



INSTITUTO ELECTORAL DEL DISTRITO FEDERAL

COMITÉ DE RADIODIFUSIÓN

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RADIODIFUSIÓN DEL AÑO 2006

Ciudad de México, febrero de 2007

	Página
Introducción	2
I. Marco normativo	4
II. Objetivos	6
III. Actividades realizadas	7
1. Sesiones del Comité de Radiodifusión	9
a) Asistencia de los integrantes del Comité	9
b) Concentrado de Acuerdos por Sesión de Comité	11
2. Acuerdos del Comité de Radiodifusión	12
a) Relación de Acuerdos ordenados por fecha de Sesiones de Comité	12
3. Concentrado de aprobaciones de Minutas y Versiones Estenográficas de las Sesiones de Comité	14
Apéndices	15

A) Informes finales del monitoreo parcial de la transmisión de *spots* en radio y televisión correspondientes a la difusión ordinaria que como prerrogativa tuvieron derecho los Partidos Políticos, durante el periodo que comprendió del 13 de marzo al 30 de noviembre de 2006.

B) Informes finales del monitoreo parcial de la transmisión de *spots* en radio y televisión correspondientes a la difusión de la campaña electoral que como prerrogativa tuvieron derecho los Partidos Políticos y Coaliciones, durante el periodo que comprendió del 8 de mayo al 28 de junio de 2006.



El presente informe tiene como propósito dar a conocer las actividades realizadas por el Comité de Radiodifusión durante el año 2006, en cumplimiento a sus atribuciones de vigilancia de la producción y la difusión de las actividades del Instituto Electoral del Distrito Federal, así como de las prerrogativas a que tienen derecho los Partidos Políticos en los medios de comunicación para la difusión de sus actividades ordinarias y de campañas electorales. El artículo 91 del Código Electoral del Distrito Federal, fundamento de la actuación del Comité de Radiodifusión, a la letra señala lo siguiente:

“Artículo 91. Para vigilar la producción y difusión de las actividades del Instituto Electoral del Distrito Federal y de los Partidos Políticos en los medios masivos de comunicación se integrará el Comité de Radiodifusión que será presidido por el Consejero Electoral a cargo de la Comisión del Consejo General de Asociaciones Políticas y fungirá como Secretario técnico el Director de Asociaciones Políticas, así como un representante de cada Partido Político con facultades de decisión sobre la elaboración de programas de su partido”.

Así, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 91 del Código Electoral del Distrito Federal, este Comité lo preside la Consejera Electoral Presidenta de la Comisión de Asociaciones Políticas y funge como Secretario Técnico, el Director Ejecutivo de Asociaciones Políticas. Dicho Comité lo integran, además, los representantes de los Partidos Políticos acreditados ante el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, con facultades de decisión sobre la elaboración de programas de su partido.

Las actividades del Comité de Radiodifusión se centraron, principalmente, en presentar y discutir la contratación de tiempos aire en radio y televisión para difusión de las actividades ordinarias y de campaña electoral de los Institutos Políticos, asignar esos tiempos de forma equitativa y mensual a cada Partido Político y Coalición, realizar sorteos para determinar el orden de presentación de los *spots* que le corresponden a cada uno y verificar que en la producción de los promocionales se respete lo dispuesto por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y el Código Electoral del Distrito Federal, así como dar seguimiento a la transmisión de los *spots* conforme a lo contratado.

Por lo anterior, el presente informe está estructurado en tres apartados. El primero se refiere al marco legal, en donde se especifican las atribuciones que el Código Electoral del Distrito Federal confiere al Comité de Radiodifusión; en el segundo, se describen los objetivos general y particulares del Comité y en el tercer apartado, se incluyen las principales actividades realizadas durante el periodo que se informa, la asistencia de los integrantes del Comité a las sesiones de trabajo, el concentrado de Acuerdos por Sesión de Comité, la relación de Acuerdos ordenados por fecha de Sesión de Comité y el concentrado de Minutas y Versiones Estenográficas aprobadas de las Sesiones de Comité. Asimismo, en la parte final de este informe se incluyen dos apéndices que complementan los datos del mismo y que forman parte integral del presente informe.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos garantiza a los Partidos Políticos los elementos necesarios para que de manera equitativa lleven a cabo sus actividades de difusión a través del uso en forma permanente de los medios de comunicación social. Por ello, el Código Electoral del Distrito Federal en su artículo 26, otorga a las Asociaciones Políticas como prerrogativa el acceso permanente a la radio y/o televisión.

En el artículo 27 del citado ordenamiento se determina que el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal destine parte de su presupuesto para la contratación de tiempo en las estaciones de radio y/o televisión con cobertura en el Distrito Federal, el cual es asignado a los Partidos Políticos en calidad de la prerrogativa mencionada y que las Asociaciones Políticas, al ejercer sus prerrogativas de radio y televisión, deberán difundir sus principios ideológicos, Programas de Acción y plataformas electorales, en el caso de los Partidos Políticos. Asimismo, en el artículo 28 del citado ordenamiento se faculta a la Dirección Ejecutiva Asociaciones Políticas para que realice la gestión, adquisición, contratación de espacios públicos y privados en la radio y/o la televisión para que sean asignados a los Partidos Políticos en calidad de prerrogativa, así como para el desarrollo de las actividades del Instituto. Dichas actividades se efectúan por mandato del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, de acuerdo con las atribuciones que le confiere el artículo 60, fracción XXVII del Código Electoral del Distrito Federal, y con base al Plan de Medios que presenta la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas al Comité de Radiodifusión del Instituto Electoral del Distrito Federal.

Al respecto, el artículo 29 del código electoral local precisa que los Partidos Políticos contarán con tiempo gratuito en radio y/o televisión para difusión ordinaria y de campañas electorales. La distribución del tiempo disponible será mensual y equitativa, mediante sorteos para determinar el orden de presentación de los programas. Dicho artículo determina, también, que para las campañas electorales el tiempo de transmisión y el número de promocionales disponibles se distribuirán entre los Partidos Políticos, el 40 por ciento en forma igualitaria y el 60 por ciento en forma proporcional al número de votos obtenidos en la última elección de Diputados a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal a través del principio de mayoría relativa; y que la duración de

los programas en radio y/o televisión para cada Partido Político podrá ser de hasta 15 minutos, a petición de los propios Institutos Políticos.

Adicionalmente, en el último párrafo del artículo 29 del Código Electoral del Distrito Federal, se establece que las Agrupaciones Políticas Locales disfrutaran de los tiempos en radio y televisión para la difusión de sus actividades ordinarias, en los términos que acuerde el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal.

En este orden de ideas, el artículo 91 del Código Electoral del Distrito Federal otorga al Comité de Radiodifusión el carácter de instancia técnica encargada de la vigilancia de la producción y de la difusión de las actividades del Instituto Electoral del Distrito Federal y de los Partidos Políticos en los medios masivos de comunicación.

Finalmente, en el Artículo 4 del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Comité de Radiodifusión del Instituto Electoral del Distrito Federal, establece que el Comité aludido presentará al Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal un informe anual de cada uno de los asuntos que tenga encomendados de conformidad con las atribuciones que le otorga el Código Electoral del Distrito Federal.

Objetivo general

- El Comité de Radiodifusión tiene como objetivo fundamental vigilar la producción y la difusión de las actividades del Instituto Electoral del Distrito Federal, así como el adecuado manejo de las prerrogativas a las que tienen derecho los Partidos Políticos y Agrupaciones Políticas Locales, en cuanto a difusión ordinaria y de campaña electoral en radio y televisión, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 91 del Código Electoral del Distrito Federal.

Objetivos específicos

- Llevar a cabo la vigilancia de las actividades de producción y difusión del Instituto Electoral del Distrito Federal, que realizan la Unidad de Comunicación Social, la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica y la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas.
- Distribuir en forma mensual y equitativa el tiempo disponible en radio y televisión a través de sorteos para determinar el orden de presentación de los *spots* que tuvieron derecho los Partidos Políticos y, en proceso electoral, las Coaliciones.
- Vigilar que la producción y difusión de los *spots* de los Partidos Políticos y Coaliciones en radio y televisión se realice con estricto apego a lo dispuesto por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en sus artículos 6 y 7; en relación con lo que el Código Electoral del Distrito Federal señala en sus artículos 25 y 152.
- Vigilar que las transmisiones de los *spots* de los Partidos Políticos y Coaliciones, se realicen con base a lo contratado con los grupos de radio y televisión, a través de un proceso de monitoreo parcial que lleva a cabo la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas.

Las actividades desarrolladas por el Comité de Radiodifusión en el año que se informa giraron en torno a los asuntos que a continuación se enuncian:

- Aprobación de las propuestas de distribución de los presupuestos asignados a la contratación de tiempos aire para el año 2006, tanto para la difusión ordinaria y como para la de campaña electoral en radio y televisión a la que en calidad de prerrogativa tuvieron derecho los Partidos Políticos y Coaliciones: Partido Acción Nacional (PAN); Coalición Unidos por la Ciudad, conformada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM); Coalición Por el Bien de Todos, conformada por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Convergencia (PC); Partido Nueva Alianza (PNA) y Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina (PASC).
- Aprobación de los Planes de Medios del año 2006, para la difusión ordinaria y de campaña electoral en radio y televisión a la que en calidad de prerrogativa tuvieron derecho los Partidos y Coaliciones: PAN; Coalición Unidos por la Ciudad (PRI-PVEM); Coalición Por el Bien de Todos (PRD-PT-PC); Partido Nueva Alianza (PNA) y Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina (PASC).
- Aprobación de las propuestas para la contratación de tiempos aire en radio para la difusión ordinaria y de campaña electoral que como prerrogativa tuvieron derecho los Partidos Políticos y Coaliciones: PAN; Coalición Unidos por la Ciudad (PRI-PVEM); Coalición Por el Bien de Todos (PRD-PT-PC); Partido Nueva Alianza (PNA) y Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina (PASC).

-
- Sorteos de tiempos aire de radio y televisión de la difusión ordinaria y de campaña electoral a la que en calidad de prerrogativa tuvieron derecho los Partidos Políticos y Coaliciones: PAN; Coalición Unidos por la Ciudad (PRI-PVEM); Coalición Por el Bien de Todos (PRD-PT-PC); Partido Nueva Alianza (PNA) y Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina (PASC), durante el año 2006.
 - Aprobación de las Minutas y Versiones Estenográficas de las Sesiones del Comité de Radiodifusión.
 - Presentación y análisis de los informes del monitoreo parcial de la transmisión de los *spots* en radio y televisión de la difusión ordinaria y de campaña electoral a la que en calidad de prerrogativa tuvieron derecho los Partidos Políticos y Coaliciones: PAN; Coalición Unidos por la Ciudad (PRI-PVEM); Coalición Por el Bien de Todos (PRD-PT-PC); Partido Nueva Alianza (PNA) y Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina (PASC), durante el año 2006.
 - Vigilar y analizar el desarrollo del monitoreo parcial que realizó la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas respecto de la contratación de los *spots* con las radiodifusoras y la televisora, a fin de corroborar que su transmisión se realizara en cumplimiento a lo acordado.

1. Sesiones del Comité de Radiodifusión

a) Asistencia de los integrantes del Comité

SESIÓN	FECHA	TIPO DE REUNIÓN	PRESIDENTE	SECRETARIO TÉCNICO	DIRECTOR DE RADIODIFUSIÓN	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	C	PNA	PASO	COALICION UNIDOS POR LA CIUDAD	COALICION POR EL BIEN DE TODOS
1	Febrero 17	Ordinaria	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
2	Febrero 24	Extraordinaria	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
3	Marzo 15	Ordinaria	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
4	Abril 24	Extraordinaria	✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓
5	Mayo 4	Extraordinaria	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓
6	Junio 29	Ordinaria	✓	✓	✓	✓						✓		✓	
7	Septiembre 19	Ordinaria	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
8	Diciembre 15	Ordinaria	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		

Es importante señalar que durante el proceso electoral del año 2006, asistieron a las Sesiones del Comité de Radiodifusión los representantes de las Coaliciones: Unidos Por la Ciudad y Por el Bien de Todos, los cuales fueron acreditados con los siguientes números de oficios y fechas:

ACREDITACIÓN DE REPRESENTANTES DE LAS COALICIONES UNIDOS POR LA CIUDAD Y POR EL BIEN DE TODOS ANTE EL COMITÉ DE RADIODIFUSIÓN		
COALICIÓN	REPRESENTANTE ACREDITADO	NÚMERO DE OFICIO Y FECHA DE ACREDITACIÓN
UNIDOS POR LA CIUDAD	C. LAURA CERNA LARA (PROPIETARIA) C. MARTHA PATRICIA AGUILAR RAMÍREZ (SUPLENTE)	DEAP/1410.06 4 DE MAYO DE 2006
POR EL BIEN DE TODOS	C. ADRIÁN BEJERANO CEVALLOS (PROPIETARIO) C. MARIO ALBERTO GARCÍA BRETÓN (SUPLENTE)	DEAP/1050.06 11 DE ABRIL DE 2006

b) Concentrado de Acuerdos por Sesión de Comité

SESION	TIPO DE REUNION	FECHA	ACUERDOS
1	Ordinaria	Febrero 17	01/01/06 02/01/06
2	Extraordinaria	Febrero 24	03/02/06
3	Ordinaria	Marzo 15	No se tomaron Acuerdos
4	Extraordinaria	Abril 24	04/04/06
5	Extraordinaria	Mayo 4	No se tomaron Acuerdos
6	Ordinaria	Junio 29	No se tomaron Acuerdos
7	Ordinaria	Septiembre 19	No se tomaron Acuerdos
8	Ordinaria	Diciembre 15	No se tomaron Acuerdos

2. Acuerdos del Comité de Radiodifusión

a) Relación de Acuerdos ordenados por fecha de Sesiones de Comité

1. Sesión Ordinaria de Comité

Fecha de celebración: 17 de febrero de 2006

ACUERDOS	
01/01/06	Se aprueba la propuesta de Plan de Medios del año 2006 para la difusión ordinaria en radio y televisión que como prerrogativa tienen derecho los Partidos.
02/01/06	Se aprueba por consenso la propuesta que considera destinar el 50% de los recursos financieros a radio y el 50% a televisión para la contratación de tiempos aire del año 2006 para la difusión ordinaria en radio y televisión que como prerrogativa tienen derecho los Partidos Políticos.

2. Sesión Extraordinaria de Comité

Fecha de celebración: 24 de febrero de 2006

ACUERDOS	
03/02/06	Se aprueba la nueva propuesta de la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas para la contratación de tiempos aire en televisión de la difusión ordinaria de los Partidos Políticos durante el 2006, la cual consiste en distribuir el presupuesto asignado a televisión del 50% (cincuenta por ciento), en los Canales 4 de Televisa 80% (ochenta por ciento), 11 del IPN 10% (diez por ciento) y 22 de CONACULTA 10% (diez por ciento), y se deja sin efectos la propuesta de contratación de televisión acordada en la Sesión Ordinaria del Comité de Radiodifusión del 17 de febrero de 2006*.

*Se dejó sin efectos la propuesta de contratación de televisión acordada en la Sesión Ordinaria del Comité de Radiodifusión del 17 de febrero de 2006, en virtud de que Televisión Azteca tenía saturado los espacios que originalmente había ofrecido al Instituto Electoral del Distrito Federal en sus canales 7 y 13.

3. Sesión Extraordinaria de Comité

Fecha de celebración: 24 de abril de 2006

ACUERDOS	
04/04/06	Se aprueba la propuesta de contratación de tiempos aire en radio y televisión para la difusión de las campañas electorales que como prerrogativa tienen derecho los Partidos Políticos y Coaliciones, la cual considera contratar el 60% recursos financieros en radio, incluyendo el paquete especial del mundial de fútbol de Alemania 2006, y 40% en televisión.

3. Concentrado de aprobaciones de Minutas y Versiones Estenográficas de las Sesiones de Comité

SESIÓN	TIPO DE REUNIÓN	FECHA	APROBACION
1	Ordinaria	Febrero 17	Minuta Versión Estenográfica
2	Extraordinaria	Febrero 24	Minuta Versión Estenográfica
3	Ordinaria	Marzo 15	Minuta Versión Estenográfica
4	Extraordinaria	Abril 24	Minuta Versión Estenográfica
5	Extraordinaria	Mayo 4	Minuta Versión Estenográfica
6	Ordinaria	Junio 29	Minuta Versión Estenográfica
7	Ordinaria	Septiembre 19	Minuta Versión Estenográfica
8	Ordinaria	Diciembre 15	Minuta Versión Estenográfica





INSTITUTO ELECTORAL DEL DISTRITO FEDERAL

COMITÉ DE RADIODIFUSIÓN

APÉNDICE "A"

- Informes finales del monitoreo parcial de la transmisión de *spots* en radio y televisión correspondientes a la difusión ordinaria que como prerrogativa tuvieron derecho los Partidos Políticos, durante el periodo que comprendió del 13 de marzo al 30 de noviembre de 2006.
-



DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ASOCIACIONES POLÍTICAS
DIRECCIÓN DE RADIODIFUSIÓN

INFORME FINAL DEL MONITOREO PARCIAL DE LA TRANSMISIÓN DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA QUE COMO PRERROGATIVA TIENEN DERECHO LOS PARTIDOS POLÍTICOS,
DURANTE EL PERIODO QUE COMPRENDIÓ DEL 13 DE MARZO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2006



ÍNDICE

	PÁGINA
1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. OBJETIVOS.....	5
3. METODOLOGÍA.....	6
4. RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO, CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006.....	9
5. RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CLASIFICADO POR PARTIDO POLÍTICO, CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006.....	16
6. DOCUMENTOS CONSULTADOS.....	49

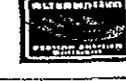
1. INTRODUCCIÓN

El presente informe se rinde con fundamento en el numeral 36 de los *“Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal”*, aprobados en sesión pública de fecha 29 de abril del año 2005 por el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal.

Al respecto la Dirección de Radiodifusión, adscrita a la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas, realizó el monitoreo parcial de los spots en radio correspondiente a la Difusión Ordinaria de los Partidos Políticos durante el periodo que comprendió del 13 de marzo al 30 de noviembre de 2006, con objeto de verificar que las radiodifusoras cumplieran con la transmisión de los spots en las fechas y horarios contratados.

Es importante señalar que en la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión realizada el 24 de febrero de 2006, se sortearon un total de **3,184** spots de radio que comprenden el periodo marzo-agosto, debido a que en el transcurso de este último mes la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral, determinaría, en su caso, la pérdida de registro de los Partidos Políticos, que no alcanzaron el umbral de votación determinado por el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; por tal motivo en la Sesión Ordinaria del Comité de Radiodifusión realizada el 19 de septiembre de 2006, se efectuó el segundo sorteo para asignar los **664** spots pendientes de otorgar a los Partidos Políticos; quedando distribuidos de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE SPOTS EN RADIO POR PARTIDO POLÍTICO

PARTIDO POLÍTICO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS	SEPT	OCT	NOV	Total de Spots Asignados
	47	79	80	80	72	40	31	26	26	481
	47	79	80	80	72	40	31	26	26	481
	47	79	80	80	72	40	31	26	26	481
	47	79	80	80	72	40	31	26	26	481
	47	79	80	80	72	40	31	26	26	481
	47	79	80	80	72	40	31	26	26	481
	47	79	80	80	72	40	31	26	26	481
	47	79	80	80	72	40	31	26	26	481
TOTALES	376	632	640	640	576	320	248	208	208	3,848

En este sentido, el monitoreo parcial de los *spots* se llevó a cabo de lunes a viernes de 8:00 a 21:00 horas. Por ello, se dio seguimiento a la transmisión de los *spots* que están dentro del rango de la pauta contratada del periodo citado.

El presente Informe guarda la estructura siguiente:

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados totales y gráficas del monitoreo parcial de los spots en radio de los Partidos Políticos, correspondientes a la Difusión Ordinaria 2006.
5. Resultados totales y gráficas del monitoreo parcial de los spots en radio clasificado por Partido Político, correspondientes a la Difusión Ordinaria 2006.
6. Documentos consultados.

2. OBJETIVOS

Los objetivos generales del informe son:

- a) Dar a conocer la forma en la que se llevó a cabo la transmisión de los *spots* para la Difusión Ordinaria de los Partidos Políticos a través de los grupos de radio contratados por el Instituto Electoral del Distrito Federal.
- b) Dar cuenta de los resultados del monitoreo parcial de la transmisión de los *spots* en radio de los Institutos Políticos, según la pauta contratada con los grupos de radio de la Ciudad de México.
- c) Generar la información oportuna que permita prevenir y corregir las modificaciones a la pauta original de transmisión contratada de los *spots* en radio.

3. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este informe tiene, por un lado, como eje fundamental la descripción y análisis de los resultados mensuales derivados del monitoreo parcial de la transmisión de los *spots* de Difusión Ordinaria de los Partidos Políticos en los grupos de radio contratados por el IEDF y, por otro lado, su elaboración esta sustentada en el manejo de herramientas cuantitativas, ya que tiene como soporte los elementos del monitoreo parcial que realiza el departamento de monitoreo adscrito a esta Dirección Ejecutiva. Asimismo, se hace uso de cuadros y gráficas para la presentación de los resultados.

Para comprender el análisis gráfico del monitoreo parcial que se presenta en el apartado 4 y 5 del presente documento deben de tomarse en consideración los siguientes conceptos:

- **SPOTS ASIGNADOS:**

Es el total de spots contratados por el IEDF, que fueron asignados a los Partidos Políticos mediante los sorteos realizados en la Sesión Extraordinaria de fecha 24 de febrero de 2006 y la Sesión Ordinaria de fecha 19 de septiembre de 2006 del Comité de Radiodifusión.

- **SPOTS MONITOREADOS:**

Los spots monitoreados son aquellos que conforme a la pauta contratada a los grupos de radio, se encuentran dentro del horario de monitoreo. Este concepto tiene dos vertientes: Spots "Sí Transmitidos" y Spots "No Transmitidos".

- **SPOTS SÍ TRANSMITIDOS:**

Son aquellos promocionales que el departamento de monitoreo constató que fueron transmitidos respetando la pauta contratada con el grupo de radio.

- **SPOTS NO TRANSMITIDOS:**

Son aquellos promocionales que el departamento de monitoreo constató que No fueron transmitidos, ya sea por problemas en la transmisión atribuibles a los grupos de radio, o bien, por la falta de material de los Institutos Políticos.

Este concepto tiene dos vertientes:

- **SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO :**

Estos promocionales fueron reprogramados y transmitidos a favor de los Institutos Políticos cuando el problema en la transmisión fue atribuible a los grupos de radio.

- **SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF:**

Estos promocionales fueron utilizados para la Difusión de la Campaña Institucional. Es importante señalar que la transmisión de los spots institucionales está fundamentada en el numeral 30 de los “Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal”, que a la letra dice:

“En el supuesto de que alguno o algunos de los Partidos Políticos no entreguen sus materiales de audio y video o lo hagan tardíamente, el Instituto hará uso del tiempo aire contratado”.

- **SPOTS NO MONITOREADOS:**

Los spots no monitoreados son aquellos que se encontraban fuera del horario de monitoreo

Con estos conceptos se determinó cual es el porcentaje en el que se ubican en el Informe, lo anterior permite omitir la realización juicios de valor y sustentar con datos contrastables el análisis de los resultados y que, por ende, éste sea objetivo y preciso.

4. RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006

La Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas, por medio de la Dirección de Radiodifusión, dio seguimiento a la transmisión de los *spots* en radio contratados para la Difusión Ordinaria que como prerrogativa tienen derecho los Partidos Políticos, durante el periodo que comprendió del 13 de marzo al 30 de noviembre del 2006.

En ese sentido, de los **3,848 Spots Asignados** a los Partidos Políticos, se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	3,359	87.29%
● Spots No Transmitidos	145	3.77%
● Spots No Monitoreados	344	8.94%
TOTAL	3,848	100 %

De los **3,504 Spots Monitoreados** por el IEDF, que se conforman con la suma de los promocionales que el departamento de monitoreo reportó como Spots "Sí Transmitidos" y Spots "No Transmitidos" a los Partidos Políticos; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	3,359	95.86%
● Spots No Transmitidos	145	4.14%
TOTAL	3,504	100 %

De los 145 Spots No Transmitidos a los Partidos Políticos; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos	33	22.76 %
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	112	77.24%
TOTAL	145	100 %

Los 112 spots de los Partidos Políticos que fueron transmitidos a favor del IEDF para difundir la campaña institucional del año 2006, se debió a que los Institutos Políticos no entregaron en tiempo y forma sus spots.

La transmisión de dichos spots a favor del IEDF está basada en el Acuerdo 3/19/00 de la Decimonovena Reunión del Comité de Radiodifusión del año 2000.

