

**LIC. BERNARDO NUÑEZ YEDRA**  
**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL**  
**DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**  
**PRESENTE.-**

**RUBRUMINFO S.A DE C.V.**, con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número 1, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo del día 19 de enero del año 2024 la cual fue publicada en nuestras distintas redes sociales el día 25 de enero del 2024, sobre el proceso electoral del próximo 2 de junio del 2024, para conocer la intención de voto para presidente municipal en la alcaldía Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Benito Juárez, Coyoacán, Cuauhtémoc, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Venustiano Carranza en la ciudad de México.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Ciudad de México, a 6 febrero del 2024.

  
**MELISSA REYES RIVERA**

**APODERADA LEGAL DE RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Álvaro Obregón en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Álvaro Obregón de la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Álvaro Obregón en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Álvaro Obregón en la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 7,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.21% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.1%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.79%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Álvaro Obregón, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted Votaría usted?

Si usted votaría LÍA LIMÓN por de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico

JAVIER LÓPEZ CASARÍN, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:  
OPEN SOURCE

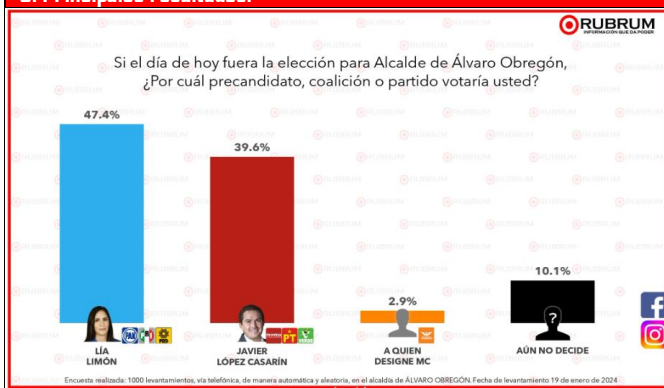
LYNX  
MYSQL  
ASTERIC  
APACHE  
WINDOWS  
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

## 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$16,753.00 (Diez y seis mil setecientos cincuenta y tres pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

## 12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

## 13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No cuenta con Gremio.

## Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Azcapotzalco en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Azcapotzalco en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Azcapotzalco en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Azcapotzalco en la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada pregunta se establecieron 13,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.36% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.6%, 15.8%, 18.0%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.64%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Azcapotzalco, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por MARGARITA SALDAÑA de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico GABRIELA JIMÉNEZ de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, Oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Azcapotzalco, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?  
Si usted votaría por LUIS AGUILERA de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico  
NANCY NÚÑEZ de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, Oprima 3.  
A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.  
Si usted aún no decide, oprima 5.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Azcapotzalco, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?  
Si usted votaría por JORGE PALACIOS de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico  
FERNANDO ROSIQUE de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, Oprima 3  
A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.  
Si usted aún no decide, oprima 5.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

#### 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

#### 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

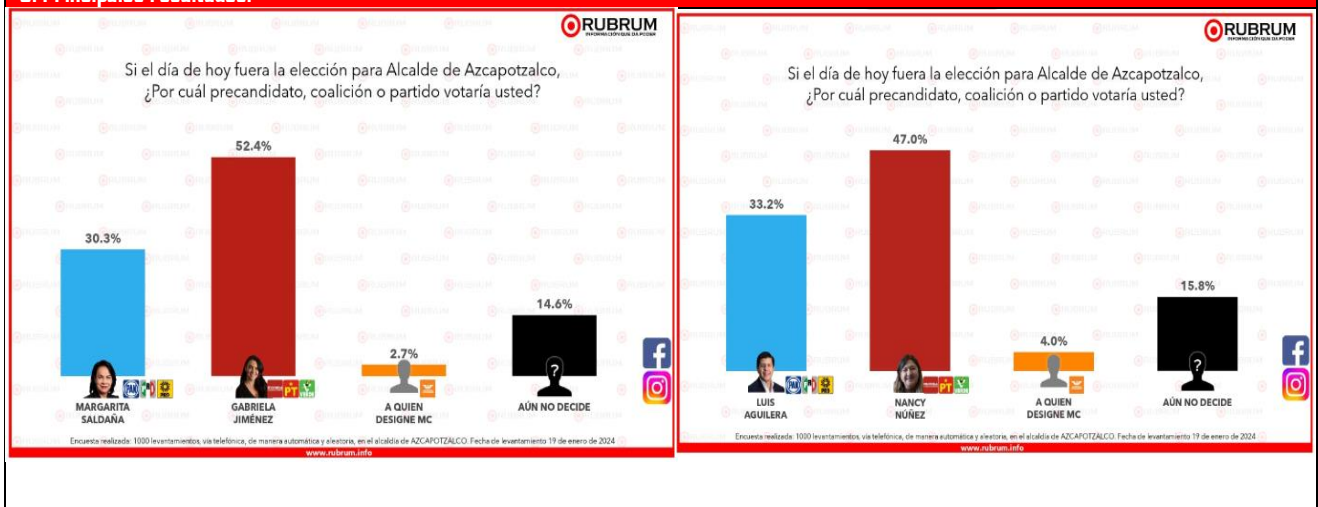
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

#### 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

#### 9. Principales resultados.





#### 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

#### 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$26,091.00 (Veinte y seis mil noventa y un pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

#### 12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

#### 13. Currículum empresarial.

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio.**

#### Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Benito Juárez en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Benito Juárez en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Benito Juárez en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Benito Juárez en la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 7,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.21% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.5%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.79%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Benito Juárez, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por LUIS MENDOZA, de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico LETICIA VARELA de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, Oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

## 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$16,753.00 (Diez y seis mil setecientos cincuenta y tres pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

## 12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

## 13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No cuenta con Gremio.

## Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Coyoacán en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Coyoacán en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Coyoacán en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Coyoacán en la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 9,200. Llamadas telefónicas lo que equivale al 4.6% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 14.8% y 10.2%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.4%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Coyoacán, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por HANNAH DE LAMADRID, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, Oprima 2 en su teclado telefónico.

