

Ciudad de México 13 de marzo de 2024
2024 MAR 13 AM 9:57

MTRO. BERNARDO NÚÑEZ YEDRA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PRESENTE

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 2 en el que se establece que *"Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda."*

Con base a lo dispuesto en el punto 2 del mismo artículo 136 la entrega de los estudios deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo. Por tal motivo, se entrega por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY S.A DE C.V.** copia de reporte **difundido el 11 de marzo de 2024**, que consiste en una encuesta en vivienda aplicada en **la Alcaldía Magdalena Contreras** entre **el 03 y el 05 de marzo de 2024**

Anexo a la presente hacemos entrega:

- a) **Reporte completo del estudio difundido** (En formato electrónico e impreso)
- b) **Base de datos** (En formato electrónico del archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- c) **Cuestionario** utilizado para generar la información publicada (En formato electrónico e impreso)
- d) **Informe de recursos financieros** aplicados en la realización de la encuesta.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,



LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General, Consulta Mitofsky S.A. de C.V.

La **Referencia** Mx

ALCALDÍA MAGDALENA

CONTRERAS, CDMX.

TENDENCIAS ELECTORALES

RUMBO AL 02 DE JUNIO



Encuesta en viviendas levantada a solicitud de:

EL ECONOMISTA

MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH

#LaReferencia



**Del 03 al 05 de
marzo de 2024**



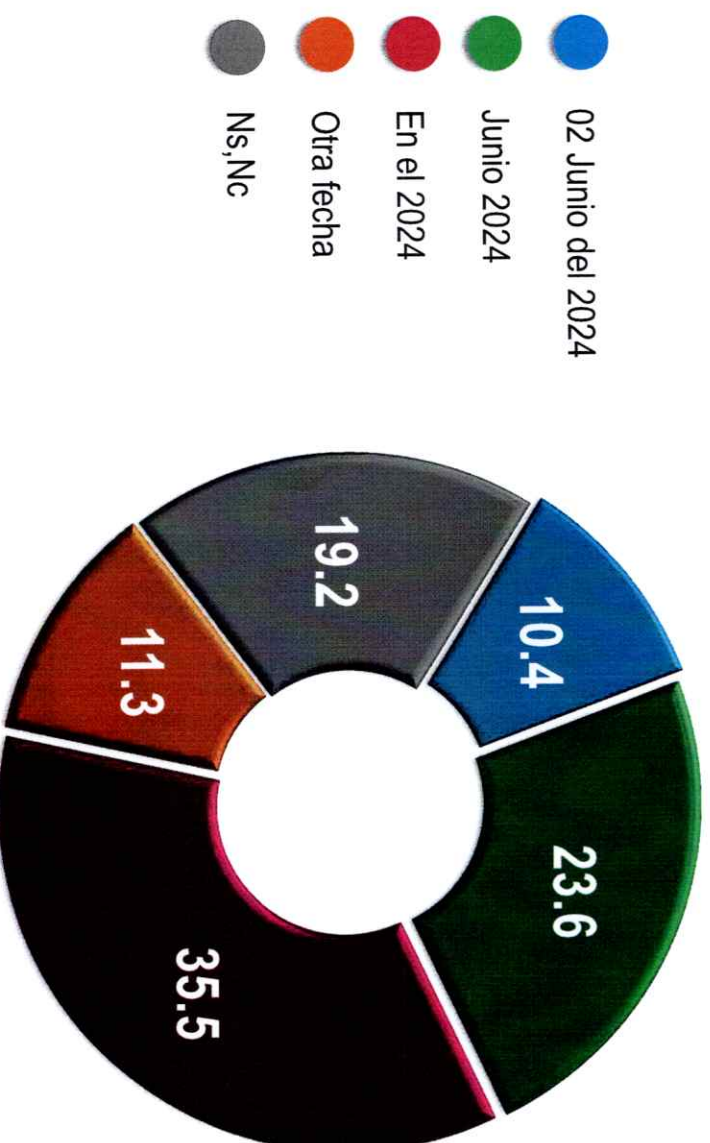
Descarga
más estudios

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados son una estimación de la opinión de la población al momento de la aplicación de las entrevistas. No pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas que se realizaron en esta encuesta se basan en la información que se nos proporcionó por los entrevistados, nada garantiza que los resultados del presente informe sean los mismos si se repitiera la encuesta en el futuro.

