

La **Referencia** Mx

MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH

#LaReferencia

ALCALDÍA MAGDALENA CONTRERAS, CDMX. TENDENCIAS ELECTORALES RUMBO AL 02 DE JUNIO



Encuesta en viviendas levantada a solicitud de:

 **EL ECONOMISTA**



Del 03 al 05 de
marzo de 2024

Descarga
más estudios

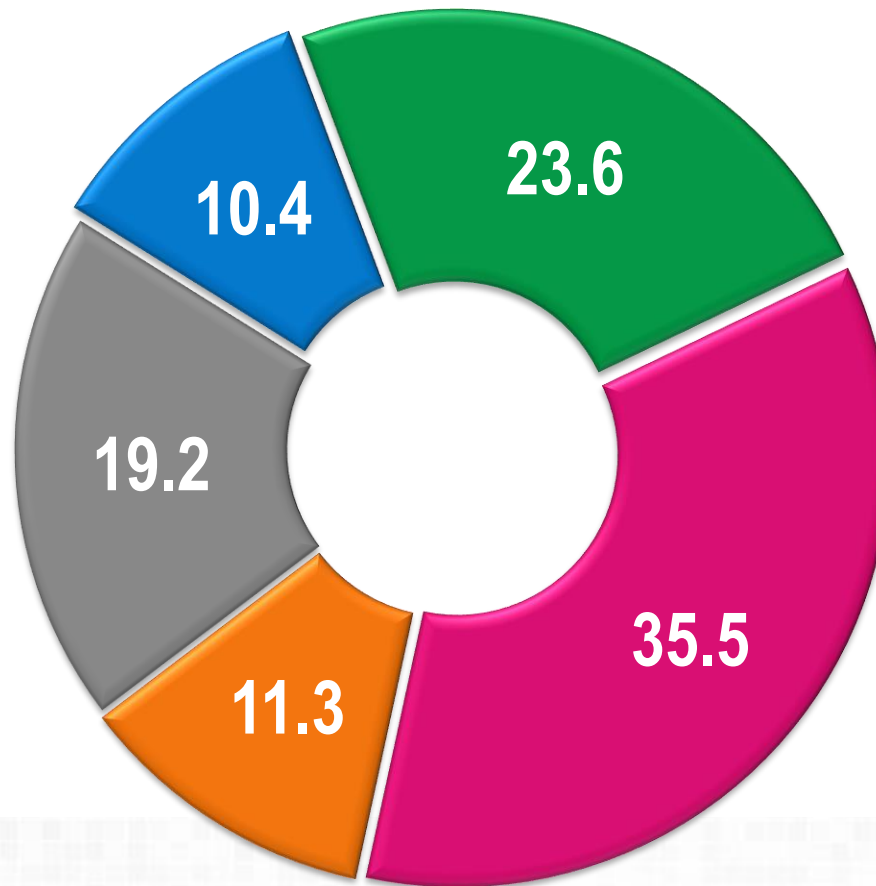


ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Entorno preelectoral

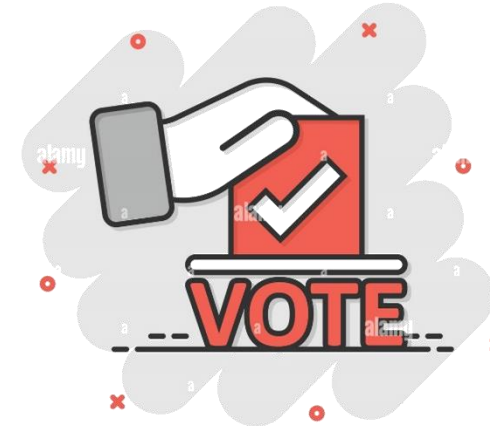
¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en la alcaldía Magdalena Contreras?

- 02 Junio del 2024
- Junio 2024
- En el 2024
- Otra fecha
- Ns,Nc



Participación

En junio de este año va a haber elecciones aquí en donde usted vive. ¿Qué tan seguro está usted de ir a votar ese día?



Está completamente seguro de que va a votar 71.2

Es probable que vaya a votar, pero no está seguro 19.7

De plano no va a votar 7.6

Ns,Nc 1.5

Preferencia por partidos

Considerando Alianzas

Si el día de hoy fuera la elección para Alcalde de Magdalena Contreras, ¿por cuál partido o alianza votaría?

