

ENCUESTA ALCALDÍAS CDMX

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta sobre las preferencias político electorales en las alcaldías de la CDMX, elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32.mx**

ENCUESTA

ELECTORAL

**Luis Octavio Arias Ortiz**

Director Arias Consultores [luis.octavio@ariasconsultores.com](mailto:luis.octavio@ariasconsultores.com)

29 DE ABRIL 2024



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - [www.facebook.com/ariasconsultores](http://www.facebook.com/ariasconsultores) , Calle Naranjo 800 Colonia Altavista, Tampico Tamaulipas, [info@ariasconsultores.com](mailto:info@ariasconsultores.com)

# METODOLOGÍA DEL EJERCICIO

Hoja 2

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

1. **Objetivo del ejercicio**: Evaluar las condiciones político electorales México
2. **Marco muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.

### Diseño del Marco muestral:

* 1. **Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada una de las 16 alcaldías de la CDMX, mayores de 18 años, NSE Indistinto
  2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 16 publicaciones publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32

1. **Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.

### Tamaño de la muestra: 2,898 encuestas realizadas.

* 1. **Margen de error: +/- 1.8% a nivel entidad sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**

### Intervalo de confianza: 95%

* 1. **Periodo del levantamiento: Del 25 al 29 de abril del 2024**
  2. **Tipo de muestreo**: probabilístico – polietápico
  3. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  4. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

### Método de recolección de información:

* 1. **Lanzamiento de la encuesta**: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
  2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
  3. **Proceso de encuesta efectiva**: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en**

**sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.

* 1. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
  2. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

1. **Solicitante de la encuesta** Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
2. **Patrocinador del estudio realizado** Luis Octavio Arias Ortiz
3. **Responsable del proceso de datos** Julio Omar Arias Ortiz
4. **Software del proceso de datos** Microsoft Excel
5. **Costo del ejercicio (operativo)** $5,123.29

Álvaro Obregón Azcapotzalco

46.9%

37.7%

13.6%

1.7%

MORENA - Javier López Casarín

46.0%

39.8%

13.6%

0.6%

PAN/PRI/PRD - Lía

Limón García

MC - Esther Mejía Bolaños

Ninguno

MORENA - Nancy Nuñez Resendiz

PAN/PRI/PRD -

Margarita Saldaña Hernández

MC - Luisa Yanira Alpízar Castellanos

Ninguno

## Benito Juárez Coyoacán

47.7%

27.6%

18.6%

6.2%

46.7%

39.3%

10.7%

3.3%

MORENA - Leticia

PAN/PRI/PRD - Luis

MC - Rodrigo Cordera

Ninguno

MORENA - Hannah de PAN/PRI/PRD - José

MC - Sofía Margarita

Ninguno

Varela Martínez

Mendoza Acevedo

Thacker

Lamadrid Téllez

Giovani Gutiérrez

Provencio Odonoghue

## Cuajimalpa de Morelos Cuauhtémoc

43.7% 42.3%

8.1%

5.9%

56.0%

MORENA - Gustavo PAN/PRI/PRD - Carlos MC - Viridiana Pérez

Ninguno

MORENA - Catalina Monreal

35.9%

7.0%

1.0%

PAN/PRI/PRD -

Alessandra Rojo de la

MC - Herman Fernando Domínguez

Ninguno

Mendoza Figueroa

Orvañanos Rea

Rojas

Vega

Lozano

## Gustavo A. Madero Iztacalco

39.8% 36.7%

45.3%

38.9%

10.5%

5.2%

20.5%

3.0%

MORENA - Janecarlo Lozano Reynoso

PAN/PRI/PRD -

Maricela Gastelú Userralde

MC - Araceli García Rico

Ninguno

MORENA - Lourdes Paz

PAN/PRI/PRD - Daniel Ordóñez Hernández

MC - Pablo Raúl Moreno Carrión

Ninguno

## Iztapalapa La Magdalena Contreras

49.3%

41.5%

1.8%

7.3%

MORENA - Aleida Alavez

50.0%

41.1%

2.6%

6.3%

PAN/PRI/PRD - Karen Quiroga Anguiano

MC - Alex Irán Pichardo García

Ninguno

MORENA - Fernando Mercado

PAN/PRI/PRD - Luis Gerardo Quijano Morales

MC - Daniela Nitza Garduño Alvarado

Ninguno

## Miguel Hidalgo Milpa Alta

49.4%

44.6%

2.5%

3.4%

41.7%

35.2%

10.4%

12.6%

MORENA - Miguel

Torruco Garza

PAN/PRI/PRD -

Mauricio Tabe

MC - Antonio Carbia

Gutiérrez

Ninguno

MORENA - Octavio

Romero Rivero

PAN/PRI/PRD - Jorge

Alvarado Galicia

MC - Magali Alvarado

Álvarez

Ninguno

## Tlahuac Tlalpan

46.1% 47.8%

2.4%

3.6%

38.7%

32.0%

22.7%

6.6%

MORENA - Berenice Hernández Calderón

PAN/PRI/PRD - Nidia Martínez Molotla

MC - Lesvia Gómez Melgar

Ninguno

MORENA - Gabriela Osorio Hernández

PAN/PRI/PRD - Alfa Eliana González Magallanes

MC - Marina Martí Meza

Ninguno

## Venustiano Carranza Xochimilco

53.9%

32.4%

11.0%

2.7%

39.5% 41.3%

8.2%

10.9%

MORENA - Evelyn Parra Álvarez

PAN/PRI/PRD - Rocío Barrera Badillo

MC - Zurishaday Hernández Hernández

Ninguno

MORENA - Circe Camacho

PAN/PRI/PRD -

Gabriel del Monte Rosales

MC - Adrián Chávez Ortiz

Ninguno