

H. Puebla de Z. a 3 de mayo de 2024

Asunto: Notificación de encuesta para Alcalde de  
Gustavo A Madero

**Instituto Electoral de la Ciudad de  
México (IECM)**

**PRESENTE:**

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04 -2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en la Alcaldía Gustavo A Madero, **realizada el 1 de mayo del 2024**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



- c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**
- d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

**SIN MÁS POR EL MOMENTO**


**Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala**

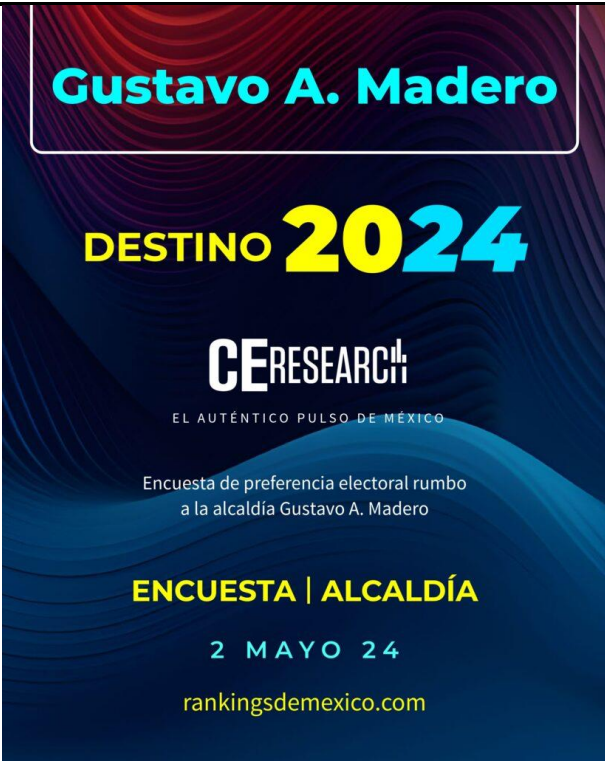
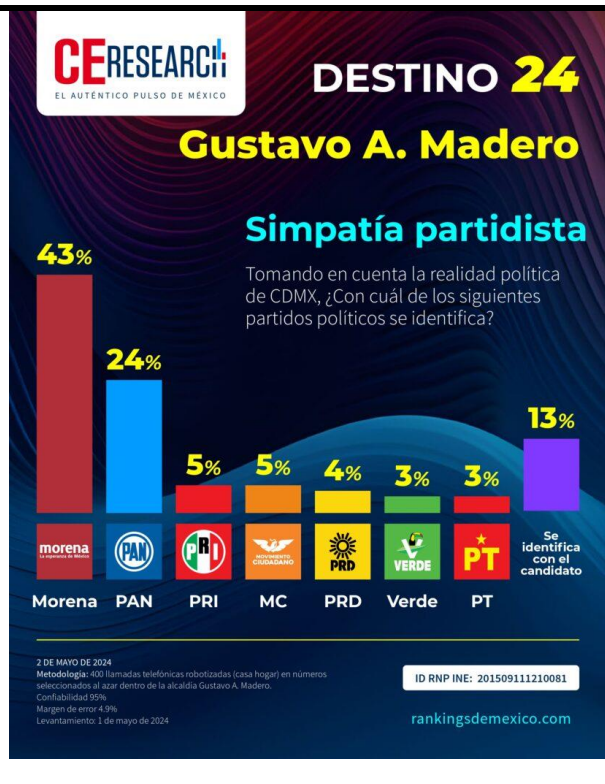
**Editor de C&E Campaigns & Elections México**

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220  
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

**Datos de la encuesta:**

|  |   |
|--|---|
| <b>Fecha de entrega</b>                            | 2 de mayo de 2024   |
| <b>Quién entregó</b>                               | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O   |
| <b>Quién solicitó</b>                              | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O   |
| <b>Quién realizó</b>                               | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O   |
| <b>Quién patrocinó</b>                             | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O   |
| <b>Quién ordenó</b>                                | C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O   |
| <b>Medio de publicación</b>                        | Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://rankingsdemexico.com">rankingsdemexico.com</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://ceonline.com.mx/post/gam-encuesta-02may24/">https://ceonline.com.mx/post/gam-encuesta-02may24/</a> |
| <b>Fecha de publicación</b>                        | 2 de mayo de 2024   |
| <b>Fecha de levantamiento de datos</b>             | 1 de mayo de 2024   |
| <b>Original/Reproducción</b>                       | Original  |
| <b>Objetivo(s)</b>                                 | Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Alcalde de Gustavo A Madero   |
| <b>Método de recolección</b>                       | <b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>   |
| <b>Marco muestral</b>                              | Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas en toda la ALCALDÍA GUSTAVO A MADERO</b><br><br>Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.   |
| <b>Forma de muestra</b>                            | Aleatoria simple  |
| <b>Tamaño de la muestra</b>                        | Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%   |
| <b>Confiabilidad</b>                               | <b>Intervalo de 95%</b>   |
| <b>Margen de error</b>                             | +/- 4.9%  |
| <b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b> | 88%, se descarta la no respuesta del marco muestral.  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Tasa de rechazo</b>  | +/- 12%  |
| <b>Definición de la población</b>   | Ciudadanos mayores de 18 años que viven en la Alcaldía Gustavo A Madero, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres   |
| <b>Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades</b> | Aleatorio simple<br>Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico. |
| <b>Procedimiento de estimación</b>  | Porcentual   |
| <b>Método de recolección de la información</b>                                      | Telefónico   |
| <b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>  | 1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.  |
| <b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>                    | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.  |
| <b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>  | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.  |
| <b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>   | \$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.   |
| <b>Logotipo de la empresa</b>   |   |
| <b>Entregó medio impreso y magnético</b>  | Si   |

| Cuestionario realizado:   | Resultados:  |
|---|--|
| <p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>  |   |
| <p><b>TOMANDO EN CUENTA LA REALIDAD POLÍTICA DE CDMX, ¿CON CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS POLÍTICOS SE IDENTIFICA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARQUE 1 SI ES CON MORENA</li> <li>• MARQUE 2 SI ES CON PAN</li> <li>• MARQUE 3 SI ES CON PRI</li> <li>• MARQUE 4 SI ES CON MC</li> <li>• MARQUE 5 SI ES CON PRD</li> <li>• MARQUE 6 SI ES CON VERDE</li> <li>• MARQUE 7 SI ES CON PT</li> <li>• MARQUE 8 SI SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO</li> </ul> |  |

**EN TORNO A LA ELECCIÓN DE SU  
ALCALDÍA, USTED HOY ¿POR QUIÉN  
PLANEA VOTAR?:**

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR JANECARLO LOZANO REYNOSO DE LA ALIANZA MORENA PT VERDE
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR MARICELA GASTELÚ DE LA ALIANZA PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR ARACELI GARCÍA RICO DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO





**TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS QUE APARECERÁN EN LA BOLETA ELECTORAL DE JUNIO PRÓXIMO, USTED HOY ¿POR QUIÉN PLANEA VOTAR?:**

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLARA BRUGADA DE LA ALIANZA MORENA PT VERDE
- MARQUE 2 SI VOTARÍA POR SANTIAGO TABOADA DE LA ALIANZA PAN PRI PRD
- MARQUE 3 SI VOTARÍA POR SALOMÓN CHERTORIVSKI DE MC
- MARQUE 4 SI AÚN TENDRÍA QUE PENSARLO