Estudio en viviendas en la alcaldía Magdalena Contreras, Marzo 2024

Entorno preelectoral

¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en la alcaldía Magdalena Contreras?



Estudio en viviendas en la alcaldía Magdalena Contreras, Marzo 2024

Participación

En junio de este año va a haber elecciones aquí en donde usted vive. ¿Qué tan seguro está usted de ir a votar ese día?

Está completamente seguro de que va a votar



71.2

Es probable que vaya a votar, pero no está seguro



19.7

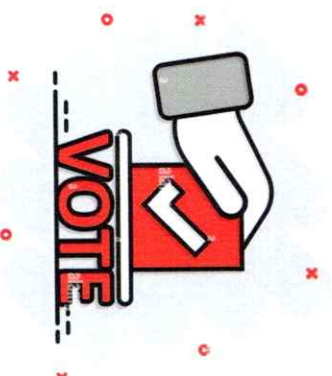
De plano no va a votar



7.6

NS, Nc

1.5

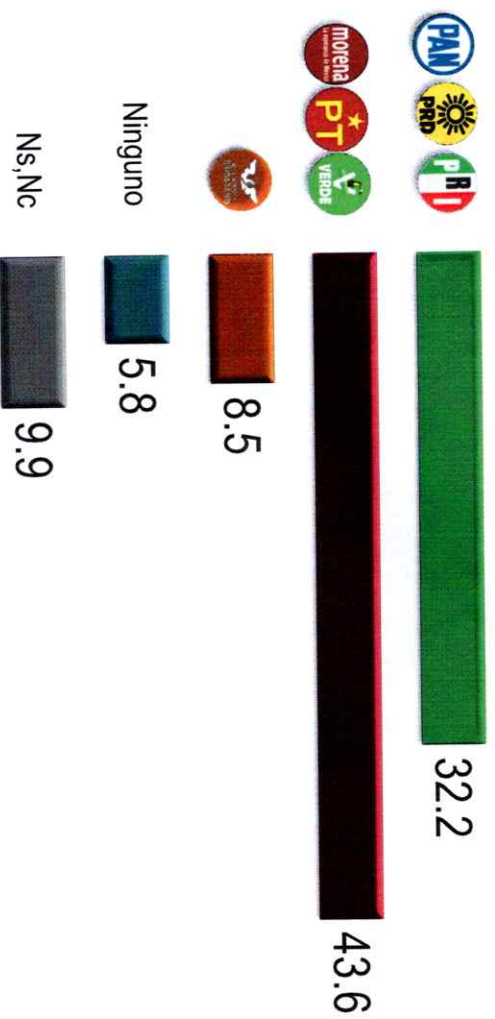


Estudio en viviendas en la alcaldía Magdalena Contreras, Marzo 2024

Preferencia por partidos

(considerando Alianzas)

Si el día de hoy fuera la elección para Alcalde de Magdalena Contreras, ¿por cuál partido o alianza votaría?



