

## Metodología encuesta de intención del voto para Jefe Gobierno de la Ciudad de México.

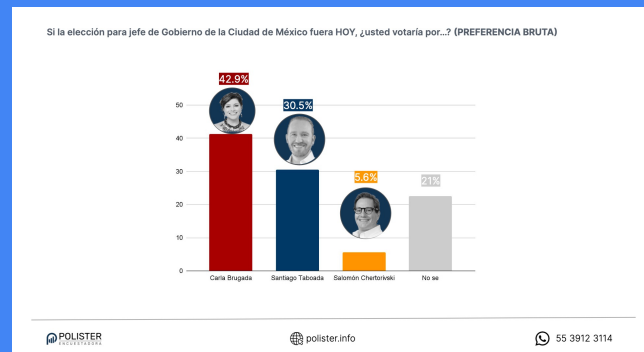
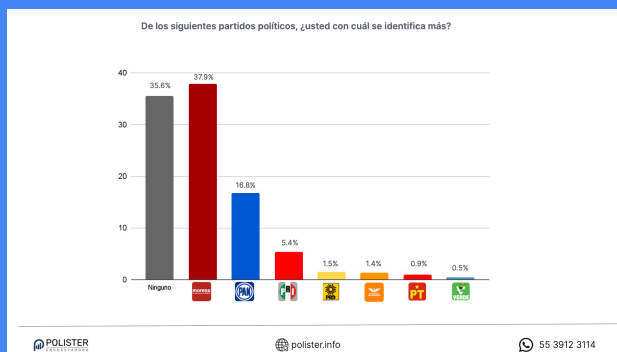
<i>Fecha de entrega:</i>	4 de marzo de 2024
<i>Quién entregó</i>	<b>Polister Encuestadora</b> , una marca de B4R Comunicación S de RL de CV.
<i>Quién realizó</i>	<b>Polister Encuestadora</b> , una marca de B4R Comunicación S de RL de CV.
<i>Quién patrocinó</i>	<b>Polister Encuestadora</b> , una marca de B4R Comunicación S de RL de CV.
<i>Quién ordenó</i>	<b>Polister Encuestadora</b> , una marca de B4R Comunicación S de RL de CV.
<i>Medio de publicación</i>	Redes sociales: Facebook, Instagram, Whatsapp. Página web: <b>www.polister.info</b>
<i>Fecha de publicación</i>	3 de marzo de 2024

### Características metodológicas del estudio

<i>Objetivo</i>	Conocer de forma cuantitativa la opinión general de la gente, principalmente la intención de voto para la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.
<i>Marco muestral</i> <i>Definición de la población</i>	Habitantes con acceso a internet y/o datos en sus celulares, tablets y/o computadoras que habitan la Ciudad de México.
<i>Diseño muestral</i>  a) <i>Definición de la población</i> b) <i>Procedimiento de selección de unidades</i> c) <i>Procedimiento de estimación</i> d) <i>Tamaño y forma de obtención de la muestra.</i> e) <i>Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</i> f) <i>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</i> g) <i>Tasa general de rechazo</i>	<p>La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos, mayores de 18 años. En una primera instancia realizó una marcación aleatoria simple de números telefónicos fijos y móviles que pertenecen a la región geográfica de la Ciudad de México, para conformar así un panel de ciudadanos que sean mayores de 18 años y que tengan acceso a internet o datos en sus dispositivos celulares, tablets y/o computadoras.</p> <p>Ya desde los dispositivos móviles se enviaron los cuestionarios y se utilizó un filtro de selección preguntando rango de edad del entrevistado, zona geográfica de residencia, ingresos y género. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de la población de la CDMX, en términos de su distribución de forma aleatoria estratificada (geográfica, sociodemográfica -sexo y edad-).</p> <p>Se recaban 1,000 casos de manera digital (celulares, tablets y computadoras de escritorio).</p> <p>Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.</p> <p>Se contempla la opción de "indecisos" y "aún no decide".</p> <p>La tasa de rechazo es el 70% de las solicitudes de entrevista y un 10% de abandono. Por consiguiente, la tasa de aceptación es del 20%. Se descarta la no respuesta del marco muestral.</p>

<i>Método y fecha de recolección de la información</i>	Entrevistas en panel digital desde el 26 de febrero al 2 de marzo de 2024.
<i>Cuestionario o instrumentos de captación</i>	Se anexa.
<i>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</i>	Los resultados sobre preferencias electorales se basan en las respuestas de 1,000 entrevistados/ número de casos.  El procesamiento es una codificación de respuestas y su totalización en expresiones de porcentaje sobre el total de la muestra.
<i>Denominación del software</i>	Sistema propio de interfase de comunicación digital IP. Formato Excel y para el procesamiento paquetes estadísticos.
<i>Base de datos entregable</i>	Sí, se anexó al estudio.

## PRINCIPALES RESULTADOS



<p><i>Autoría:</i></p> <p><i>Datos que permitan identificar fehacientemente a la persona física o moral que ordenó, realizó, público y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:</i></p> <p><i>Estudios de formación académica y experiencia profesional.</i></p>	<p><b>Polister Encuestadora</b> es una marca de B4R Comunicación S de RL de CV.</p> <p>Su RFC es BCO200707HX8</p> <p><b>Polister Encuestadora</b> utiliza una herramienta ágil y confiable para conocer las opiniones de la ciudadanía en diversos temas de la vida pública mexicana.</p> <p>Ana Milagros Oreja es su directora y representante legal. Es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad de Buenos Aires y tiene una larga trayectoria tanto en la iniciativa privada, como en el sector público y las ONG. Se adjunta CV para mayores detalles de su formación y experiencia profesional.</p> <p>Domicilio: Tlacopac 34, colonia Campestre, Alcaldía Álvaro Obregón, CP. 01040, Ciudad de México.</p> <p>Teléfono: (55) 3912 3114</p> <p>Email: <a href="mailto:contacto@polister.info">contacto@polister.info</a></p> <p>Pertenece a alguna asociación de opinión pública: No</p>
<p><i>Marca:</i></p>	

<i>Financiamiento:</i>	<p>\$5,000.00 (Cinco mil pesos mexicanos 00/100 M.N.)</p> <p>Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p> <p>No aplica factura.</p>
<i>Publicación:</i>	<p><b>Se publicó el día 3 de marzo de 2024 en</b></p> <p>Página web</p> <p><a href="https://polister.info/">https://polister.info/</a></p> <p><b>Y desde el 4 marzo de marzo en</b></p> <p>Redes sociales:</p> <p><a href="https://www.instagram.com/polistermx">https://www.instagram.com/polistermx</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/polisterencuestadora/">https://www.facebook.com/polisterencuestadora/</a></p> <p><a href="https://twitter.com/polistermx">https://twitter.com/polistermx</a></p>
<b>Verificación</b>	
<i>Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)</i>	Sí