

Querétaro, Querétaro, a 29 de septiembre de 2023

Mtro. Bernardo Núñez Yedra
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral de la Ciudad de México
Huizaches 25, Colonia Rancho Los Colorines,
Tlalpan, C.P. 14386, Ciudad de México..

Cándido Manuel Martínez Manrique, en mi carácter de socio fundador de la razón social DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV y dueño de la marca comercial Áltica Research, personalidad que se acreditó mediante la presentación en copia simple de la escritura pública número 4279 (**Anexo 1**), de fecha 21 de enero de 2021, suscrita ante la fe del Lic. José Contreras Aguirre, titular de la Correduría Pública número 75 en la plaza del estado de Jalisco, señalando como domicilio para oír todo tipo de notificaciones, Av. Antea 1130, Jurica, 76100, interior 1012, Santiago de Querétaro, Qro.

Que en cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo 7 del Reglamento de Elecciones (RE) y de conformidad con las obligaciones contenidas **los artículos 136, 138, 139 y 140**, así como lo establecido en el **Anexo 3** del mismo Reglamento, anexo al presente, una copia completa del estudio *Ciudad de México ENCUESTA ELECCIONES PARA JEFE DE GOBIERNO 2024*, publicada el miércoles 26 de septiembre en el perfil del Twitter (ahora llamada "X") de Áltica, disponible en la siguiente liga:

https://x.com/altica_research/status/1706738676003139978?s=20

Acompaño al presente toda la información y documentación que se señalan en el apartado 4 Reglamento antes referido.

Para tal efecto hago constar:

a) Nombre completo o denominación social.- DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV. Mismo que se consigna en el instrumento notarial que acompaño como **Anexo 1**.

b) Logotipo o emblema institucional personalizado.- Que entrego copia digital de los logotipos en formato PNG (**Anexo 2**).

c) Domicilio.- Av. Antea 1130, Jurica, 76100 Santiago de Querétaro, Qro.

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s): Tel: 442 644 0218 y correo electrónico: candido@altica.net

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio.- Que se comprueban con el currículum del Mtro. Cándido Manuel Martínez Manrique. (**Anexo 3**).

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. No pertenecemos por el momento, a asociaciones del gremio.

De acuerdo con lo establecido en el Anexo 3 del Reglamento, y atento a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de votación, manifiesto bajo protesta de decir verdad:

Objetivo del estudio

Conocer la opinión pública ciudadana acerca de la intención de voto y el posible comportamiento electoral en la Ciudad de México al momento de aplicación de la encuesta.

Marco Muestral

Listado de secciones electorales en Ciudad de México y sus resultados en la elección federal en 2018 y 2021. // **Digital:** la población en línea de de la Ciudad de México, es decir, todos los electores en Ciudad de México que tienen acceso a Internet y que podrían tener la posibilidad de completar la encuesta digital.

Diseño muestral

Presencial: 750 entrevistas con muestreo probabilístico. Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño 75 secciones electorales en en la Ciudad de México y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad con credencial para votar vigente, se aplicaron 10 entrevistas por vivienda.

Digital: 750 entrevistas con muestreo no- probabilístico: seleccionamos a los participantes basándonos en su disponibilidad para participar, que en este caso, se define por su acceso a Internet y su disposición para completar la encuesta. El tipo específico de diseño muestral no probabilístico que utilizamos en este caso se describe como de conveniencia, ya que los participantes se auto-seleccionan para la encuesta. Además, tenemos elementos de diseño de muestra de cuotas.

Tamaño de la muestra

1,500 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el en la Ciudad de México que declaran contar con credencial de elector vigente para votar en la Ciudad de México.

Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el la Ciudad de México.

Fechas de levantamiento

Del 20 al 22 de septiembre de 2023.