Estudio en viviendas en la alcaldía Magdalena Contreras, Marzo 2024

Imagen de precandidatos

Opinión entre quienes conocen a la persona

NO lo/la
conoce

SI lo/la
conoce

Buena Regular Mala Conoce sin
opinión



18.6

81.4



43.7

56.3



88.0

12.0



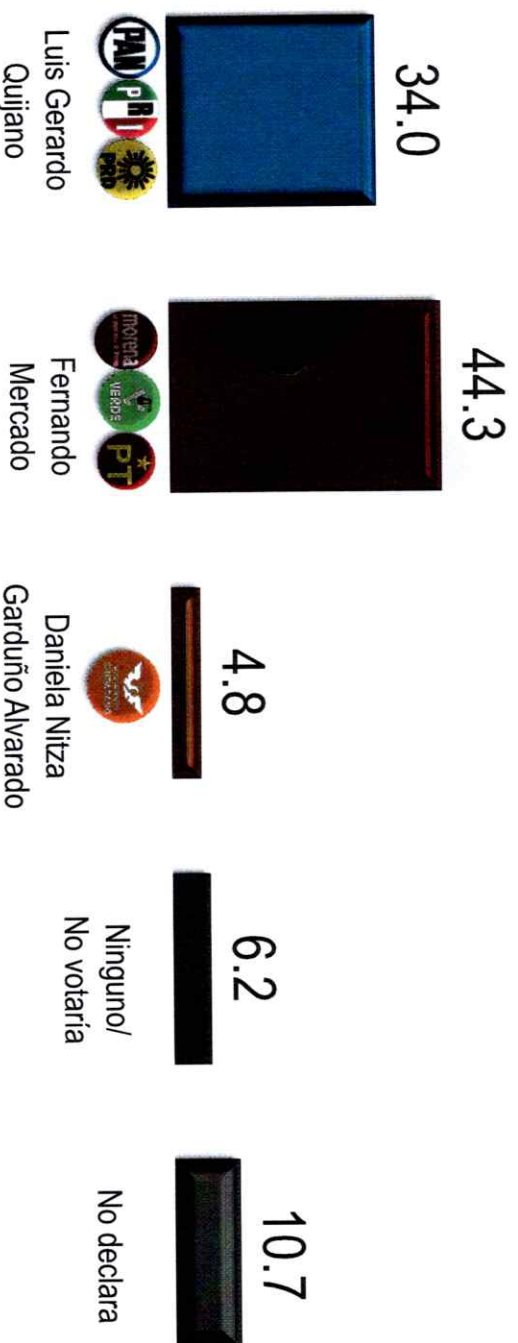
Estudio en viviendas en la alcaldía Magdalena Contreras, Marzo 2024

Escenario electoral con candidatos

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde o alcaldesa de Magdalena Contreras, ¿por cuál partido o candidato(a) votaría?

(Simulación de boleta y urna electoral)

Preferencia bruta



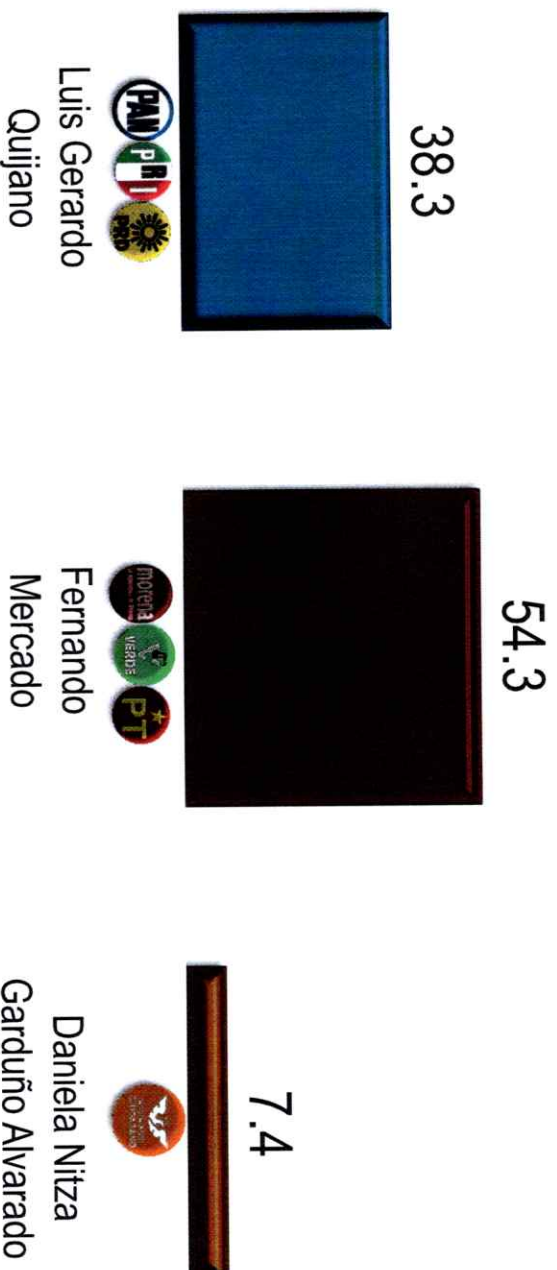
Estudio en viviendas en la alcaldía Magdalena Contreras, Marzo 2024

Escenario electoral con candidatos

Sí el día de hoy fuera la elección para alcalde o alcaldesa de Magdalena Contreras, ¿por cuál partido o candidato(a) votaría?

