

Ficha técnica del estudio publicado el 3 de mayo del 2024 sobre la intención de voto en la alcaldía Miguel Hidalgo de la CDMX

1. Objetivos del estudio: El objetivo del estudio es conocer la preferencia electoral de los habitantes de la alcaldía Miguel Hidalgo de la Ciudad de México al día del levantamiento del estudio.

2. Marco muestral: Cuestionarios aplicados en vivienda.

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la alcaldía Miguel Hidalgo de la Ciudad de México, con credencial para votar.

b) Procedimiento de selección de unidades: Mediante la utilización de un listado de direcciones seleccionado aleatoriamente, ponderado por la lista nominal de la alcaldía mencionada perteneciente a la Ciudad de México mediante variables categóricas de sexo y taxonomía generacional

c) Procedimiento de estimación: Se contempla la utilización de una muestra representativa de la alcaldía, además de ponderar de acuerdo con su grupo etario con la finalidad de no presentar frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la ponderación.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: El tamaño de la muestra representativa utilizada es de 1200, número de encuestas que se levantaron, cuidando que estuvieran distribuidas uniformemente de acuerdo a las 260 secciones electorales de la alcaldía. Para el proceso de estimación se considera la información proporcionada por el INE en la lista nominal. Se generó el cálculo de la muestra con un error al +/- 3% para lograr una confiabilidad de más del 95%.

El cálculo del total de unidades muestrales a nivel estatal se realizó usando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)E^2 + Z^2p(1-p)}$$

donde:

- n: Número representativo de cuestionarios de la alcaldía.

- N: Correspondiente al número total de los ciudadanos en la Lista Nominal de la alcaldía Miguel Hidalgo de la CDMX.
- Z: Valor de la distribución normal estándar para el nivel de confianza al 95%.
- p: Proporción de ciudadanos elegibles en la Lista Nominal, utilizando un 60.55% correspondiente al porcentaje de participación registrado por el IECM.
- E: Margen de error deseado del $\pm 3\%$.

e) Calidad de la estimación: Se generó el cálculo de la muestra con un error al $\pm 3\%$ para lograr una confiabilidad de más del 95%

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta: En cuanto al tratamiento de las no-respuesta, se señalan los porcentajes de los indecisos y los “no sé” integrando las respuestas de ambas categorías y haciéndolas visibles en los resultados del estudio. De igual forma se genera cálculo de los resultados de manera efectiva y de manera nominal. Los resultados se indican en el estudio.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista: Se contempla un 54.0% de negación a participación durante el ejercicio, detectando que el número de negativas a responder es de 1409 intentos de 2609 intentos de contacto.

4. Método y fecha de recolección de la información: Los cuestionarios para el levantamiento del estudio fueron realizados del 27 al 30 de abril de 2024.

5. El cuestionario o instrumentos

Pregunta electorales del estudio:

1. Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde, ¿por cuál de los siguientes partidos políticos o coalición votaría?
2. Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

6. Forma de procesamiento: El análisis de la información obtenida se comienza mediante la limpieza de los datos, con la finalidad de generar una base de datos uniforme, que permita una correcta interpretación de esta, posteriores se generan a análisis estadísticos ponderando la información recolectada y modelación de datos que permitan la visualización de resultados.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: RStudios y Microsoft Excel.

8. La base de datos. Se adjunta archivo.

9. Principales resultados: Se adjunta archivo.

10. Autoría y financiamiento.

Nombre o denominación social: Demotáctica Mx Global Research SA de CV

Logotipo:  **Demotáctica**

Domicilio: Rio Missouri Ext: 201 Ote Int: 1, Colonia del Valle, San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

Teléfono: 5650292928

Correos electrónicos: admin@demotacticaglobal.com

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Estudio pagado por **Demotáctica Mx Global Research SA de CV** con un valor total de \$120,000.00

12. Encargado del Estudio

Director General: Manuel Osmar Pérez Juárez