

H. Puebla de Z. a 26 de octubre del 2023

Asunto: Notificación de encuesta en Ciudad de México

Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM)

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en Ciudad de México, **realizada el 24 de octubre del 2023**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)


SIN MÁS POR EL MOMENTO



Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala

Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	26 de octubre del 2023
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: rankingsdemexico.com vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/cdmx-encuesta-25oct2023
Fecha de publicación	25 de octubre de 2023
Fecha de levantamiento de datos	24 de octubre de 2023
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en Ciudad de México
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo Ciudad de México Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Forma de muestra	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	84%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 15%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el Ciudad de México población con mayor grado de escolaridad. Contamañode muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	 Campaigns & Elections México
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>	
<p>PARA EMPEZAR, NOS GUSTARÍA SABER ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO SE IDENTIFICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MARQUE 1 SI SE IDENTIFICA CON LA ALIANZA MORENA VERDE PT ● 2 SI SE IDENTIFICA CON LA ALIANZA PAN PRI PRD ● 3 SI SE IDENTIFICA CON MC ● 4 SI MÁS QUE CON PARTIDOS, SE IDENTIFICA CON EL CANDIDATO 	

Y EL ACTUAR DEL ACTUAL JEFE INTERINO DE GOBIERNO, MARTÍ BATRES, ¿CÓMO LO CALIFICA DE ACUERDO A SU TRABAJO?:

- MARQUE 1 SI LO CALIFICA COMO MUY BUENO
- 2 SI LO CALIFICA COMO BUENO
- 3 SI LO CALIFICA COMO MALO
- 4 SI LO CALIFICA COMO MUY MALO



EN CUANTO A LOS ASPIRANTES DEL PARTIDO MORENA PARA BUSCAR LA GUBERNATURA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, ¿CUÁL DE ELLOS CONSIDERA DEBE SER EL SIGUIENTE CANDIDATO?

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE EL CANDIDATO DEBE SER OMAR GARCÍA HARFUCH
- 2 SI CONSIDERA QUE DEBE SER CLARA BRUGADA
- 3 SI CONSIDERA QUE DEBE SER HUGO LOPEZ GATELL
- 4 SI CONSIDERA QUE DEBE SER MARIANA BOY
- 5 SI CONSIDERA QUE DEBE SER MIGUEL TORRUCO GARZA



¿QUIÉN CONSIDERA QUE DEBE SER EL CANDIDATO DE ESA ALIANZA PRI PAN PRD?

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE EL CANDIDATO DEBE SER EL PANISTA SANTIAGO TABOADA
- 2 SI CONSIDERA QUE DEBE SER EL PANISTA MAURICIO TABE
- 3 SI CONSIDERA QUE DEBE SER LA PANISTA LÍA LIMÓN
- 4 SI CONSIDERA QUE DEBE SER EL PRIISTA ADRIÁN RUVALCABA
- 5 SI CONSIDERA QUE DEBE SER EL PERREDISTA LUIS ESPINOZA CHAZARO
- 6 SI CONSIDERA QUE DEBE SER NORA ARIAS
- 7 SI CONSIDERA QUE DEBE SER CYNTHIA LÓPEZ



SI LOS ASPIRANTES EL DÍA DE LA ELECCIÓN FUERAN ESTOS, ¿POR QUIÉN VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR CLARA BRUGADA DE MORENA VERDE PT
- 2 SI VOTARÍA POR SANTIAGO TABOADA DE LA ALIANZA PRI PAN PRD
- 3 SI VOTARÍA POR SALOMÓN CHERTORIVSKI DE MC
- 4 SI AÚN NO DECIDE O NO SABRÍA POR QUIÉN VOTAR



Y DE ENTRE ESTOS ASPIRANTES EL DÍA DE LA ELECCIÓN ¿POR CUÁL VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR OMAR GARCÍA HARFUCH DE MORENA VERDE PT
- 2 SI VOTARÍA POR SANTIAGO TABOADA DE LA ALIANZA PRI PAN PRD
- 3 SI VOTARÍA POR SALOMÓN CHERTORIVSKI DE MC
- 4 SI AÚN NO DECIDE O NO SABRÍA POR QUIÉN VOTAR



Y DE ENTRE ESTOS ASPIRANTES ¿POR CUÁL VOTARÍA?

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR MIGUEL TORRUCO GARZA DE MORENA VERDE PT
- 2 SI VOTARÍA POR LÍA LIMÓN DE LA ALIANZA PRI PAN PRD
- 3 SI VOTARÍA POR SALOMÓN CHERTORIVSKI DE MC
- 4 SI AÚN NO DECIDE O NO SABRÍA POR QUIÉN VOTAR



DE ENTRE ESTOS ASPIRANTES ¿POR QUIÉN VOTARÍA?:

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR MARIANA BOY DE MORENA VERDE PT
- 2 SI VOTARÍA POR SANDRA CUEVAS DE LA ALIANZA PRI PAN PRD
- 3 SI VOTARÍA POR SALOMÓN CHERTORIVSKI DE MC
- 4 SI AÚN NO DECIDE O NO SABRÍA POR QUIÉN VOTAR

CE RESEARCH

DESTINO 24
CDMX

Careo 4

Y ya por último, de entre estos aspirantes ¿por quién votaría?

8%

Salomón Chertorivski



morena

36%

Mariana Boy



morena

VERDE

PT

37%

Sandra Cuevas



PRI

PAN

PRD

19%

Aún no decide

rankingsdemexico.com

Y EN EL CASO DE LOS PRESIDENCIALES, POR CUAL DE LOS CANDIDATOS VOTARIAS:

- MARCA 1 SI VOTARÍA POR CLAUDIA SHEINBAUM DE MORENA VERDE PTD
- 2 SI VOTARÍA POR XOCHITL GALVEZ DE PRI PAN PRD
- 4 SI VOTARIAS POR SAMUEL GARCÍA DE MC
- 4 SI AUN TENDRIAS QUE PENSARLO

CE RESEARCH

DESTINO 24
CDMX

Presidenciales

Y en el caso de los presidenciales, ¿por cuál de los candidatos votaría?

11%

Samuel García



morena

35%

Xóchitl Gálvez



PRI

PAN

PRD

44%

Claudia Sheinbaum



morena

VERDE

PT

10%

Aún tendría que pensarlo

rankingsdemexico.com

CERESEARCH

DESTINO 24

CDMX

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro de la Ciudad de México.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 24 de octubre de 2023

ID RNP INE: 201509111210081

C&E
Campaigns & Elections México

www.rankingsdemexico.com

GRACIAS