

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES.

Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1.- Objetivo del estudio.

Investigar mediante una encuesta tipo tracking representativa de las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por candidato y por alianza o partido, para GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO de junio 2024.

2.- Marco muestral.

Universo de teléfonos fijos y celulares en Ciudad de México.

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo.

Hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en Ciudad de México, con teléfonos fijos o celulares. Se ajustaron los datos en base a las características de los entrevistados, por género y edad de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 de residentes en Ciudad de México.

b) Procedimiento de selección de unidades.

Muestra representativa de un universo de teléfonos fijos y celulares de Ciudad de México.

c) Procedimiento de estimación.

Para determinar las estimaciones de las preferencias electorales se utilizaron dos preguntas para estimar la preferencia por alianza partidista o partidos, considerando los candidatos de 2 alianzas de partidos y el de Movimiento Ciudadano y los

- *Si hoy fueran las elecciones a jefe de gobierno de la Ciudad de México, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones.*
- *¿Por qué partido votaría usted para la jefatura de gobierno de la Ciudad de México? / Se mencionaron 9 opciones.*

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total de las preferencias electorales, considerando la proporción de personas que declaró su preferencia, que respondió que “No sé” y “No votaría”.

d) Tamaño y forma de obtención de muestra.

Tamaño de la muestra: Se determinó un tamaño de muestra diaria de 200 personas mayores de edad, residentes en Ciudad de México, para completar 1,400 encuestas realizadas para cada dato reportada cada día, que es el resultado de la acumulación de ese día y los 6 previos.

Forma de obtención de la muestra: una encuesta vía telefónica con robot.

e) Calidad de la estimación, confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable para cada muestra semanal de cerca de **2.62 puntos** de porcentaje y nivel de confianza del 95 por ciento.

f) Frecuencias y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido o alianza partidista, las opciones de “No sé” y “No votaría” y se consignaron en la publicación.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono de informante sobre el total de intentos o personas contactadas y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos de estudio.

Para la realización del estudio, correspondiente a la semana del 7 al 13 de mayo de 2024 se lograron conectar 74,520 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales 1,200 respondieron la encuesta, cumpliéndose el objetivo del estudio. La tasa de rechazo del estudio fue de 98.1%.

Los 6 días previos, del resto del tracking reportado las llamadas diarias fueron 7292, 6063, 5032, 4680, 6013 y 6982, para cada una de las muestras de 200 casos diarios.

4.- Método y fecha de recolección de la información.

- Método: realización de encuesta telefónica con robot.
- Fecha recolección de información: 1 de al 13 de mayo de 2024.

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con las

preguntas determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas del 1 al 13 de mayo de 2024 en Ciudad de México, operando el procedimiento desde Monterrey, donde la empresa contratada para hacer el trabajo de campo tiene su base de operaciones.

5.- El Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Para determinar las estimaciones de las preferencias electorales se utilizaron dos preguntas para estimar la preferencia por alianza partidista o partidos, considerando los candidatos de 2 alianzas de partidos y el de Movimiento Ciudadano y los

- *Si hoy fueran las elecciones a jefe de gobierno de la Ciudad de México, ¿por quién votaría usted? / Se mencionaron 5 opciones.*
- *¿Por qué partido votaría usted para la jefatura de gobierno de la Ciudad de México? / Se mencionaron 9 opciones.*

6.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, se capturó en Excel, en este mismo programa se procesó la información obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de género, edad y residencia de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de electores del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024 residentes en Ciudad de México, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento.

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa Excel.

8.- La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

(SE ANEXA BASE EN FORMATO DE EXCEL: ANEXO-A-CdMx-2024_Base_Mayo0113-2024)

9.- Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de

frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

Se publicaron solo las preferencias brutas. Las frecuencias relativas publicadas no corresponden a las cifras brutas ya que los datos fueron ajustados considerando las características de género, edad y residencia de los electores residentes en Ciudad de México, en base a la lista nominal del Instituto Nacional Electoral del 27 de marzo de 2024.