(Simulación de boleta y urna electoral)

Preferencia efectiva eliminando al 16.9% que no declara su voto



Estudio en viviendas en la alcaldía Magdalena Contreras, Marzo 2024

Metodología del estudio

METODOLOGÍA MITOFSKY

está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:



Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en la alcaldía Magdalena Contreras de la CDMX, al momento de la aplicación de la encuesta.

Marco muestral

Listado de secciones electorales de la en la alcaldía Magdalena Contreras.

Diseño muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 80 secciones electorales en la en la alcaldía Magdalena Contreras de la CDMX, y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas; en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

Tamaño de muestra

800 ciudadanos mayores de 18 años residentes en la alcaldía Magdalena Contreras, con credencial para votar.

Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en la alcaldía Magdalena Contreras. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

Fechas de levantamiento

Del **03** al **05** de **marzo** de 2024

Estimación de resultados

Los resultados presentados **NO SON SIMPLES FRECUENCIAS** de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

Metodología del estudio



Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.5\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales"

Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo *en viviendas particulares* a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado y digitalizado en dispositivos móviles

Preguntas electorales

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde o alcaldesa de Magdalena Contreras, ¿por cuál partido o candidato(a) votaría?

Frecuencia de no respuesta a pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	10.7%
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo")	6.2%

Forma de procesamiento

Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Estudio en viviendas en la alcaldía Magdalena Contreras, Marzo 2024

Metodología del estudio



Tasa de rechazo a la entrevista

Tasa personal de rechazo	39.4%	Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos
Tasa general de rechazo	62.2%	Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio

Autoría y financiamiento

Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:

EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.,
Av. San Jerónimo 458, Tizapán San Ángel, Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, 01900 Ciudad de México, CDMX

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.
Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:

EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V.,
Av. San Jerónimo 458, Tizapán San Ángel, Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, 01900 Ciudad de México, CDMX

Medio de publicación original: <https://www.eleconomista.com.mx>

Advertencia

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son solo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porque replicarse.

0	9
---	---

Estado

0	0	8
---	---	---

Alcaldía

--	--	--	--

Sección

--

Mz.

--	--

Folio

RESULTADO POR CONTACTO									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

CODIGOS

01 Entrevista completa	06 Nadie en casa
02 Entrevista incompleta	07 No es vivienda
03 Rechazó la entrevista	08 Ausentes temporales
04 Informante inadecuado	09 Otro No respuesta hogar
05 Vivienda deshabitada	10 Otro No respuesta individuo

F1. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio en esta vivienda?

1) Sí

2) No ⇒ **TERMINAR ENTREVISTA**

--

1. ¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en la Ciudad de México?

2 de junio de este año (1)

Junio de este año (2)

En este año (3)

Otra fecha (4)

NS/NC (9)

--

2. En junio de este año va a haber elecciones aquí en donde usted vive. ¿Qué tan seguro está usted de ir a votar ese día? (**LEER OPCIONES 1 A 3**)

Está completamente seguro de que va a votar (1)

Es probable que vaya a votar, pero no está seguro (2)

De plano no va a votar (3)

NS/NC (9)

3. Si las elecciones para alcalde Magdalena Contreras fueran el día de hoy, ¿por qué partido o alianza votaría para alcalde de Magdalena Contreras? (**MOSTRAR TARJETA #1**)

Alianza PAN-PRI-PRD (1)

Alianza Morena-PT-Verde (2)

Movimiento Ciudadano (3)

Ninguno/No vota (8)

NS/NC (9)

--

4a. Ahora le voy a leer los nombres de algunas personalidades. Por favor, para cada una de ellos/ellas dígame: ¿Ha oído mencionar a...? (**ENCUESTADOR LEA TODA LA LISTA Y SEÑALE CONOCIMIENTO**)

4b. Ahora bien, me dijo que conoce a _____ (**ENCUESTADOR: SÓLO PREGUNTE POR QUIENES SÍ CONOCE**) ¿me puede decir qué opinión tiene de él o ella?

	SÍ	NO	→ Buena	Regular (esp.)	Mala	Conoce pero sin opinión
Luis Gerardo Quijano	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(9)
Fernando Mercado	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(9)
Daniela Nitza Garduño Alvarado	(1)	(2)	(1)	(2)	(3)	(9)

ENCUESTADOR: ENTREGUE LA TARJETA "A" LEA: En estos momentos le voy a dar una hoja, por favor en el dispositivo marque la opción de su preferencia. La pregunta que le pido me conteste es la siguiente.

