

Ciudad de México, a 1 de mayo de 2024.

MTRO. BERNARDO NÚÑEZ YEDRA
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Viaducto Tlalpan 100, Arenal Tepepan
C.P. 14610, Ciudad de México.

P R E S E N T E

En cumplimiento con lo dispuesto en los artículos 251, párrafos 5 y 7 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el "Reglamento de Elecciones" CAPÍTULO VII del Instituto Nacional Electoral artículo 132 párrafo primero, 133, y 136 y el ANEXO 3 en el que se establecen los lineamientos así como los CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES que tengan como fin dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los Procesos Electorales Federales y Locales vigentes, Covarrubias y Asociados S.C. hace de su conocimiento la publicación de los resultados de un "Estudio de Clima Político Electoral CDMX".

La publicación se divulgó tanto en la versión digital impresa (<https://p88.capitalmedia.mx/ediciones/1158-ReporteIndigoDF/67021/html5/#page=1>) como a través de la página web del periódico Reporte Indigo (<https://www.reporteindigo.com/reporte/lidera-clara-brugada-la-contienda-por-la-ciudad-de-mexico/>) el pasado 26 de abril de 2024.

Anexo a la presente encontrará en medio magnético los requerimientos de información del Anexo en comento, así como una copia de la publicación.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E



LIC. ANDRÉS E. LEVY COVARRUBIAS
DIRECTOR GENERAL
COVARRUBIAS Y ASOCIADOS, S.C.



Av. Rómulo O'Farrill 599, Colonia Las Águilas,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, 01710
Tel 555089-7770
e-mail: pulso@pulso.com.mx
Website: www.pulso.com.mx

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

- ▶ El objetivo del estudio fue determinar el clima político electoral que prevalece en la Ciudad de México de cara a la elección de Jefe o Jefa de Gobierno de 2024.
- ▶ El marco muestral lo constituyeron los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del Instituto Electoral de la Ciudad de México, así como los planos seccionales y catálogos de manzanas.
- ▶ Diseño Muestral
 - La población objetivo del estudio fueron ciudadanos residentes de Ciudad de México, de 18 años o más, de ambos sexos y todos los niveles socioeconómicos, que contaran con credencial de elector vigente.
 - El procedimiento de muestreo en vivienda fue probabilístico, estratificado por Alcaldía y comportamiento electoral previo, y polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral y la última vivienda; usando un muestreo proporcional por tamaño (PPT) y con selección aleatoria sistemática de hogares. El diseño muestral para la encuesta telefónica fue probabilístico, estatificado por Alcaldía con selección aleatoria simple de números telefónicos.
 - Se utilizaron estimadores corregidos por factores de expansión considerando Alcaldía, sexo y edad, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada unidad muestral.
 - El tamaño de muestra fue de 3,000 casos exitosos, de los cuales 2,000 casos fueron en vivienda y 1,000 casos en modalidad telefónica.
 - El error teórico de estimación es de $\pm 1.79\%$ con nivel de confianza del 95%.
 - La frecuencia de la no respuesta para la intención de voto por partido y candidato es de 14%.
 - La tasa de rechazo es 29.52% que incluye negativas y abandonos. Además, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio es de 54.21%.
- ▶ Se trata de una encuesta con técnica mixta, cara a cara en vivienda con dispositivos móviles (CAPI) y telefónica (CATI), entrevistando a sólo una persona por vivienda.
- ▶ La encuesta se levantó entre los días 9 y 20 de abril de 2024.
- ▶ Toda la información fue capturada en dispositivos móviles utilizando el software Survey To Go de Dooblo. Durante el proceso de captura se hicieron las revisiones rutinarias correspondientes a rangos y cruces de variables. Los intervalos de confianza son indicados con el valor puntual de la estimación utilizado como el centro del intervalo cuyos límites inferior y superior toman en cuenta el cálculo de la varianza del estimador.
- ▶ Todos de los datos recabados se trataron electrónicamente a través del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
- ▶ Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

- ▶ Persona física o moral que patrocinó la encuesta:
Reporte Indigo de México S.A. de C.V.
Montes Urales No. 425 Col. Lomas de Chapultepec México
C.P. 11000, Ciudad de México
Tel. 55 30 99 30 00
Correo Electrónico: web@capitalmedia.mx



Covarrubias y Asociados

Información con resultados

- ▶ Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta: Covarrubias y Asociados, S.C.
Covarrubias y Asociados, S.C.
Av. Rómulo O'Farrill 599, Colonia Las Águilas
Álvaro Obregón
C.P. 01710. Ciudad de México
Tel. 55-50-89-77-70
pulso@pulso.com.mx



- ▶ Persona física o moral que solicitó la publicación de la encuesta:
Reporte Indigo de México S.A. de C.V.
Montes Urales No. 425 Col. Lomas de Chapultepec México
C.P. 11000, Ciudad de México
Tel. 55 30 99 30 00
Correo Electrónico: web@capitalmedia.mx



- ▶ Medio de Publicación de la encuesta: versión digital impresa (<https://p88.capitalmedia.mx/ediciones/1158-ReporteIndigoDF/67021/html5/#page=1>) y página web del periódico Reporte Indigo (<https://www.reporteindigo.com/reporte/lidera-clara-brugada-la-contienda-por-la-ciudad-de-mexico/>)
- ▶ Responsable de la Encuesta: Lic. Andrés Eduardo Levy Covarrubias
- ▶ Representante: Lic. Andrés Eduardo Levy Covarrubias, Director General
- ▶ Recursos económicos/financieros aplicados: \$360,000.00 más I.V.A.
- ▶ Monto y proporción efectivamente cubierto al momento de la publicación: \$360,000.00, 100%
- ▶ Se adjunta a este documento en medio magnético base de datos en donde se registran los datos recabados para su procesamiento, la experiencia profesional y formación académica del Director General, documentación que prueba la pertenencia a asociaciones nacionales del gremio de la opinión pública, los principales resultados, el cuestionario utilizado y la factura que respalda la contratación de la realización de la encuesta.



Av. Rómulo O'Farrill 599, Colonia Las Águilas,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, 01710
Tel 555089-7770
e-mail: pulso@pulso.com.mx
Website: www.pulso.com.mx