Estimación de resultados:

Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en la ponderación de la muestra calculada con factores de ajuste utilizando el paquete “*anesrake*” del programa estadístico R con cinco variables (Sexo, Edad, Escolaridad, Región y Comportamientos electorales anteriores); obteniendo estos datos del último censo del INEGI y de los cómputos distritales de institutos y organismos electorales oficiales de México. La manera en como implementamos los argumentos de “*anesrake*” en R es:

```
anesrakefinder(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta,  
choosemethod = "total")
```

```
anesrake(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta, caseid =  
bbdd_encuesta$respondent_id, verbose=TRUE, cap = 25, maxit = 10000, type  
= "pctlim",  
pctlim = 0.05, nlim = 5, filter = 1, choosemethod = "total", iterate = TRUE,  
convcrit = 0.01, force1=TRUE, center.baseweights=TRUE)
```

Calidad en la estimación general.

El diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.5\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento. Además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo, que son los llamados “errores no-muestrales” presentes en toda investigación de este tipo.

Método de recolección de la información:

1,500 entrevistas (750 digitales y 750 presenciales). La recolección de los datos está basada en *Active Sampling* con base en listas de marketing propias, bases de datos y redes sociales, así como por el envío de invitaciones vía correo electrónico.

Pregunta electoral:

Si hoy fueran las elecciones para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por cuál partido votaría usted?

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

Para el tratamiento, la no respuesta, se consideraron las respuestas “Ninguno” y de “No sabe” en la pregunta electoral. Las cuales fueron de “Ninguno” 4% y “No sabe” 5%

Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo a la entrevista fue de **67%** (incluye entrevistas no completadas y personas seleccionadas que no contestaron la entrevista)

Forma de procesamiento

Se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de ponderación. Las estimaciones mixtas se realizaron con un factor de ponderación total a partir de la unión de la base de datos de vivienda con la base de datos digital.

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo; como es el caso de las simulaciones de voto presentadas en este documento.

Software utilizado

Los software utilizado para el procesamiento de la información son *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), y los lenguajes de programación *Python* y *R*.

La base de datos en formato electrónico

Se adjunta en formato electrónico a este documento la base de datos en formato Excel (.xls) y SPSS (.sav), correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 28 de septiembre de 2023 (**anexo 4**)

Principales resultados de la pregunta electoral:

Si hoy fueran las elecciones para Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por cuál partido votaría usted?

MORENA	55
PAN	31
PRI	3
PRD	1
Movimiento Ciudadano	1
PT	1
Partido Verde	0
Ninguno	3
No sabe	5

Autoría y financiamiento

La encuesta fue patrocinada por DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV. El diseño y realización de la encuesta son responsabilidad del Mtro. Cándido Manuel Martínez Manrique.

Persona Moral que patrocinó la publicación:

DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV.

Av. Antea 1130, Jurica, 76100 Santiago de Querétaro, Qro

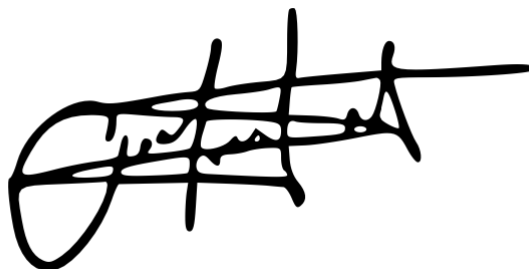
Tel: 442 644 0218

Correo electrónico. candido@altica.net

Recursos económicos/ financieros aplicados

Se anexa a este informe el costo total de la encuesta que fue de **\$140,704** pesos.

Fase	Costo
Diseño del cuestionario	\$ 5,200 MXN
Programación del cuestionario en plataforma propia	\$ 15,300 MXN
Levantamiento de campo digital correspondiente a 750 entrevistas	\$ 19,504MXN
Levantamiento de campo presencial correspondiente a 750 entrevistas	\$ 30,900 MXN
Procesamiento de la base de datos	\$ 21,300 MXN
Análisis y preparación del documento	\$ 45,500 MXN
Codificación de base de datos	\$ 3,000 MXN
Total	\$ 140,704 MXN



ATENTEMENTE

Lic. Cándido Manuel Martínez Manrique