

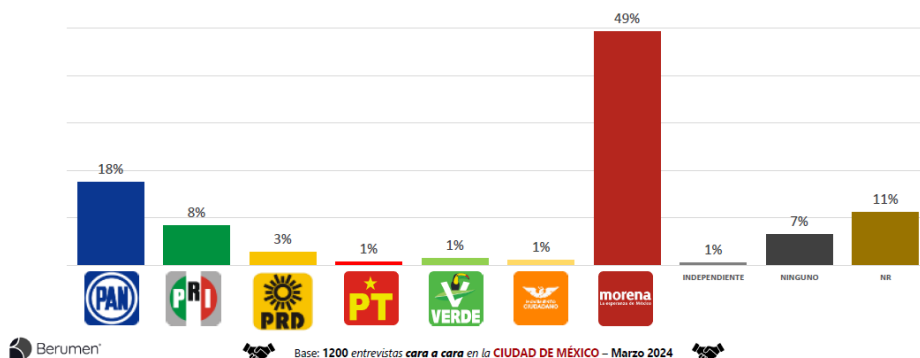
Datos	Fecha de entrega	6/MARZO/2024
	Quién entregó	BERUMEN Y ASOCIADOS, SA DE CV
	Quién realizó	BERUMEN Y ASOCIADOS, SA DE CV
	Quién patrocinó	INFORMACION INTEGRAL 24/7 – 24HORAS
	Quién ordenó	INFORMACION INTEGRAL 24/7 – 24HORAS
	Medio de publicación	PAGINA WEB 24HORAS https://www.24-horas.mx
	Fecha de publicación	07/MARZO/2024
	Original/Reproducción	ORIGINAL ENTREGADO EN MEDIO ELECTRÓNICO EN PDF / REPRODUCCIÓN IMPRESO E INTERNET EN https://www.24-horas.mx
Objetivo	Objetivo(s)	Estudio electoral hacia las elecciones de junio 2024 para jefatura de gobierno de la CDMX.
	Marco Muestral	Entrevistas personales “cara a cara” en el domicilio de los entrevistados dentro de las 16 alcaldías que conforman la CDMX.
	Definición de la población	Personas habitantes de la CDMX dentro de las 16 alcaldías y que indiquen contar con credencial de elector vigente domiciliada en CDMX.
Diseño	Procedimiento de selección de unidades	Se seleccionaron 120 secciones electorales, dentro de cada sección se seleccionaron 3 manzanas y en cada manzana se seleccionaron 5 viviendas para un total estimado de 1,800 viviendas en la CDMX.
	Procedimiento de estimación	Estimación porcentual aplicando factores de ajuste según sexo y edad del entrevistado de acuerdo a la distribución publicada en la lista nominal del INE en la CDMX
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,200 entrevistas, se seleccionaron 120 secciones electorales, dentro de cada sección se seleccionaron 3 manzanas y en cada manzana se seleccionaron 5 viviendas pertenecientes a la región geográfica de la Ciudad de México y proporcional al tamaño de la lista nominal de cada una de las 16 alcaldías de la CDMX.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Permite estimar que los niveles de precisión en las principales variables, a un nivel de confianza del 95%, son alrededor de $\pm 2.8\%$ de margen de error en los indicadores globales.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La no respuesta se muestra en cada gráfica del reporte
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	33%
Metodo	Metodo de recolección de la información	Entrevistas personales “cara a cara” en el domicilio de los entrevistados.
	Fecha de recolección de la información	2 al 4 de marzo del 2024

Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) SE ADJUNTA INFORME

Encuesta:
 Si hoy fuera la elección para elegir Jefa o Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, ¿por cuál partido votaría usted?

ELECCIONES CDMX 2024
INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO

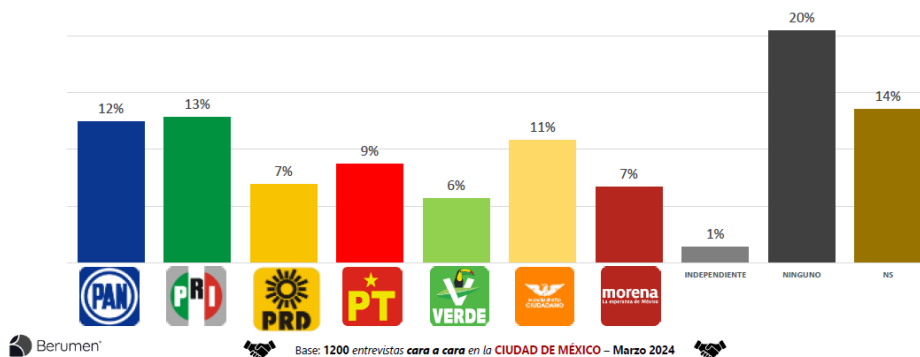
Si el día de **HOY** se llevaran a cabo **elecciones** para elegir **Jefa o Jefe de Gobierno** de la Ciudad de México, ¿Por cuál partido **votaría** usted?