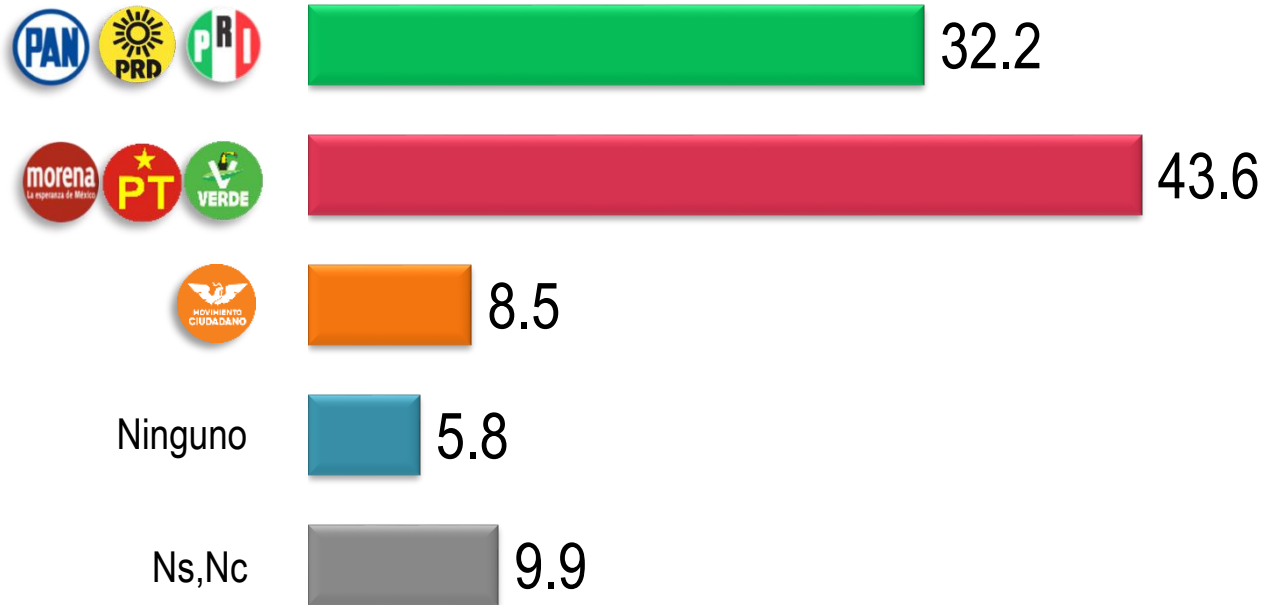
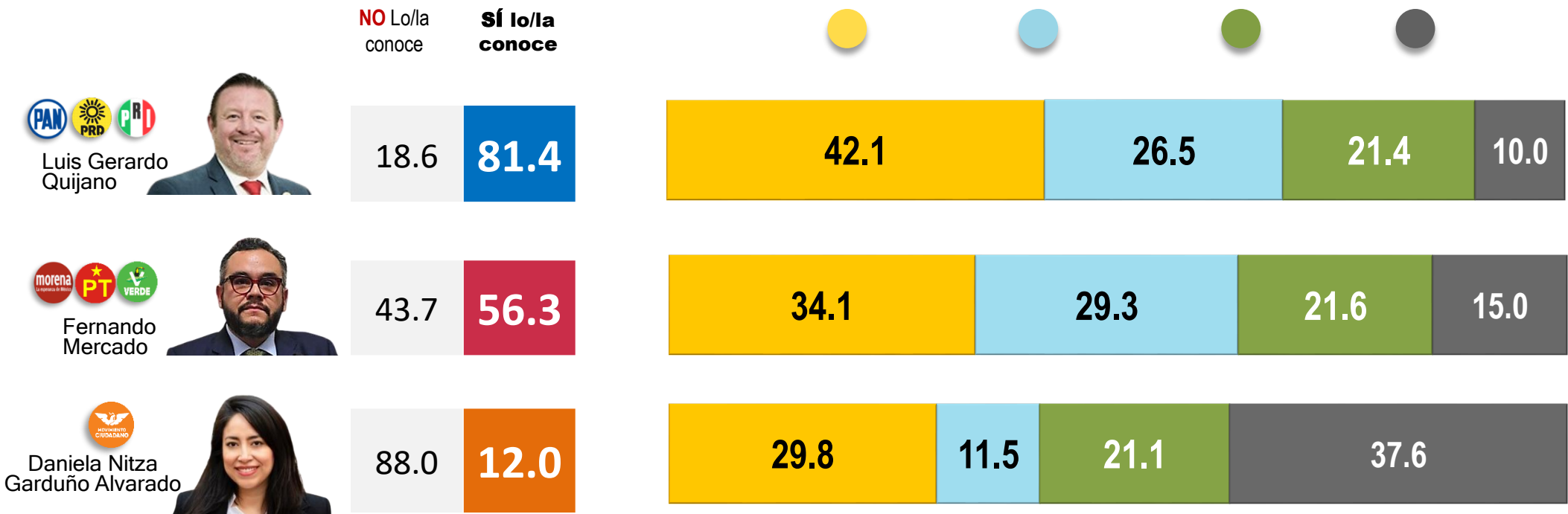