GIOVANI GUTIÉRREZ, de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Coyoacán, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por BERTHA LUJÁN, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde Oprima 2 en su teclado telefónico.

GIOVANI GUTIÉRREZ, de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUNINFO S.A. DE C.V.

## 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$19,812.00 (Diez y nueve mil ochocientos doce pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.



**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**13. Currículum empresarial.**

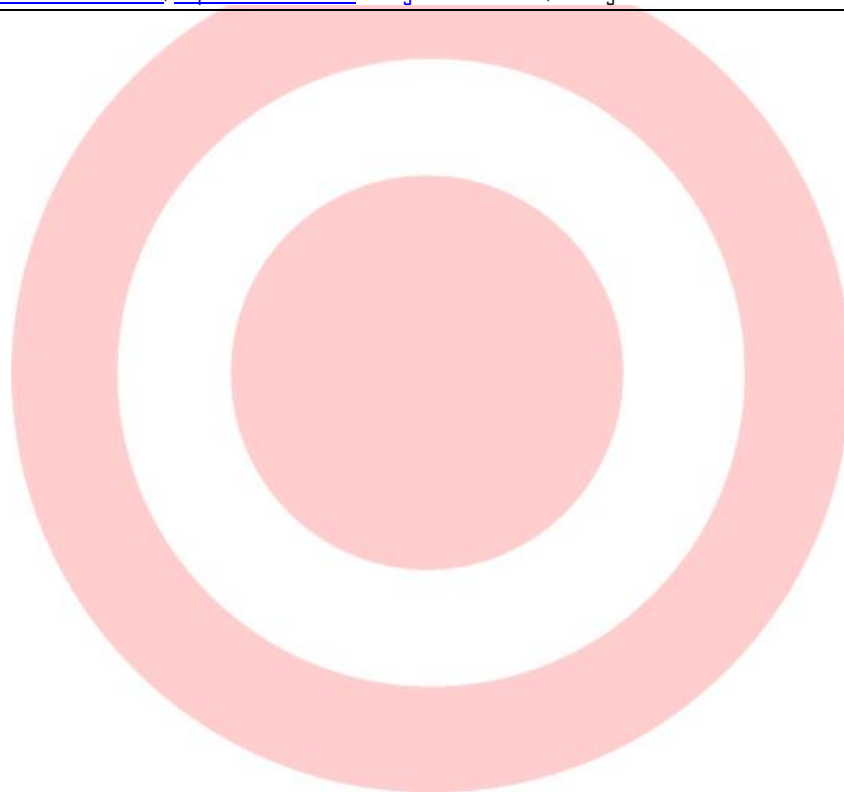
**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio.**

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratin.



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Cuauhtémoc en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Cuauhtémoc en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Cuauhtémoc en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Cuauhtémoc de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 13,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 2.29% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 19.1%, 16.8% y 18.3%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 97.71%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Cuauhtémoc, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por ANA VILLAGRAN de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico  
CATY MONREAL, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, Oprima 3.

SANDRA CUEVAS, de Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Cuauhtémoc, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por CYNTHIA LÓPEZ de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico



DOLORES PADIERNA de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, Oprima 3.  
SANDRA CUEVAS, de Movimiento Ciudadano, oprima 4.  
Si usted aún no decide, oprima 5.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Cuauhtémoc, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?  
Si usted votaría por SILVIA SANCHEZ de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico  
DOLORES PADIERNA, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, Oprima 3.  
SANDRA CUEVAS, de Movimiento Ciudadano, oprima 4.  
Si usted aún no decide, oprima 5.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

#### 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

#### 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

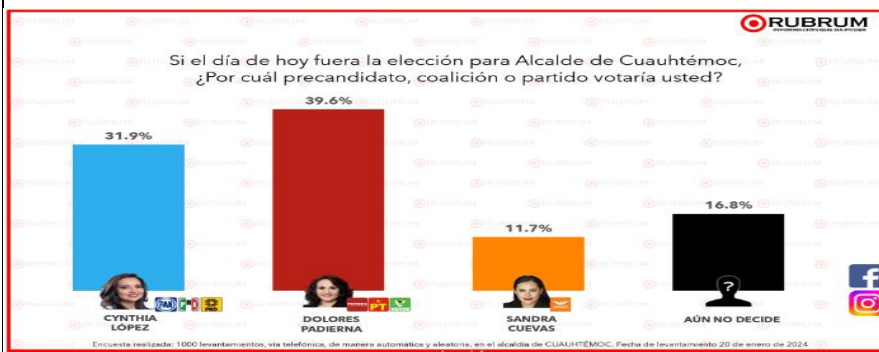
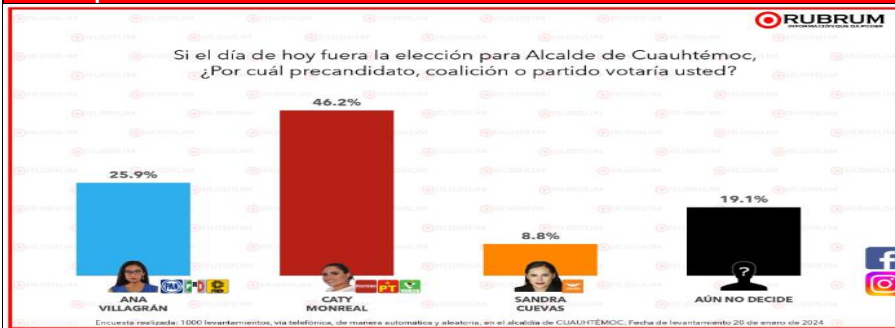
OFFICE 365