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde de Magdalena Contreras, ¿usted por cuál partido o candidato(a) votaría?

Como usted ve, la imagen del dispositivo es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos

SOCIOECONÓMICOS

(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)

A. Sexo

Hombre (1) Mujer (2)

--

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

Años		
------	--	--

NS/NC (99)

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?

Ninguno (1) Preescolar (2)

Primaria (3) Secundaria (4)

Preparatoria (5) Profesional (6)

Maestría (7) Doctorado (8)

Ns/Nc (9)

--

D. ¿Cuál es su ocupación principal?

Ama de casa (01)

Estudiante (02)

Pensionado / Jubilado (03)

Desempleado (04)

Agricultor / Campesino (05)

Trabajo por mi cuenta en algún oficio o servicio (06)

Profesionista (07)

Profesor (08)

Comerciante ambulante (09)

Comerciante formal (10)

Empresario (11)

Empleado de gobierno (12)

Empleado empresa privada (13)

Otro (14)

Ninguno (98)

Ns/Nc (99)

--

E. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual?

0-1 Sal. Mín (0 - 7,468) (1)

1-3 Sal. Mín. (7,469 - 22,404) (2)

3-5 Sal. Mín. (22,405 - 37,340) (3)

5-7 Sal. Mín. (37,341 - 52,276) (4)

7-10 Sal. Mín. (52,277 - 74,680) (5)

10-30 Sal. Mín. (74,681 - 224,040) (6)

30+ Sal. Mín. (224,041 - +) (7)

Ns-Nc (9)

--

F. ¿Alguna persona que vive en su vivienda recibe dinero: de programas de gobierno? Por ejemplo: PROSPERA, BIENESTAR, Adultos Mayores, PROCAMPO, PROAGRO, Jóvenes Construyendo el Futuro, etcétera

Sí reciben (1)

No reciben (2)

N/C (9)

--

G. ¿En su vivienda tienen: servicio de televisión de paga? (cable o satelital)

Sí tienen (1)

No tienen (2)

N/C (9)

--

H. Tipo de localidad

Muy urbana (1)

Semi urbana (3)

Caserio Aislado (5)

Urbana media (2)

Rural (4)

--

0	9
---	---

Estado

0	0	8
---	---	---

Alcaldía

--	--	--	--

Sección

--

Mz.

--	--

Folio

“A”

Voy a pedirle que marque en el dispositivo su respuesta. La pregunta que se hace es la siguiente:

*Sí el día de hoy fuera la elección para alcalde de Magdalena Contreras,
¿usted por cuál partido o candidato(a) votaría?*

Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



LUIS GERARDO
QUIJANO

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



LUIS GERARDO
QUIJANO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



LUIS GERARDO
QUIJANO

PARTIDO DEL TRABAJO



FERNANDO
MERCADO

PARTIDO VERDE



FERNANDO
MERCADO

MOVIMIENTO CIUDADANO



DANIELA NITZA
GARDUÑO ALVARADO

MORENA

morena

FERNANDO
MERCADO

--	--



Ciudad de México, 13 de marzo de 2024

MTRO. BERNARDO NÚÑEZ YEDRA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PRESENTE

INFORME DE RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

El presente estudio fue contratado por **EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL S.A DE C.V.**, el costo total del mismo es de \$240,000.00 (Doscientos cuarenta mil pesos 00/100 M/N antes de IVA), se anexa la factura correspondiente que corresponde a la realización de tres estudios en diversas alcaldías de la Ciudad de México, siendo el presente estudio el primero de ellos, al momento la factura se encuentra pendiente de pago.

Quedamos a su disposición para cualquier indicación que fuese necesaria y aprovechamos para saludarle respetuosamente.

Atentamente,

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General, Consulta Mitofsky S.A. de C.V.