Imagen de precandidatos

Opinión entre quienes conocen a la persona

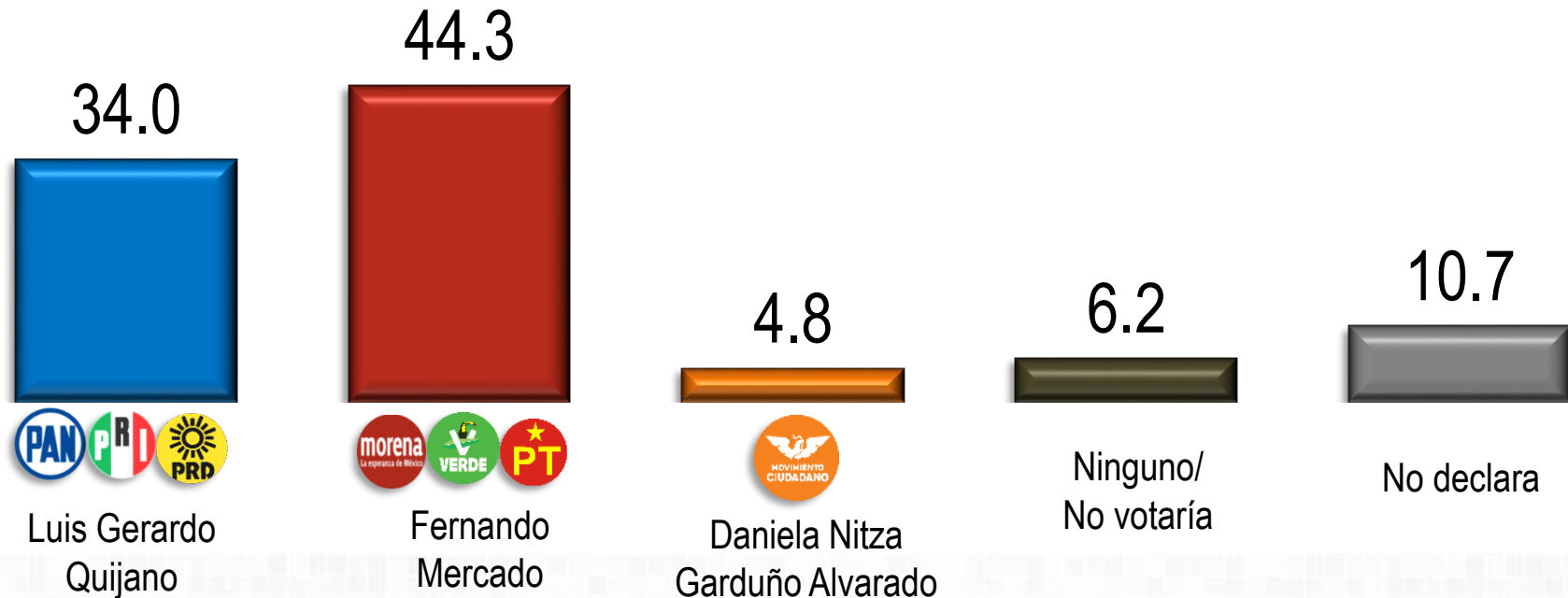


Escenario electoral con candidatos

Sí el día de hoy fuera la elección para alcalde o alcaldesa de Magdalena Contreras, ¿por cuál partido o candidato(a) votaría?

(Simulación de boleta y urna electoral)