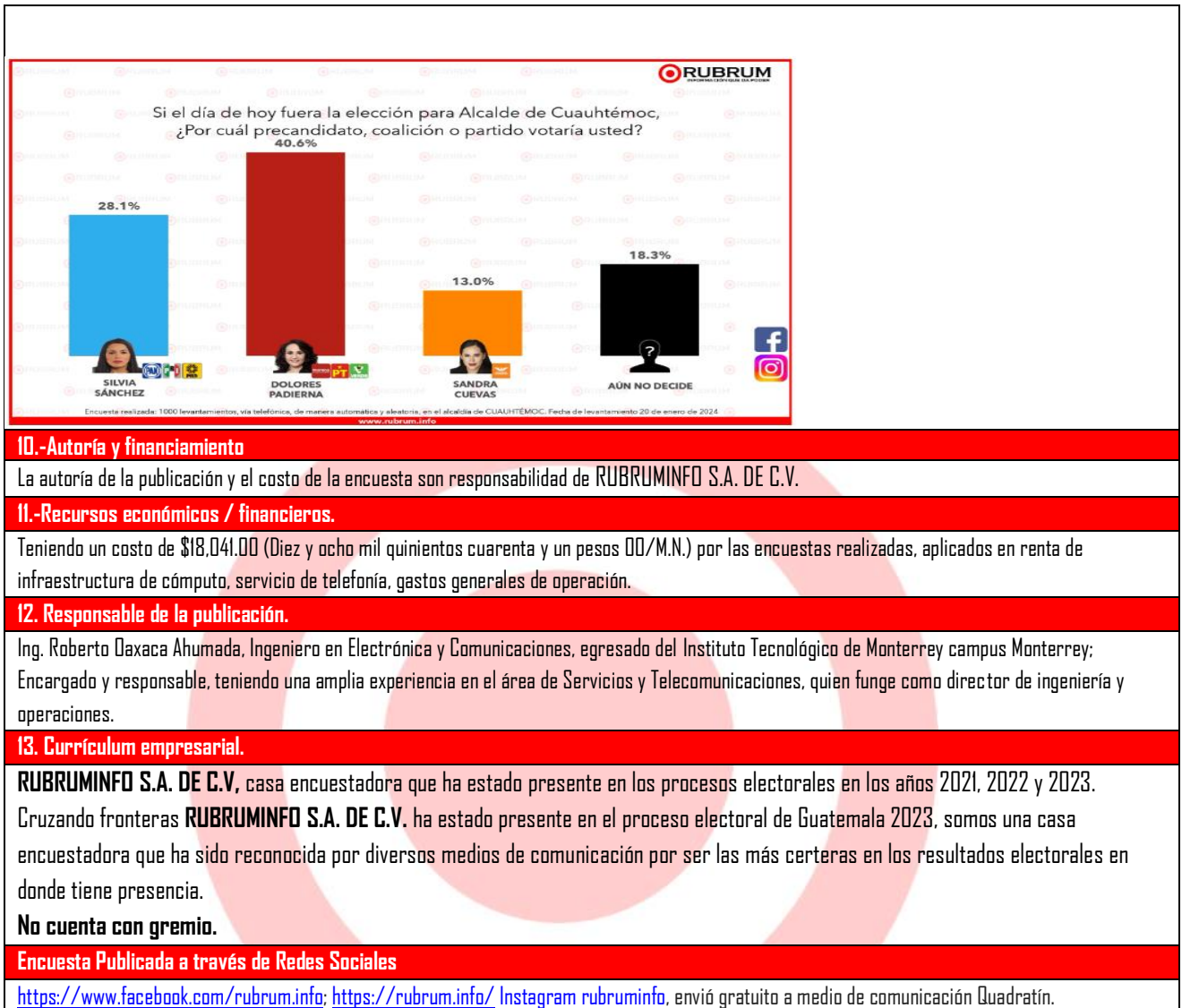
Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

#### 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

#### 9. Principales resultados.







## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Cuajimalpa en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Cuajimalpa en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Cuajimalpa en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Cuajimalpa de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 9,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.69% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.5%, 23.3% y 29.9%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.31%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Cuajimalpa de Morelos, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría JORGE TRIANA, de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

GUSTAVO MENDOZA de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Cuajimalpa de Morelos, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por JORGE TRIANA, de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

CARLOS MADRAZO de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4  
Si usted aún no decide, oprima 5.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Cuajimalpa de Morelos, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?  
Si usted votaría por JORGE TRIANA, de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.  
ROBERTO CANDIA de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.  
A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4  
Si usted aún no decide, oprima 5.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

#### 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

#### 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

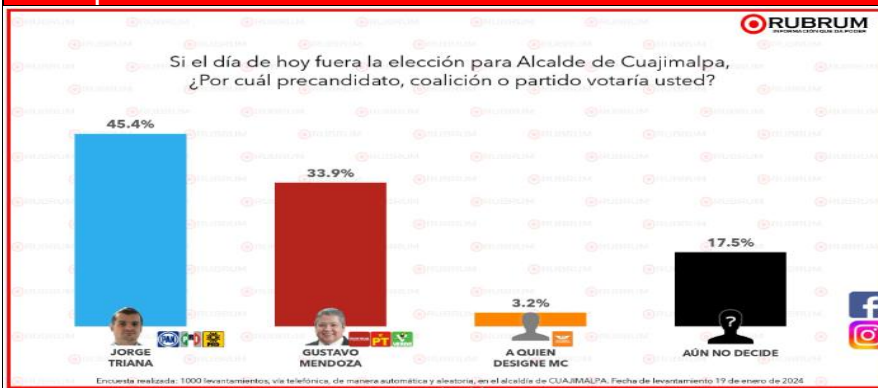
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

