**27 de noviembre 2023,**

Monterrey, N.L.



**Informe a IECM sobre encuesta de preferencia electoral**

**Publicación en Periódico El Heraldo de México: 23 de noviembre de 2023**

**Lic. Bernardo Núñez Yedra**

**Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México**

**Presente:**

Poligrama, con denominación social Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva con **Domicilio registrado en** Libra 110 - C, Col. Contry, Monterrey, Nuevo León. **Teléfono y correo(s) electrónico(s):** (81) 10292689 y [hector@poligrama.mx](mailto:hector@poligrama.mx) presenta el informe de la encuesta levantada el día 26 de mayo y que fue publicado en el periódico Heraldo de México.

1. **Patrocinó o pagó la encuesta:**

Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.

1. **Llevó a cabo la encuesta o sondeo:**

Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.

1. **Solicitó, ordenó o pagó su publicación difusión:**

Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.

1. **Objetivo**

Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024.

1. **Marco Muestral**

Se utilizó como marco muestral el listado telefónico de la Ciudad de México. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

1. **Diseño Muestral**

* **Procedimiento de selección de unidades**
  + - De forma aleatoria con números fijos y móviles en la Ciudad de México hasta que se obtuvieron 8,000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.
* Procedimiento **de estimación** 
  + - Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado: 
      * Si hoy fueran las elecciones de las siguientes alcaldías, ¿por qué partido o coalición votaría?
        + Álvaro Obregón
        + Azcapotzalco
        + Benito Juárez
        + Coyoacán
        + Cuajimalpa
        + Cuauhtémoc
        + Gustavo A. Madero
        + Magdalena Contreras
        + Miguel Hidalgo
        + Milpa Alta
        + Tláhuac
        + Iztacalco
        + Iztapalapa
        + Tlalpan
        + Xochimilco
        + Venustiano Carranza
* **Tamaño y forma de obtención de la muestra:** 
  + - Se realizaron 500 encuestas por alcaldía, con un total de 8,000 encuestas efectivas a ciudadanos de la Ciudad de México que respondieron por teléfono.
* **Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar:**
  + - La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio.

1. **Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra**
   * Nivel de confianza: 95%
   * Margen de Error: +-4.38%
2. **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:**

Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.

1. **Denominación del software**

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Poligrama/Comunicación Política.

* SERVIDORES
* MICROSOFT
* SERVER
* MYSQL
* OFFICE

1. **Nombre del responsable de la encuesta**

* Mtro. Héctor A. Zuno
* Mtro. Patricio F. Morelos
* Lic. Gybram A. Vasquez

1. **Experiencia profesional y formación académica**

* Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.
* Mtro. Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University. Socio Consultor de Poligrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio "Consultor Revelación del Año" en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Poligrama con los Reed Latinos a "Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental", "Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral" y "Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral”. Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para CNN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México.
* Lic. Gybram A. Vásquez: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey. Consultor y Analista Político. Investigador. Es Gerente de Investigación y Proyectos en Poligrama. Ha coordinado exitosamente más de 200 proyectos de investigación y estrategia política en todo el país.

1. **Pertenece a alguna asociación ( Sí/No):**

No

1. **Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No):**

Sí

1. **Recursos aplicados para la realización del estudio; factura o informe.**

* La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
* El costo para la realización de este estudio fue de $270,000.00 pesos mexicanos.

1. **Fecha de recolección de la información:**
   * 8 al 10 de noviembre 2023
2. **Base de datos en formato electrónico**
   * Se adjunta base de datos en Excel.

**Adicionales**

* **Población objetivo y tamaño de muestra:**
* La población objetivo del estudio son residentes de la Ciudad de México, mayores de 18 años.
* La muestra fue de 1,000 entrevistas aplicadas.

**Fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta:**

* + - **¿Por cuál de los siguientes partidos o alianzas votaría?**
* **Tasa de rechazo general a la entrevista:**
* Se tuvo una tasa de rechazo del 49.5%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.



Atentamente

**Héctor Antonio Zuno Bustamante**

**Director General**

Publicación: 23 de noviembre 2023

Periódico: El Heraldo de México

