

13 AÑOS DE EXPERIENCIA

JEFATURA DE GOBIERNO DE LA CDMX

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre próximas elecciones a la jefatura de gobierno de **CDMX** elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

ENCUESTA NACIONAL

MAYO 2024

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones político electorales México

B. Marco muestral: Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

C. Diseño del Marco muestral:

 - Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 16 alcaldías de la CDMX, mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 16 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32

D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

 - Tamaño de la muestra:** 2,002 encuestas realizadas.
 - Margen de error:** +/- 2.2% a nivel entidad sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%
 - Intervalo de confianza:** 95%
 - Periodo del levantamiento:** Del 15 al 20 de mayo del 2024
 - Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

E. Método de recolección de información:

 - Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
- Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
 - Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
 - Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
 - Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
- | | |
|--|---|
| F. Solicitante de la encuesta | Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz |
| G. Patrocinador del estudio realizado | Luis Octavio Arias Ortiz |
| H. Responsable del proceso de datos | Julio Omar Arias Ortiz |
| I. Software del proceso de datos | Microsoft Excel |
| J. Costo operativo | \$5,121.18 |

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

46.5%



CLARA BRUGADA
MOLINA

40.5%



SANTIAGO
TABOADA

3.5%



SALOMON
CHERTORIVSKY

9.5%



NINGUNO

RECHAZO DEL VOTO POR CANDIDATO

41.3%



CLARA BRUGADA
MOLINA

47.5%



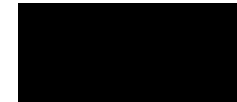
SANTIAGO
TABOADA

3.2%



SALOMON
CHERTORIVSKY

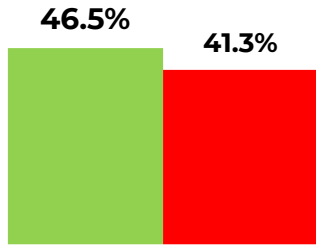
7.9%



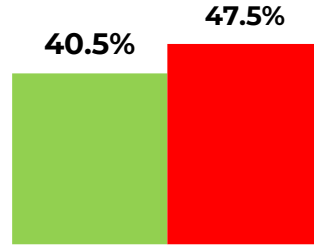
NINGUNO

CRUCE DE PREFERENCIA Y RECHAZO DEL VOTO POR CANDIDATO

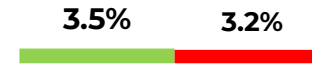
■ Preferencia ■ Rechazo



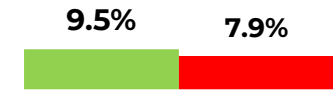
CLARA BRUGADA
MOLINA



SANTIAGO
TABOADA



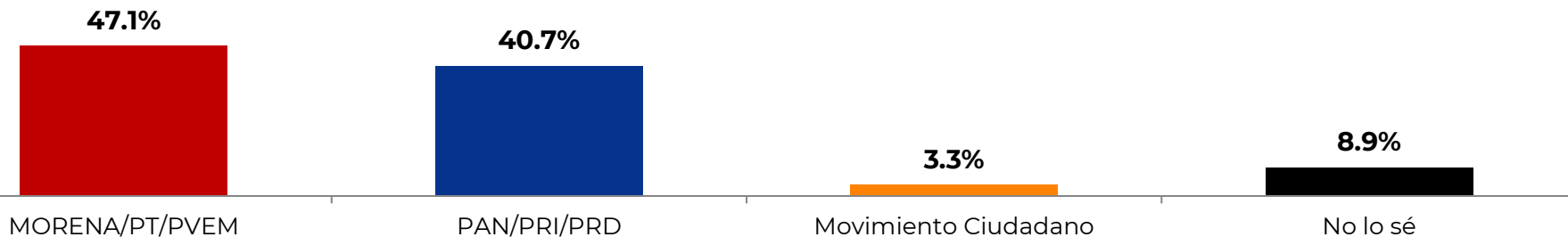
SALOMON
CHERTORIVSKY



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR ALIANZA POLÍTICA

Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de CDMX en el 2024
¿Por qué opción política votarías?



Si hoy fueran las elecciones para la jefatura de gobierno de la CDMX en el 2024
¿Por qué opción política votarías?



Total, general	47.1%	40.7%	3.3%	8.9%
Municipio	MORENA/PT/PVEM	PAN/PRI/PRD	Movimiento Ciudadano	No lo sé
Álvaro Obregón	59.8%	34.3%	1.9%	4.0%
Azcapotzalco	49.9%	41.9%	1.8%	6.3%
Benito Juárez	30.0%	66.7%	0.0%	3.3%
Coyoacán	54.3%	32.7%	0.7%	12.2%
Cuajimalpa de Morelos	63.5%	31.8%	1.6%	3.2%
Cuauhtémoc	59.1%	35.2%	1.1%	4.6%
Gustavo A. Madero	35.0%	48.9%	4.4%	11.7%
Iztacalco	41.0%	43.0%	3.0%	13.0%
Iztapalapa	52.5%	37.6%	1.6%	8.3%
La Magdalena Contreras	44.4%	47.6%	2.7%	5.4%
Miguel Hidalgo	44.7%	41.4%	4.3%	9.6%
Milpa Alta	40.1%	34.9%	6.8%	18.2%
Tláhuac	38.9%	41.1%	8.3%	11.7%
Tlalpan	45.0%	45.7%	2.3%	7.0%
Venustiano Carranza	45.4%	34.0%	10.4%	10.2%
Xochimilco	31.5%	44.2%	9.2%	15.1%