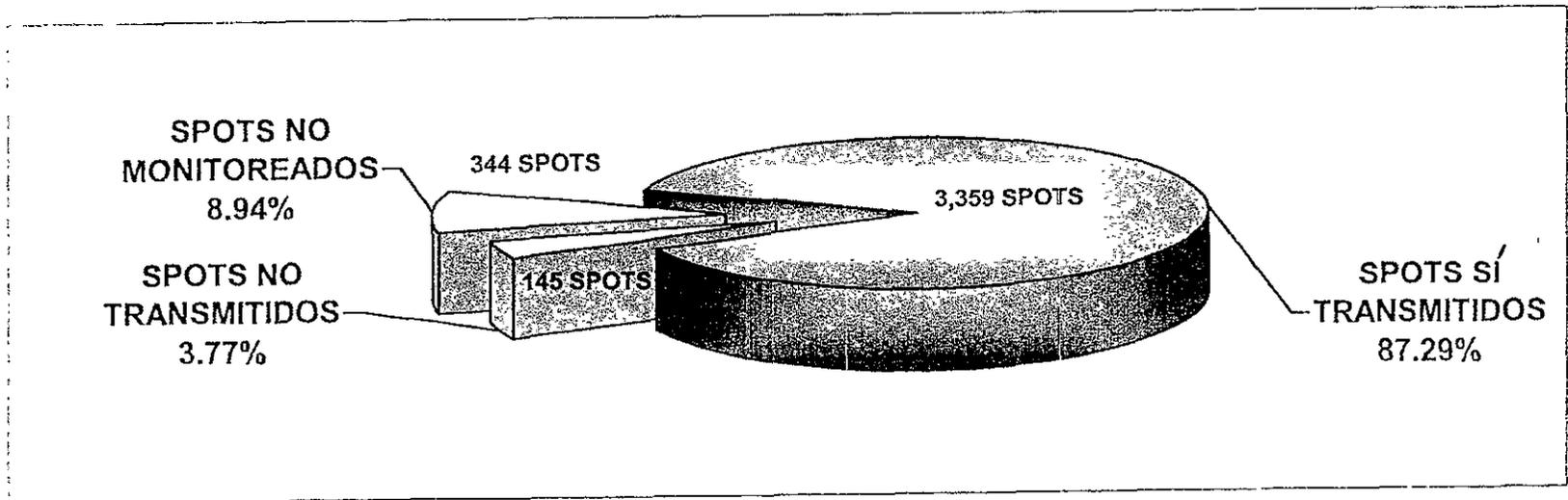
En lo que respecta a la transmisión de los spots institucionales se dio difusión a las versiones siguientes:

- Estamos listos
- Calles
- Jóvenes
- Va por ti
- Valores y,
- Renovación

**RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICA DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO
CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006**

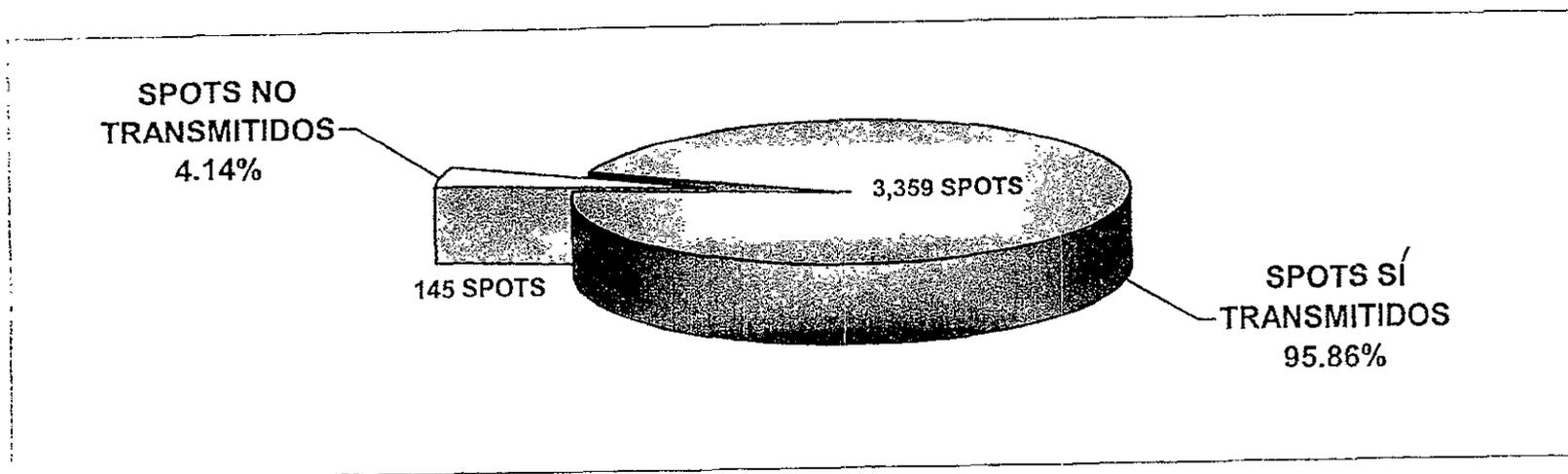
TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS : 3,848

SPOTS MONITOREADOS: 3,504			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SÍ TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS: 145		
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
3,359	33	112	344



**RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICA DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO
CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006
TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS : 3,504**

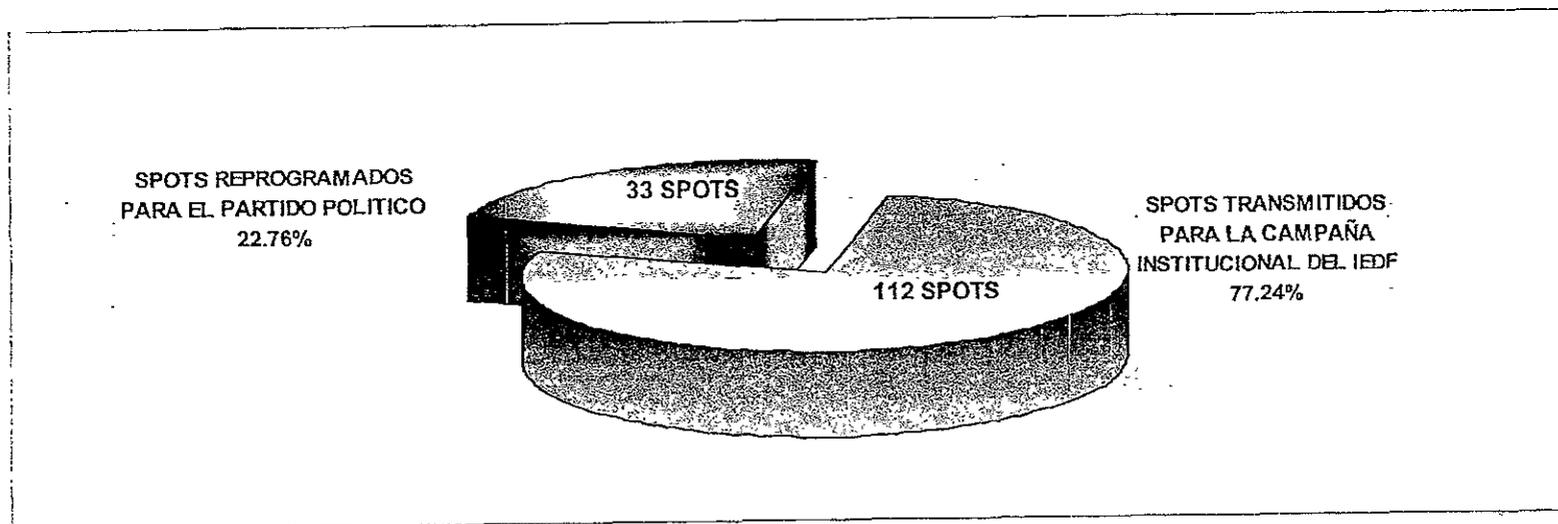
SPOTS MONITOREADOS: 3,504		
SPOTS SÍ TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS: 145	
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF
3,359	33	112



RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICA DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS : 145

SPOTS NO TRANSMITIDOS: 145	
SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF
33	112



**INFORME GENERAL POR PARTIDO POLÍTICO DEL MONITOREO DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTE A
LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
PAN	41	435	5	0	481
PRI	46	417	18	14	481
PRD	44	436	1	0	481
PVEM	44	430	7	5	481
PT	40	387	54	47	481
C	46	412	23	18	481
NA	41	413	27	22	481
PASC	42	429	10	6	481
TOTAL	344	3,359	145	112	3,848

* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

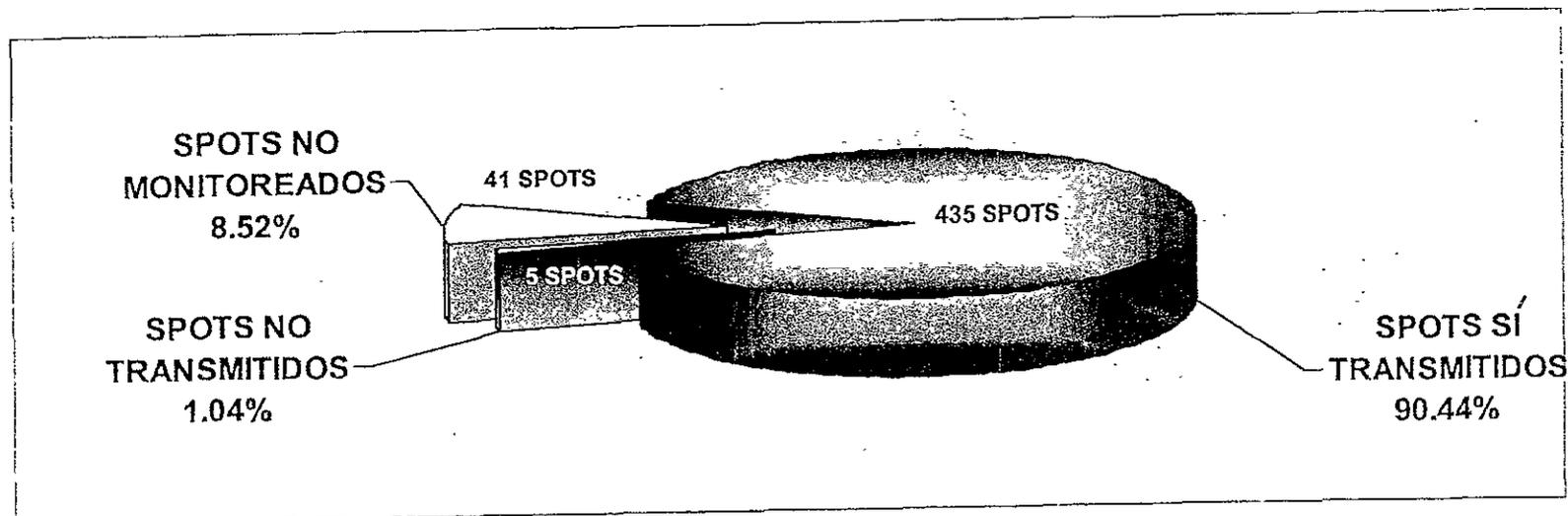
**5. RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO
CLASIFICADO POR PARTIDO POLÍTICO CORRESPONDIENTES
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006**



A) Partido Acción Nacional.

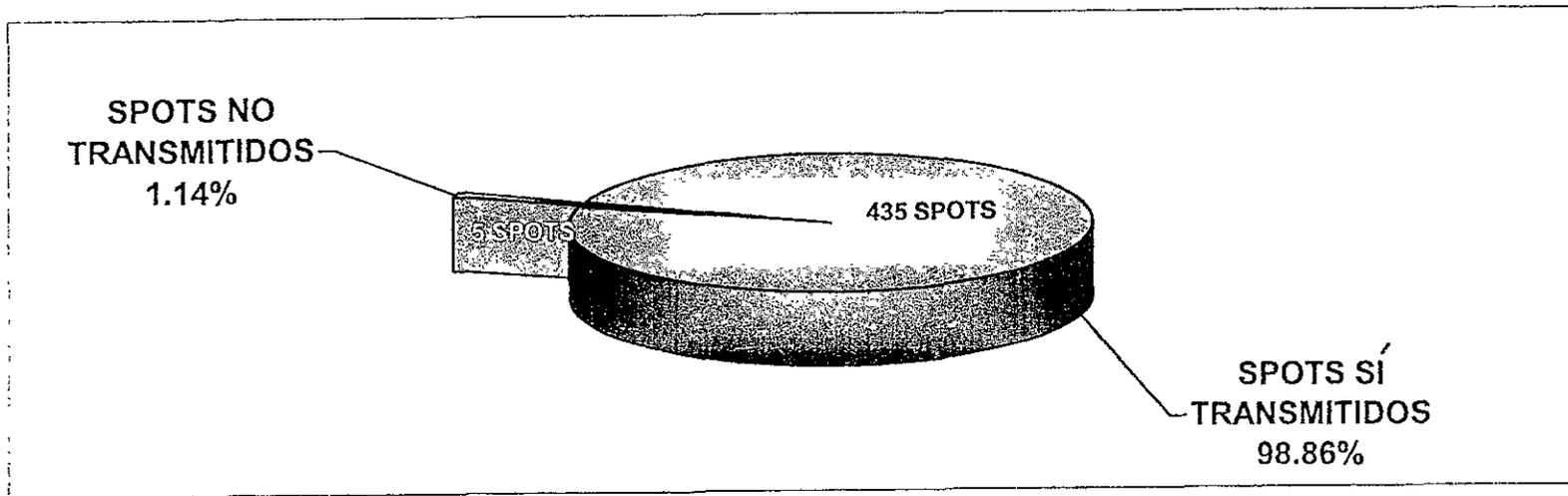
De los 481 spots Asignados a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	435	90.44%
● Spots No Transmitidos	5	1.04%
● Spots No Monitoreados	41	8.52%
TOTAL	481	100 %



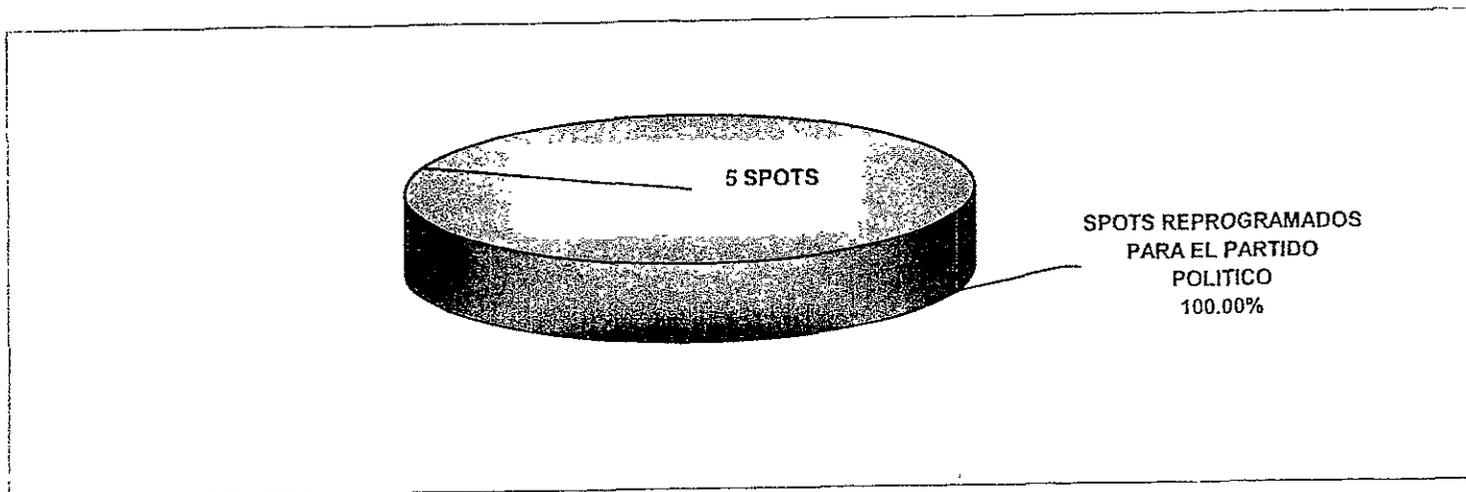
Respecto a los *440 spots Monitoreados*; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	435	98.86%
● Spots No Transmitidos	5	1.14%
TOTAL	440	100 %



Por último, en lo que se refiere a los 5 *spots No Transmitidos*; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	5	100%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	0	0%
TOTAL	5	100 %

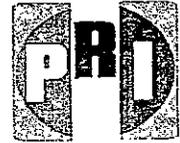


**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PAN

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	3	44	0	0	47
ABRIL	17	62	0	0	79
MAYO	9	67	4	0	80
JUNIO	7	73	0	0	80
JULIO	3	68	1	0	72
AGOSTO	1	39	0	0	40
SEPT	0	31	0	0	31
OCT	0	26	0	0	26
NOV	1	25	0	0	26
TOTAL	41	435	5	0	481

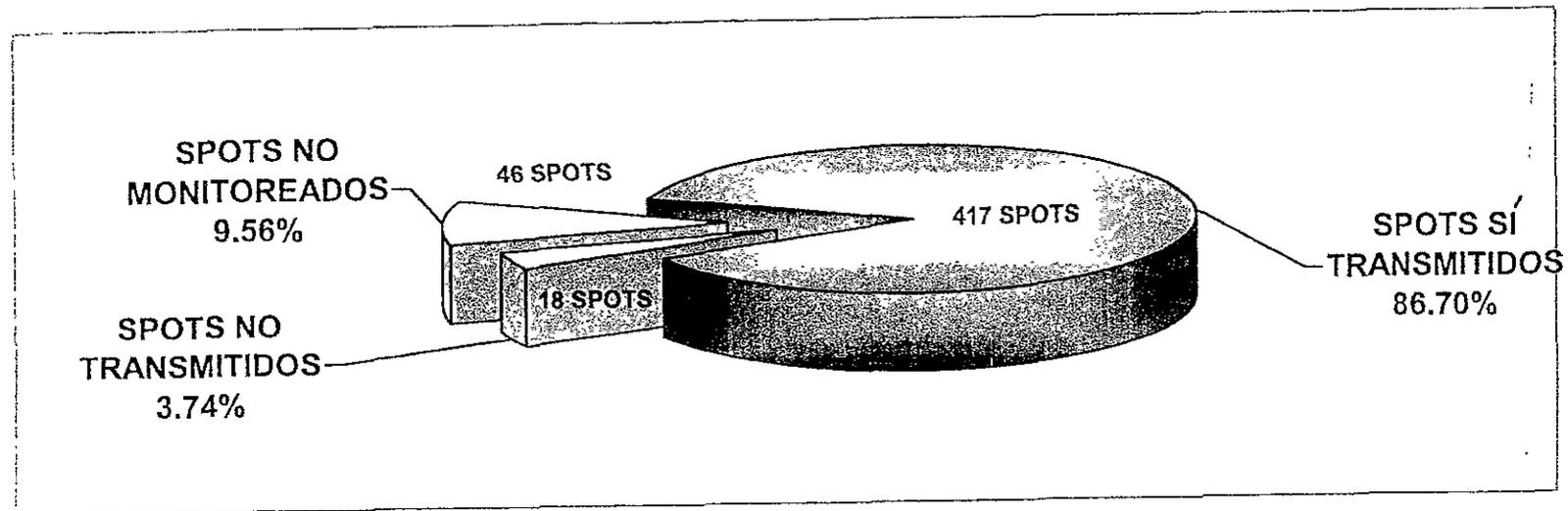
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".



B) Partido Revolucionario Institucional.

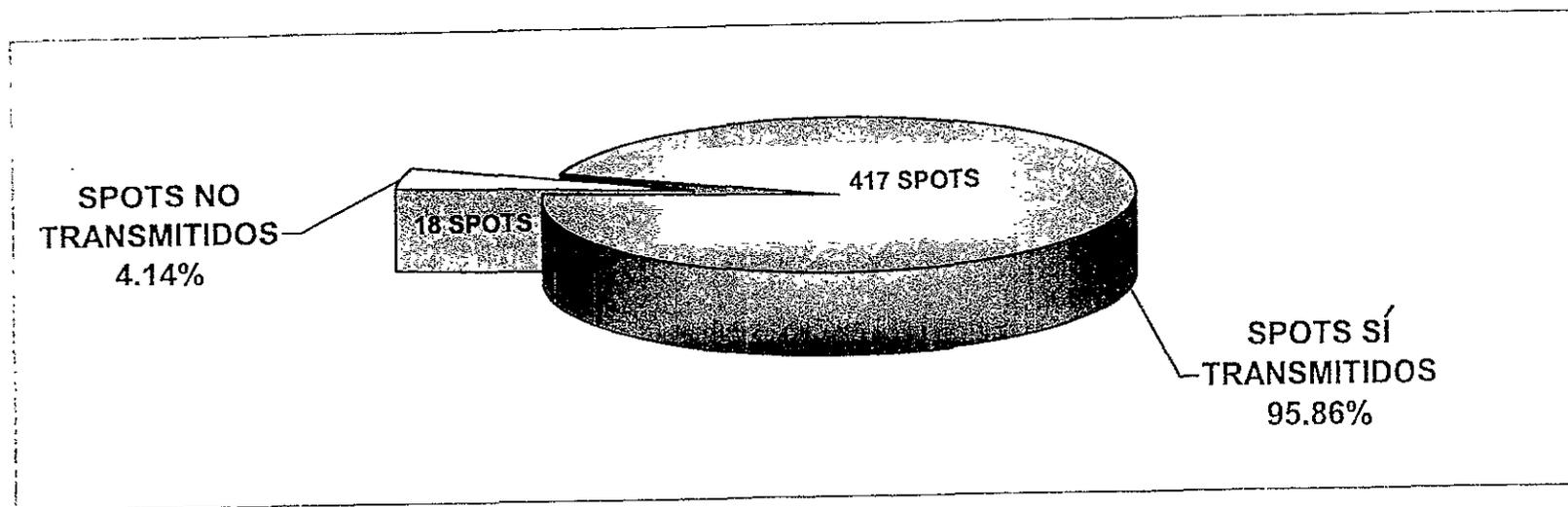
De los 481 *spots* *Asignados* a dicho Instituto Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	417	86.70%
● Spots No Transmitidos	18	3.74%
● Spots No Monitoreados	46	9.56%
TOTAL	481	100 %



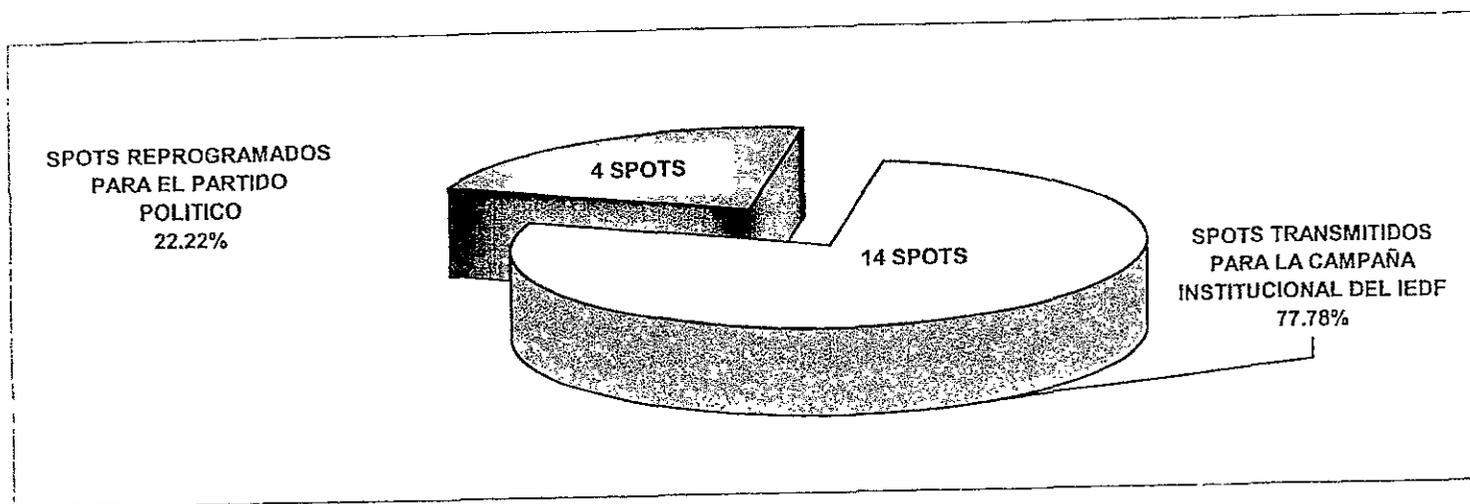
Respecto a los **435 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	417	95.86%
● Spots No Transmitidos	18	4.14%
TOTAL	435	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **18 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	4	22.22%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	14	77.78%
TOTAL	18	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PRI

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	5	28	14	14	47
ABRIL	11	68	0	0	79
MAYO	8	71	1	0	80
JUNIO	6	74	0	0	80
JULIO	6	63	3	0	72
AGOSTO	2	38	0	0	40
SEPT	2	29	0	0	31
OCT	0	26	0	0	26
NOV	6	20	0	0	26
TOTAL	46	417	18	14	481

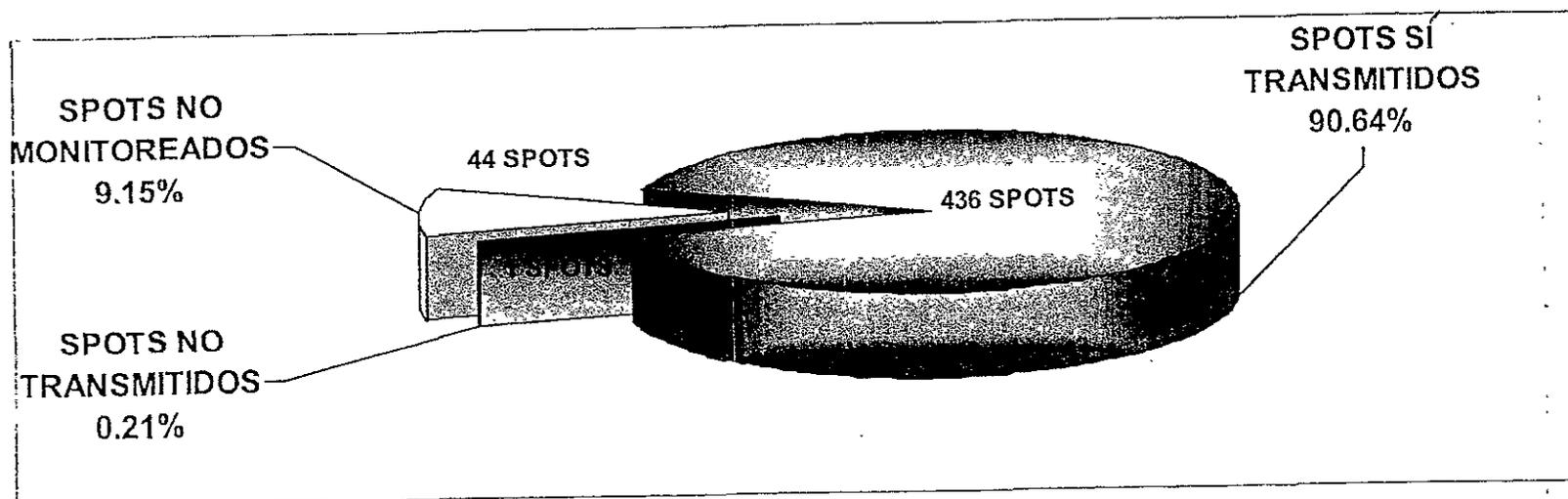
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".



C) Partido de la Revolución Democrática.

