

Lic. Eduardo Ayala González
Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México
Presente

- **Empresa:** Intervalo, con denominación social Telemarketing On Line S.A de C.V
- **Domicilio Fiscal** en Oriente 85 No. 4006, Col. Nueva Tenochtitlán, Gustavo A. Madero, Ciudad de México. C.P: 07890
- **Teléfono:** 51 60 87 54
- **Correo electrónico:** telemarketingonline@outlook.com
- **Informe de la encuesta levantada el día:** 28 de marzo de 2024.
- **Publicado en:** el periódico Solo Ofertas.

1. Patrocinó o pagó la encuesta: Telemarketing On Line S.A. de C.V.

2. Llevó a cabo la encuesta o sondeo: Telemarketing On Line S.A. de C.V.

3. Solicitó, ordenó o pagó su publicación difusión: Telemarketing On Line S.A de C.V

4. Objetivo

Obtener información para conocer las preferencias de los ciudadanos en las próximas elecciones del 2024, obteniendo estadísticamente a través de la realización de encuestas telefónicas robot automático.

5. Marco Muestral

Se basó como marco muestral el listado telefónico de la Ciudad de México. Se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

6. Diseño Muestral

- **Procedimiento de selección de unidades**

- De forma aleatoria con números fijos y móviles en la Ciudad de México hasta que se obtuvieron 1000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

- **Procedimiento de estimación**

- Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado:

- Este año habrá elecciones ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para el Gobierno de la Ciudad de México?
- Este año habrá elecciones si los únicos candidatos, fueran Santiago Taboada por el FRENTE y Clara Brugada por MORENA ¿Por cuál de los dos votaría?

- **Tamaño y forma de obtención de la muestra:**

- Se realizaron 1000 encuestas efectivas a ciudadanos del Ciudad de México que respondieron por teléfono.

- **Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que f) responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar:**

-

- La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio.

7. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra:

- a. Nivel de confianza: 95%
- b. Margen de Error: $\pm 3.10\%$

8. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:

Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.

9. Denominación del software:

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Intervalo.

- SERVIDORES
- MICROSOFT
- SERVER
- MYSQL
- OFFICE

10. Nombre del responsable de la encuesta

Lic. Carlos Alberto Trigos Cordero

11. Experiencia profesional y formación académica

Carlos Alberto Trigos Cordero. Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Iberoamericana, destaca por su habilidad de razonamiento lógico, capacidad de investigación y análisis. Es experto en la planificación y ejecución de proyectos para entidades gubernamentales y empresas, con un enfoque en generar resultados de gran relevancia.

12. Pertenece a alguna asociación (Sí/No): No

13. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No): Sí

14. Recursos aplicados para la realización del estudio; factura o informe.

La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Telemarketing On Line. El costo para la realización de este estudio fue de \$45,000.00 pesos mexicanos.

15. Fecha de recolección de la información:

a. 22 al 26 de marzo de 2024

16. Base de datos en formato electrónico

a. Se adjunta base de datos en Excel.

Adicionales

Población objetivo y tamaño de muestra:

La población objetivo del estudio son residentes de Ciudad de México, mayores de 18 años.

La muestra fue de 1,000 entrevistas aplicadas.

Fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta:

- Este año habrá elecciones ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para el gobierno de la Ciudad de México?
- Este año habrá elecciones si los únicos candidatos, fueran Santiago Taboada por el Frente y Clara Brugada por Morena ¿Por cuál de los dos votaría?

Tasa de rechazo general a la entrevista:

Se tuvo una tasa de rechazo del 47.2%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.

**Felipe Cristóbal Hernández**

Representante Legal

Publicación: 3 de abril 2024

Publicado en: Las redes Sociales y en la página web de Intervalo