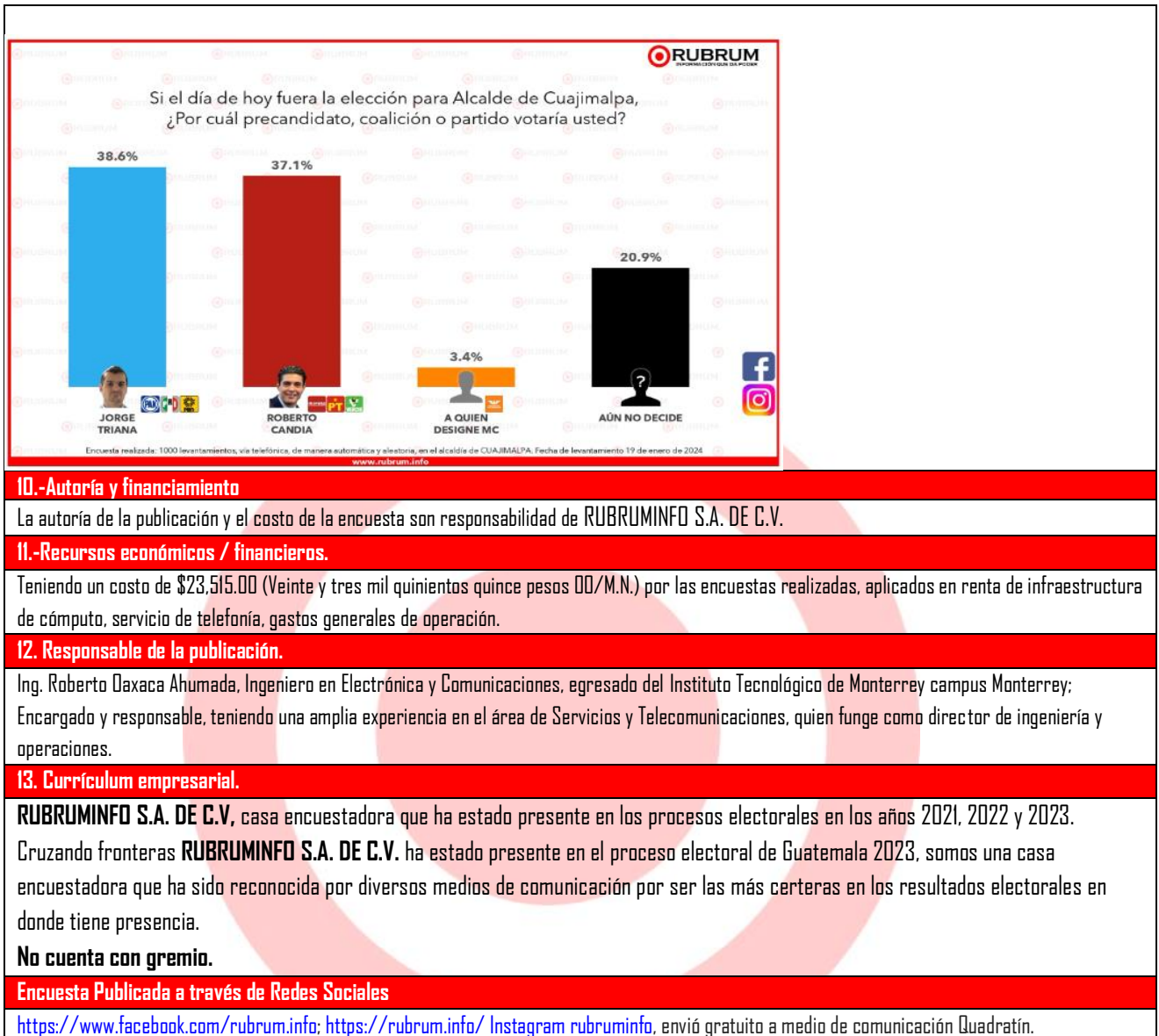
#### 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

#### 9. Principales resultados.



Rodríguez Saro # 523, PB local 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México.  
TEL. 55-3200-0820. Email: contacto@rubrum.info





## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Gustavo A. Madero, en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Gustavo A. Madero, en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Gustavo A. Madero, en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Gustavo A. Madero, de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 13,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 2.27% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.5%, 15.4% y 19.1%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 97.73%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Gustavo A. Madero, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría DIEGO GARRIDO, de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

CÉSAR CRAVIOTO de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**iBuen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Gustavo A. Madero, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por MARÍA GUADALUPE VILLASEÑOR, de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

YURIRI AYALA de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Gustavo A. Madero, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por NORA ARIAS, de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

CÉSAR CRAVIOTO de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 4.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 3.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.





#### 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

#### 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$26,252.00 (Veinte y seis mil seiscientos cincuenta y dos pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

#### 12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

#### 13. Currículum empresarial.

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio.**

#### Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Iztacalco en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Iztacalco en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Iztacalco en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Iztacalco en la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 9,200. Llamadas telefónicas lo que equivale al 4.6% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 22.8% y 18.4%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.4%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Iztacalco, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por DANIEL ORDOÑEZ de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

FRANCISCO SANCHEZ, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Iztacalco, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por FABIOLA BAUTISTA de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