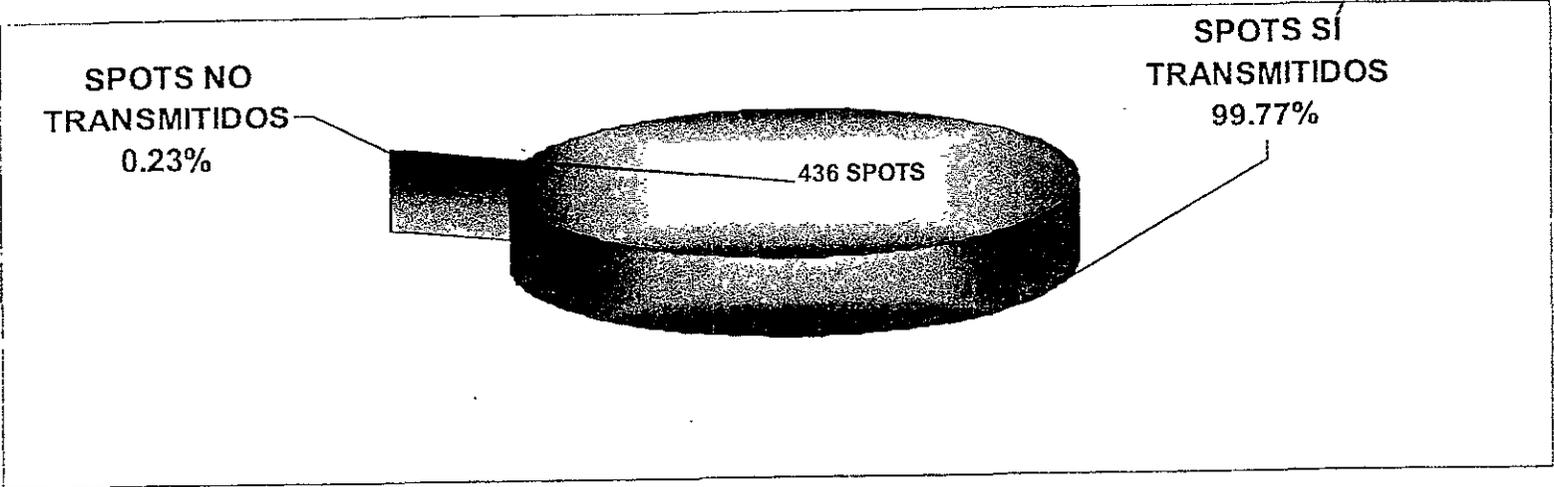
De los 481 *spots* *Asignados* a dicho Instituto Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	436	90.64%
● Spots No Transmitidos	1	0.21%
● Spots No Monitoreados	44	9.15%
TOTAL	481	100 %



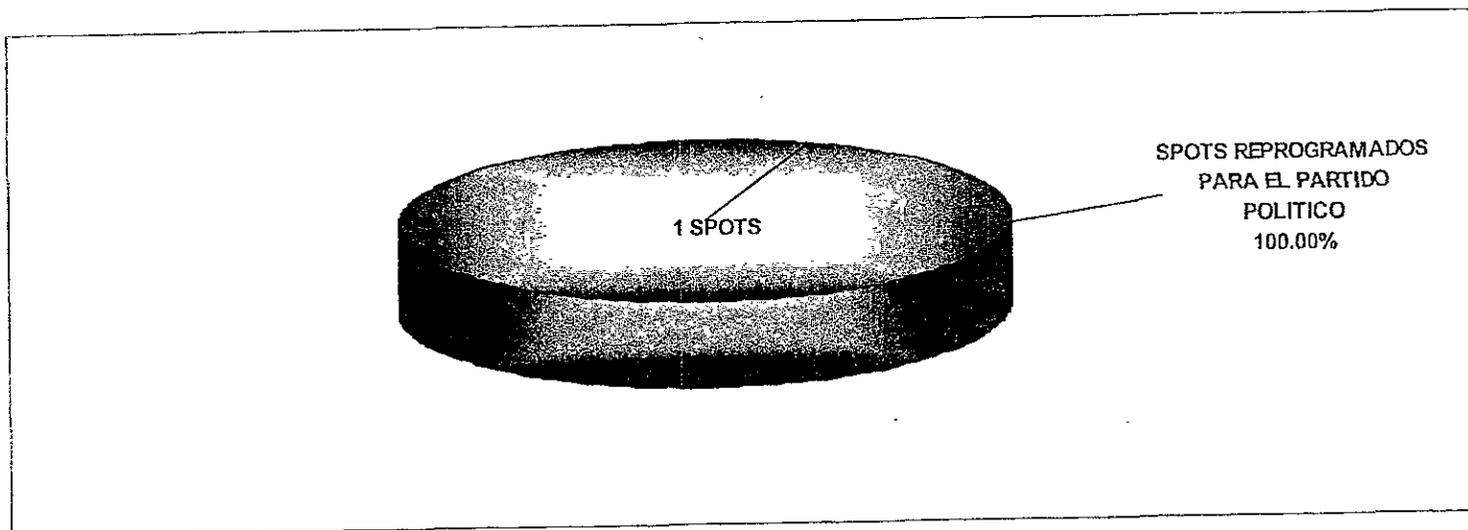
Respecto a los **437 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	436	99.77%
● Spots No Transmitidos	1	0.23%
TOTAL	437	100 %



Por último, en lo que se refiere al **1 spot No Transmitido**, se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	1	100%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	0	0%
TOTAL	1	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PRD

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	5	42	0	0	47
ABRIL	14	65	0	0	79
MAYO	7	72	1	0	80
JUNIO	4	76	0	0	80
JULIO	6	66	0	0	72
AGOSTO	3	37	0	0	40
SEPT	3	28	0	0	31
OCT	0	26	0	0	26
NOV	2	24	0	0	26
TOTAL	44	436	1	0	481

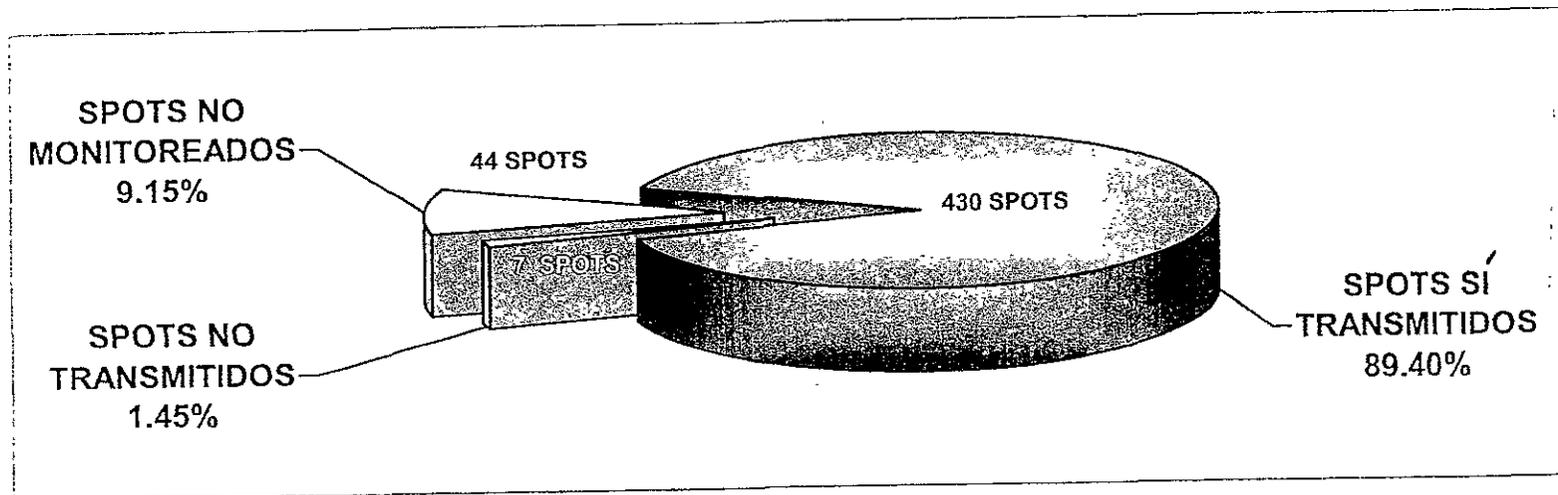
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

D) Partido Verde Ecologista de México.



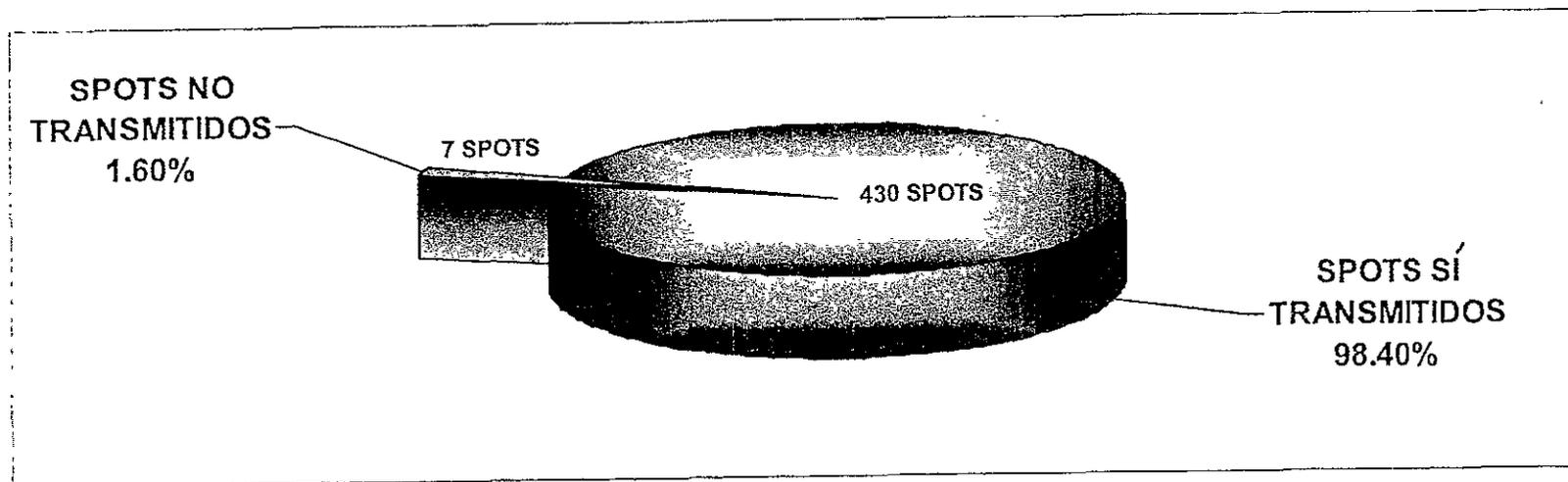
De los 481 *spots* *Asignados* a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	430	89.40%
● Spots No Transmitidos	7	1.45%
● Spots No Monitoreados	44	9.15%
TOTAL	481	100 %



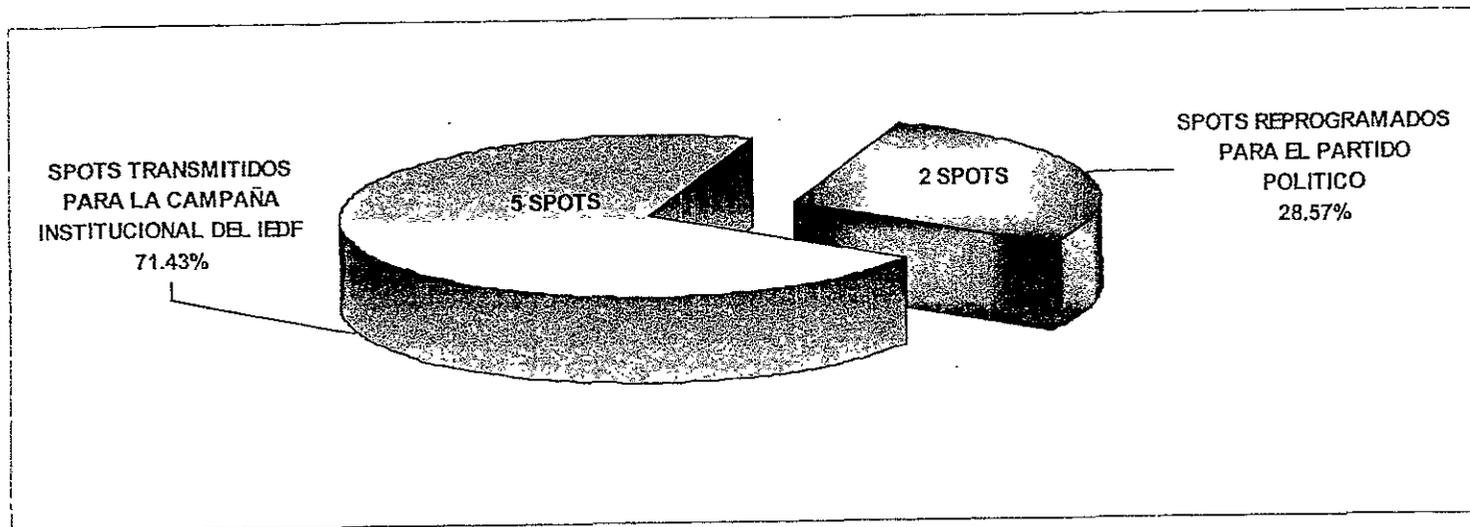
Respecto a los **437 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	430	98.40%
● Spots No Transmitidos	7	1.60%
TOTAL	437	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **7 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	2	28.57%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	5	71.43%
TOTAL	7	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PVEM

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	2	40	5	5	47
ABRIL	15	64	0	0	79
MAYO	5	75	0	0	80
JUNIO	7	73	0	0	80
JULIO	6	64	2	0	72
AGOSTO	1	39	0	0	40
SEPT	5	26	0	0	31
OCT	0	26	0	0	26
NOV	3	23	0	0	26
TOTAL	44	430	7	5	481

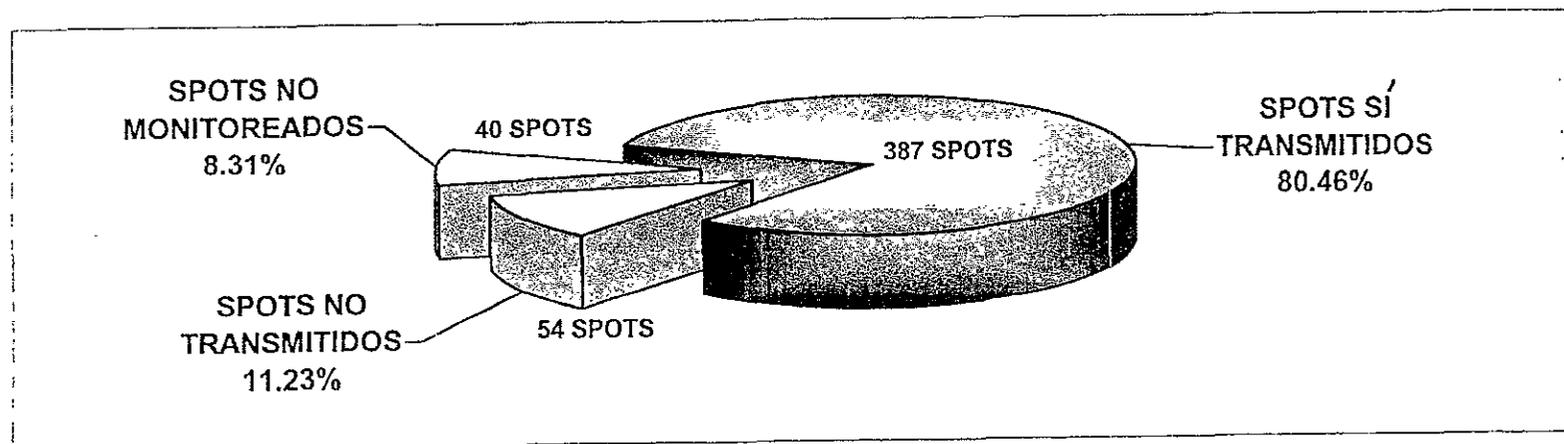
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

E) Partido del Trabajo.



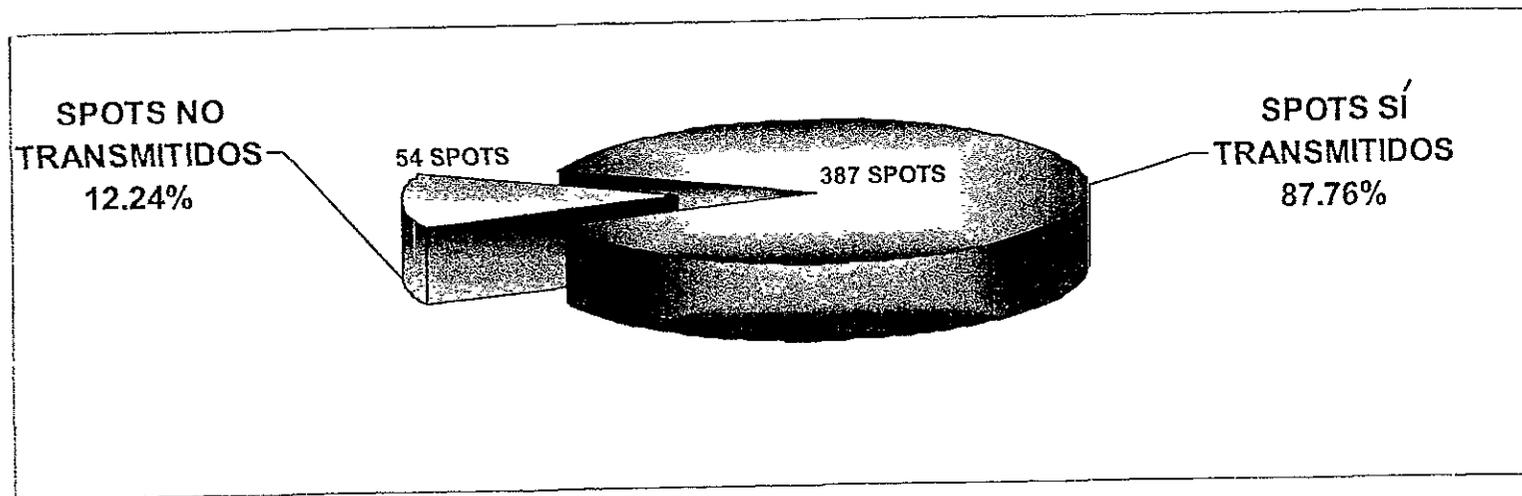
De los 481 *spots* Asignados a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	387	80.46%
● Spots No Transmitidos	54	11.23%
● Spots No Monitoreados	40	8.31%
TOTAL	481	100 %



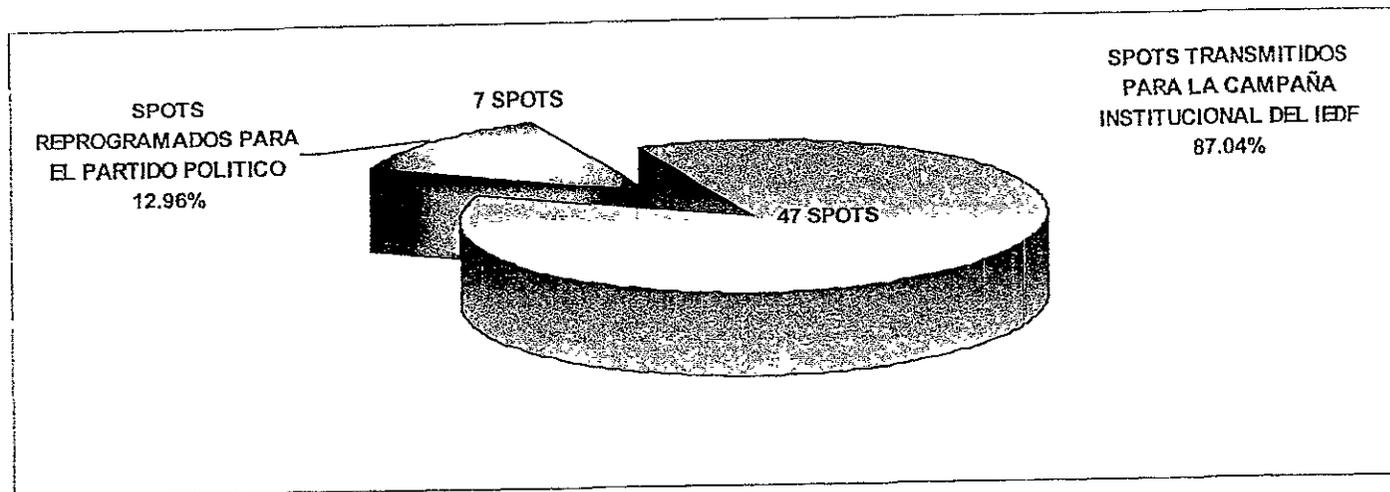
Respecto a los *441 spots Monitoreados*; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	387	87.76%
● Spots No Transmitidos	54	12.24%
TOTAL	441	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **54 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	7	12.96%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	47	87.04%
TOTAL	54	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PT

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	0	0	47	47	47
ABRIL	4	75	0	0	79
MAYO	20	54	6	0	80
JUNIO	4	76	0	0	80
JULIO	7	64	1	0	72
AGOSTO	1	39	0	0	40
SEPT	0	31	0	0	31
OCT	4	22	0	0	26
NOV	0	26	0	0	26
TOTAL	40	387	54	47	481

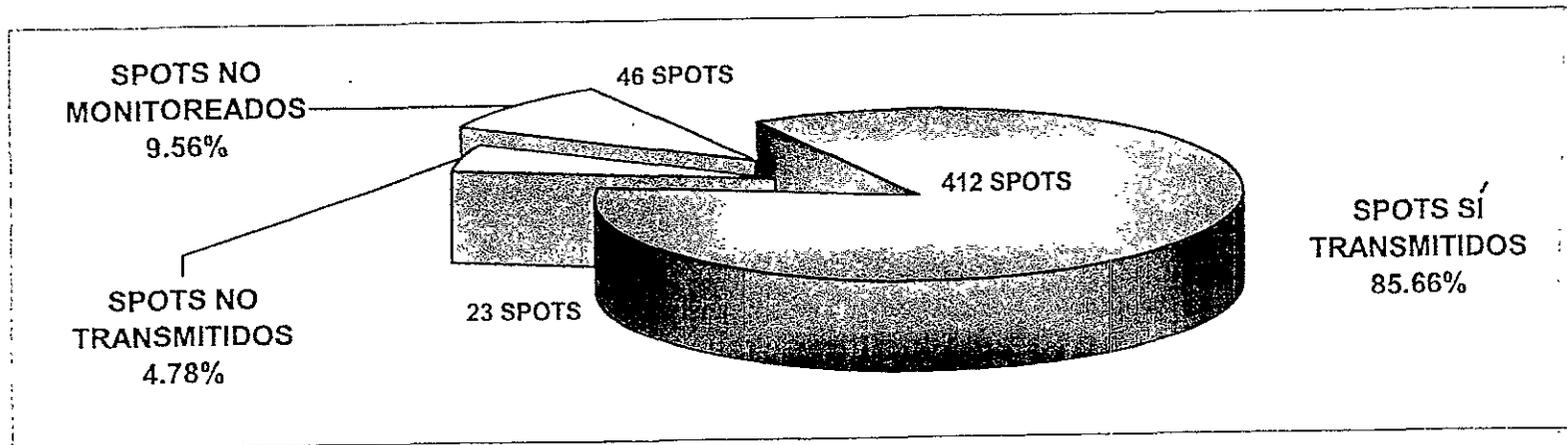
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

F) Partido Convergencia.



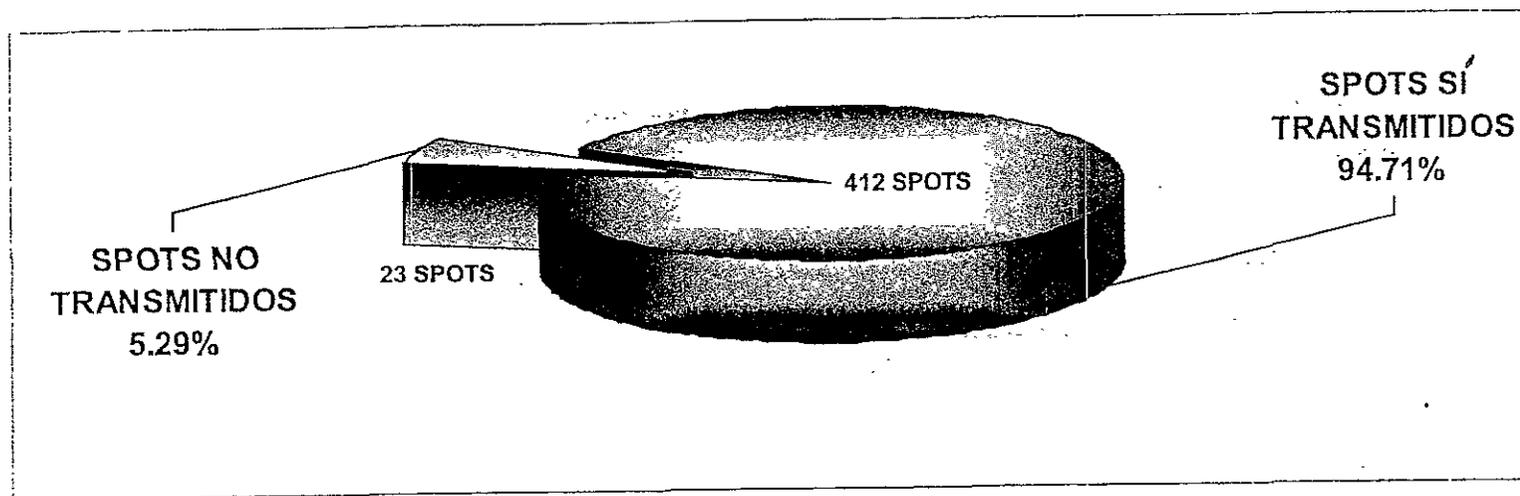
De los **481 spots Asignados** a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	412	85.66%
● Spots No Transmitidos	23	4.78%
● Spots No Monitoreados	46	9.56%
TOTAL	481	100 %



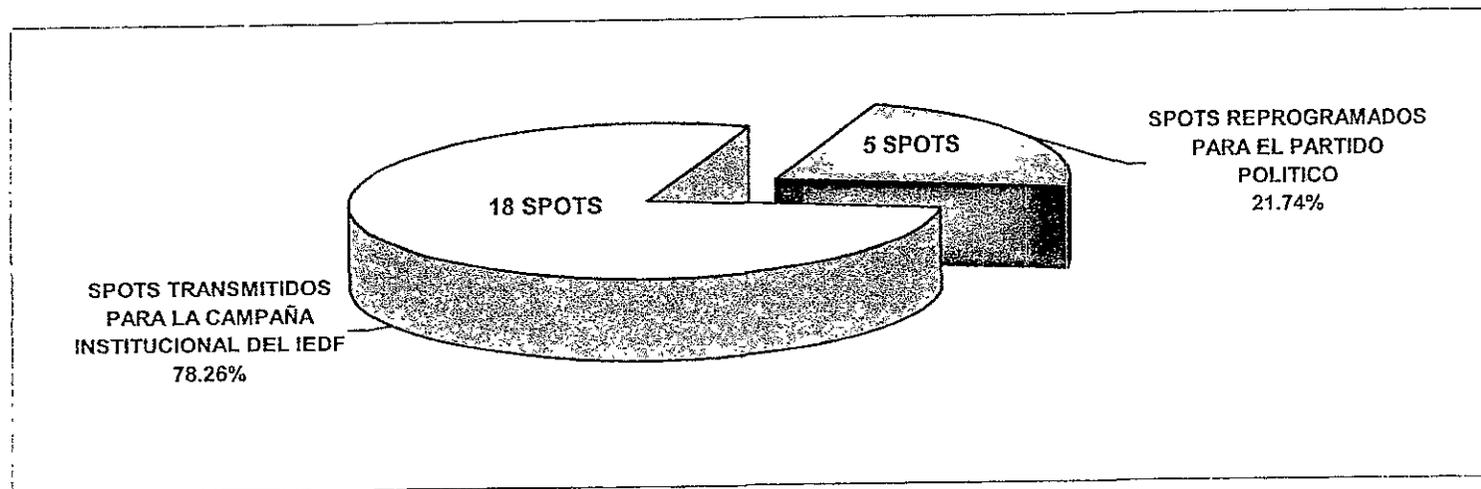
Respecto a los **435 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	412	94.71%
● Spots No Transmitidos	23	5.29%
TOTAL	435	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **23 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	5	21.74%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	18	78.26%
TOTAL	23	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

CONVERGENCIA

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	2	27	18	18	47
ABRIL	12	67	0	0	79
MAYO	11	65	4	0	80
JUNIO	4	76	0	0	80
JULIO	5	66	1	0	72
AGOSTO	3	37	0	0	40
SEPT	5	26	0	0	31
OCT	1	25	0	0	26
NOV	3	23	0	0	26
TOTAL	46	412	23	18	481

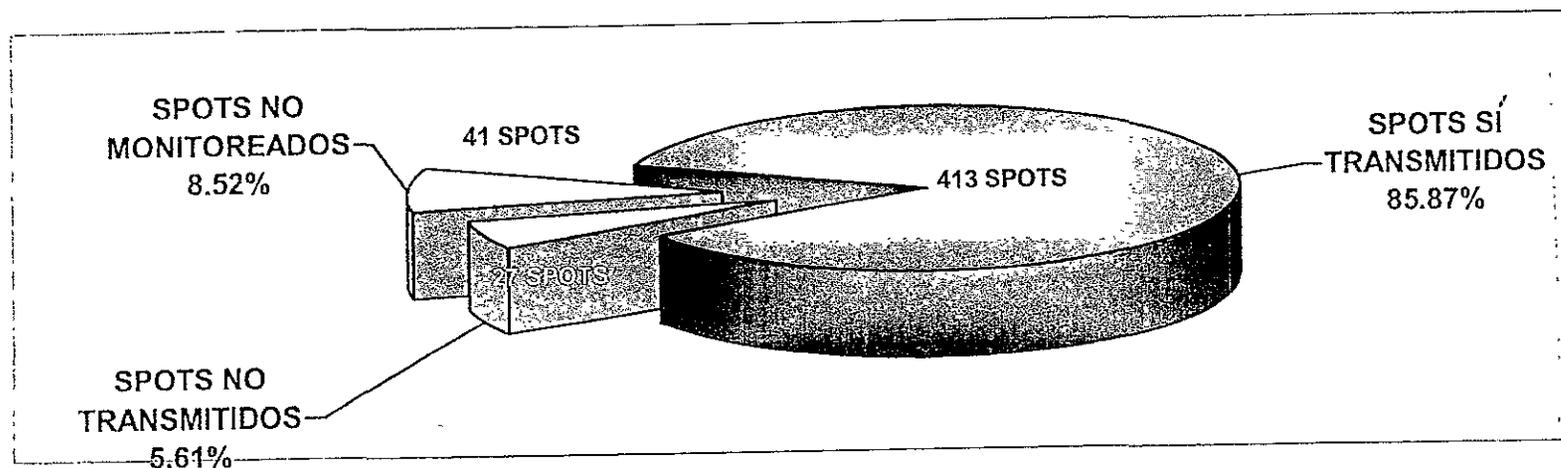
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

G) Partido Nueva Alianza.