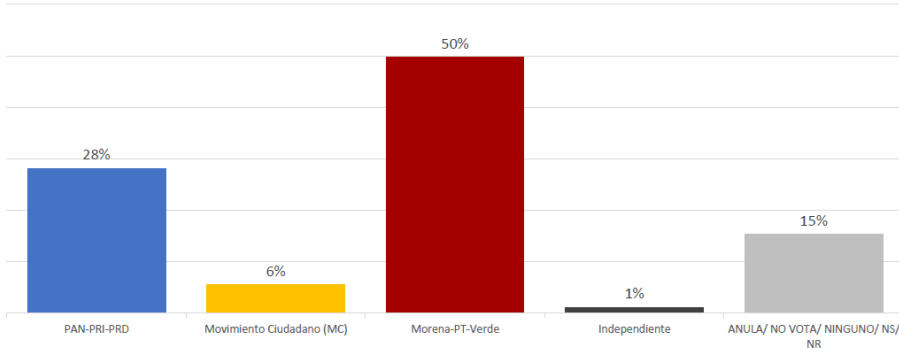



Si el partido que usted prefiere no tuviera posibilidades de ganar, ¿cuál sería su segunda mejor opción para elegir Jefe o Jefa de Gobierno de la Ciudad de México?

ELECCIONES CDMX 2024
INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO

Si el partido que usted **prefiere NO** tuviera posibilidades de **ganar**, ¿cuál sería **su segunda** mejor opción para elegir **Jefe o Jefa de Gobierno** de la Ciudad de México?

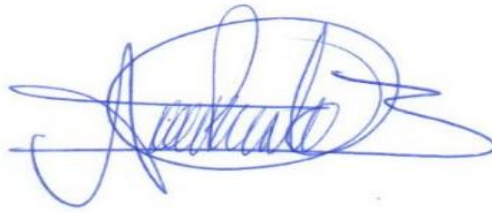


		<p>Si hoy fuera la elección para elegir Jefa o Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y solo hubiera las siguientes alianzas y partidos, ¿por cuál partido votaría usted?</p> <p>ELECCIONES CDMX 2024 INTENCIÓN DE VOTO – JEFATURA CDMX</p> <p>Si hoy fuera la elección para elegir Jefa o Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y solo hubiera las siguientes alianzas y partidos, ¿por cuál partido votaría usted?</p>  <p>Base: 1200 entrevistas cara a cara en la CIUDAD DE MÉXICO - Marzo 2024</p>
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,218 entrevistados cara a cara en el domicilio del entrevistado utilizando dispositivo móvil con survey2go y procesado con SPSS con un intervalo de confianza de +/- 2.8
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	SPSS
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Si. FORMATO SPSS
Principales resultados	Intención de voto	Por PARTIDO y CANDIDATOS que se conoce que participarán para la contienda a jefe de Gobierno de la Ciudad de México.
Autoría y Financiamiento	Logotipo	
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Ana Paola Berumen Osuna
	Domicilio	Circuito Interior Melchor Ocampo 193 Torre A Piso 9, Col. Verónica Anzures C.P. 11300 Alcaldía Miguel Hidalgo Ciudad de México
	Teléfono	5550938600 / 8183561820
	Correo electrónico	ana@berumen.com.mx
	Recursos aplicados monto	\$312,000 mas IVA.
	Factura /Si/ No Aplica)	SI
	Asociación a la que pertenece:	AMAI

Respaldo Profesional	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Entrega electrónica
	Responsable de la publicación	INFORMACION INTEGRAL 24/7 – 24HORAS
	Curriculum Empresarial	<p>Berumen y Asociados S. A. de C. V. (Berumen) es una empresa de servicios de consultoría y asistencia técnica en la generación y análisis de información que desde su fundación en 1992 se distingue por los estrictos estándares de calidad tanto en el diseño como en la ejecución de sus proyectos. Sus servicios están dirigidos a los sectores público, social, y privado del país, a nivel nacional, regional y local, así como a empresas del extranjero y organismos internacionales multilaterales y bilaterales.</p> <p>Berumen pone al servicio de las empresas y organismos públicos y sociales, su estructura, divida cuatro áreas, con las cuales se propone como un aliado estratégico de negocios, asegurando la consistencia de sus procesos, proyectando una mayor confianza hacia sus clientes y consolidando el compromiso hacia la excelencia.</p> <p>Oficinas en CDMX, Jalisco y Nuevo León.</p> <p>1) Market Research. Ejecución de estudio ad-hoc, a través de las técnicas: a) Estudios Cuantitativos Online, Telefónicos y Cara a Cara; b) Estudios Cualitativos Online y Cara a Cara; c) Digital Behavior Research Investigación del Comportamiento Digital; d) Mystery Shopping Benchmarking y de Procedimientos.</p> <p>2) Data Intelligence. Conectamos información a través de dashboards interactivos, compatibles con dispositivos móviles y con diseños personalizables, sobre información generada a través del análisis de información interna y/o externa.</p> <p>3) Portafolio de Especialidades: a) Instituciones educativas: Universidades, Colegios, Escuelas, Educación Continua; b) Instituciones financieras: Bancos, Aseguradoras, Sofom, Cooperativas; c) Insumos para la construcción: Empresas fabricantes de Insumos para la construcción; d) Gobierno: Federal, Estatal, Local y Dependencias; e) Electoral: Partidos Políticos, Actores Políticos, Medios de Comunicación; f) Organismos sociales: Fundaciones, Organizaciones Civiles</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: BAS9203045G8</p>
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
Cumplimiento	Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)	No

Declaro, bajo protesta de decir verdad que los datos asentados son y han sido debidamente verificados que son ciertos.

Atentamente



Ana Paola Berumen Osuna
Representante Legal