

Información Curricular

1) Datos generales

Nombre de la empresa: Buendía&Márquez

Registro Federal de Causantes (R.F.C.): BAL 080724681

2) Descripción y organización

buendía&márquez es una empresa conformada por especialistas cuya prioridad es generar información con un alto contenido de valor agregado. Para ello utilizamos los diseños de investigación y metodologías más avanzadas. Nos interesa conocer qué piensan los ciudadanos, pero sobre todo nos interesa saber las razones detrás de sus decisiones.

buendía&márquez está integrada por un grupo multidisciplinario de investigadores de las Ciencias Sociales: politólogos, estadísticos, economistas, actuarios y metodólogos de encuestas. Nuestras áreas de especialización incluyen opinión pública, comportamiento electoral, evaluación de gobiernos, satisfacción con servicios públicos y reputación corporativa entre otras.

Somos ecuménicos en nuestras estrategias de investigación. Creemos en la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas para generar *insights* que detonen cambios en la opinión y comportamiento ciudadanos. Creemos también en el uso inteligente de diseños de investigación para responder a las preguntas de nuestros clientes.

3) Experiencia y calificaciones

Jorge Buendía Laredo

Doctor en Ciencia Política, University of Chicago.

Director general

Licenciado en Relaciones Internacionales por El Colegio de México y Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Chicago. Especialista en estudios electorales y de Opinión Pública, temas sobre los que ha escrito en diversas publicaciones académicas de Estados Unidos, América Latina y México. Ha sido profesor-investigador de la División de Estudios Políticos del CIDE (1997-2000) y del Departamento de Ciencia Política del ITAM (2002-2005). Entre 2017 y 2019 fue Global Fellow del Mexico Institute of the Wilson Center. Actualmente es editorialista del periódico El Universal. Actualmente es Director de Buendía & Márquez, empresa especializada en la investigación de opinión pública.

Javier Márquez

Maestro en Métodos Cuantitativos para las Ciencias Sociales, Columbia University

Director de investigación y socio fundador

Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Tiene una maestría en Métodos Cuantitativos para las Ciencias Sociales por Columbia University. Cuenta con más de diez años de experiencia en opinión pública y aplicación de modelos estadísticas para la investigación por encuestas.

Javier es profesor de cursos de estadística en el CIDE, El Colegio de México en el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas (LNPP). Es fundador y editor estadístico en oraculus.mx, un blog especializado en las elecciones en México. Sus áreas de especialización incluyen métodos estadísticos, diseños experimentales y cuasi-experimentales, inferencia por medio de estadística bayesiana y machine learning aplicado a datos de encuesta.

Esteban Guzmán Saucedo

Maestro en Metodología de Encuestas, Universidad de Maryland.

Director de proyectos

Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Cuenta con una maestría en Metodología de Encuestas por la Universidad de Maryland. Ha completado diversos cursos en metodología de encuestas en el Research and Expertise Center for Survey Methodology de la Universidad Pompeu Fabra en Barcelona. En Estados Unidos, Esteban trabajó como metodólogo de encuestas en Westat y en el National Center for Health Statistics (NCHS). Sus áreas de especialización son la evaluación de la calidad de datos, detección de datos fraudulentos, no respuesta en las encuestas, efectos de cuestionario y diseños experimentales. Su investigación ha sido premiada por la Asociación Americana para la Investigación de la Opinión Pública en D.C. (DC-AAPOR por sus siglas en inglés).

4) Membresía a asociaciones

buendía&márquez es miembro, desde 2015, de la ***American Association for Public Opinion Research (AAPOR) Transparency Initiative***. La lista de miembros se puede consultar en la siguiente liga: <https://www.aapor.org/Standards-Ethics/Transparency-Initiative/Current-Members.aspx>.

Así mismo, buendía&márquez es miembro fundador del **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**:

5) Servicios que presta

- Investigación de mercados y opinión pública a través de instrumentos cuantitativos y cualitativos.
- Diseño, aplicación y análisis de encuestas de opinión pública.
- Diseño y realización de Grupos de Enfoque, Entrevistas a Profundidad y Estudios Etnográficos.
- Generación de información estratégica a partidos políticos y entidades gubernamentales.

6) Ubicación de oficinas

Calle Zamora 200, Col. Condesa,

Del. Cuauhtémoc, México D.F.

C.P. 06140

Tel. (55) 5250 5908

www.buendiaymarquez.org