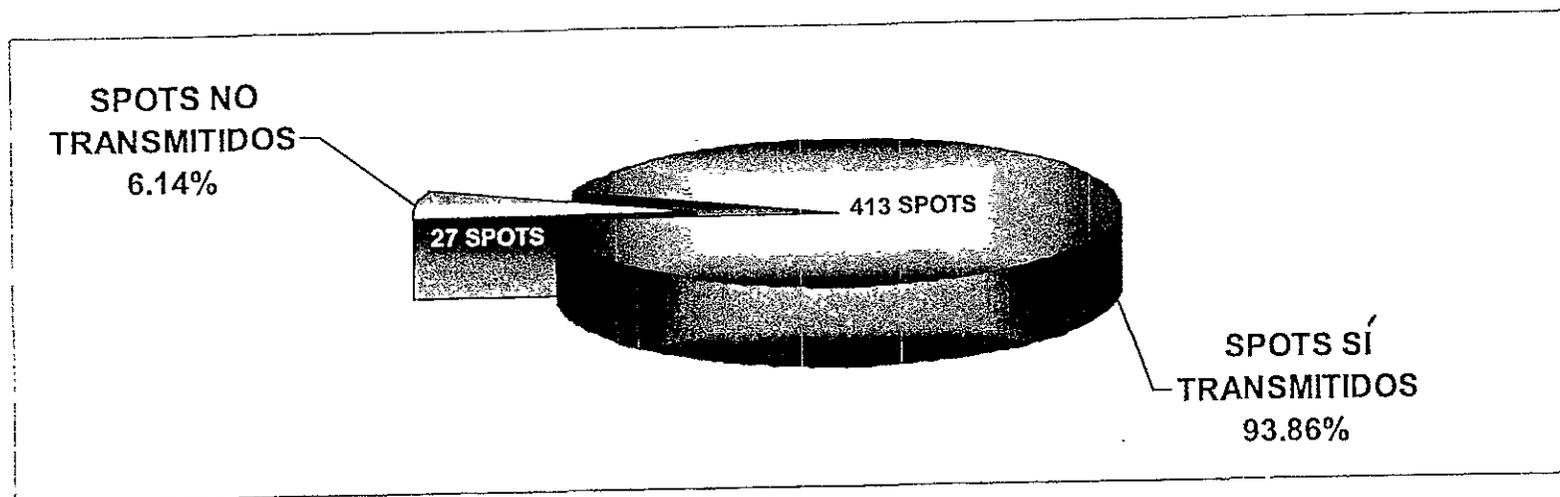
De los 481 *spots* Asignados a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	413	85.87%
● Spots No Transmitidos	27	5.61%
● Spots No Monitoreados	41	8.52%
TOTAL	481	100 %



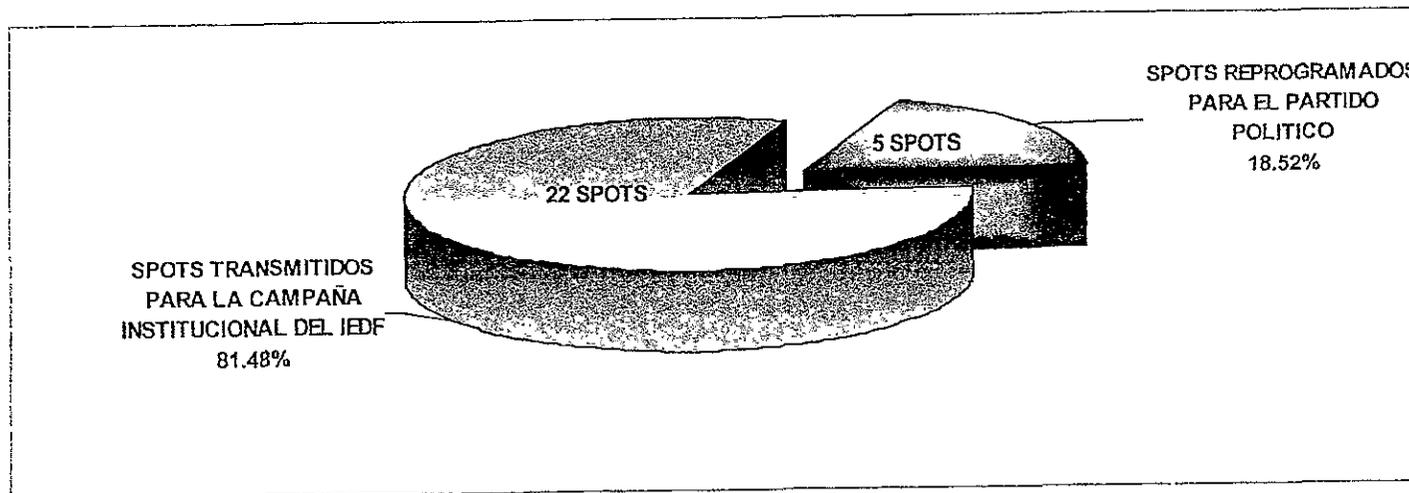
Respecto a los **440 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	413	93.86%
● Spots No Transmitidos	27	6.14%
TOTAL	440	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **27 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	5	18.52%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	22	81.48%
TOTAL	27	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

NA

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	3	22	22	22	47
ABRIL	11	68	0	0	79
MAYO	5	72	3	0	80
JUNIO	6	74	0	0	80
JULIO	2	68	2	0	72
AGOSTO	3	37	0	0	40
SEPT	3	28	0	0	31
OCT	3	23	0	0	26
NOV	5	21	0	0	26
TOTAL	41	413	27	22	481

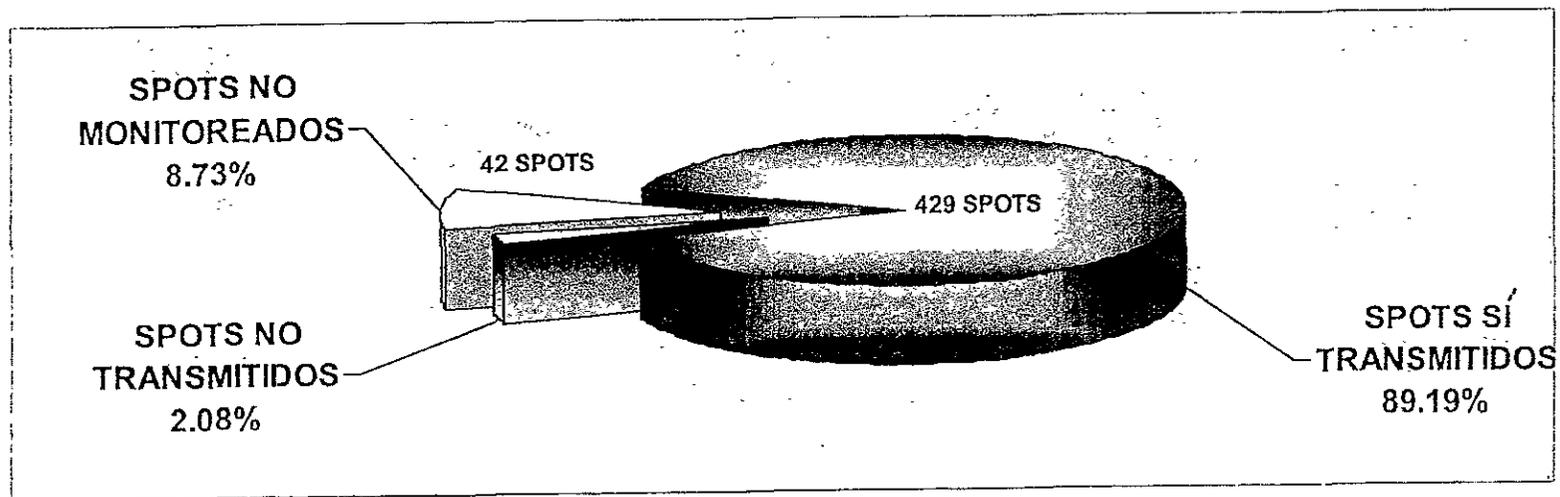
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

H) Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina.



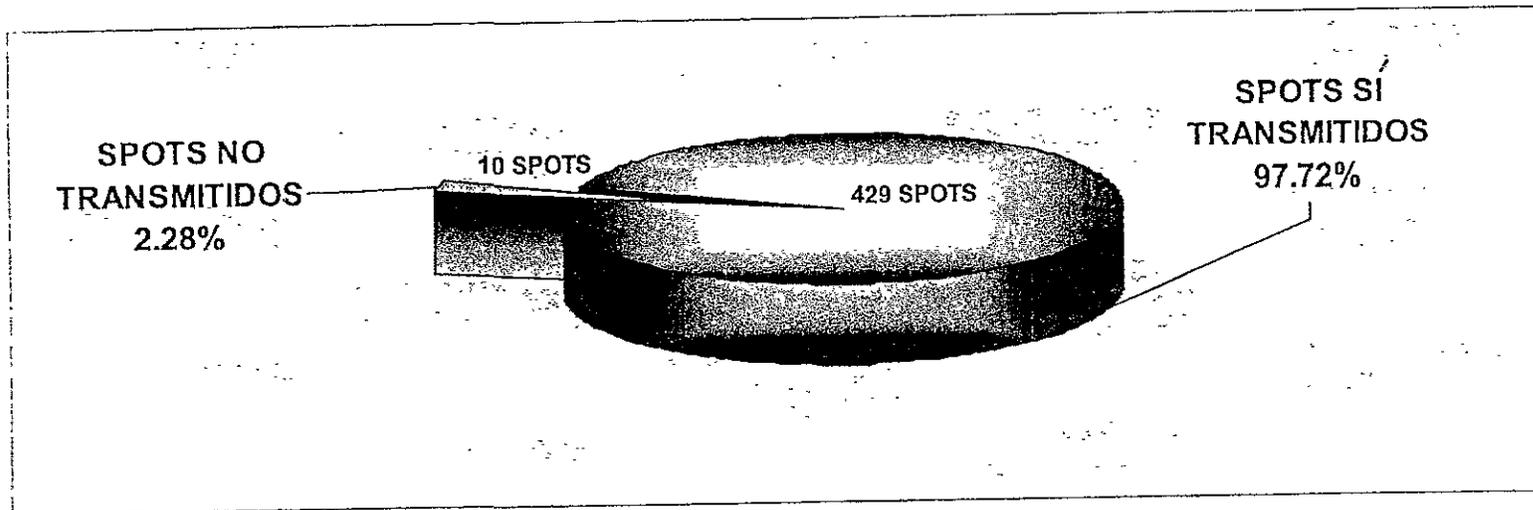
De los 481 *spots* Asignados a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	429	89.19%
● Spots No Transmitidos	10	2.08%
● Spots No Monitoreados	42	8.73%
TOTAL	481	100 %



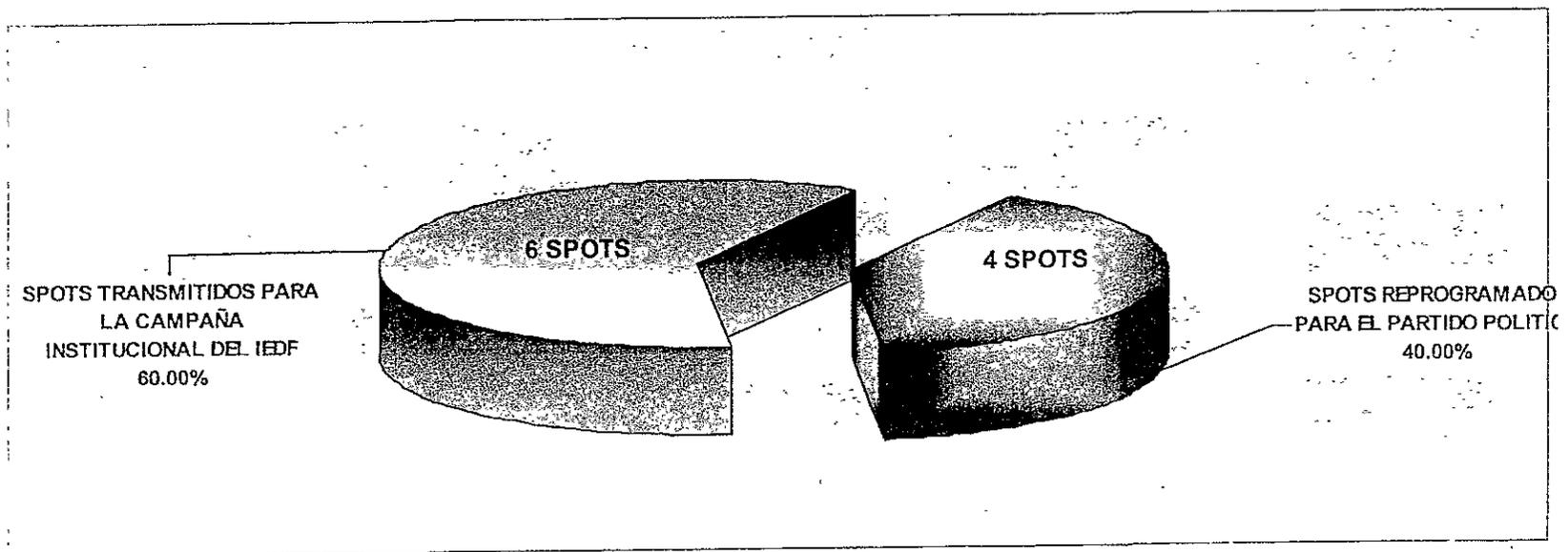
Respecto a los **439 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	429	97.72%
● Spots No Transmitidos	10	2.28%
TOTAL	439	100 %



Por último, en lo que se refiere a los 8 *spots No Transmitidos*; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	4	40%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	6	60%
TOTAL	10	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PASC

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	1	40	6	6	47
ABRIL	7	72	0	0	79
MAYO	5	73	2	0	80
JUNIO	6	74	0	0	80
JULIO	6	64	2	0	72
AGOSTO	4	36	0	0	40
SEPT	10	21	0	0	31
OCT	1	25	0	0	26
NOV	2	24	0	0	26
TOTAL	42	429	10	6	481

* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

6. DOCUMENTOS CONSULTADOS

- *Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, por el que se autoriza ejercer la partida presupuestal, destinada a la adquisición de tiempos en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a los Partidos Políticos, para la difusión ordinaria correspondiente al año dos mil seis, de fecha 31 de enero de 2006.*
- *Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempos aire en radio y televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal.*
- Minuta de la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión del IEDF, celebrada el 24 de febrero de 2006.
- Proyecto de Minuta de la Sesión Ordinaria del Comité de Radiodifusión del IEDF, celebrada el 19 de septiembre de 2006.
- *Reglamento de organización y funcionamiento del Comité de Radiodifusión del Instituto Electoral del Distrito Federal.*
- Reportes y cédulas de monitoreo parcial de *spots* de la difusión ordinaria en radio de los Partidos Políticos y Coaliciones, del periodo que comprendió del 13 de marzo al 30 de noviembre de 2006, elaborados por el Departamento de Monitoreo de la Dirección de Radiodifusión.
- Comunicados de los Partidos Políticos.
- Comunicados de la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas a los grupos de radio.



DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ASOCIACIONES POLÍTICAS
DIRECCIÓN DE RADIODIFUSIÓN



INFORME FINAL DEL MONITOREO PARCIAL DE LA TRANSMISIÓN DE SPOTS EN TELEVISIÓN
CORRESPONDIENTE A LA DIFUSIÓN ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA. EN ESTE PERÍODO DE PERROGATIVA TIENEN DERECHO LOS PARTIDOS
POLÍTICOS, DURANTE EL PERIODO QUE COMPRENDIÓ DEL 22 DE MARZO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2006



DICIEMBRE DE 2006

INDICE

	PÁGINA
1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. OBJETIVOS.....	5
3. METODOLOGÍA.....	6
4. RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN, CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006.....	9
5. RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CLASIFICADO POR PARTIDO POLÍTICO, CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006.....	16
6. DOCUMENTOS CONSULTADOS.....	49

INTRODUCCIÓN

El presente informe se rinde con fundamento en el numeral 36 de los *“Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal”*, aprobados en sesión pública de fecha 29 de abril del año 2005 por el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal.

Al respecto la Dirección de Radiodifusión, adscrita a la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas, realizó el monitoreo parcial de los spots en televisión correspondiente a la Difusión Ordinaria de los Partidos Políticos durante el periodo que comprendió del 22 de marzo al 30 de noviembre de 2006, con objeto de verificar que los grupos de televisión cumplieran con la transmisión de los spots en las fechas y horarios contratados.

Es importante señalar que en la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión realizada el 15 de marzo de 2006, se sortearon un total de **1,304** spots de televisión que comprenden el periodo marzo-agosto, debido a que en el transcurso de este último mes la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral, determinaría, en su caso, la pérdida de registro de los Partidos Políticos, que no alcanzaron el umbral de votación establecido en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; por tal motivo en la Sesión Ordinaria del Comité de Radiodifusión realizada el 19 de septiembre de 2006, se efectuó el segundo sorteo para asignar los **336** spots pendientes de otorgar a los Partidos Políticos; quedando distribuidos de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE SPOTS EN TELEVISIÓN POR PARTIDO POLÍTICO

PARTIDO POLÍTICO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS	SEPT	OCT	NOV	Total de Spots Asignados
	16	36	36	38	21	16	14	14	14	205
	16	36	36	38	21	16	14	14	14	205
	16	36	36	38	21	16	14	14	14	205
	16	36	36	38	21	16	14	14	14	205
	16	36	36	38	21	16	14	14	14	205
	16	36	36	38	21	16	14	14	14	205
	16	36	36	38	21	16	14	14	14	205
	16	36	36	38	21	16	14	14	14	205
TOTALES	128	288	288	304	168	128	112	112	112	1,640

En este sentido, el monitoreo parcial de los *spots* se llevó a cabo de lunes a viernes de 8:00 a 23:30 horas. Por ello, se dio seguimiento a la transmisión de los *spots* que están dentro del rango de la pauta contratada del periodo citado.

El presente Informe guarda la estructura siguiente:

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados totales y gráficas del monitoreo parcial de los spots en televisión de los Partidos Políticos, correspondientes a la Difusión Ordinaria 2006.
5. Resultados totales y gráficas del monitoreo parcial de los spots en televisión clasificado por Partido Político, correspondientes a la Difusión Ordinaria 2006.
6. Documentos consultados.

2 OBJETIVOS

Los objetivos generales del informe son:

- a) Dar a conocer la forma en la que se llevó a cabo la transmisión de los *spots* para la Difusión Ordinaria de los Partidos Políticos a través de los grupos de televisión contratados por el Instituto Electoral del Distrito Federal
- b) Dar cuenta de los resultados del monitoreo parcial de la transmisión de los *spots* en televisión de los Institutos Políticos, según la pauta contratada con los grupos de televisión de la Ciudad de México.
- c) Generar la información oportuna que permita prevenir y corregir las modificaciones a la pauta original de transmisión contratada de los *spots* en televisión.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este informe tiene, por un lado, como eje fundamental la descripción y análisis de los resultados mensuales derivados del monitoreo parcial de la transmisión de los *spots* de Difusión Ordinaria de los Partidos Políticos en los grupos de televisión contratados por el IEDF y, por otro lado, su elaboración esta sustentada en el manejo de herramientas cuantitativas, ya que tiene como soporte los elementos del monitoreo parcial que realiza el departamento de monitoreo adscrito a esta Dirección Ejecutiva. Asimismo, se hace uso de cuadros y gráficas para la presentación de los resultados.

Para comprender el análisis gráfico del monitoreo parcial que se presenta en el apartado 4 y 5 del presente documento deben de tomarse en consideración los siguientes conceptos:

- **SPOTS ASIGNADOS:**

Es el total de spots contratados por el IEDF, que fueron asignados a los Partidos Políticos mediante los sorteos realizados en la Sesión Extraordinaria de fecha 15 de marzo de 2006 y la Sesión Ordinaria de fecha 19 de septiembre de 2006, del Comité de Radiodifusión.

- **SPOTS MONITOREADOS:**

Los spots monitoreados son aquellos que conforme a la pauta contratada a los grupos de televisión, se encuentran dentro del horario de monitoreo. Este concepto tiene dos vertientes:

• SPOTS SÍ TRANSMITIDOS:

Son aquellos promocionales que el departamento de monitoreo constató que fueron transmitidos respetando la pauta contratada con el grupo de televisión.

• SPOTS NO TRANSMITIDOS:

Son aquellos promocionales que el departamento de monitoreo constató que No fueron transmitidos, ya sea por problemas en la transmisión atribuibles a los grupos de televisión, o bien, por la falta de material de los Institutos Políticos.

Este concepto tiene dos vertientes:

• SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO :

Estos promocionales fueron reprogramados y transmitidos a favor de los Institutos Políticos cuando el problema en la transmisión fue atribuible a los grupos de televisión.

• SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF:

Estos espacios fueron utilizados con promocionales para la Difusión de la Campaña Institucional. Es importante señalar que la transmisión de los spots institucionales está fundamentada en el numeral 30 de los "Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal", que a la letra dice:

"En el supuesto de que alguno o algunos de los Partidos Políticos no entreguen sus materiales de audio y video o lo hagan tardíamente, el Instituto hará uso del tiempo aire contratado".

- **SPOTS NO MONITOREADOS:**

Los spots no monitoreados son aquellos que se encontraban fuera del horario de monitoreo.

Con estos conceptos se determinó cual es el porcentaje en el que se ubican en el Informe, lo anterior permite omitir la realización juicios de valor y sustentar con datos contrastables el análisis de los resultados y que, por ende, éste sea objetivo y preciso.

**4. RESULTADOS TOTALES Y GRAFICAS DEL MONITORIO ESPECIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ORDINARIO 2006**

La Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas, por medio de la Dirección de Radiodifusión, dio seguimiento a la transmisión de los *spots* en televisión contratados para la Difusión Ordinaria que como prerrogativa tienen derecho los Partidos Políticos, durante el periodo que comprendió del 22 de marzo al 30 de noviembre del 2006.

En ese sentido, de los **1,640 Spots Asignados** a los Partidos Políticos, se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	1,096	66.83%
● Spots No Transmitidos	439	26.77%
● Spots No Monitoreados	105	6.40%
TOTAL	1,640	100 %

De los **1,535 Spots Monitoreados** por el IEDF, que se conforman con la suma de los promocionales que el departamento de monitoreo reportó como Spots "Si Transmitidos" y Spots "No Transmitidos" a los Partidos Políticos; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	1,096	71.40%
● Spots No Transmitidos	439	28.60%
TOTAL	1,535	100 %

De los 439 Spots No Transmitidos a los Partidos Políticos; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos	49	11.16%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	390	88.84%
TOTAL	439	100 %

Los 390 spots de los Partidos Políticos que fueron transmitidos a favor del IEDF para difundir la campaña institucional del año 2006, se debió a que los Institutos Políticos no entregaron en tiempo y forma sus spots.