LOURDES PAZ, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

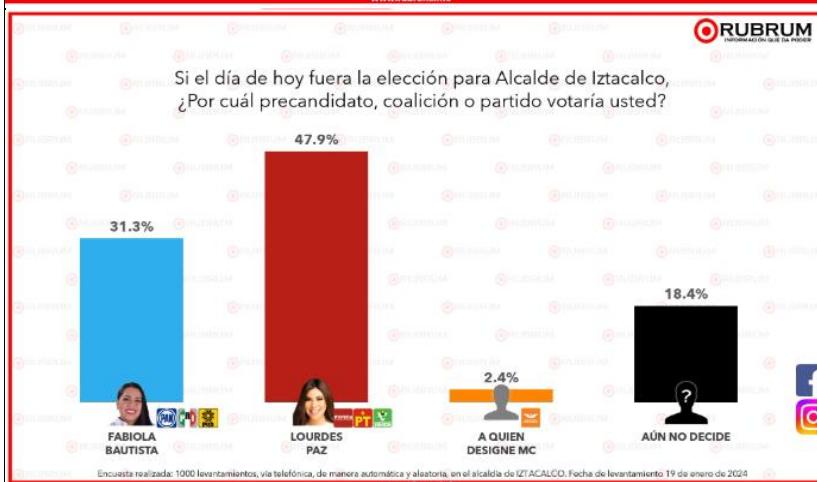
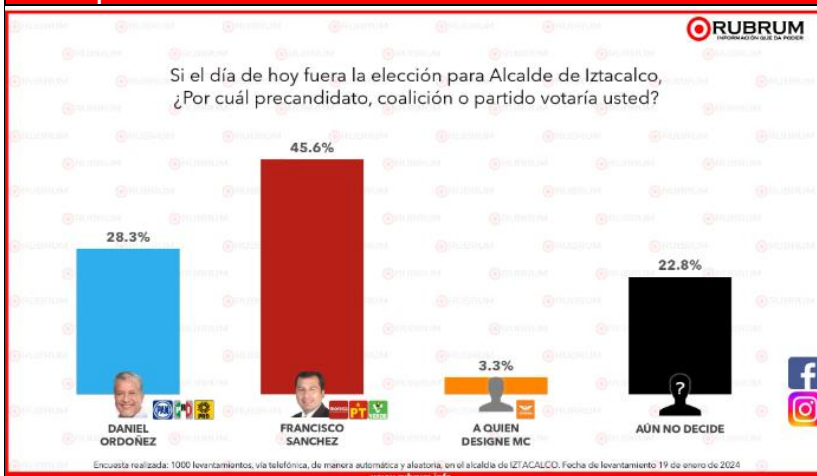
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUNINFO S.A. DE C.V.

<b>11.-Recursos económicos / financieros.</b>
Teniendo un costo de \$19,812.00 (Diez y nueve mil ochocientos doce pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
<b>12. Responsable de la publicación.</b>
Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
<b>13. Currículum empresarial.</b>
<b>RUBRUMINFO S.A. DE C.V.</b> , casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras <b>RUBRUMINFO S.A. DE C.V.</b> ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia. <b>No cuenta con gremio.</b>
<b>Encuesta Publicada a través de Redes Sociales</b>
<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> ; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Iztapalapa en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Iztapalapa en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Iztapalapa en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Iztapalapa en la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 9,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.6% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.4%, 18.5% y 17.0%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.4%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Iztapalapa, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por JAZMÍN TERESA CUIRIEL de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

ALEIDA ALAVEZ, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Iztacalco, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por GUILLERMO MORA de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

ALEIDA ALAVEZ, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Iztacalco, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?  
Si usted votaría por FERNANDO ALVÁREZ de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.  
ALEIDA ALAVEZ, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.  
A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.  
Si usted aún no decide, oprima 5.  
Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

#### 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

#### 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:  
OPEN SOURCE  
LINUX  
MYSQL  
ASTERIC  
APACHE  
WINDOWS  
OFFICE 365

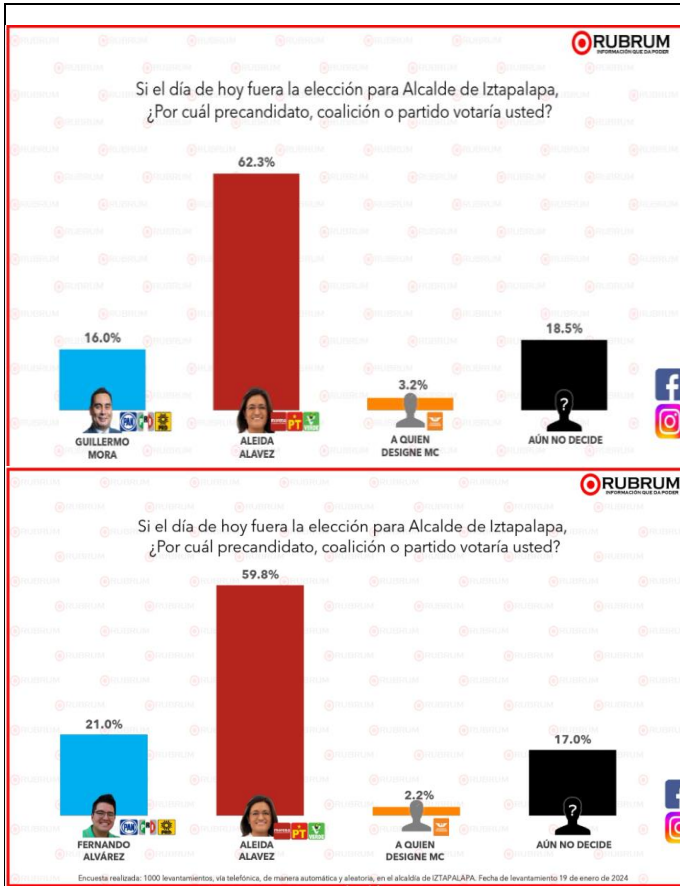
Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

#### 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

#### 9. Principales resultados.





#### 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

#### 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$19,812.00 (Diez y nueve mil ochocientos doce pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

#### 12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

#### 13. Currículum empresarial.

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio.**

#### Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram [rubruminfo](https://www.instagram.com/rubruminfo), envió gratuito a medio de comunicación Quadtratin.



