

15 de febrero del 2024,  
San Nicolás de los Garza, Nuevo León

Asunto:  
Notificación encuesta de la Ciudad de México

**INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
PRESENTE.-**

Por medio de la presente, el que suscribe, **IESUS MEADE RANGEL** Director de Proyectos de la empresa INTRAXIS SA DE CV con nombre comercial de “**Territorial Encuestas**” propietaria de la marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) con número de registro 2209626 y expediente 2451591, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el:

**Estado de la Ciudad de México**

**Con levantamiento realizado:  
01 al 04 de febrero del 2024**

**Con fecha de publicación:  
12 de febrero del 2024**

Cabe destacar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en la página web mencionadas en este documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información.

Así mismo paso a informar lo siguiente:

**A) Nombre completo o denominación social:**

INTRAXIS SA DE CV

Nombre comercial:

TERRITORIAL ENCUESTAS

**B) Logotipo o emblema institucional personalizado**



**C) Domicilio de oficinas:**

Oficinas Operativas del Área de Encuestas: Calle Segunda 220ª  
Planta B, Col. Residencial Anáhuac, CP 66450 San Nicolás de los Garza, N.L.

**D) Teléfono y correo (s) electrónico (s):**

WhatsApp. 52 81 2388 7866

Correo: [contacto@sistemateritorial.com](mailto:contacto@sistemateritorial.com)

Web: [www.territorialencuestas.com](http://www.territorialencuestas.com)

**E) Experiencia profesional y formación académica de quien signa el estudio:**

Isaac González San Martín, socio fundador de Territorial Encuestas y programador del sistema electoral Territorial

Licenciado en Sistemas Computacionales

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México 2000-2004

Master in Science Internet Software Systems

University of Birmingham, Birmingham, United Kingdom 2006-2007

Liderazgo y administración del cambio CDG-Diagnóstico Profesional y Ejecutivo Negocios y Comercio Electrónico

Universidad Ramón Llull - IQS Barcelona, España.

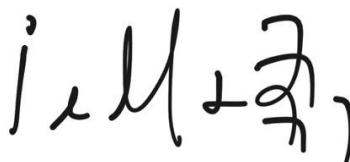
**F) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso.**

NA

Se anexa más información de importancia.


Agradeciendo su atención, sin más por el momento me despido de Ustedes, quedando a sus apreciables órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE



**LIC. IESUS MEADE RANGEL  
DIRECTOR DE PROYECTOS  
TERRITORIAL ENCUESTAS**

|   |  |
|---|--|
| <b>Datos de la encuesta:</b>  |  |
| <b>Fecha de entrega</b>   | 12 de febrero del 2024   |
| <b>Quién entregó</b>  | TERRITORIAL ENCUESTAS  |
| <b>Quién solicitó</b>   | TERRITORIAL ENCUESTAS  |
| <b>Quién realizó</b>  | TERRITORIAL ENCUESTAS  |
| <b>Quién patrocinó</b>  | TERRITORIAL ENCUESTAS  |
| <b>Quién ordenó</b>   | TERRITORIAL ENCUESTAS  |
| <b>Medio de publicación</b>   | Se publicarán en nuestra página oficial y social media:<br><a href="https://www.territorialencuestas.com">https://www.territorialencuestas.com</a>   |
| <b>Fecha de publicación</b>   | 12 de febrero del 2024   |
| <b>Fecha de levantamiento de datos</b>  | Del 01 al 04 de febrero del 2024   |
| <b>Original/Reproducción</b>  | Original   |
| <b>Objetivo(s)</b>  | Conocer la Intención de voto para elegir al próximo Gobernador o Gobernadora (Jefa o Jefe de Gobierno) en el estado de la Ciudad de México   |
| <b>Método de recolección</b>  | Entrevista telefónica por robot a la población por medio del sistema territorial con propiedad intelectual   |
| <b>Marco muestral</b>   | Muestreo probabilístico por estado de acuerdo a peso poblacional<br><br>Llamadas generadas aleatoriamente  |
| <b>Forma de muestra</b>   | Aleatoria simple   |
| <b>Tamaño de la muestra</b>   | 1000 Levantamientos / entrevistas válidas que representa un margen de error de +/- 3% con un intervalo de confianza del 95%  |
| <b>Confiabilidad</b>  | 95% Intervalo de confianza   |
| <b>Margen de error</b>  | +/- 3%   |
| <b>Tasa de rechazo</b>  | +/- 31%  |
| <b>Definición de la población</b>   | Ciudadanos mayores de 18 años que viven en la Ciudad de México con distribución geográfica y sociodemográfica, 50/50 por ciento hombres / mujeres  |
| <b>Nivel de conocimiento e Intención de voto</b>                                    | Por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de la Ciudad de México   |
| <b>Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades</b> | Forma Aleatoria Simple.<br>Se programan nuestros equipos tecnológicos con preguntas grabadas para la maquila de llamadas telefónicas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo, respondiendo la persona por medio de su teclado telefónico. |
| <b>Procedimiento de estimación</b>  | Porcentual   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Método de recolección de la información</b>                                 | Telefónico / Vía sistema Territorial  |
| <b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>                                   | 1 sistema Territorial (Software electoral), 1 Supervisores, 1 Coordinador General, 1 Ingeniero de Sistemas, 1 Diseñador gráfico, 1 Webmaster/Distribuidor digital   |
| <b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>               | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se ha utilizado el Software Territorial con propiedad intelectual propia y numero de registro ante el IMPI con Registro 2209626 y expediente 2451591 |
| <b>Base de datos electrónico (si/no)</b>                                       | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.   |
| <b>Recursos Aplicados</b><br><b>Monto total \$</b>                             | \$15,000 mil pesos mexicanos.<br>Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.  |
| <b>Logotipo de la empresa</b>  | <br><small>SISTEMAS DE CARTOGRAFÍA Y RENTABILIDAD ELECTORAL</small>   |
| <b>Entregó medio impreso y magnetico</b>                                       | Digital   |
| <b>Persona fisica o moral</b>  | Moral<br>INTRAXIS SA DE CV (Propietario intelectual de la marca)  |
| <b>Nombre del representante</b><br><b>Domicilio legal</b>                      | Isaac González San Martin<br>Av. Dr. José Eleuterio González 3009, Mitras Nte., 64320 Monterrey, N.L.   |
| <b>Teléfono</b><br><b>Correo electronico</b><br><b>Factura /Si/ No Aplica)</b> | 52 811044 0034<br><a href="mailto:info@sistemateritorial.com">info@sistemateritorial.com</a><br>No aplica   |
| <b>Asociación a la que pertenece:</b>  | AICODI<br>Asociación Internacional de Consultores Politicos Digitales   |
| <b>Responsable de la Publicación:</b>  | Isaac González San Martin, socio fundador de Territorial Encuestas y programador del sistema electoral Territorial<br><br>Licenciado en Sistemas Computacionales<br>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México 2000-2004               |

Master in Science Internet Software Systems  
University of Birmingham, Birmingham, United  
Kingdom 2006-2007

Liderazgo y administración del cambio CDG-  
Diagnóstico Profesional y Ejecutivo Negocios y  
Comercio Electrónico Universidad Ramón Lull -  
IQS Barcelona, España.

Building an E-Business Strategy Harvard Business  
School of Publishing

## Cuestionario

## Resultados

## ENCUESTA



## METODOLOGÍA



## PREGUNTA



## DATOS DE CONTACTO