CONSULTA MITOFSKY

CM1030522LP9

BARRANCA DEL MUERTO 24 502

GUADALUPE INN

ALVARO OBREGON CIUDAD DE MEXICO 01020

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

RECEPTOR

PERIODICO ESPECIALIZADO EN ECONOMIA Y FINANZAS R.F.C.PEE160114138

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

SAN JERONIMO 458 PISO 3 Y 4

JARDINES DEL PEDREGAL

ALVARO OBREGON CIUDAD DE MEXICO 01900

FACTURA (Ingreso) 81

Lugar y fecha de emisión

01020 a 12/03/2024 01:25:42 p. m.

Folio Fiscal

4053aec1-4d55-459a-b593-0cf1872d8000

No. Certificado Digital

00001000000505986056

No. Certificado SAT

00001000000509846663

Fecha y hora de certificación

2024-03-12T13:25:43

Exportación

01

Cantidad	Unidad	Clave	Clave ProdServ	ClaveUnidad	Descripción	Obj. Imp.	Descuento	Valor Unitario	Importe
1	SERV	100	81131504	E48	TRES ENCUESTAS EN ALCALDÍAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO	02		\$720,000.00	\$720,000.00

Importe con Letra	Ochocientos treinta y cinco mil doscientos pesos con 00/100 MN
Forma de Pago	99 - Por definir
Condiciones de Pago	
Método de Pago	PPD - Pago en parcialidades o diferido
Moneda	MXN
No. Cta. Pago	
Días de crédito	
Uso del CFDI:	G03 Gastos en general

Importe	
Subtotal:	\$720,000.00
Descuento:	\$0.00
IVA Traslado al 16%	\$115,200.00
Total:	\$835,200.00

Observaciones

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI

ZbSb+saHG3IUWlnR8a2aTzEnQTVdJm8C1UQmDHAC1to8fMJJCUHczPSQf2VfPKc45UWZnJgU6JQQA/X42BAQFWfjveBXQc41aPZqlaHeJXSyMjyogPdMZEWwnncpnP+BuDylnQTUObV8tpjVPzk6G2syIsRLObK5HxyS046NE3bwq+LagmEr1NQjK40XNGLkyeQyVnmOSH6NHLmM5oDEys5CnDcxV1mblA6h9e7mni58r+d3vPbQ3KLWdPVxgdZ1SmEs6gwL3bthk0SZ/r13/ngAI3ZqB3enT2+RYE0HalEWeCDIUb9ARABxasi+6hV717OofWDA5ZdA8JA==



Sello Digital del SAT

deCNWskRK464UCgi2psi3HYcTow5y0KrH0Ccl1sfCa7IMXx8fP4QOeD22Usp1N9raVnKgrDyKngdlevc8aCAXf8vffxng3NwJEINvUDfKxIPedHeqkg2Mu1VB1RPjVQXG2OmTzMI1wMxHf8wrJMJCMRM/dSxC/HDla/VW54TilukUwROJpwZ1u/+pL3TKpwU9fBIKdq5uyUCfinF+xJsmi5n+TFgfHRmtOm5AnERwNXpW7B9Klzo/fFwT5O4kAyflic0d2a18xMvJ36xp9Sik8JA1TA29EK2W0Gc5KUokgXclOI7Prf61GvVOBNpmhljFODK7RfOZlloDYbfa+Q==

Cadena Original del complemento de certificación del SAT

||1.1|4053aec1-4d55-459a-b593-0cf1872d8000|2024-03-12T13:25:43|LSO1306189R5|ZbSb+saHG3IUWlnR8a2aTzEnQTVdJm8C1UQmDHAC1to8fMJJCUHczPSQf2VfPKc45UWZnJgU6JQQA/X42BAQFWfjveBXQc41aPZqlaHeJXSyMjyogPdMZEWwnncpnP+BuDylnQTUObV8tpjVPzk6G2syIsRLObK5HxyS046NE3bwq+LagmEr1NQjK40XNGLkyeQyVnmOSH6NHLmM5oDEys5CnDcxV1mblA6h9e7mni58r+d3vPbQ3KLWdPVxgdZ1SmEs6gwL3bthk0SZ/r13/ngAI3ZqB3enT2+RYE0HalEWeCDIUb9ARABxasi+6hV717OofWDA5ZdA8JA==|00001000000509846663|



¿Necesitas facturar electrónicamente? Visítanos en www.profact.com.mx
Comunícate con nosotros al 01 800 839 3989 para el interior de la república o al (55) 1663 2470