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Magdalena Contreras en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Magdalena Contreras en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Magdalena Contreras en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Magdalena Contreras de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 11,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 5.55% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.1% y 16.7%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.45%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**  
Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Magdalena Contreras, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por DIANA LARA de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

FERNANDO MERCADO, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**  
Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Magdalena Contreras, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por LUIS GERARDO QUIJANO de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

PATY ORTIZ COUTURIER, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

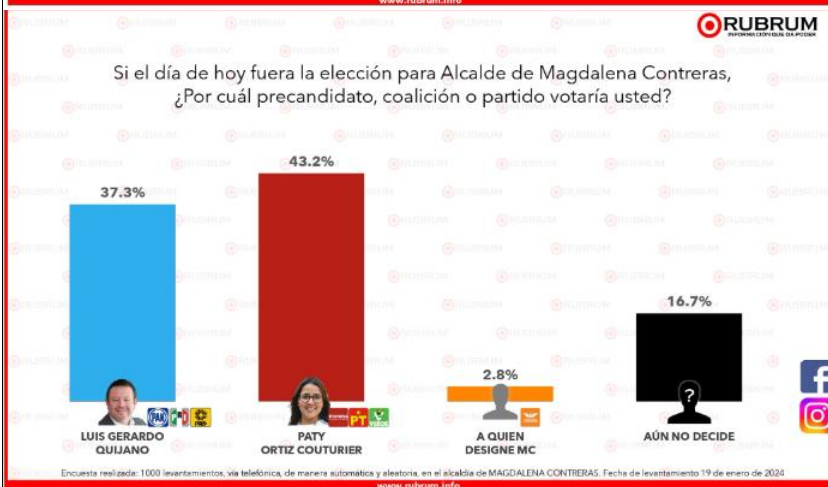
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUNINFO S.A. DE C.V.

## 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$19,651.00 (Diez y nueve mil seiscientos cincuenta y un pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

#### **12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

#### **13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio.**

#### **Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Miguel Hidalgo en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Miguel Hidalgo en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Miguel Hidalgo en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Miguel Hidalgo en la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 7,300, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.21% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.4%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.79%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**  
Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Miguel Hidalgo, ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por MAURICIO TABE de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

MIGUEL TORRUCO, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

TERE VALE de Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.



## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

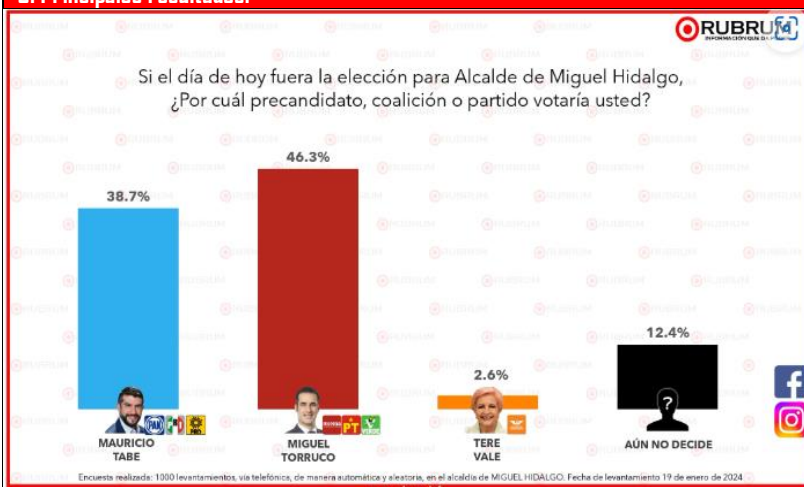
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

## 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$16,753.00 (Diez y seis mil setecientos cincuenta y tres pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

## 12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

## 13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No cuenta con gremio.

## Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratin.

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Milpa Alta en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Milpa Alta en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Milpa Alta en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Milpa Alta de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 9,200, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.6% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de  $\pm 3.8\%$  por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 34.9% y 33.9%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.4%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Milpa Alta ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por JORGE JURADO de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

JUDITH VANEGAS, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Milpa Alta ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por JORGE ALVARADO de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

JUDITH VANEGAS, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

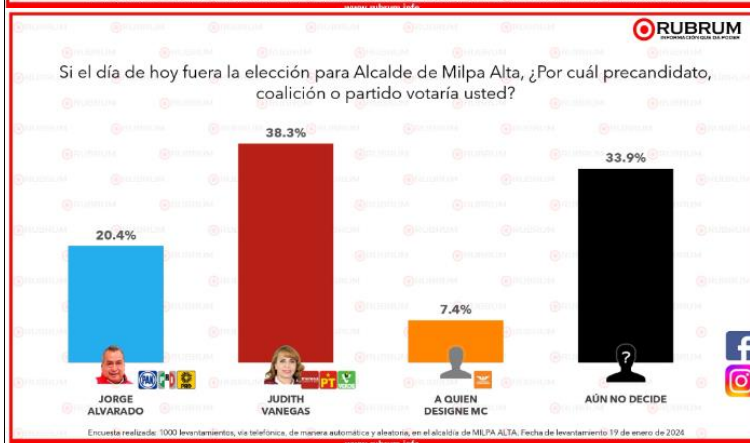
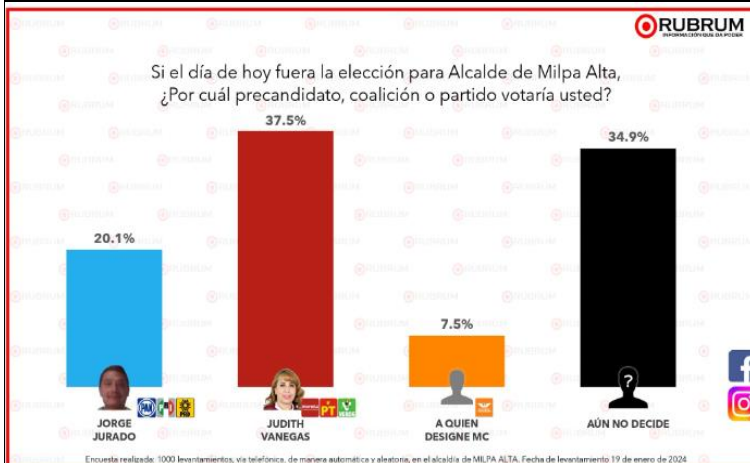
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUNINFO S.A. DE C.V.