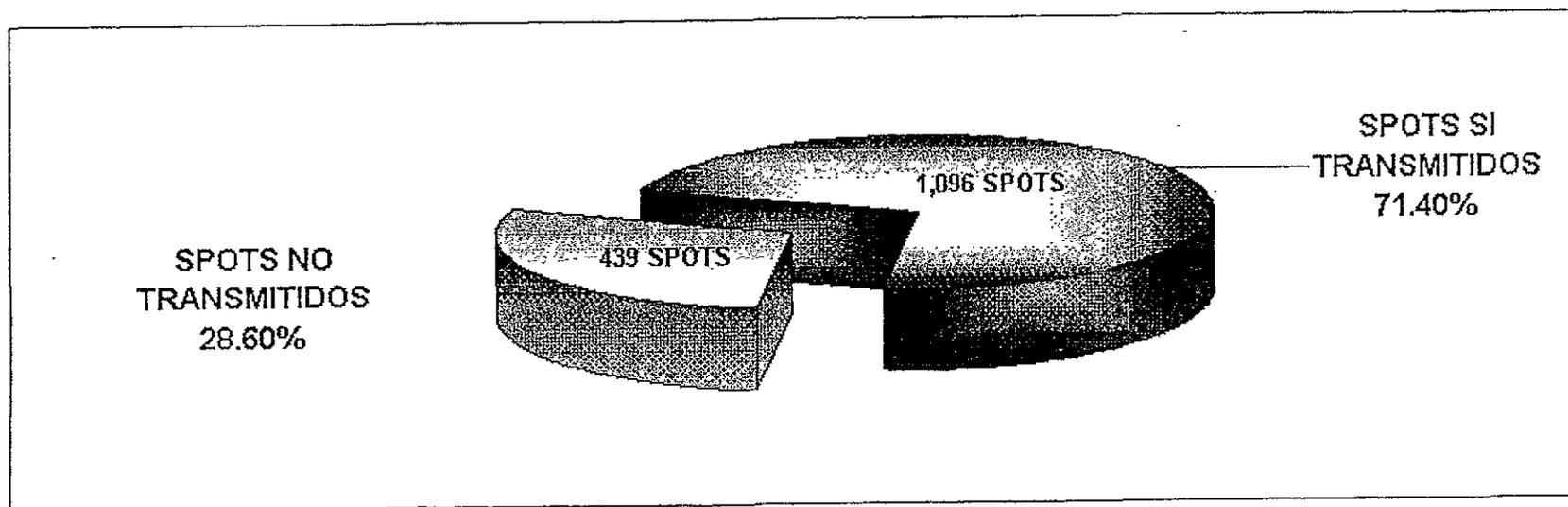
La transmisión de dichos spots a favor del IEDF está basada en el Acuerdo 3/19/00 de la Decimonovena Reunión del Comité de Radiodifusión del año 2000

En lo que respecta a la transmisión de los spots institucionales se dio difusión a las versiones siguientes:

- Estamos listos
- Cargos a elegir
- Calles
- Jóvenes
- Va por ti
- Valores y,
- Renovación

**RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICA DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN
TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006**
TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS : 1,535

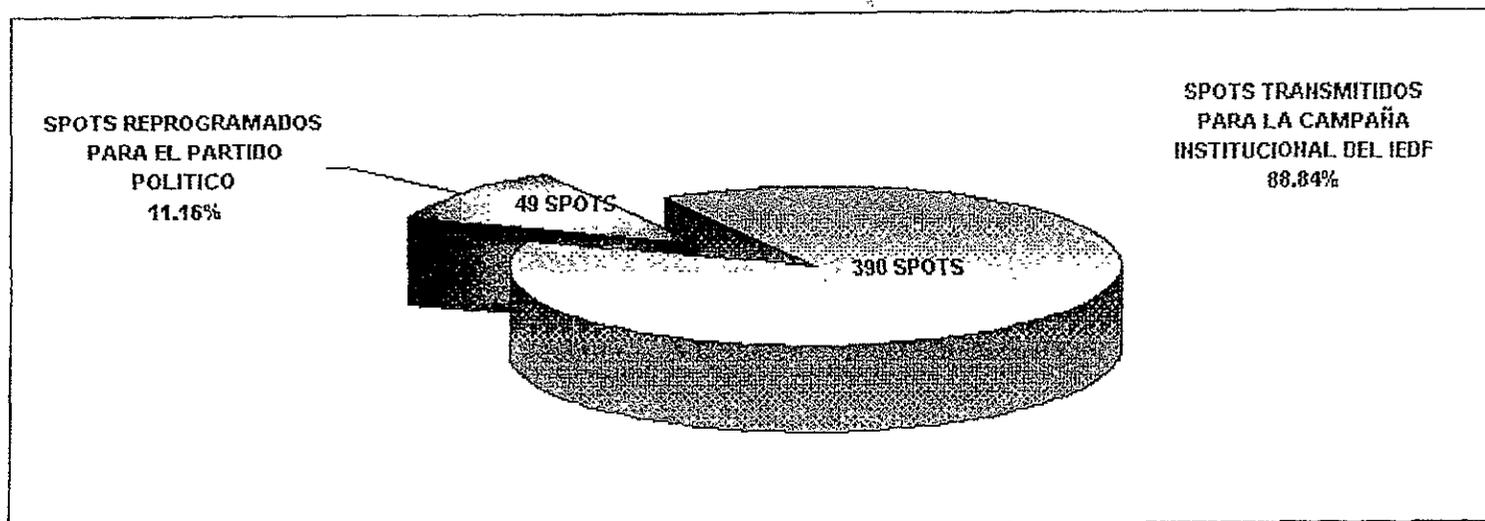
SPOTS MONITOREADOS: 1,535		
SPOTS SÍ TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS: 439	
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF
1,096	49	390



RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICA DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA DIFUSIÓN ORDINARIA 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS : 439

SPOTS NO TRANSMITIDOS: 439	
SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF
49	390



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE A LA DIFUSIÓN
ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
PAN	10	188	7	7	205
PRI	14	143	48	48	205
PRD	22	152	31	31	205
PVEM	12	183	10	10	205
PT	8	0	197	197	205
C	9	67	129	129	205
NA	8	188	9	9	205
PASC	22	175	8	8	205
TOTAL	105	1096	439	439	1640

* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

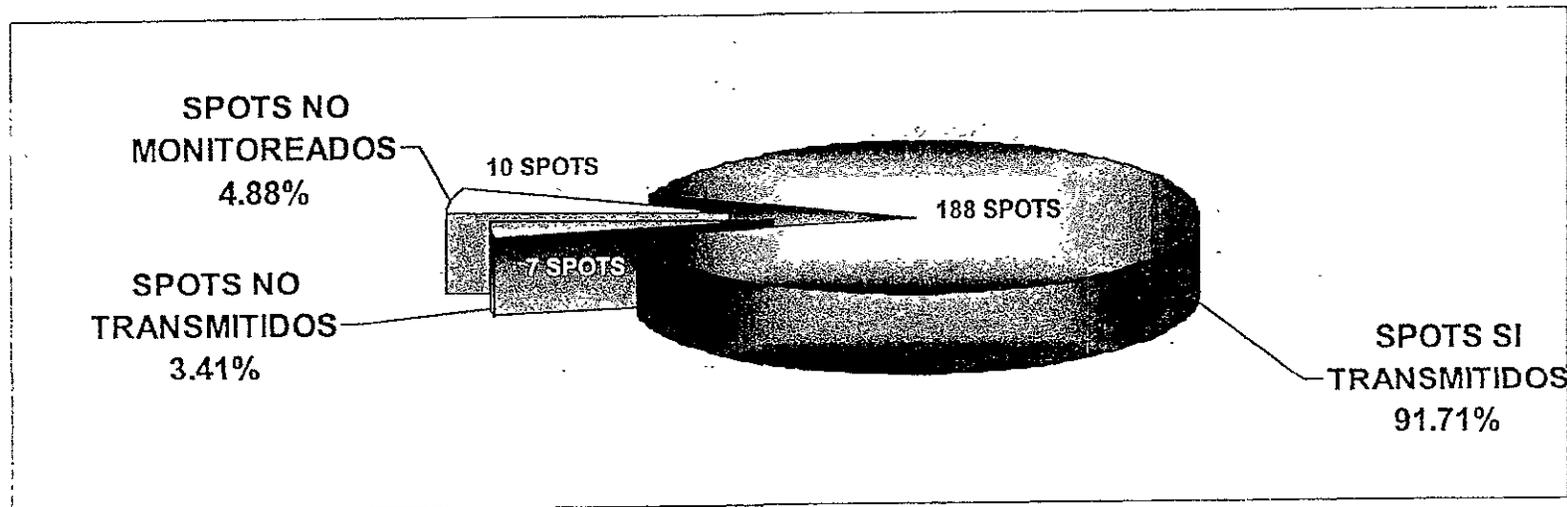
**5. RESULTADOS TOTALES Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN
CLASIFICADO POR ESTACIONES CORRESPONDIENTES
A LA SEMANA DEL 2006**

A) Partido Acción Nacional.



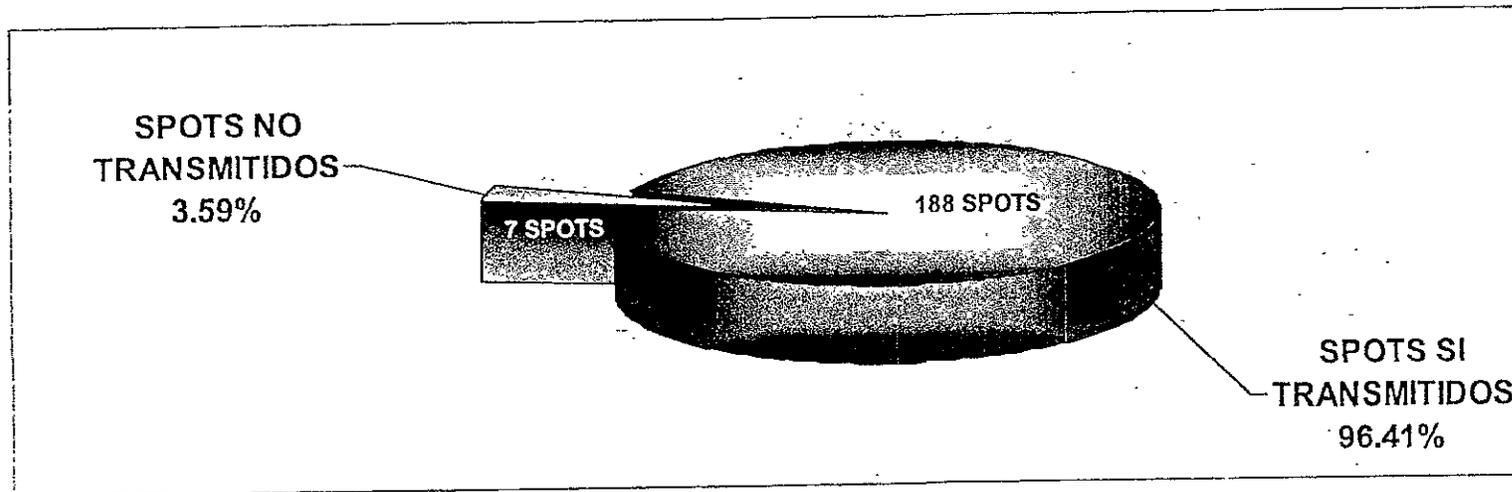
De los 205 *spots* *Asignados* a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	188	91.71%
● Spots No Transmitidos	7	3.41%
● Spots No Monitoreados	10	4.88%
TOTAL	205	100 %



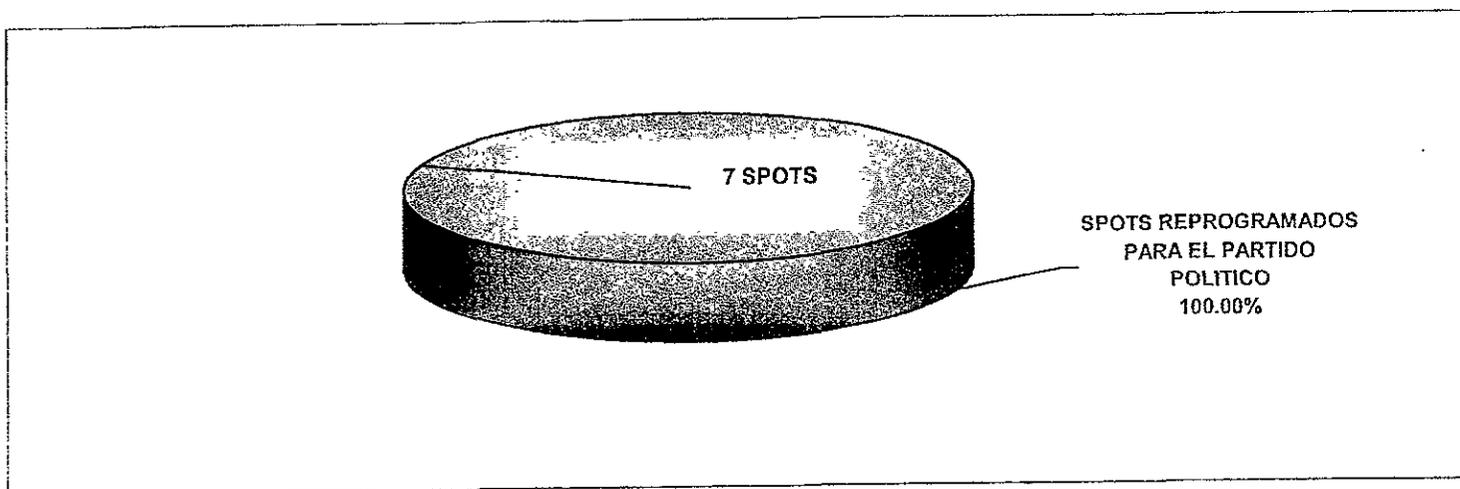
Respecto a los *195 spots Monitoreados*; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	188	96.41%
● Spots No Transmitidos	7	3.59%
TOTAL	195	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **7 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	7	100%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	0	0%
TOTAL	7	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PAN

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	0	16	0	0	16
ABRIL	1	35	0	0	36
MAYO	2	34	0	0	36
JUNIO	2	36	0	0	38
JULIO	1	20	0	0	21
AGOSTO	0	16	0	0	16
SEPT	0	7	7	0	14
OCT	0	14	0	0	14
NOV	4	10	0	0	14
TOTAL	10	188	7	0	205

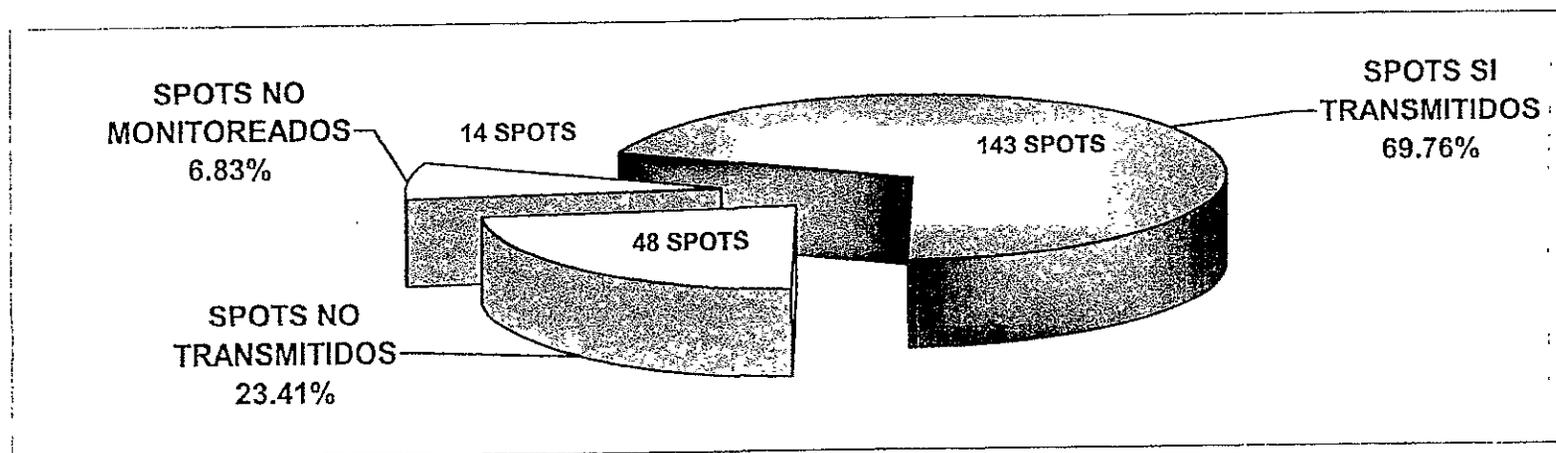
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

B) Partido Revolucionario Institucional.



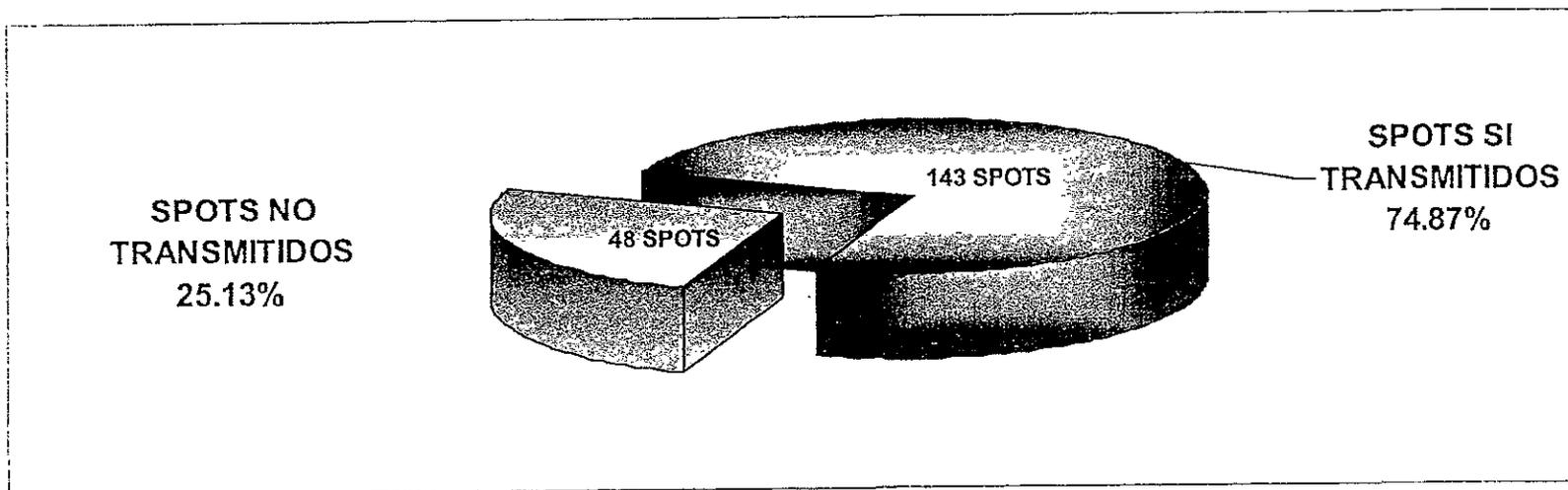
De los 205 *spots* Asignados a dicho Instituto Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	143	69.76%
● Spots No Transmitidos	48	23.41%
● Spots No Monitoreados	14	6.83%
TOTAL	205	100 %



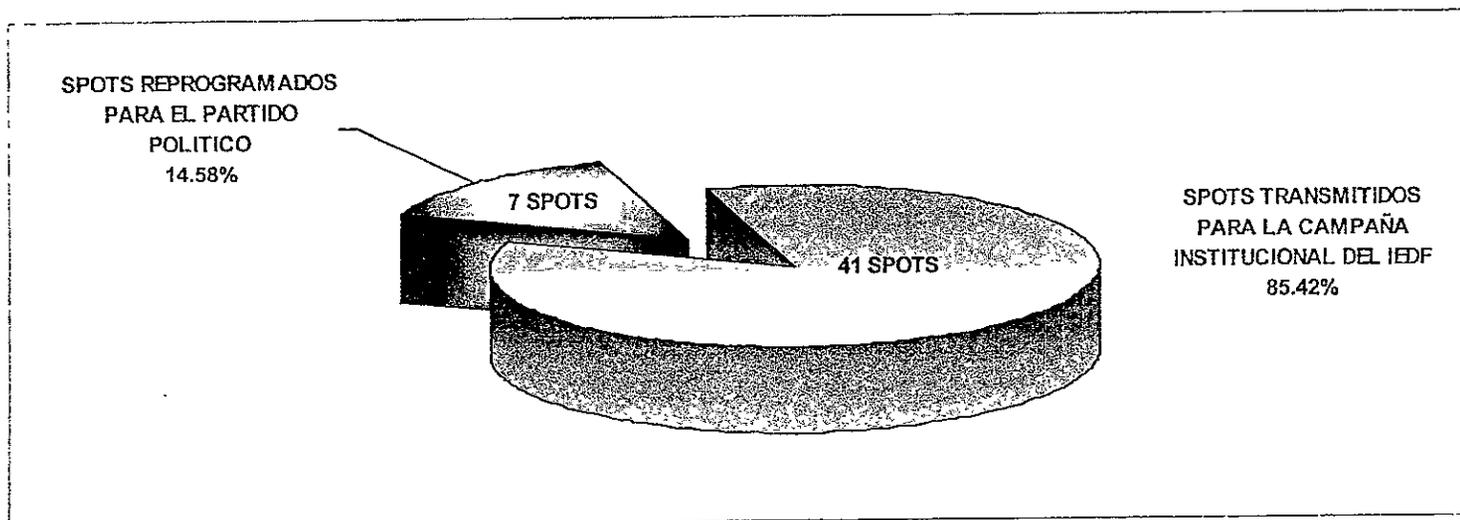
Respecto a los *191 spots Monitoreados*; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	143	74.87%
● Spots No Transmitidos	48	25.13%
TOTAL	191	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **48 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	7	14.58%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	41	85.42%
TOTAL	48	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PRI

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	0	0	16	16	16
ABRIL	2	9	25	25	36
MAYO	2	34	0	0	36
JUNIO	4	34	0	0	38
JULIO	0	21	0	0	21
AGOSTO	2	14	0	0	16
SEPT	0	7	7	0	14
OCT	1	13	0	0	14
NOV	3	11	0	0	14
TOTAL	14	143	48	41	205

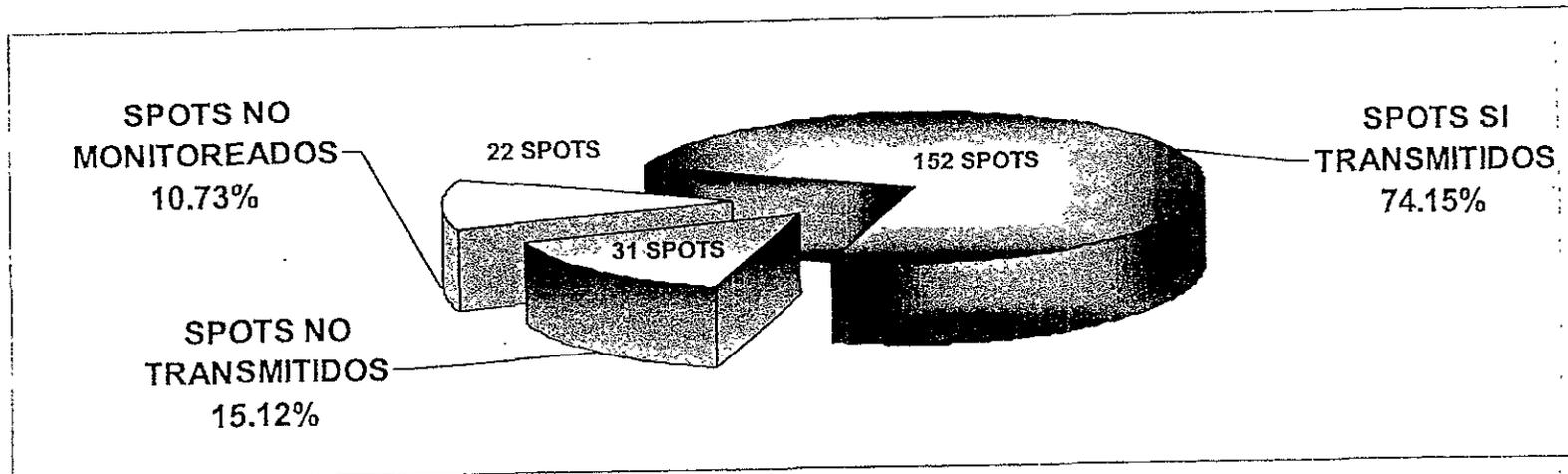
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".



C) Partido de la Revolución Democrática.

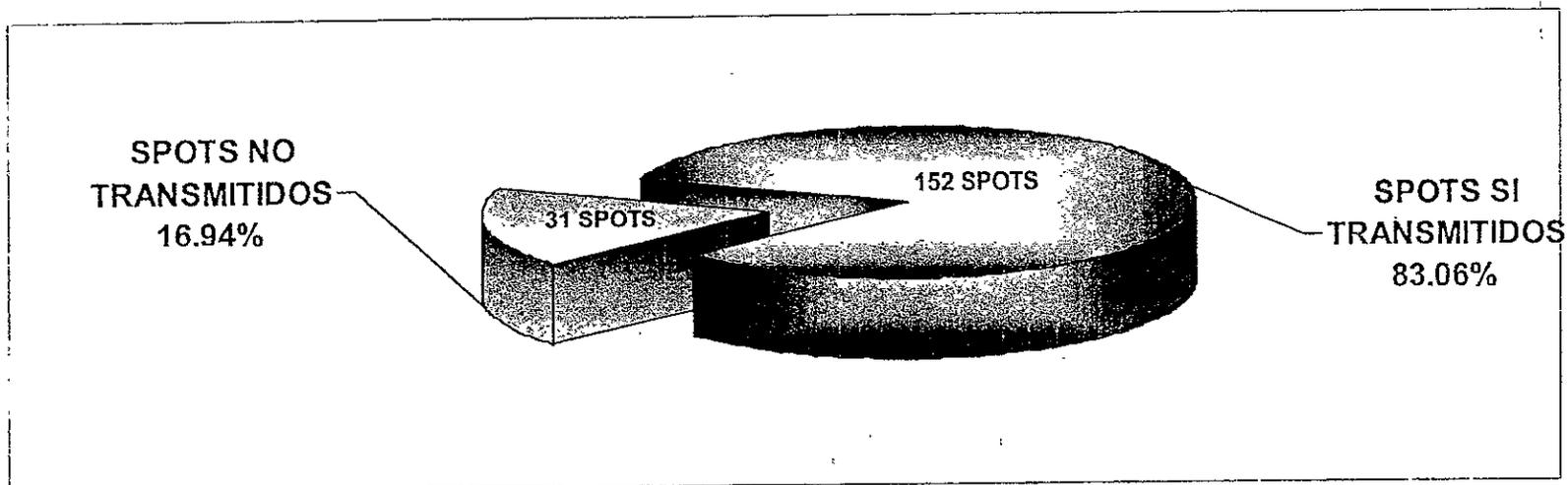
De los 205 spots Asignados a dicho Instituto Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	152	74.15%
● Spots No Transmitidos	31	15.12%
● Spots No Monitoreados	22	10.73%
TOTAL	205	100 %



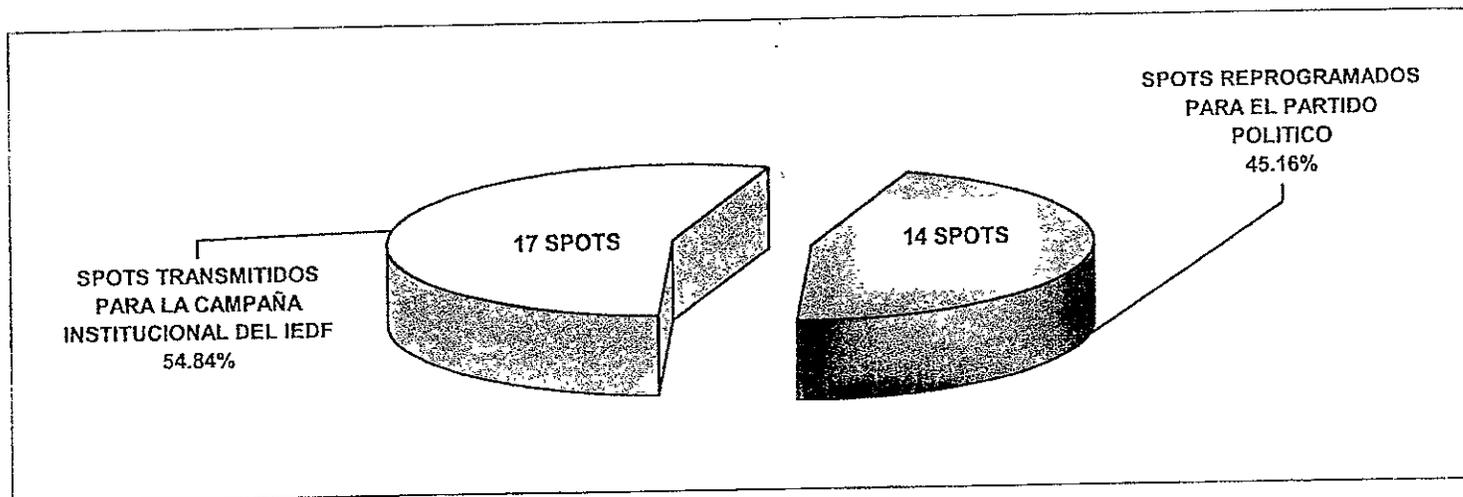
Respecto a los *183 spots Monitoreados*; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	152	83.06%
● Spots No Transmitidos	31	16.94%
TOTAL	183	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **31 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	14	45.16%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	17	54.84%
TOTAL	31	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PRD

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	0	0	16	16	16
ABRIL	0	35	1	1	36
MAYO	4	32	0	0	36
JUNIO	5	33	0	0	38
JULIO	7	14	0	0	21
AGOSTO	0	16	0	0	16
SEPT	0	0	14	0	14
OCT	2	12	0	0	14
NOV	4	10	0	0	14
TOTAL	22	152	31	17	205

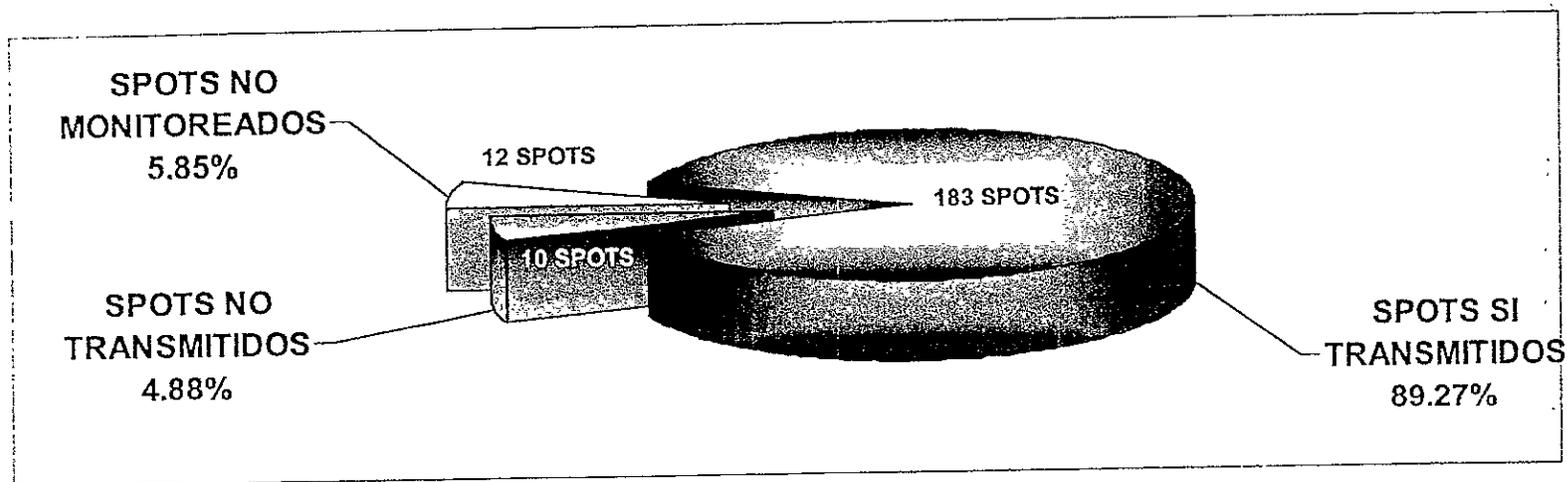
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

D) Partido Verde Ecologista de México.



