

# Poligrama.

09 de enero 2024,  
Monterrey, N.L.

# Poligrama.

**Informe a IECM sobre encuesta de preferencia electoral**

**Publicación en Periódico El Heraldo de México: 10 de abril de  
2024**

81 21 42 69 18  
contacto@poligrama.mx  
www.poligrama.mx

**Edificio Micropolis**  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

**Lic. Bernardo Núñez Yedra**  
**Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México**  
**Presente:**

Poligrama, con denominación social Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva con Domicilio registrado en Libra 110 – C, Col. Contry, Monterrey, Nuevo León. Teléfono y correo(s) electrónico(s): (81) 10292689 y [hector@poligrama.mx](mailto:hector@poligrama.mx) presenta el informe de la encuesta levantada el día 2 y 3 abril y que fue publicado en el periódico Herald de México.

- 1. Patrocinó o pagó la encuesta:** Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
- 2. Llevó a cabo la encuesta o sondeo:** Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
- 3. Solicitó, ordenó o pagó su publicación difusión:** Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.

**4. Objetivo**

Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024.

**5. Marco Muestral**

Se utilizó como marco muestral el listado telefónico de la Ciudad de México. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

**6. Diseño Muestral**

- Procedimiento de selección de unidades
  - De forma aleatoria con números fijos y móviles en la Ciudad de México hasta que se obtuvieron 1,000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

81 21 42 69 18  
[contacto@poligrama.mx](mailto:contacto@poligrama.mx)  
[www.poligrama.mx](http://www.poligrama.mx)

**Edificio Micropolis**  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

- Procedimiento de estimación
  - Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado:
    - **Si hoy fueran las elecciones para jefe/a de gobierno, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?**
    - **¿Por cuál de los siguientes partidos votaría para jefe/a de gobierno de la Ciudad de México?**
- Tamaño y forma de obtención de la muestra:
  - Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos de la Ciudad de México que respondieron por teléfono.
- Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que f) responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar:
  - La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio.

## **7. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra**

- a. Nivel de confianza: 95%
- b. Margen de Error:  $\pm 3.10\%$

## **8. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:**

Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.

## **9. Denominación del software**

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Poligrama/Comunicación Política.

- SERVIDORES
- MICROSOFT
- SERVER
- MYSQL
- OFFICE

## **10. Nombre del responsable de la encuesta**

Mtro. Héctor A. Zuno  
Mtro. Patricio F. Morelos  
Lic. Gybram A. Vasquez

81 21 42 69 18  
contacto@poligrama.mx  
www.poligrama.mx

Edificio Micropolis  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

## 11. Experiencia profesional y formación académica

Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.

Mtro. Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University. Socio Consultor de Poligrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio "Consultor Revelación del Año" en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Poligrama con los Reed Latinos a "Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental", "Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral" y "Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral". Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para CNN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México.

Lic. Gybram A. Vásquez: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey. Consultor y Analista Político. Investigador. Es Gerente de Investigación y Proyectos en Poligrama. Ha coordinado exitosamente más de 200 proyectos de investigación y estrategia política en todo el país.

## 12. Pertenece a alguna asociación ( Sí/No): No

## 13. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No): Sí

## 14. Recursos aplicados para la realización del estudio; factura o informe.

La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. El costo para la realización de este estudio fue de \$45,000.00 pesos mexicanos.

## 15. Fecha de recolección de la información:

- a. 2 y 3 de abril 2024

## 16. Base de datos en formato electrónico

- a. Se adjunta base de datos en Excel.

# Poligrama.

## Adicionales

Población objetivo y tamaño de muestra:

La población objetivo del estudio son residentes de la Ciudad de México, mayores de 18 años.

La muestra fue de 1,000 entrevistas aplicadas.

Fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta:

Tasa de rechazo general a la entrevista:

- **Si hoy fueran las elecciones para jefe/a de gobierno, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?**
- **¿Por cuál de los siguientes partidos votaría para jefe/a de gobierno de la Ciudad de México?**

Se tuvo una tasa de rechazo del **49.5%**. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.

Atentamente



**Héctor Antonio Zuno Bustamante**  
**Director General**

81 21 42 69 18  
contacto@poligrama.mx  
www.poligrama.mx

**Edificio Micropolis**  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

Publicación: 10 de abril 2024

Periódico: El Heraldo de México



81 21 42 69 18  
contacto@poligrama.mx  
www.poligrama.mx

Edificio Micropolis  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.