Preferencia bruta

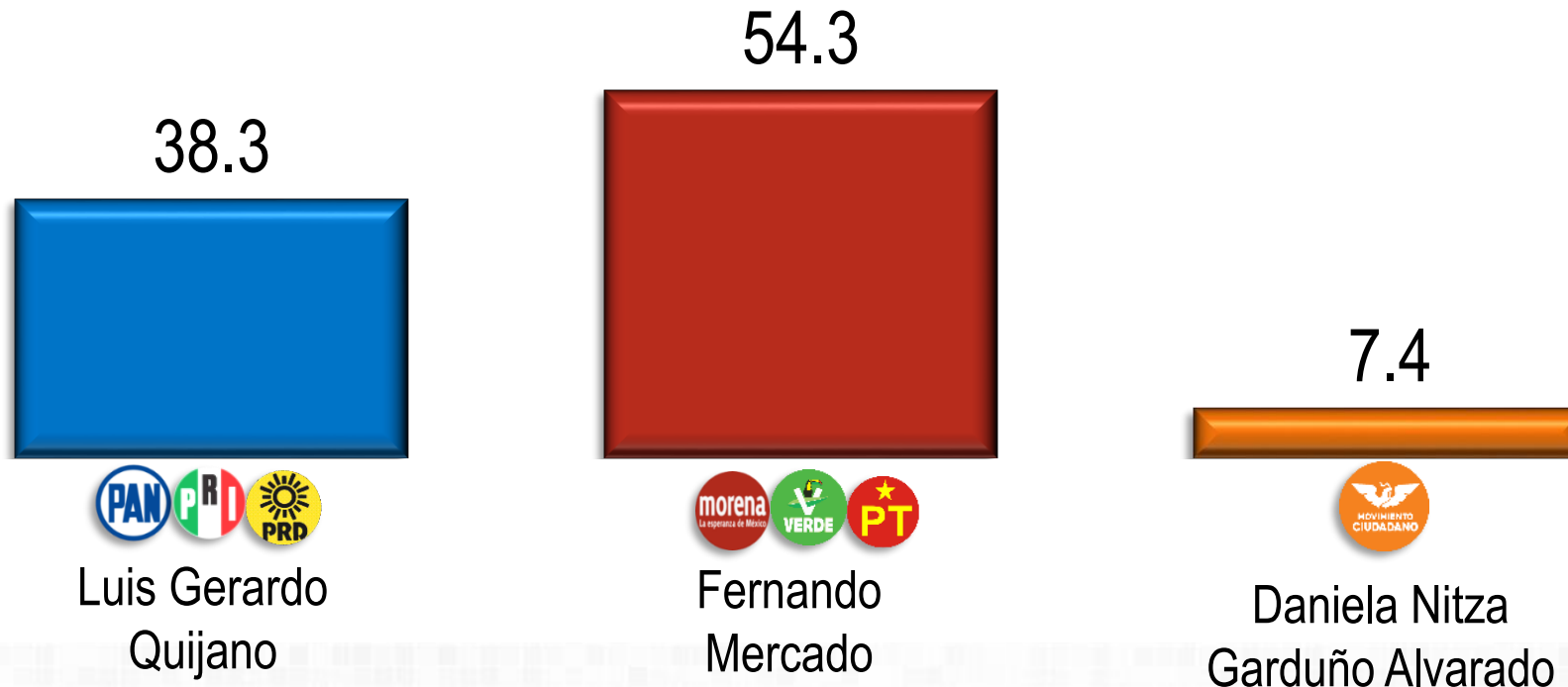


Escenario electoral con candidatos

Sí el día de hoy fuera la elección para alcalde o alcaldesa de Magdalena Contreras, ¿por cuál partido o candidato(a) votaría?

(Simulación de boleta y urna electoral)

Preferencia efectiva eliminando al 16.9% que no declara su voto



Metodología del estudio



METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en la alcaldía Magdalena Contreras de la CDMX, al momento de la aplicación de la encuesta.

Marco muestral

Listado de secciones electorales de la en la alcaldía Magdalena Contreras.

Diseño muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 80 secciones electorales en la en la alcaldía Magdalena Contreras de la CDMX, y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas; en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

Tamaño de muestra

800 ciudadanos mayores de 18 años residentes en la alcaldía Magdalena Contreras, con credencial para votar.

Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en la alcaldía Magdalena Contreras. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

Fechas de levantamiento

Del **03** al **05** de **marzo** de 2024

Estimación de resultados

Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.



Metodología del estudio

Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.5\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”

Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo *en viviendas particulares* a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado y digitalizado en dispositivos móviles

Preguntas electorales

Si el día de hoy fuera la elección para alcalde o alcaldesa de Magdalena Contreras, ¿por cuál partido o candidato(a) votaría?

Frecuencia de no respuesta a pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar **10.7%**
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”) **6.2%**

General **16.9%**

Forma de procesamiento

Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).



Metodología del estudio

Tasa de rechazo a la entrevista

Tasa personal de rechazo	39.4%	Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos
Tasa general de rechazo	62.2%	Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio

Autoría y financiamiento

Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:
EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V,
Av. San Jerónimo 458, Tizapán San Ángel, Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, 01900 Ciudad de México, CDMX

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.
Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:
EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL, S.A. DE C.V,
Av. San Jerónimo 458, Tizapán San Ángel, Jardines del Pedregal, Álvaro Obregón, 01900 Ciudad de México, CDMX

Medio de publicación original: <https://www.eleconomista.com.mx>

Advertencia

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.