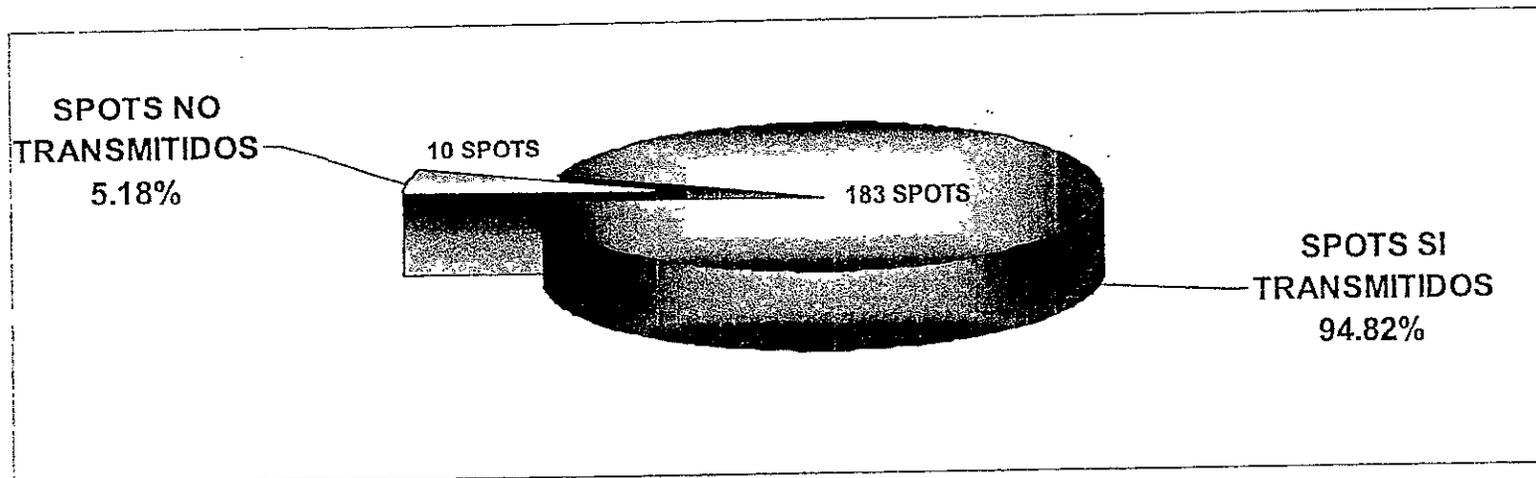
De los 205 spots Asignados a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	183	89.27%
● Spots No Transmitidos	10	4.88%
● Spots No Monitoreados	12	5.85%
TOTAL	205	100 %



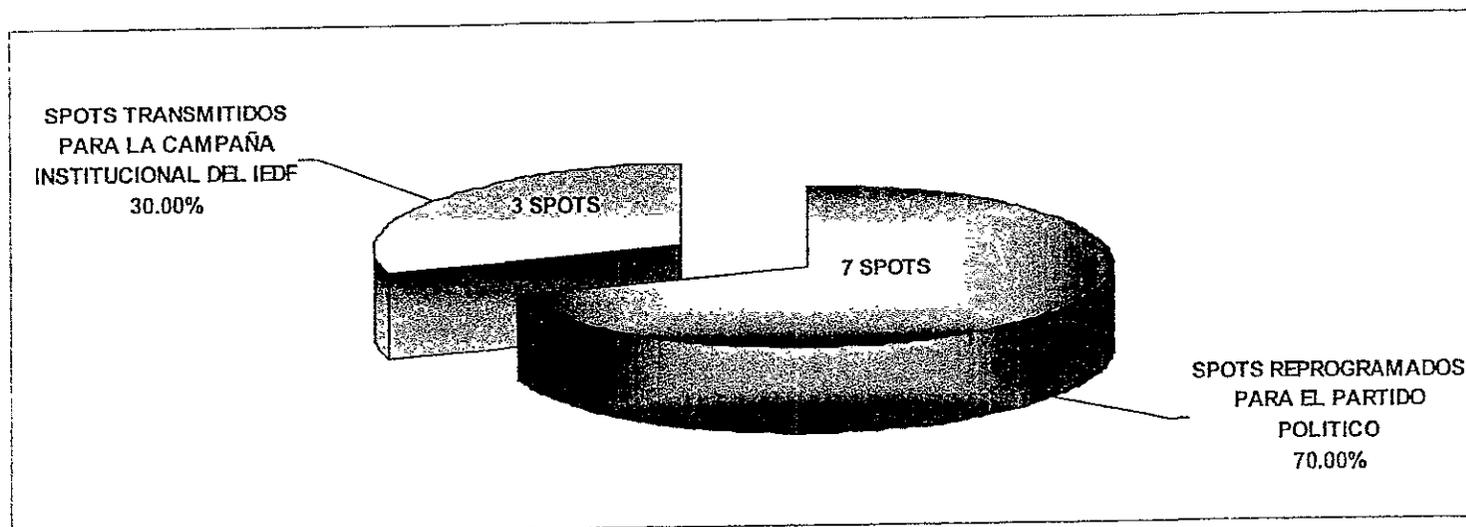
Respecto a los **193 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	183	94.82%
● Spots No Transmitidos	10	5.18%
TOTAL	193	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **10 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	7	70%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	3	30%
TOTAL	10	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PVEM

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	0	13	3	3	16
ABRIL	0	36	0	0	36
MAYO	6	30	0	0	36
JUNIO	2	36	0	0	38
JULIO	1	20	0	0	21
AGOSTO	2	14	0	0	16
SEPT	0	7	7	0	14
OCT	0	14	0	0	14
NOV	1	13	0	0	14
TOTAL	12	183	10	3	205

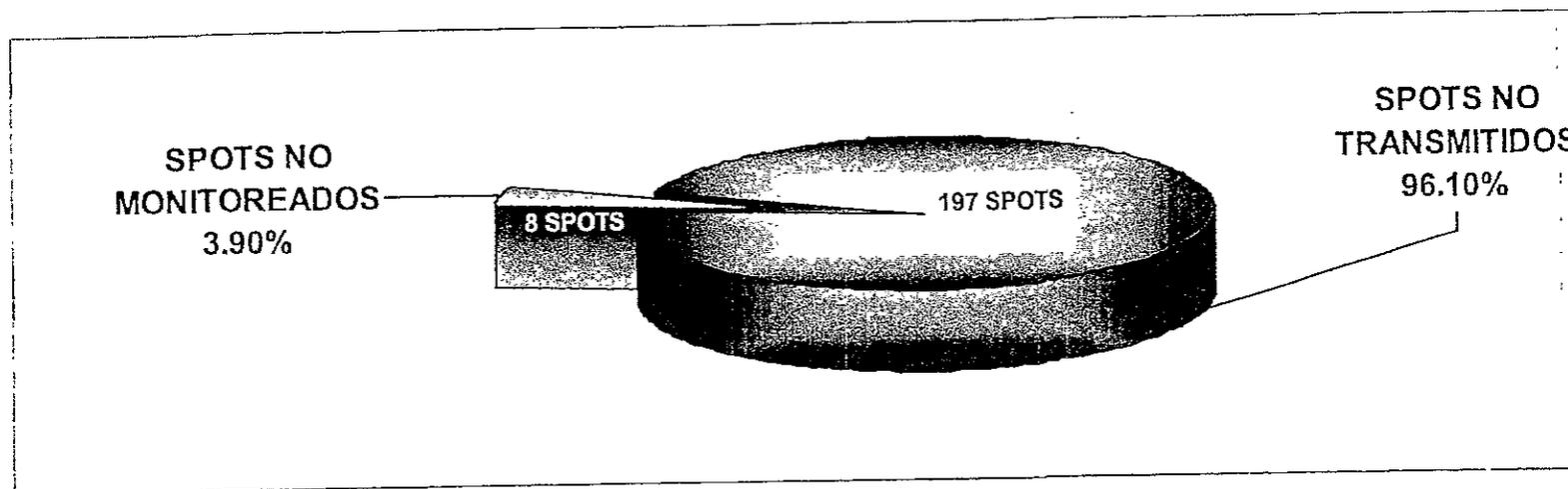
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

E) Partido del Trabajo.



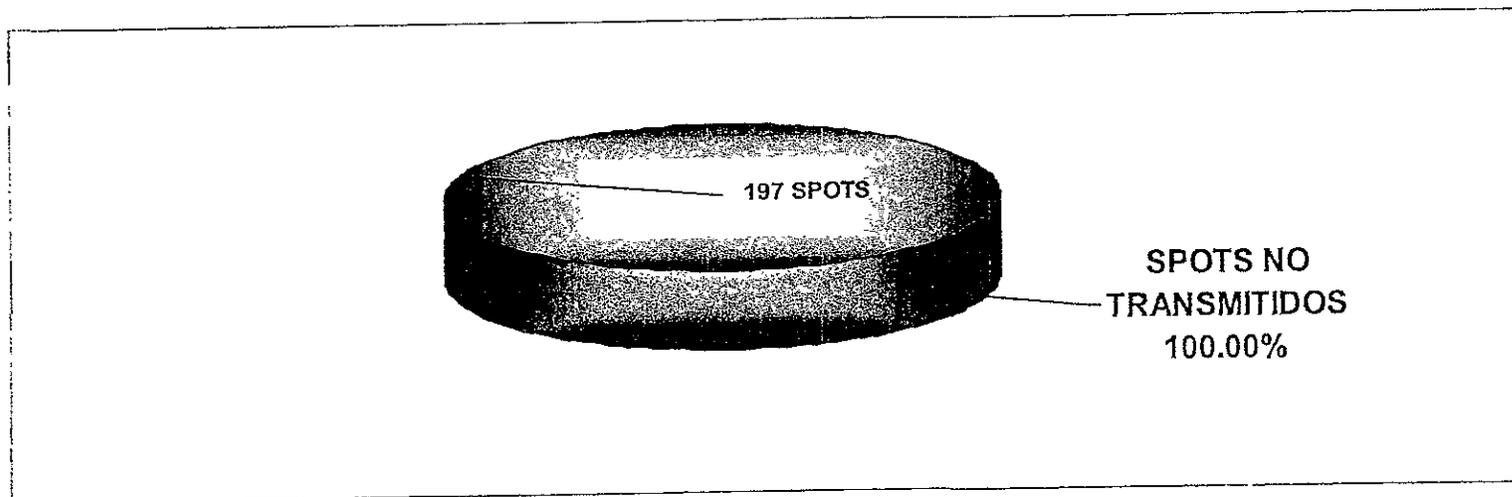
De los 205 spots Asignados a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	0	0%
● Spots No Transmitidos	197	96.10%
● Spots No Monitoreados	8	3.90%
TOTAL	205	100 %



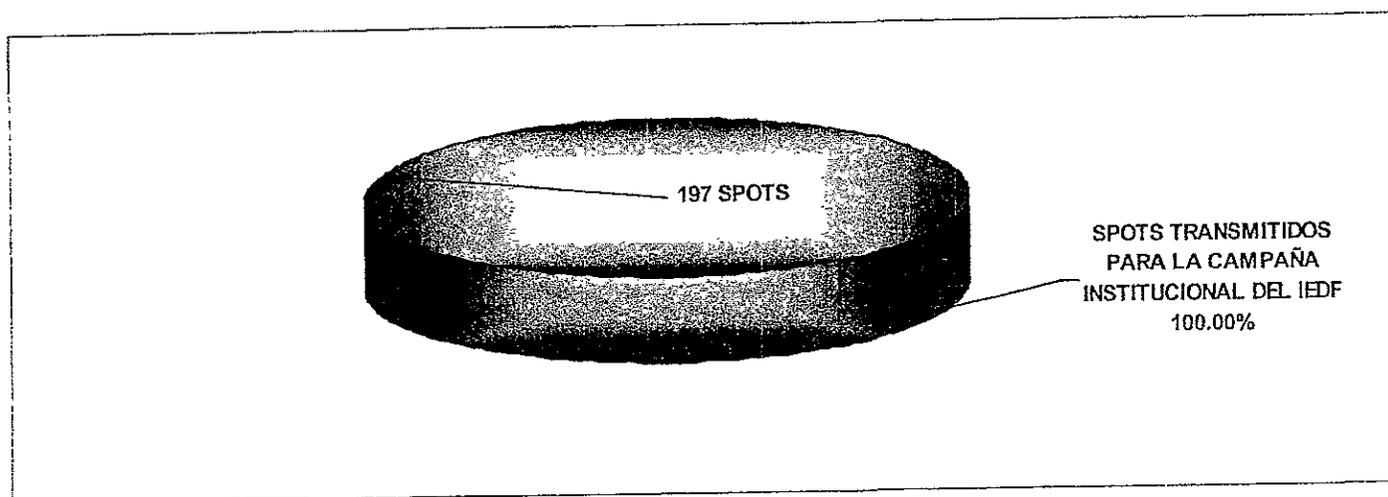
Respecto a los *197 spots Monitoreados*; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	0	0%
● Spots No Transmitidos	197	100%
TOTAL	197	100 %



Por último, en lo que se refiere a los 197 *spots No Transmitidos*; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	0	0%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	197	100%
TOTAL	197	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

PT

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	0	0	16	16	16
ABRIL	0	0	36	36	36
MAYO	0	0	36	36	36
JUNIO	5	0	33	33	38
JULIO	1	0	20	20	21
AGOSTO	0	0	16	16	16
SEPT	0	0	14	14	14
OCT	0	0	14	14	14
NOV	2	0	12	12	14
TOTAL	8	0	197	197	205

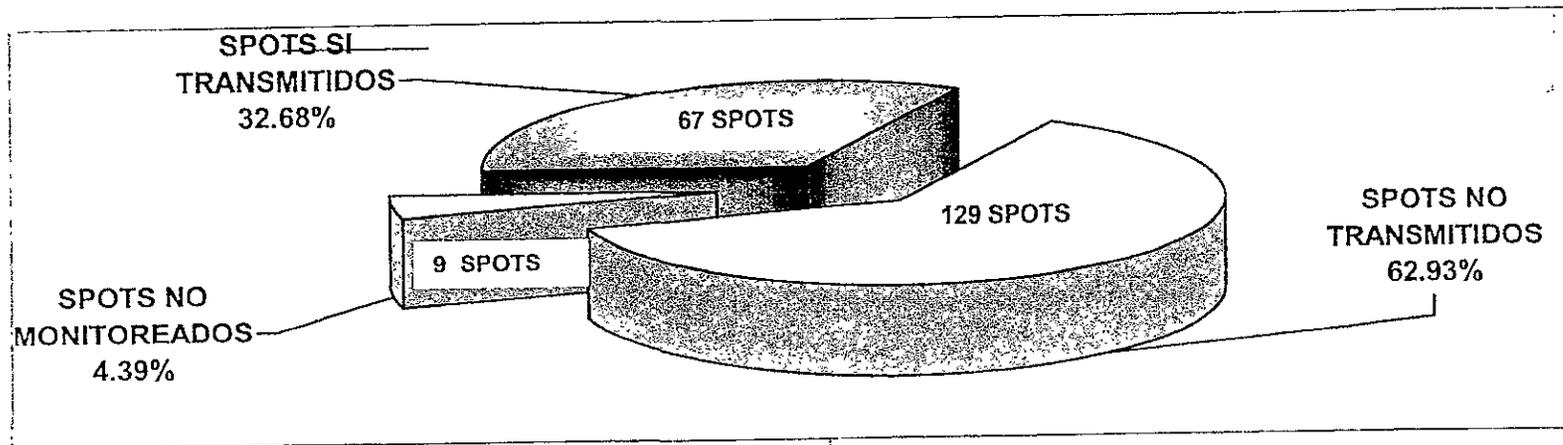
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

F) Partido Convergencia.



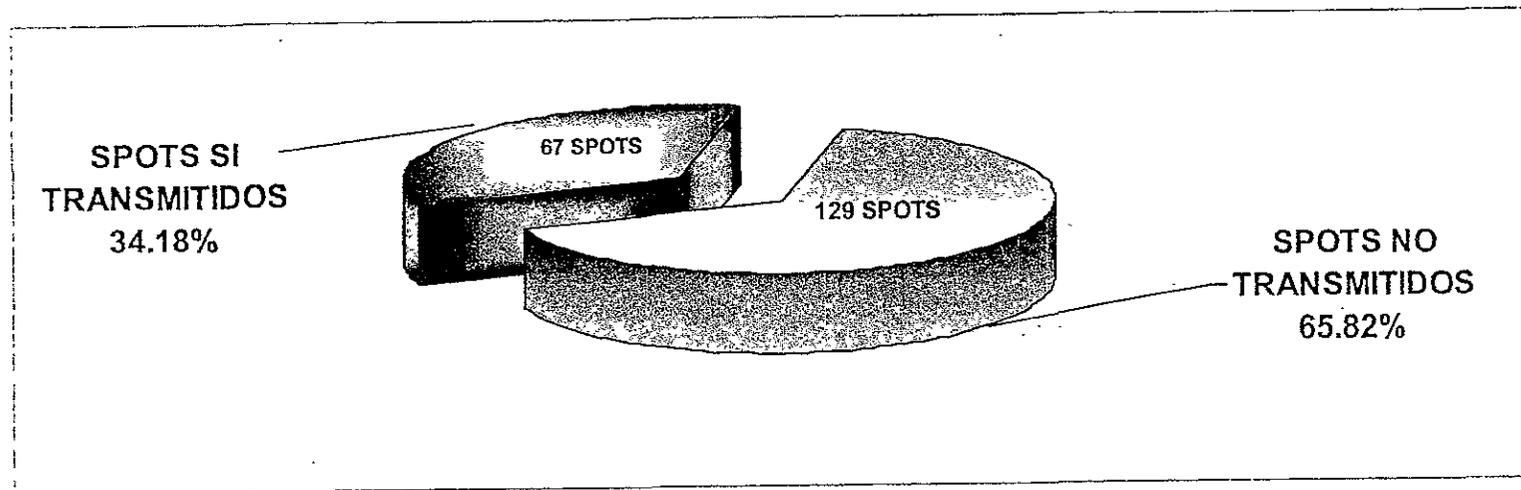
De los 205 spots Asignados a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	67	32.68%
● Spots No Transmitidos	129	62.93%
● Spots No Monitoreados	9	4.39%
TOTAL	205	100 %



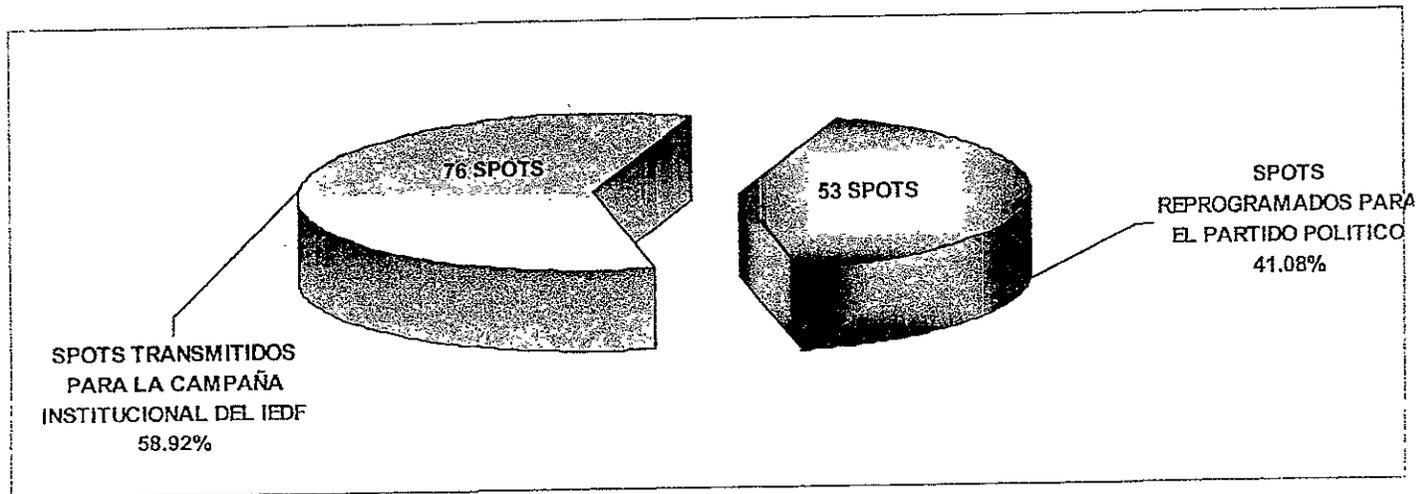
Respecto a los **196 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	67	34.18%
● Spots No Transmitidos	129	65.82%
TOTAL	196	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **129 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	53	41.08%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	76	58.92%
TOTAL	129	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

CONVERGENCIA

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	0	0	16	0	16
ABRIL	1	14	21	0	36
MAYO	1	19	16	0	36
JUNIO	5	33	0	0	38
JULIO	0	1	20	20	21
AGOSTO	0	0	16	16	16
SEPT	0	0	14	14	14
OCT	0	0	14	14	14
NOV	2	0	12	12	14
TOTAL	9	67	129	76	205

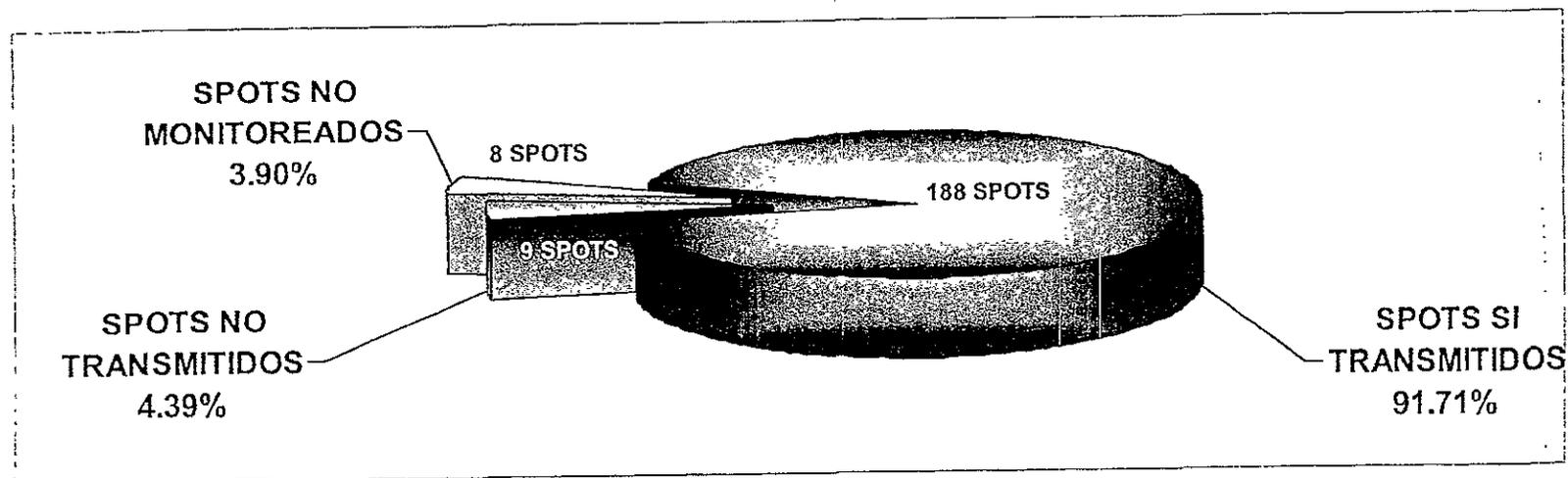
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".

G) Partido Nueva Alianza.