## 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$26,914.00 (Veinte y seis mil novecientos catorce pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

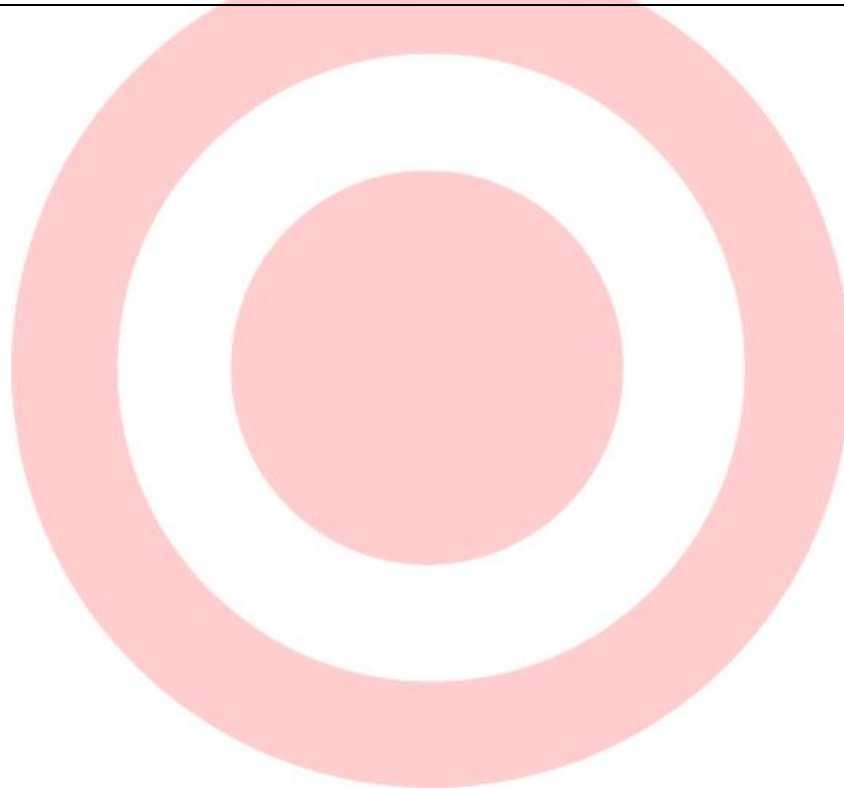
**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio..**

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratin.





## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Tláhuac en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Tláhuac en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Tláhuac en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Tláhuac de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 7,400, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.10% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 22.5%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.90%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Tláhuac ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por CÉSAR VALLE de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, oprima 2 en su teclado telefónico.

ARACELY HERNANDEZ, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

A QUIEN DESIGNE Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUNINFO utiliza aplicación desarrollada internamete basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

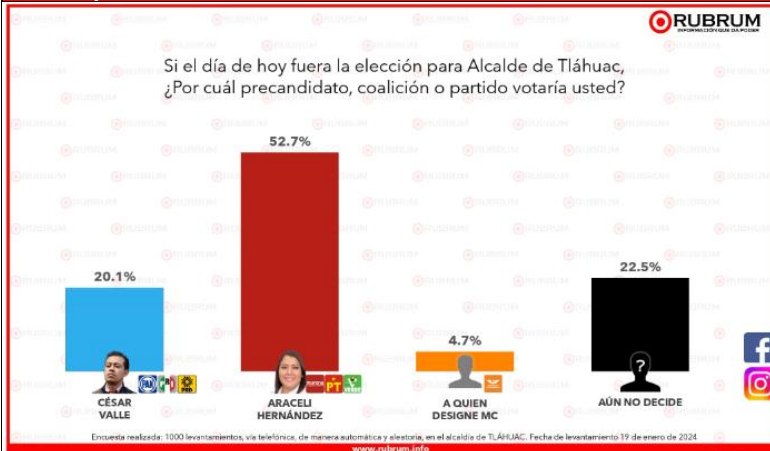
MYSQL  
ASTERIC  
APACHE  
WINDOWS  
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

### 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

### 9. Principales resultados.



### 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

### 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$16,914.00 (Diez y seis mil novecientos catorce pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

### 12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

### 13. Currículum empresarial.

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023. Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio.**

### Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Tlalpan en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Tlalpan en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Tlalpan en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Tlalpan de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 7,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 7.69% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 18.3%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 92.31%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Tlalpan ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por ALFA GONZÁLEZ de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

PEDRO HACES, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

HÉCTOR HUGO HERNÁNDEZ de Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

## 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$17,558.00 (Diez y siete mil quinientos cincuenta y ocho pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

## 12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

## 13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras RUBRUMINFO S.A. DE C.V. ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No cuenta con gremio.

## Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubruminfo>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Venustiano Carranza en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Venustiano Carranza en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Venustiano Carranza en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Venustiano Carranza de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 9,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.55% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 15.9% y 14.6%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.45%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**iBuen día, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Venustiano Carranza ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por HUGO CABALLERO de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

EVELYN PARRA, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

ALEJANDRO PIÑA de Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**iBuen día, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Venustiano Carranza ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por ROCÍO BARRERA de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

EVELYN PARRA, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

ALEJANDRO PIÑA de Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

## 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$19,651.00 (Diez y nueve mil seiscientos cincuenta y un pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**13. Currículum empresarial.**

