

# enkoll.

ENCUESTA DE SALIDA

## JEFATURA DE GOBIERNO DE LA CDMX

---

02 JUN 2024

---



## ENCUESTA DE SALIDA

¿Por cuál candidata, candidato, alianza o partido votó para Jefe o Jefa de Gobierno de la Ciudad de México? *Último corte 18:05 hrs.*

## PREFERENCIA BRUTA

## PREFERENCIA EFECTIVA



**Clara Brugada**  
(MORENA-PT-PVEM)

50.5



52.2



**Santiago Taboada**  
(PAN-PRI-PRD)

37.4



38.7



**Salomón Chertorivski**  
(MC)

7.0



7.2



**Voto nulo /**  
**Candidato no registrado**

1.8



1.9



**No respondió**

3.3

## METODOLOGÍA

Población objetivo	Mujeres y hombres de 18 años o más que emitan su voto en las elecciones del 2 de junio de 2024 en la Ciudad de México.
Marco muestral	Listado de secciones electorales emitido por el Instituto Nacional Electoral
Tamaño de muestra	120 Secciones Electorales
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico.</p> <p>En la Etapa I se seleccionarán 120 secciones electorales de manera aleatoria con Probabilidad Proporcional al Tamaño de la lista nominal por sección (PPT).</p> <p>En la Etapa II se seleccionan a los informantes bajo el método de salto sistemático, es decir, entre cada informante habrá votantes que no se contactarán. Este número o intervalo del salto sistemático será determinado por la participación de los ciudadanos. Por ejemplo, se puede entrevistar uno de cada cuatro, es decir, se toma uno y se da un salto de tres.</p>
Fecha	2 de junio del 2024
Entrevistas	5,597 votantes en total. 5,412 votantes para el cálculo de la votación efectiva, en la cual se excluye los que no respondieron.
Precisión	Con una <b>confianza estadística del 95%</b> , bajo muestreo aleatorio simple, se tiene un <b>error muestral de alrededor del +/-1.31</b> .
Metodología de recolección de datos	Cara a cara, fuera de las casillas.

# ¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V

[contacto@enkoll.com](mailto:contacto@enkoll.com) • (55) 8500 7777

[www.enkoll.com](http://www.enkoll.com)

POLÍTICA  
DE CALIDAD

 @enkoll\_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.