Los resultados del estudio se difundieron el 14 de mayo de 2024, en el sitio de [sdpnoticias](https://www.sdpnoticias.com/estados/cdmx/tracking-metricsmx-cdmx-la-ventaja-de-clara-brugada-se-amplia-ligeramente-sobre-santiago-taboada/), que puede consultarse en la liga: <https://www.sdpnoticias.com/estados/cdmx/tracking-metricsmx-cdmx-la-ventaja-de-clara-brugada-se-amplia-ligeramente-sobre-santiago-taboada/> (SE ANEXA PUBLICACIÓN EN SDPnoticias EN FORMATO PDF ANEXOB-CdMx-2024-Publicación-Mayo 14-2024)

Los resultados principales fueron los siguientes:

Si hoy fueran las elecciones a jefe de gobierno de la Ciudad de México, ¿por quién votaría usted?

Clara Marina Brugada Molina, de la coalición "Juntos Hacemos Historia en la Ciudad de México", de Morena, PT y PVEM	52.2%
Santiago Taboada Cortina, de la coalición, "Va por la Ciudad de México", del PAN, PRI y PRD	36.4%
Salomón Chertorivski Woldenberg, de Movimiento Ciudadano	4.5%
No sé	4.1%
No votaría	2.8%

¿Por qué partido votaría usted para la jefatura de gobierno de la Ciudad de México?

Morena	48.1%
PAN	28.8%
PRI	6.6%
MC	3.8%
PRD	3.7%
PT	3.2%
PVEM	1.9%
No sé	2.5%
No votaría	1.4%

Datos de los últimos siete días consignados también en la publicación.

Si hoy fueran las elecciones a jefe de gobierno de la Ciudad de México, ¿por quién votaría usted?

	Clara	Santiago	Salomón	No sé	Ninguno
06 may	52.7%	35.5%	5.7%	4.4%	1.7%
07-may	51.5%	36.1%	6.1%	4.7%	1.6%
08-may	51.4%	36.9%	6.1%	3.7%	1.9%
09-may	51.1%	37.4%	5.4%	3.5%	2.6%

10-may	51.7%	37.6%	4.4%	3.6%	2.7%
11-may	50.6%	38.2%	4.0%	4.3%	2.9%
12-may	51.5%	36.7%	4.4%	4.6%	2.8%
13-may	52.2%	36.4%	4.5%	4.1%	2.8%

¿Por qué partido votaría usted para la jefatura de gobierno de la Ciudad de México?

	Morena	PAN	PRI	MC	PRD	PT	PVEM	No sé	No votaría
07-may	47.4%	27.7%	6.3%	4.6%	6.1%	4.2%	0.9%	2.0%	0.8%
08-may	47.1%	28.6%	6.5%	4.4%	5.7%	3.8%	1.3%	1.9%	0.7%
09-may	47.5%	29.4%	5.9%	3.9%	5.3%	3.6%	1.5%	1.7%	1.2%
10-may	48.4%	29.5%	6.1%	3.2%	4.9%	3.4%	1.7%	1.6%	1.2%
11-may	47.4%	30.3%	6.1%	2.9%	4.6%	3.6%	1.8%	2.1%	1.2%
12-may	47.7%	29.1%	6.3%	3.6%	4.2%	3.6%	1.8%	2.3%	1.4%
13-may	48.1%	28.8%	6.6%	3.8%	3.7%	3.2%	1.9%	2.5%	1.4%

Las bases de datos en Excel fueron ponderadas por las preguntas de género y edad que se hicieron en los cuestionarios.

10.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

A.- Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo: MetricsMx S.A de C.V

B.- Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión:

Nombre o denominación social: Periódico Digital Sendero SAPI de CV

11.-RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

La encuesta no fue solicitada por ningún partido, se realizó con recursos propios de la empresa. El costo de este ejercicio fue de \$11,500.00

12.- Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

Organización que realizó la encuesta.

MetricsMx se fundó en diciembre de 2021, pero antes fue SRS (Social Research Solutions, 2018), la cual realizó las encuestas estatales de 2021 publicadas en El Heraldo de México. A partir de diciembre de 2021 se conformó MetricsMx y ha realizado diversas encuestas que se han publicado en SDP Noticias.

Responsable de la encuesta



Edmundo Crespo Ruiz, Licenciado en Economía egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Fue Subdirector de opinión pública, área responsable de todos los estudios de opinión pública, del periódico El Norte de junio de 2003 a noviembre de 2017.

Se anexan CVs del Representante Legal de MetricsMx, quien también participó en la realización de la encuesta