



ALGORITMO



ALGORITMO MX

ENCUESTA DIGITAL INTELIGENTE

CV de la Empresa Consultora  
Y  
CV Personal del Director General

ESTUDIO DE OPINIÓN



ALGORITMO

ALGORITMOENC



ALGORITMO MX

ENCUESTA DIGITAL INTELIGENTE

## Nuestra Misión

Dar a nuestros clientes datos e información estadística confiable y sustentada que sirva como instrumento para una certera toma de decisiones y ejecución de acciones para campañas, gobiernos, cuartos de estrategia y mesas que manejen el rumbo de altas responsabilidades.

Esta información es estratégica y documentada a través de un cuidadoso proceso de recaudación de información y clasificación en su impacto cuantitativo y cualitativo para conocer la realidad del entorno al rededor de las necesidades, reclamos, sentimientos y deseos ciudadanos.

ESTUDIO DE OPINIÓN



ALGORITMO



ALGORITMOENC





ALGORITMO MX

ENCUESTA DIGITAL INTELIGENTE

## ¿Quiénes somos?

Somos una empresa de origen digital, líderes en la innovación de recopilación y clasificación de la información del sentir ciudadano a través de un severo procedimiento de datos proporcionados directamente por los ciudadanos a través de los diferentes canales digitales disponibles (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter)

Esto con la finalidad de proveer informes confiables para facilitar la correcta toma de decisiones y la efectiva implementación de acciones para la mejora de resultados.

ESTUDIO DE OPINIÓN



ALGORITMO

ALGORITMOENC



ALGORITMO MX

ENCUESTA DIGITAL INTELIGENTE

## Nuestra propuesta

En ALGORITMO estamos comprometidos en darle a nuestros aliados los estudios mas completos en información cuantitativa y cualitativa que les permita tomar el rumbo correcto que se traduzca en contiendas exitosas.

**Ademas de la posibilidad de la difusión de alto volumen para la generación de una percepción ganadora.**

Esto bajo los siguientes procedimientos:

### 1.-Encuesta digital Inteligente

**Estatadiseñadaestratégicamente** y aplicada en las 4 principales fuentes lideres de información digital en el mundo (**Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter**) que nos arrojará información precisa del sentir ciudadano, dicha información al ser desde diferentes canales digitales cuenta con la pluralidad de contener **datos desde distintos sexos, rangos de edad, estrato socioeconómico, gustos, preferencias etc.**

ESTUDIO DE OPINIÓN



ALGORITMO

ALGORITMOENC



# ALFREDO LARA GONZÁLEZ



618 158 82 64



alfredo.laraglz82@gmail.com



CDMX



## Formación Académica

Licenciado en Derecho Universidad  
Autónoma de Durango

Licenciado en Mercadotecnia  
Universidad Puebla Santander

## Experiencia Política

Coordinador de Estrategia Digital Campaña a  
Gobernador Durango 2022

Director de Comunicación Digital del Gobierno  
Municipal Gómez Palacio 2019-2022

Coordinador de Estrategia digital Campaña a diputación  
Local y diputación federal por Morena 2018

Coordinador de Estrategia Digital Campaña a gobernador  
de Coahuila 2017

Coordinador de Estrategia Digital Campaña a gobernador  
Durango 2016

Dirigente Estatal del Movimiento Digital MX en Durango  
2014-2016

Coordinador de Jóvenes campaña a Senador Durango  
2006

Coordinador de Jóvenes Campaña a Presidente Municipal  
Durango  
2004

## Actividad Privada

Director General del Despacho de Marketing Político  
Algoritmo Social Media

Director General de la  
Casa Consultora  
Algoritmo

## CONOCIMIENTOS Y ACTUALIZACIONES

Foro Evolución Política CDMX

II Congreso Nacional de Marketing  
Universidad Autónoma de Sinaloa

Curso de Redes Sociales en  
Campañas Políticas

Foro Nacional de Marketing Digital  
CDMX

Congreso Nacional de Marketing  
Político CDMX

Foro para Líderes Emprendedores  
ITD Durango

## HABILIDADES

Social Media	●	●	●	●	●
Inglés	●	●	●	●	
Liderazgo	●	●	●	●	●
Trabajo en equipo	●	●	●	●	●