

H. Puebla de Z. a 20 de mayo de 2024

Asunto: Notificación de encuesta para Jefe de Gobierno CDMX

Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM)
PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en la Ciudad de México, **realizada el 19 de mayo del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO


Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala

Editor de C&E Campaigns & Elections México

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	20 de mayo de 2024
Quién entregó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién solicitó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién realizó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién patrocinó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Quién ordenó	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://ceonline.com.mx/post/cdmx-encuesta-20mayo24/
Fecha de publicación	20 de mayo de 2024
Fecha de levantamiento de datos	19 de mayo de 2024
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Jefe de Gobierno de la Ciudad de México
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	<p>Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en toda la CDMX</p> <p>Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.</p>
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	88%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 12%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en la Ciudad de México, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																			
<p>TOMANDO EN CUENTA LA REALIDAD POLÍTICA DE CDMX, ¿CON CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS POLÍTICOS SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1 SI ES CON MORENA • MARQUE 2 SI ES CON PAN • MARQUE 3 SI ES CON PRI • MARQUE 4 SI ES CON MC • MARQUE 5 SI ES CON PRD • MARQUE 6 SI ES CON VERDE • MARQUE 7 SI ES CON PT • MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Se identifica con el candidato</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>20 DE MAYO DE 2024 Metodología: 160 llamadas telefónicas, 160 encuestas, 1600 preguntas Campaña electoral y análisis de la Ciudad de México Campaña electoral Muestra de 1600 a 1600 Investigación: 1 de mayo de 2024</small></p> <p><small>ID RNP (VE): 201909112210001</small></p> <p>rankingsdemexico.com</p>	Partido	Porcentaje	Morena	44%	PAN	31%	PRI	5%	MC	5%	PRD	3%	Verde	3%	PT	1%	Se identifica con el candidato	8%
Partido	Porcentaje																		
Morena	44%																		
PAN	31%																		
PRI	5%																		
MC	5%																		
PRD	3%																		
Verde	3%																		
PT	1%																		
Se identifica con el candidato	8%																		

TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN PLANEA VOTAR?:

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLARA BRUGADA DE LA ALIANZA MORENA PT VERDE
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR SANTIAGO TABOADA DE LA ALIANZA PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR SALOMÓN CHERTORIVSKI DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



Y DE LOS ASPIRANTES PRESIDENCIALES, ¿POR CUÁL PLANEAN VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO?:

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE LA ALIANZA MORENA PT VERDE
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR XÓCHITL GÁLVEZ DE LA ALIANZA PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ DE MC
- MARQUE 4 SI NECESITA VER PROPUESTAS