1. Metodología: encuesta en redes sociales elaborada, ordenada y financiada por Arias Consultores realizada del 15 al 20 de mayo a 2002 ciudadanos de las 16 alcaldías de la CDMX con un margen de error del 2.2% en la entidad y un intervalo de confianza del +/- 95%.

2. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE.

3. El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Si hoy fueran las elecciones y estos los candidatos para la jefatura de gobierno de la CDMX en el 2024 ¿Por quién votarías?



Total, general	46.5%	40.5%	3.5%	9.5%
Municipio	MORENA - Clara Brugada Molina	PAN/PRI/PRD - Santiago Taboada	MC - Salomón Chertorivski	Ninguno
Álvaro Obregón	60.4%	33.6%	1.9%	4.0%
Azcapotzalco	49.0%	40.1%	0.9%	10.0%
Benito Juárez	30.0%	66.7%	0.0%	3.3%
Coyoacán	54.3%	32.7%	0.8%	12.2%
Cuajimalpa de Morelos	61.9%	33.4%	1.6%	3.2%
Cuauhtemoc	53.4%	39.7%	0.0%	6.9%
Gustavo A. Madero	35.7%	46.7%	4.5%	13.2%
Iztacalco	40.0%	44.0%	4.0%	12.0%
Iztapalapa	52.5%	36.0%	3.3%	8.3%
La Magdalena Contreras	44.4%	44.8%	3.6%	7.3%
Miguel Hidalgo	44.7%	42.4%	3.3%	9.6%
Milpa Alta	40.1%	34.9%	10.2%	14.9%
Tlahuac	38.9%	43.2%	7.3%	10.6%
Tlalpan	44.9%	45.7%	2.4%	7.0%
Venustiano Carranza	43.4%	34.9%	11.4%	10.2%
Xochimilco	29.4%	43.2%	9.2%	18.2%

1. Metodología: encuesta en redes sociales elaborada, ordenada y financiada por Arias Consultores realizada del 15 al 20 de mayo a 2002 ciudadanos de las 16 alcaldías de la CDMX con un margen de error del 2.2% en la entidad y un intervalo de confianza del +/- 95%.

2. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE.

3. El presente documento es propiedad de Arias Consultores, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Hoja 7

Si hoy fueran las elecciones para la jefatura de gobierno de la CDMX en el 2024 ¿Por quién nunca votarías para la jefatura de gobierno de la CDMX en el 2024?



Total, general	41.3%	47.5%	3.2%	7.9%
Municipio	MORENA - Clara Brugada Molina	PAN/PRI/PRD - Santiago Taboada	MC - Salomón Chertorivski	Ninguno
Álvaro Obregón	35.6%	61.1%	0.0%	3.3%
Azcapotzalco	35.5%	55.4%	1.8%	7.3%
Benito Juárez	60.0%	36.7%	0.0%	3.3%
Coyoacán	31.2%	58.9%	0.0%	9.9%
Cuajimalpa de Morelos	39.8%	57.1%	0.0%	3.2%
Cuauhtémoc	39.6%	53.6%	2.2%	4.6%
Gustavo A. Madero	42.4%	41.6%	5.9%	10.2%
Iztacalco	51.2%	36.8%	4.1%	7.9%
Iztapalapa	42.5%	45.9%	3.3%	8.3%
La Magdalena Contreras	38.4%	50.7%	5.5%	5.4%
Miguel Hidalgo	43.5%	46.8%	1.1%	8.5%
Milpa Alta	36.8%	35.1%	13.2%	14.9%
Tláhuac	47.3%	37.8%	5.3%	9.6%
Tlalpan	43.4%	45.7%	3.8%	7.0%
Venustiano Carranza	45.2%	37.8%	7.7%	9.3%
Xochimilco	49.7%	31.2%	4.0%	15.1%

1. **Metodología:** encuesta en redes sociales elaborada, ordenada y financiada por Arias Consultores realizada del 15 al 20 de mayo a 2002 ciudadanos de las 16 alcaldías de la CDMX con un **margen de error del 2.2%** en la entidad y un **intervalo de confianza del +/- 95%**.

2. Los **resultados oficiales** de las elecciones son exclusivamente **aquellos que dé a conocer el INE**, el organismo público local correspondiente y en su caso **el TEPJE**.

3. El presente documento es **propiedad de Arias Consultores**, para su publicación total o parcial es necesario citar a la presente casa encuestadora.