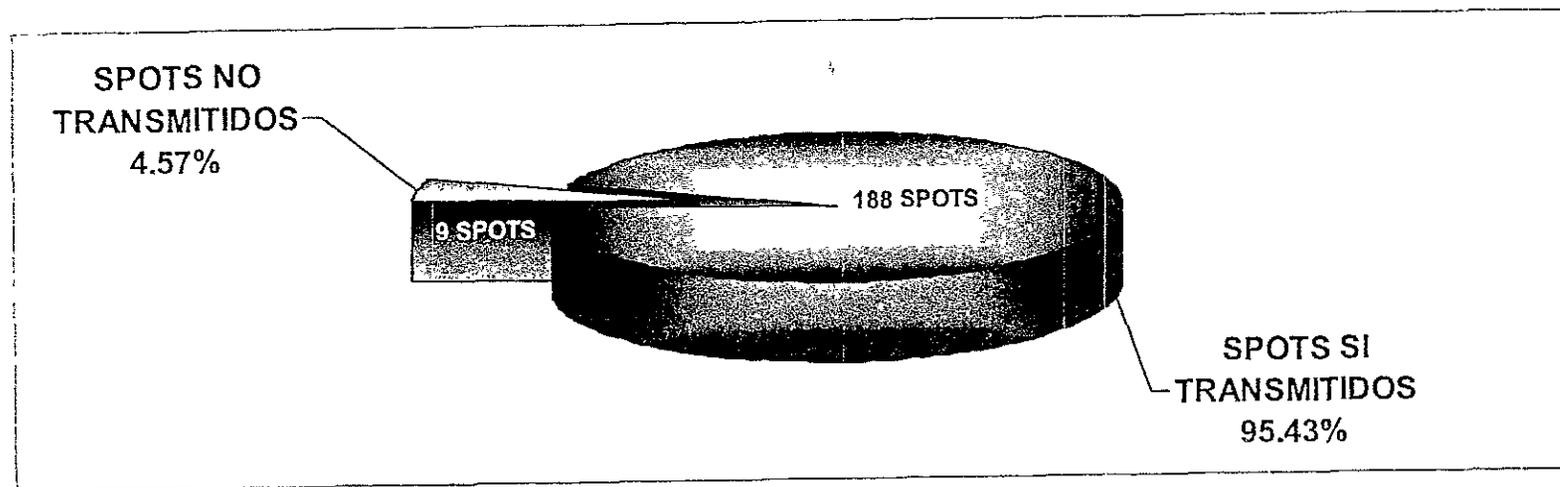
De los 205 spots Asignados a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	188	91.71%
● Spots No Transmitidos	9	4.39%
● Spots No Monitoreados	8	3.90%
TOTAL	205	100 %



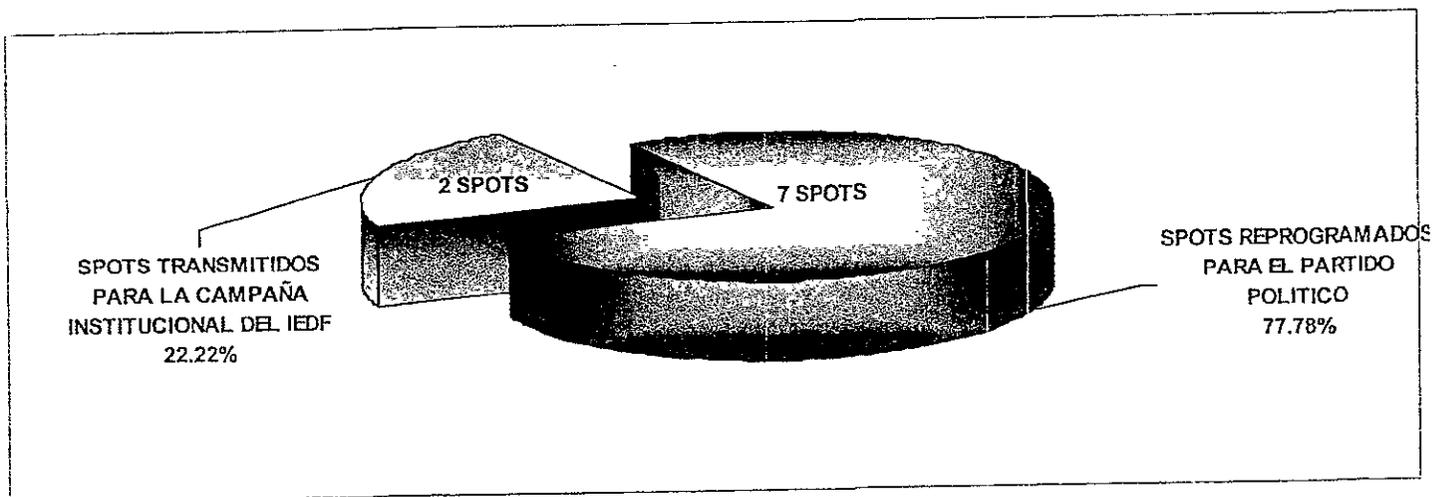
Respecto a los **197 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	188	95.43%
● Spots No Transmitidos	9	4.57%
TOTAL	197	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **9 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	7	77.78%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	2	22.22%
TOTAL	9	100 %



**INFORME GENERAL DEL MONITOREO DE SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE
A LA DIFUSIÓN ORDINARIA DEL PERIODO MARZO - NOVIEMBRE DEL 2006**

NA

	NO MONITOREADOS	SPOTS MONITOREADOS		SPOTS TRANSMITIDOS AL IEDF	TOTAL *
		TRANSMITIDOS	NO TRANSMITIDOS		
MARZO	0	14	2	2	16
ABRIL	2	34	0	0	36
MAYO	2	34	0	0	36
JUNIO	0	38	0	0	38
JULIO	1	20	0	0	21
AGOSTO	1	15	0	0	16
SEPT	0	7	7	0	14
OCT	0	14	0	0	14
NOV	2	12	0	0	14
TOTAL	8	188	9	2	205

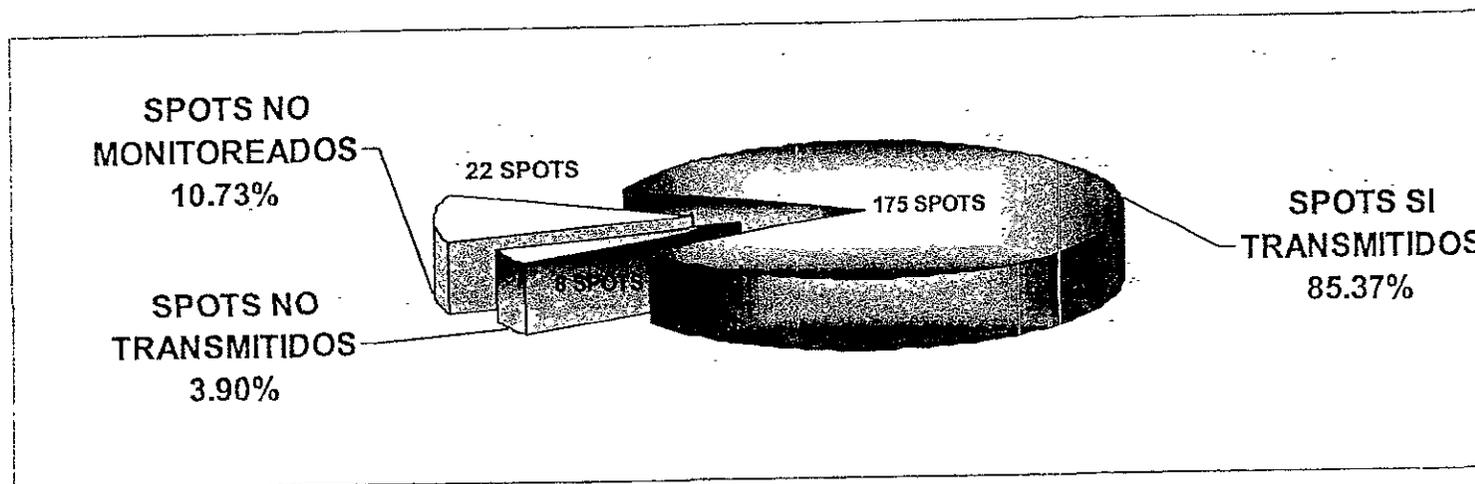
* La suma total no considera la columna de spots transmitidos al IEDF debido a que están considerados en el apartado de "No Transmitidos".



H) Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina.

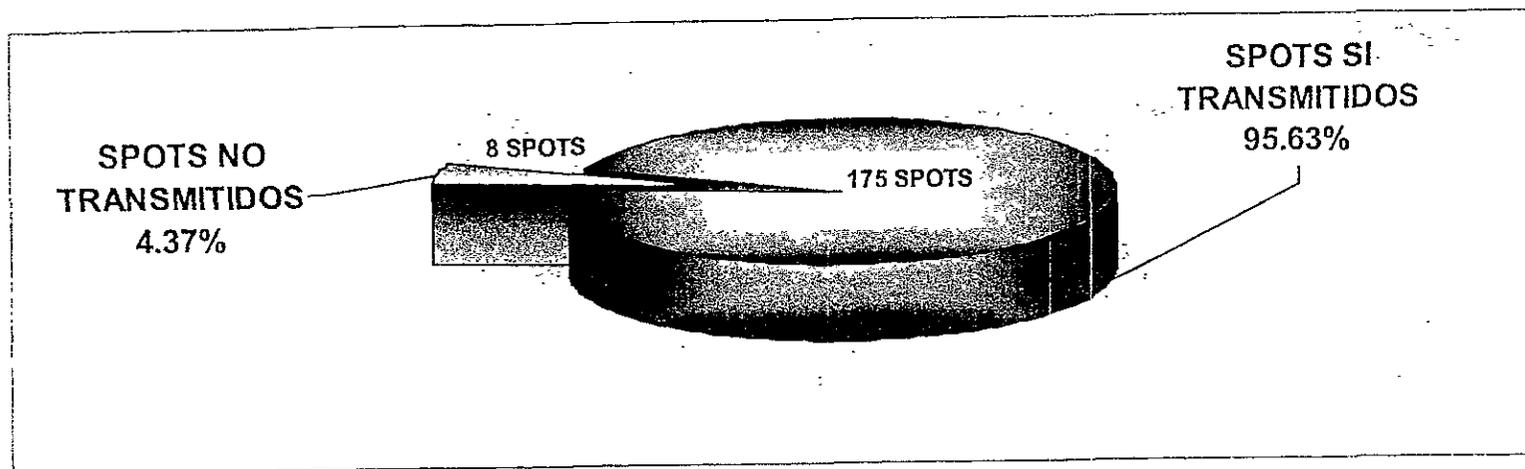
De los 205 *spots* Asignados a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	175	85.37%
● Spots No Transmitidos	8	3.90%
● Spots No Monitoreados	22	10.73%
TOTAL	205	100 %



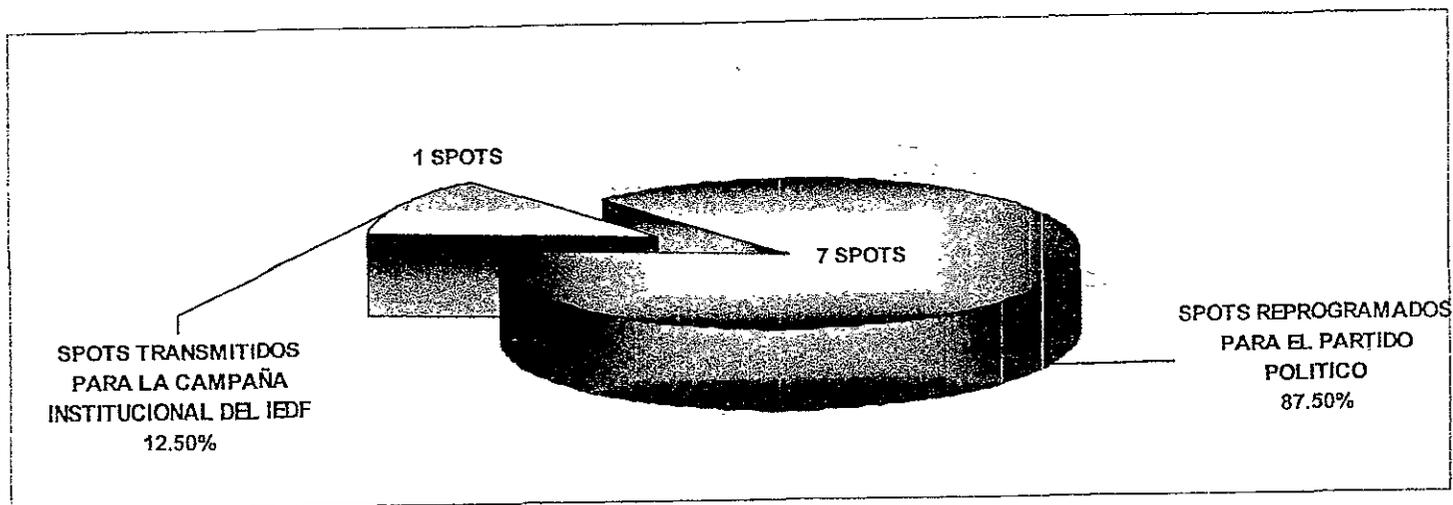
Respecto a los **183 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Sí Transmitidos	175	95.63%
● Spots No Transmitidos	8	4.37%
TOTAL	183	100 %



Por último, en lo que se refiere a los **8 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados al Partido Político	7	87.50%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	1	12.50%
TOTAL	8	100 %



6. DOCUMENTOS CONSULTADOS

- *Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, por el que se autoriza ejercer la partida presupuestal, destinada a la adquisición de tiempos en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a los Partidos Políticos, para la difusión ordinaria correspondiente al año dos mil seis, de fecha 31 de enero de 2006.*
- *Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempos aire en radio y televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal.*
- Minuta de la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión del IEDF, celebrada el 15 de marzo de 2006.
- Minuta de la Sesión Ordinaria del Comité de Radiodifusión del IEDF, celebrada el 19 de septiembre de 2006.
- *Reglamento de organización y funcionamiento del Comité de Radiodifusión del Instituto Electoral del Distrito Federal.*
- Reportes y cédulas de monitoreo parcial de *spots* de la difusión ordinaria en televisión de los Partidos Políticos y Coaliciones, del periodo que comprendió del 22 de marzo al 30 de noviembre de 2006, elaborados por el Departamento de Monitoreo de la Dirección de Radiodifusión.
- Comunicados de los Partidos Políticos.
- Comunicados de la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas a los grupos de televisión.



INSTITUTO ELECTORAL DEL DISTRITO FEDERAL

COMITÉ DE RADIODIFUSIÓN

APÉNDICE "B"

- Informes finales del monitoreo parcial de la transmisión de *spots* en radio y televisión Correspondientes a la difusión de la campaña electoral que como prerrogativa tuvieron derecho los Partidos Políticos y Coaliciones, durante el periodo que comprendió del 8 de mayo al 28 de junio de 2006.
-

INDICE

	PÁGINA
1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. OBJETIVOS.....	4
3. METODOLOGÍA.....	5
4. RESULTADOS TOTALES, CUADROS Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN, CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006.....	8
5. RESULTADOS TOTALES, CUADROS Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CLASIFICADO POR PARTIDO POLÍTICO Y COALICIÓN, CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006.....	15
6. DOCUMENTOS CONSULTADOS.....	41

INTRODUCCI

El presente informe se rinde con fundamento en el numeral 36 de los ***“Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal”***, aprobados en sesión pública de fecha 29 de abril del año 2005 por el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal; así como a la solicitud de los Partidos Políticos y Coaliciones formulada en la Sesión Ordinaria del Comité de Radiodifusión del 29 de junio de 2006, en la que se realizaron diversos comentarios y observaciones al Informe del Monitoreo parcial de los spots de televisión de la Campaña Electoral de los Partidos Políticos y Coaliciones.

Al respecto la Dirección de Radiodifusión, adscrita a la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas, realizó el monitoreo parcial de los spots en televisión para la Difusión de la Campaña Electoral de los Partidos Políticos y Coaliciones durante el periodo que comprendió del 8 de mayo al 28 de junio de 2006, con objeto de verificar que los grupos de televisión cumplieran con la transmisión de los spots en las fechas y horarios contratados.

Es importante señalar que en la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión realizada el 4 de mayo de 2006, se sortearon un total de 1,083 spots de televisión quedando distribuido de la siguiente manera:

Partido Político o Coalición	Spots Asignados
Partido Acción Nacional	291
Unidos por la Ciudad	181
Por el Bien de Todos	439
Partido Nueva Alianza	86
Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina	86
TOTALES	1,083

En este sentido, el monitoreo parcial de los *spots* se llevó a cabo de lunes a viernes de 8:00 a 23:30 horas. Por ello, se dio seguimiento a la transmisión de los *spots* que están dentro del rango de la pauta contratada del periodo citado.

El presente Informe guarda la estructura siguiente:

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados totales, cuadros y gráficas del monitoreo parcial de los spots en televisión de los Partidos Políticos y Coaliciones, correspondientes a la Campaña Electoral 2006.
5. Resultados totales, cuadros y gráficas del monitoreo parcial de los spots en televisión clasificado por Partido Político y Coalición, correspondientes a la Campaña Electoral 2006.
6. Documentos consultados.

OBJETIVOS

Los objetivos generales del informe son:

- a) Dar a conocer la forma en la que se llevó a cabo la transmisión de los *spots* para la Difusión de la Campaña Electoral de los Partidos Políticos y Coaliciones a través de los grupos de televisión contratados por el IEDF.
- b) Dar cuenta de los resultados del monitoreo parcial de la transmisión de los *spots* en televisión de los Institutos Políticos, según la pauta contratada con los grupos de televisión de la Ciudad de México.
- c) Generar la información oportuna que permita prevenir y corregir las modificaciones a la pauta original de transmisión contratada de los *spots* en televisión.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este informe tiene, por un lado, como eje fundamental la descripción y análisis de los resultados mensuales derivados del monitoreo parcial de la transmisión de los spots de Difusión de la Campaña Electoral de los Partidos Políticos y Coaliciones en los grupos de televisión contratados por el IEDF y, por otro lado, su elaboración esta sustentada en el manejo de herramientas cuantitativas, ya que tiene como soporte los elementos del monitoreo parcial que realiza el departamento de monitoreo adscrito a esta Dirección Ejecutiva. Asimismo, se hace uso de cuadros y gráficas para la presentación de los resultados.

Para comprender el análisis gráfico del monitoreo parcial que se presenta en el apartado 4 y 5 del presente documento deben de tomarse en consideración los siguientes conceptos:

- **SPOTS ASIGNADOS:**

Es el total de spots contratados por el IEDF, que fueron asignados a los Partidos Políticos y Coaliciones mediante el sorteo realizado en la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión del 4 de mayo de 2006.

- **SPOTS MONITOREADOS:**

Los spots monitoreados son aquellos que conforme a la pauta contratada a los grupos de televisión, se encuentran dentro del horario de monitoreo. Este concepto tiene dos vertientes: Spots "Si Transmitidos" y Spots "No Transmitidos".

- **SPOTS SI TRANSMITIDOS:**

Son aquellos promocionales que el departamento de monitoreo constató que fueron transmitidos respetando la pauta contratada con el grupo de televisión.

- **SPOTS NO TRANSMITIDOS:**

Es la suma de los promocionales que el departamento de monitoreo reportó como Spots "No Transmitidos", ya sea por problemas en la transmisión atribuibles a los grupos de televisión, o bien, por la falta de material de los Institutos Políticos.

Este concepto tiene dos vertientes:

- **SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN:**

Estos promocionales fueron reprogramados y transmitidos a favor de los Institutos Políticos cuando el problema en la transmisión fue atribuible a los grupos de televisión.

- **SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF:**

Estos promocionales fueron utilizados para la Difusión de la Campaña Institucional. Es importante señalar que la transmisión de los spots institucionales esta fundamentada en el numeral 30 de los "Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal", que a la letra dice:

"En el supuesto de que alguno o algunos de los Partidos Políticos no entreguen sus materiales de audio y video o lo hagan tardíamente, el Instituto hará uso del tiempo aire contratado".

- **SPOTS NO MONITOREADOS:**

Los spots no monitoreados son aquellos que se encontraban fuera del horario de monitoreo, así como los promocionales que por carga de trabajo del área no se lograron monitorear.

Con estos conceptos se determinó cual es el porcentaje en el que se ubican en el Informe, lo anterior permite omitir la realización juicios de valor y sustentar con datos contrastables el análisis de los resultados y que, por ende, éste sea objetivo y preciso.

**4. RESULTADOS TOTALES, CUADROS Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN
TELEVISIÓN CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

La Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas, por medio de la Dirección de Radiodifusión, dio seguimiento a la transmisión de los spots en televisión contratados para la Difusión de Campaña Electoral que como prerrogativa tienen derecho los Partidos Políticos y Coaliciones, durante el periodo que comprendió del 8 de mayo al 28 de junio del año 2006.

En ese sentido, de los **1,083 Spots Asignados** a los Partidos Políticos y Coaliciones para el periodo que se informa, se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	951	87.81%
● Spots No Transmitidos	56	5.17%
● Spots No Monitoreados	76	7.02%
TOTAL	1,083	100 %

De los **1,007 Spots Monitoreados** por el IEDF, los que se conforman con la suma de los promocionales que el departamento de monitoreo reportó como Spots "Si Transmitidos" y Spots "No Transmitidos" a los Partidos Políticos y Coaliciones; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	951	94.44%
● Spots No Transmitidos	56	5.56%
TOTAL	1,007	100 %

De los **56 Spots No Transmitidos** a los Partidos Políticos y Coaliciones; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos y Coaliciones	0	0%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	56	100%
TOTAL	56	100 %

Referente a los tiempos aire utilizados por la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material de los Partidos Políticos o Coaliciones; es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, mismo día en que se recibió el material de algunos Institutos Políticos en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos de televisión indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a esto el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

En lo que respecta a la transmisión de los spots institucionales se dio difusión a las versiones siguientes:

- Estamos listos
- Cargos a elegir
- Calles
- Jóvenes
- Va por tí

**RESULTADOS TOTALES DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A
LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

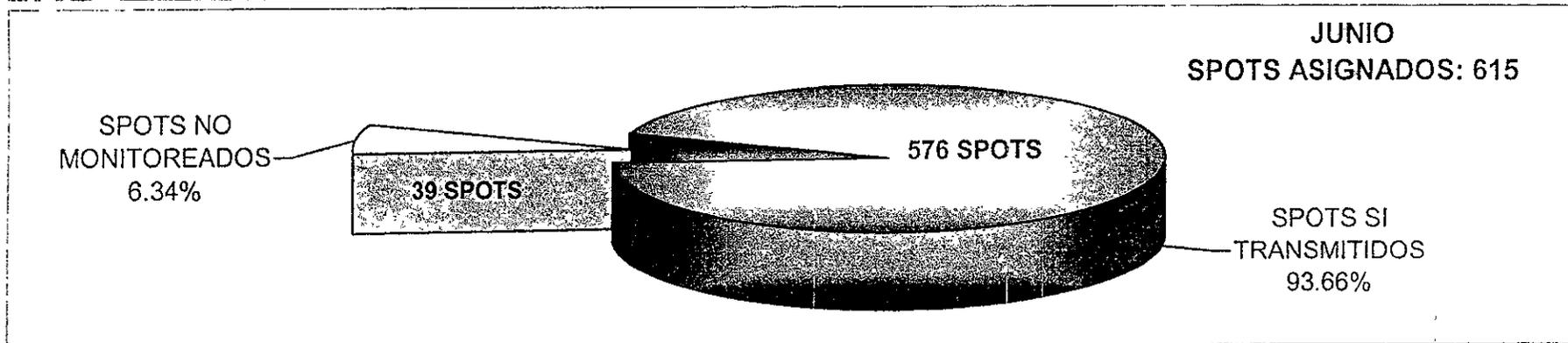
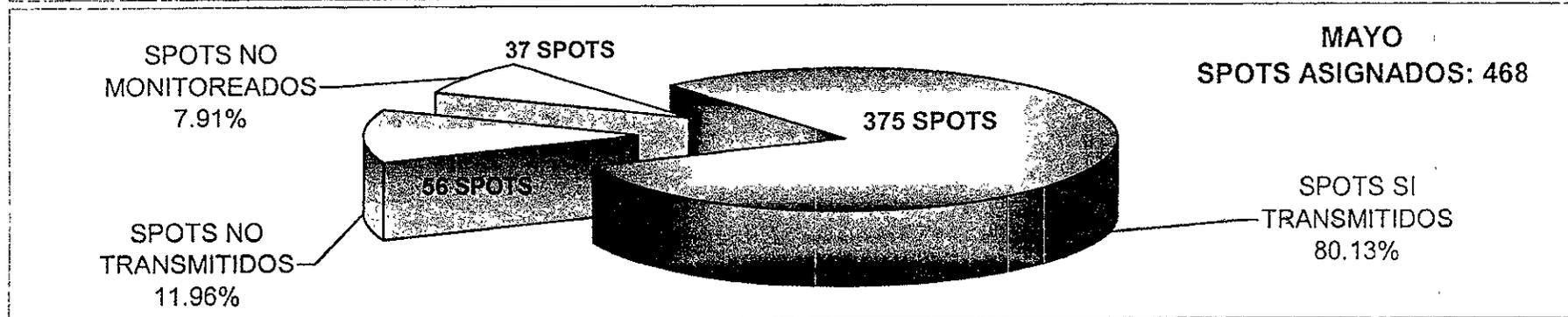
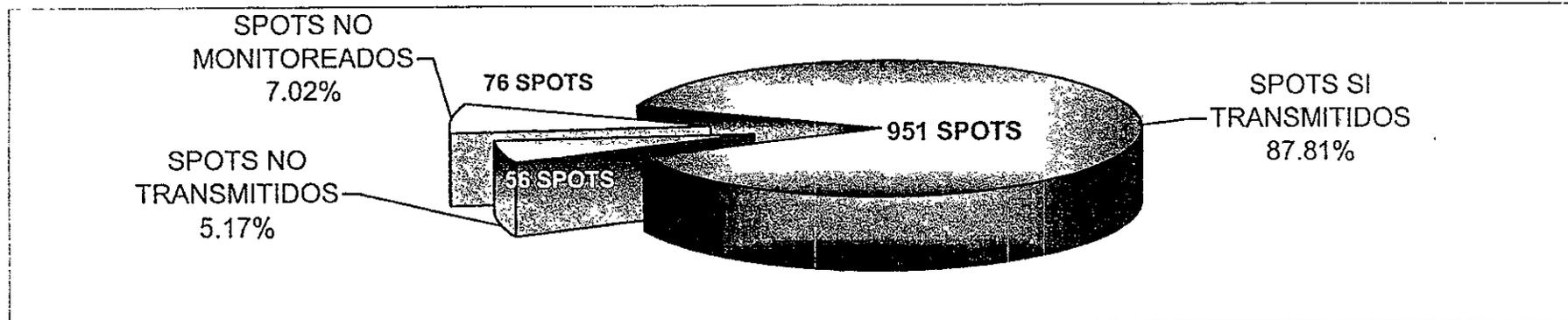
TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES: 1,083			
TOTAL DE SPOTS SI TRANSMITIDOS	TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS		TOTAL DE SPOTS NO MONITOREADOS
951	56		76
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	0	56	

MAYO: 468			
SPOTS MONITOREADOS: 431			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
375	56		37
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	0	56	

JUNIO: 615			
SPOTS MONITOREADOS: 576			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
576	0		39
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	0	0	

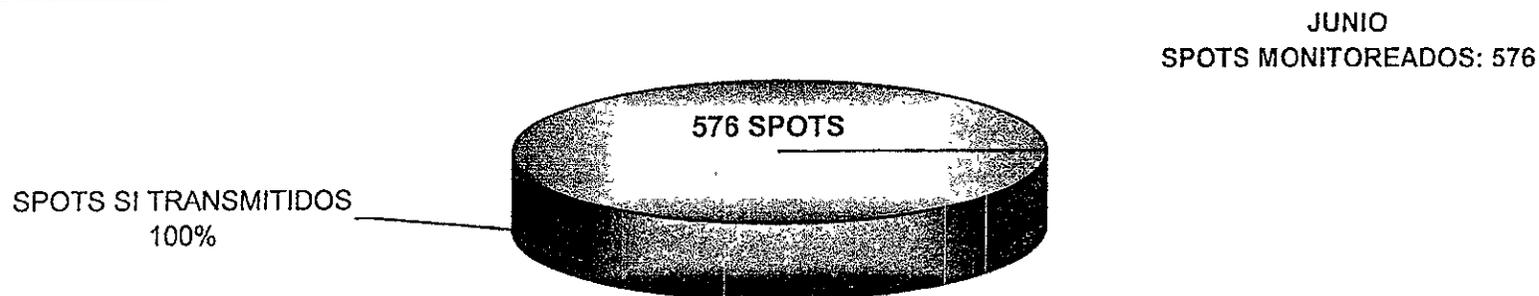
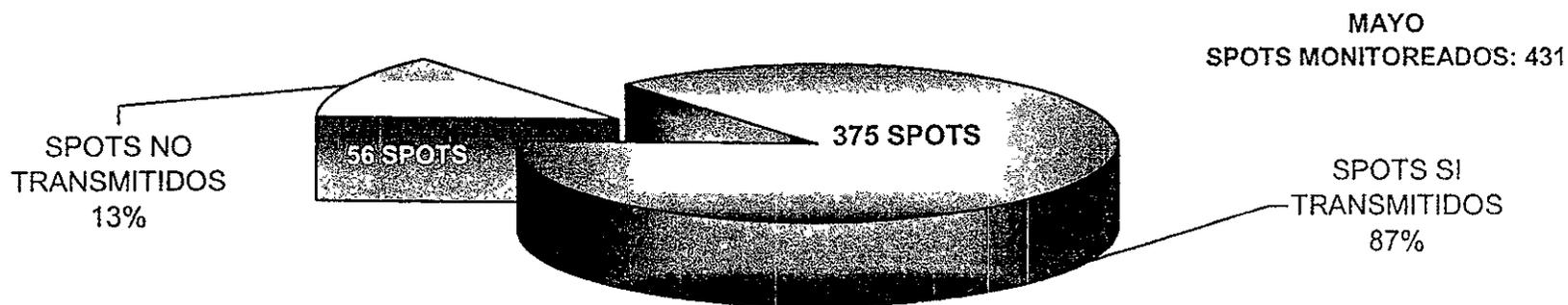
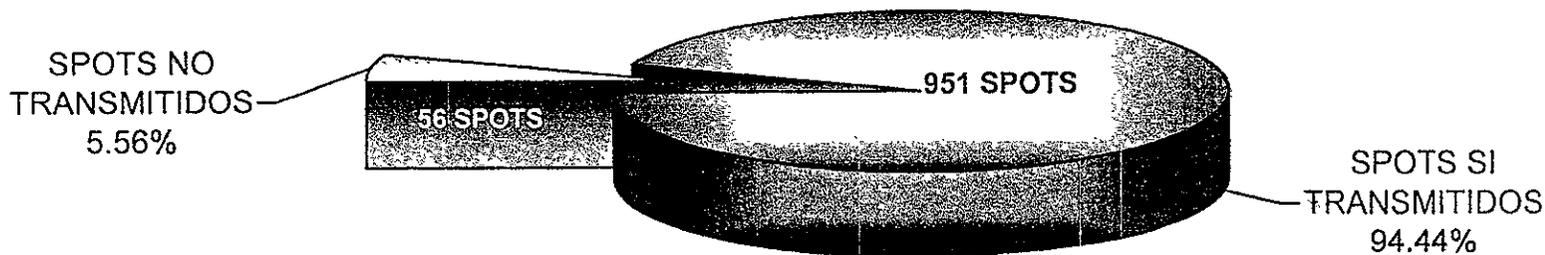
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES: 1,083



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

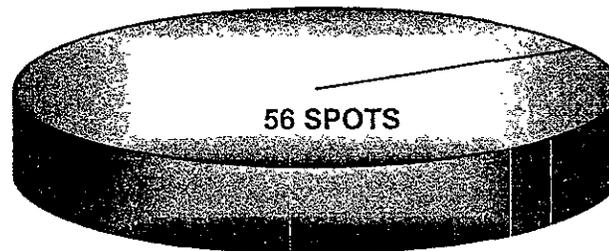
TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES: 1,007



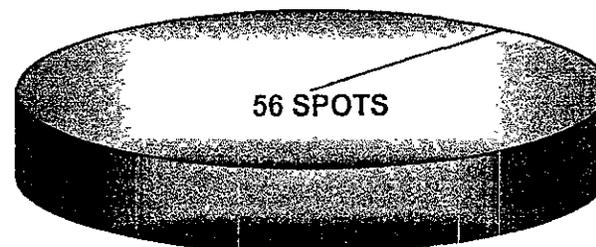
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES: 56

SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL IEDF
100%



SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL
IEDF
100%



MAYO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 56

0 SPOTS

JUNIO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 0

**5. RESULTADOS TOTALES, CUADROS Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN
TELEVISIÓN CLASIFICADO POR PARTIDO POLÍTICO Y COALICIÓN CORRESPONDIENTES
A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

A) Partido Acción Nacional.