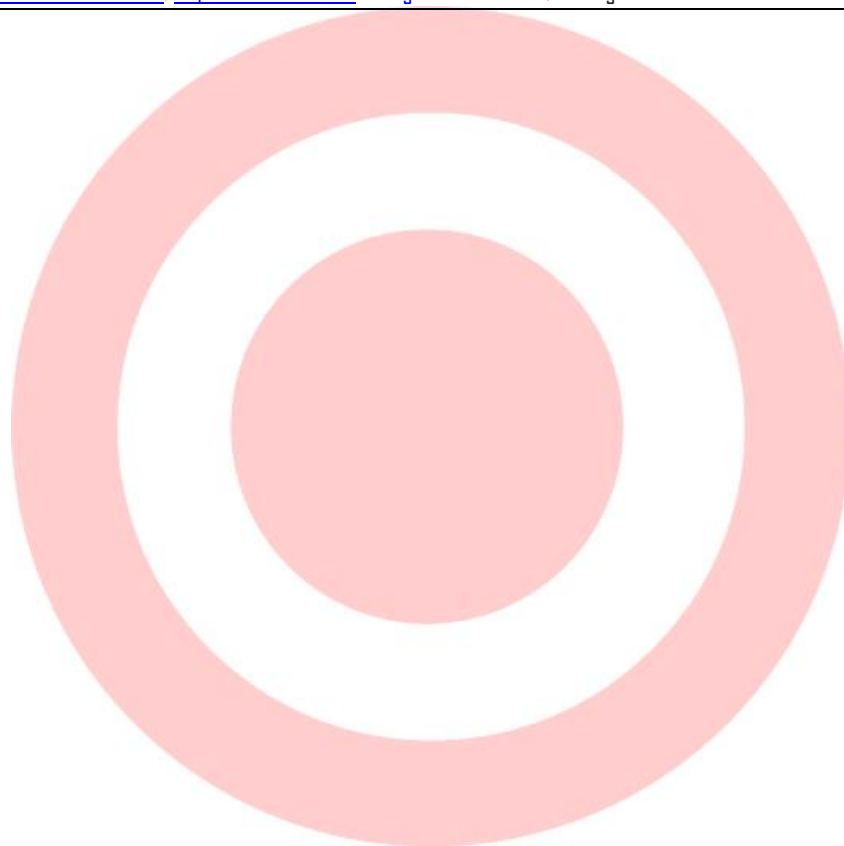
**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio.**

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en la alcaldía de Xochimilco en la ciudad de México, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en la alcaldía de Xochimilco en la ciudad de México, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En la alcaldía de Xochimilco en la ciudad de México, con teléfono en sus hogares y móviles.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.

**c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes en la alcaldía de Xochimilco de la ciudad de México, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos de cada una se establecieron 9,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 4.55% de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.**

La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 17.7% y 23.1%.

**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 95.45%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 de enero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**iBuen día, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Xochimilco ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por GABRIEL DEL MONTE de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

ERIKA ROSALES, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

SERGIO FLORES RÍOS de Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

**iBuen día, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Xochimilco ¿Por cuál precandidato, coalición o partido votaría usted?

Si usted votaría por WENDY GONZÁLEZ de la coalición Va por la ciudad de México conformada por PAN, PRI y PRD, Oprima 2 en su teclado telefónico.

FLOR MORALES, de la Coalición Juntos hacemos historia en la Ciudad de México conformada por MORENA, PT y Partido Verde, oprima 3.

SERGIO FLORES RÍOS de Movimiento Ciudadano, oprima 4.

Si usted aún no decide, oprima 5.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.



## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basada en tecnología:

OPEN SOURCE

UNIX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

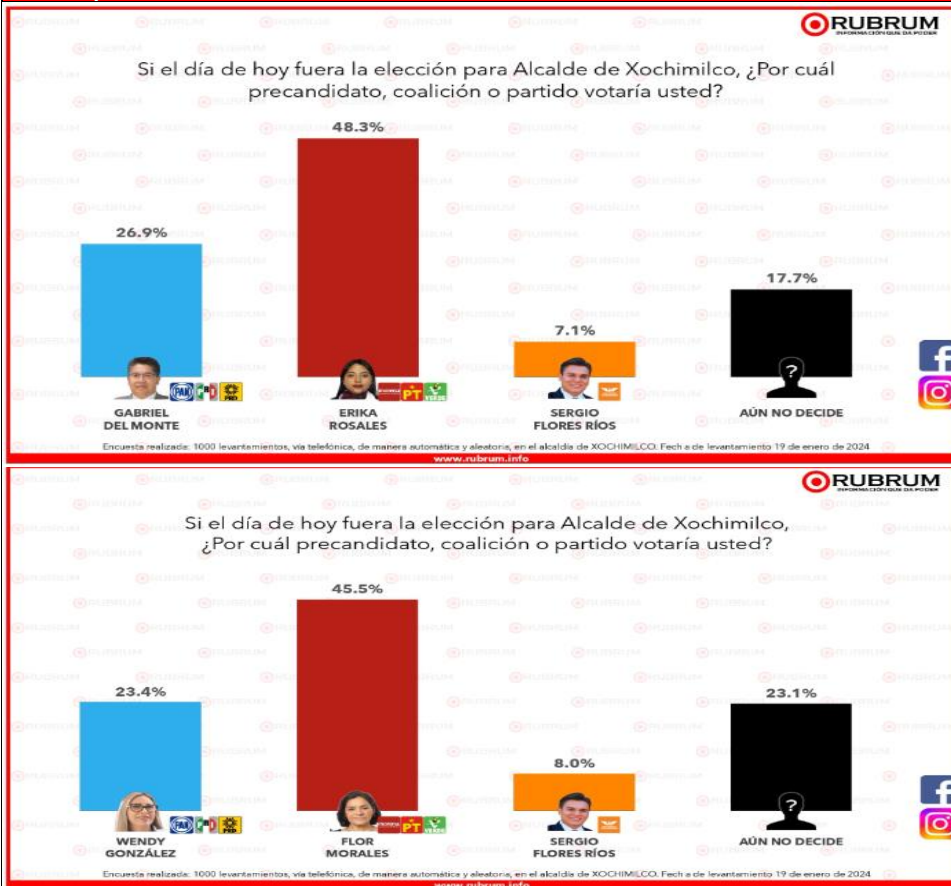
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados.



## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.

## 11.-Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$19,651.00 (Diez y nueve mil seiscientos cincuenta y un pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**No cuenta con gremio.**

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.