De los **291 spots Asignados** a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	253	86.94%
● Spots No Transmitidos	20	6.87%
● Spots No Monitoreados	18	6.19%
TOTAL	291	100 %

Respecto a los **273 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	253	92.67%
● Spots No Transmitidos	20	7.33%
TOTAL	273	100 %

Por último, en lo que se refiere a los **20 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	0	0%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	20	100%
TOTAL	20	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CLASIFICADO
POR MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 291

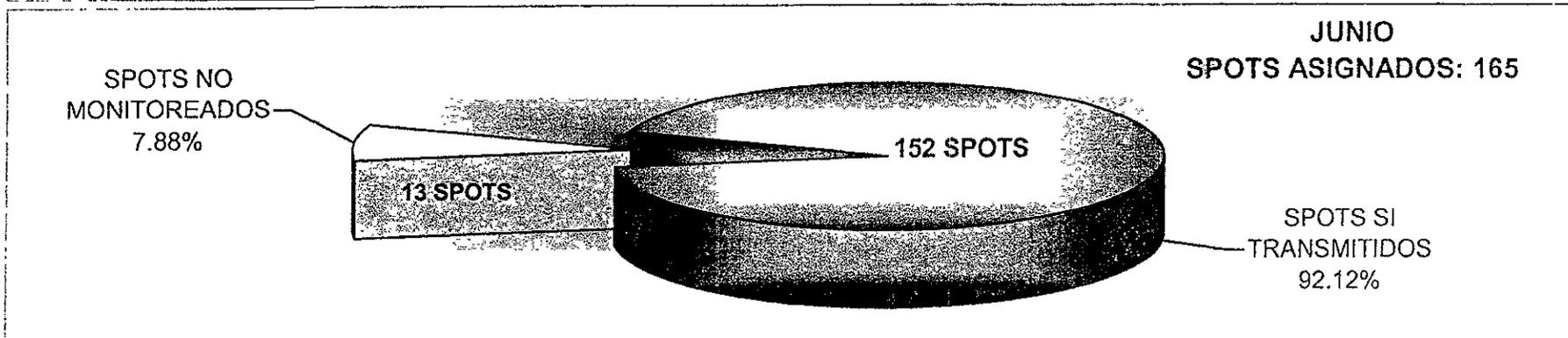
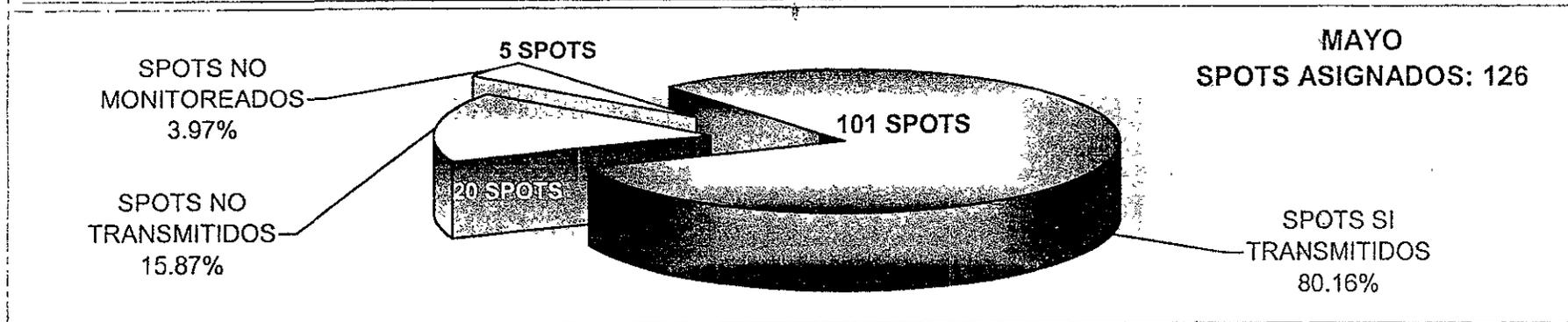
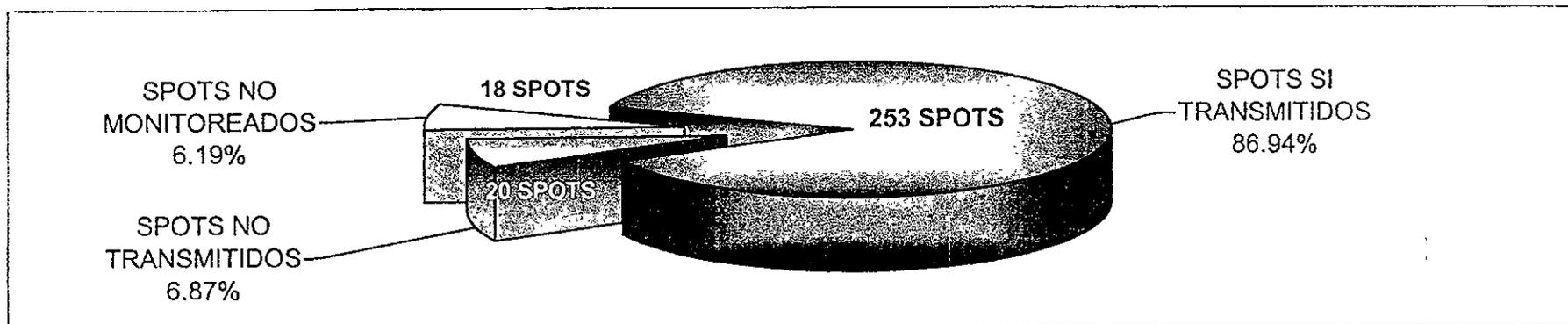
MAYO: 126			
SPOTS MONITOREADOS: 121			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
101	20		5
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF*	
	0	20	

JUNIO: 165			
SPOTS MONITOREADOS: 152			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
152	0		13
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	0	0	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material del Partido Político, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, mismo día en que se recibió el material del Partido Político en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos de televisión indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a estos el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

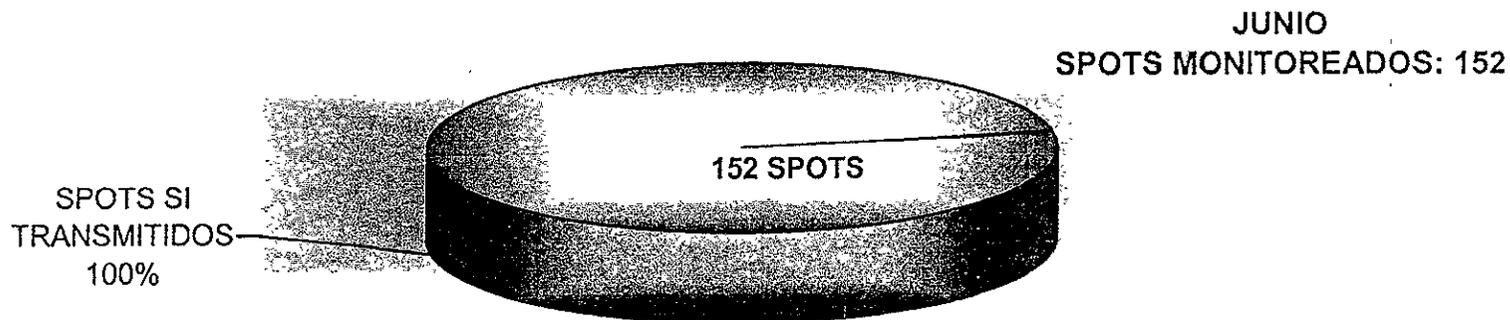
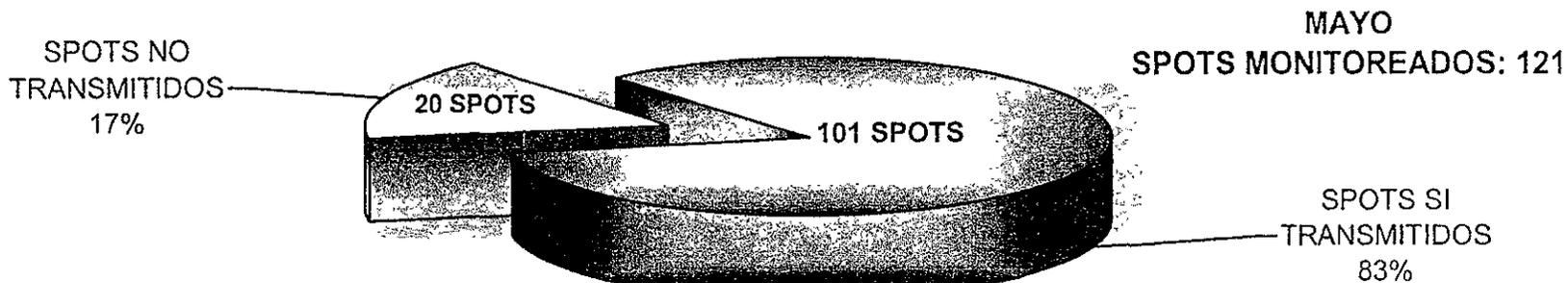
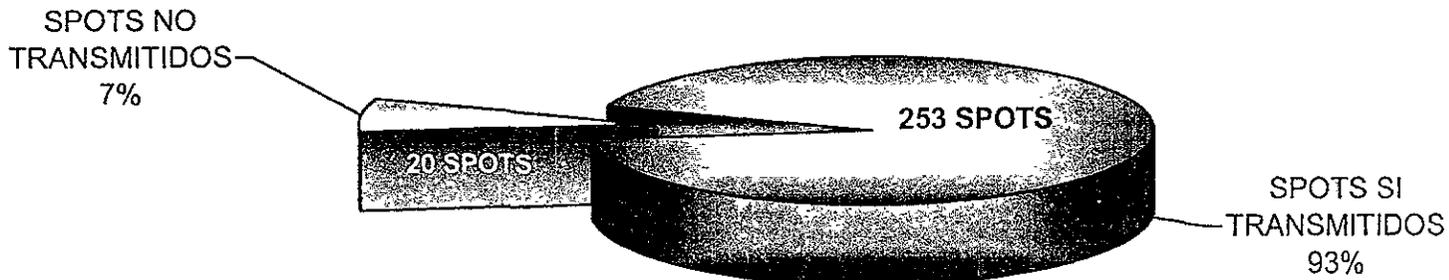
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS AL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL: 291



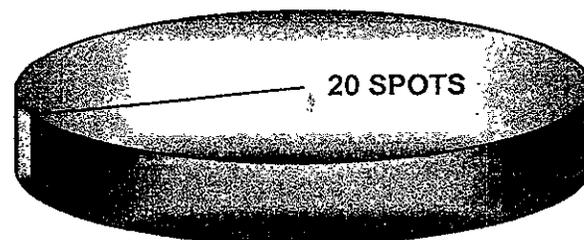
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS AL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL: 273



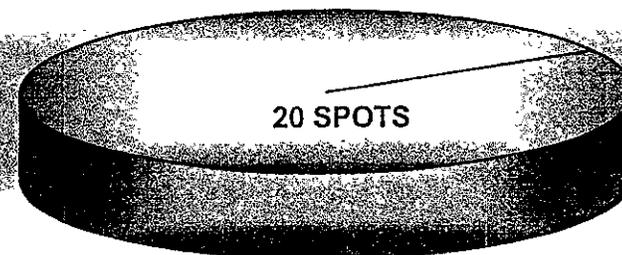
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS AL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL: 20



SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL IEDF
100%

SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL IEDF
100%



MAYO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 20

0 SPOTS

JUNIO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 0

B) Coalición: Unidos por la Ciudad.



De los **181 spots Asignados** a dicha Coalición; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	167	92.27%
● Spots No Transmitidos	5	2.76%
● Spots No Monitoreados	9	4.97%
TOTAL	181	100 %

Respecto a los **172 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	167	97.09%
● Spots No Transmitidos	5	2.91%
TOTAL	172	100 %

Por último, en lo que se refiere a los **5 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	0	0%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	5	100%
TOTAL	5	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CLASIFICADO
POR MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 181

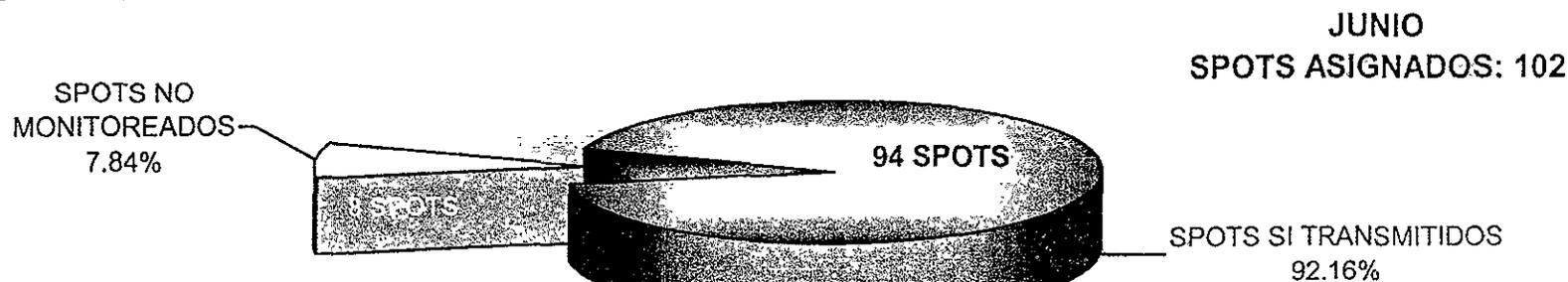
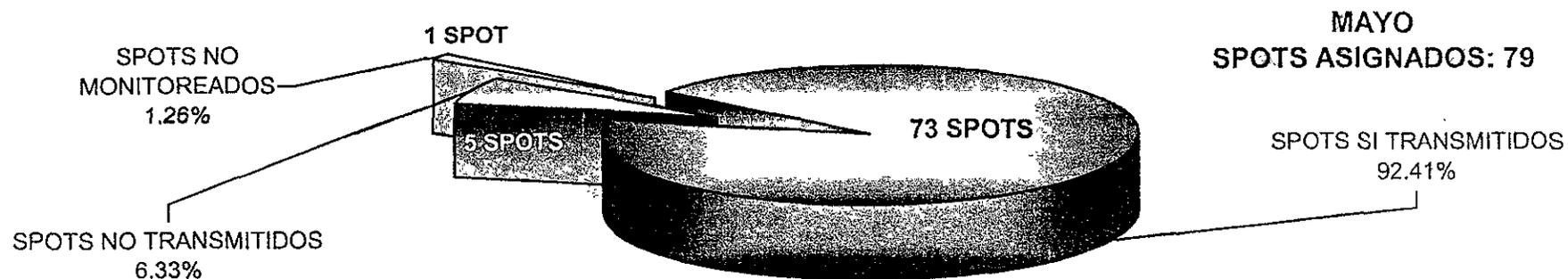
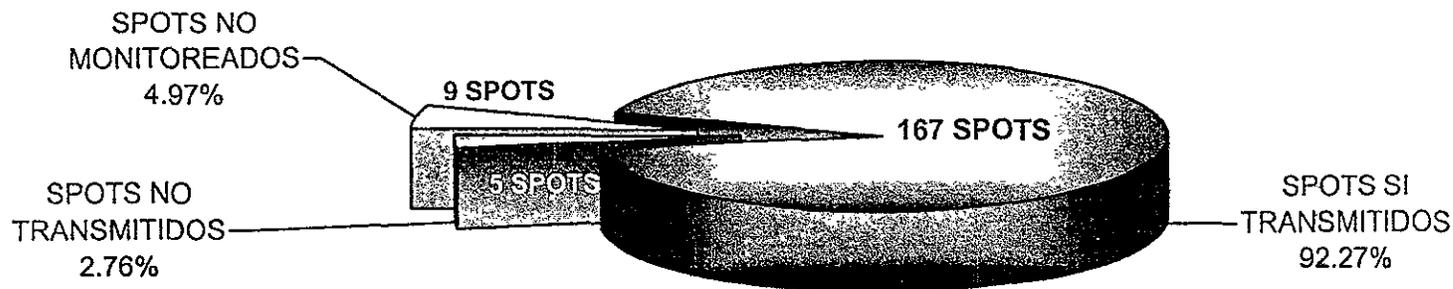
MAYO: 79			
SPOTS MONITOREADOS: 78			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
73	5		1
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF *	
	0	5	

JUNIO: 102			
SPOTS MONITOREADOS: 94			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
94	0		8
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	0	0	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material de la Coalición, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, el día 5 de mayo se recibió el material de la Coalición en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos de televisión indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a estos el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

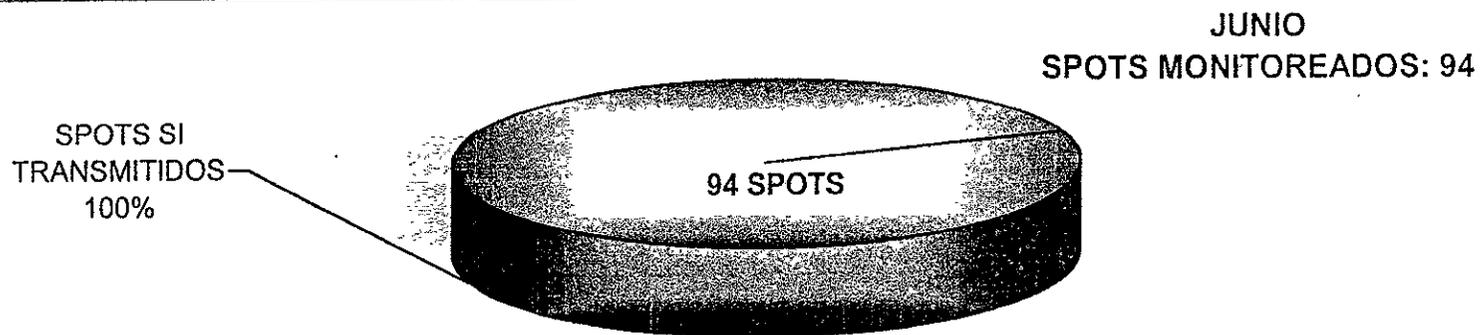
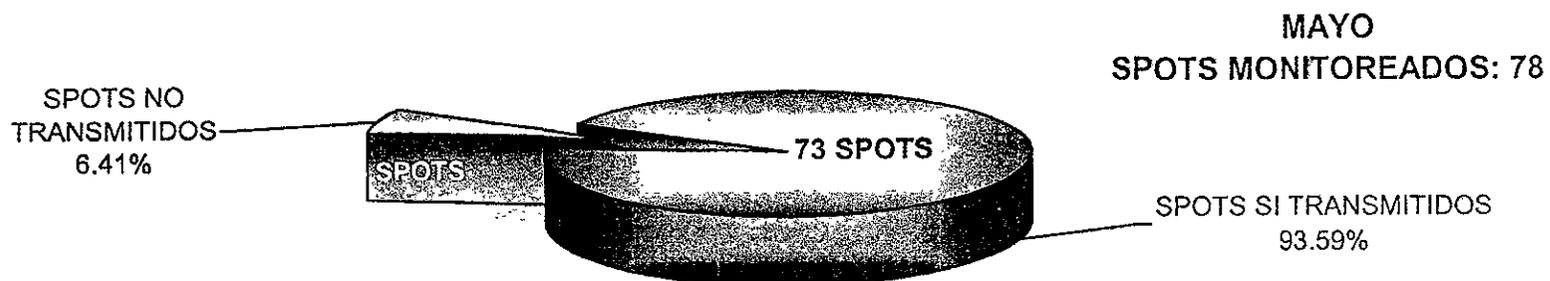
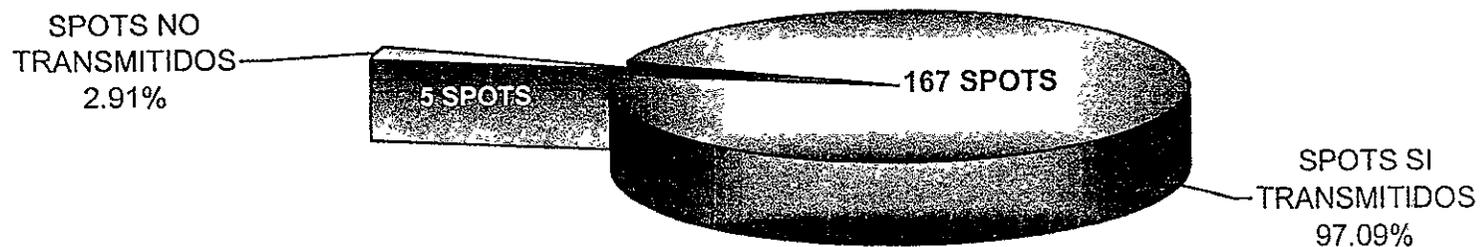
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS A LA COALICIÓN UNIDOS POR LA CIUDAD: 181



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

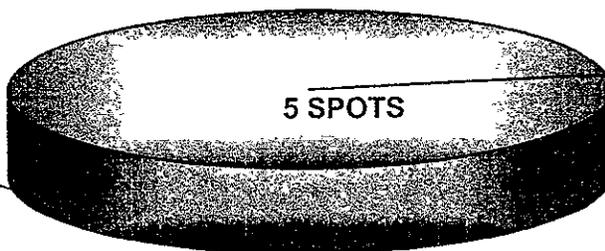
TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS A LA COALICIÓN UNIDOS POR LA CIUDAD: 172



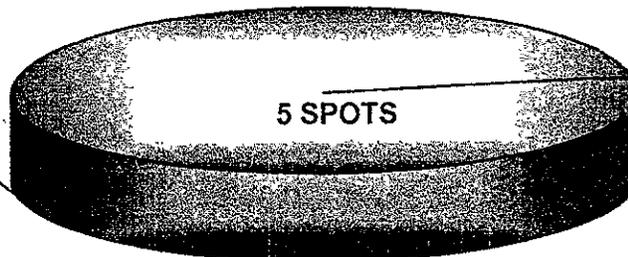
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS A LA COALICIÓN UNIDOS POR LA CIUDAD: 5

SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL IEDF
100%



SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL
IEDF
100%



MAYO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 5

JUNIO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 0



C) Coalición: **Por el Bien de Todos.**



De los **439 spots Asignados** a dicha Coalición; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	377	85.88%
● Spots No Transmitidos	25	5.69%
● Spots No Monitoreados	37	8.43%
TOTAL	439	100 %

Respecto a los **402 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	377	93.78%
● Spots No Transmitidos	25	6.22%
TOTAL	402	100 %

Por último, en lo que se refiere a los **25 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	0	0%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	25	100%
TOTAL	25	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CLASIFICADO
POR MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 439

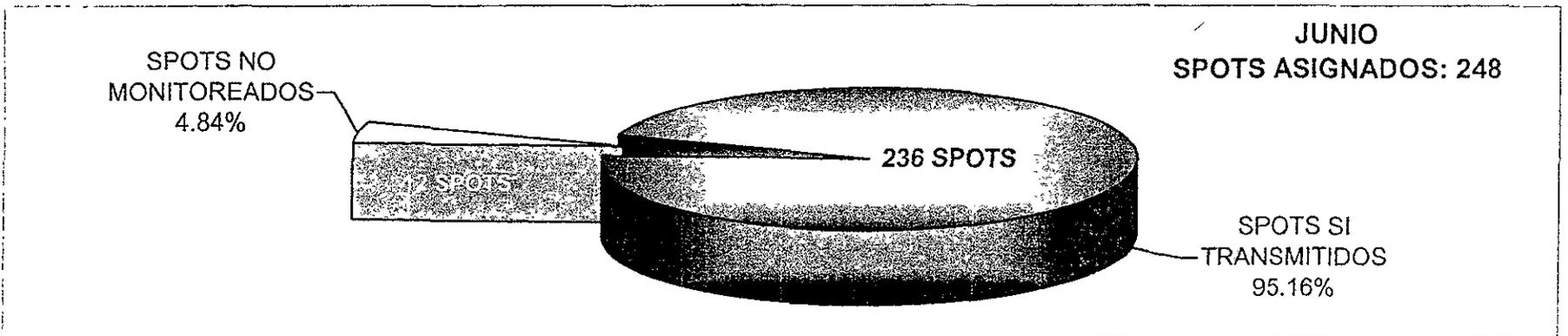
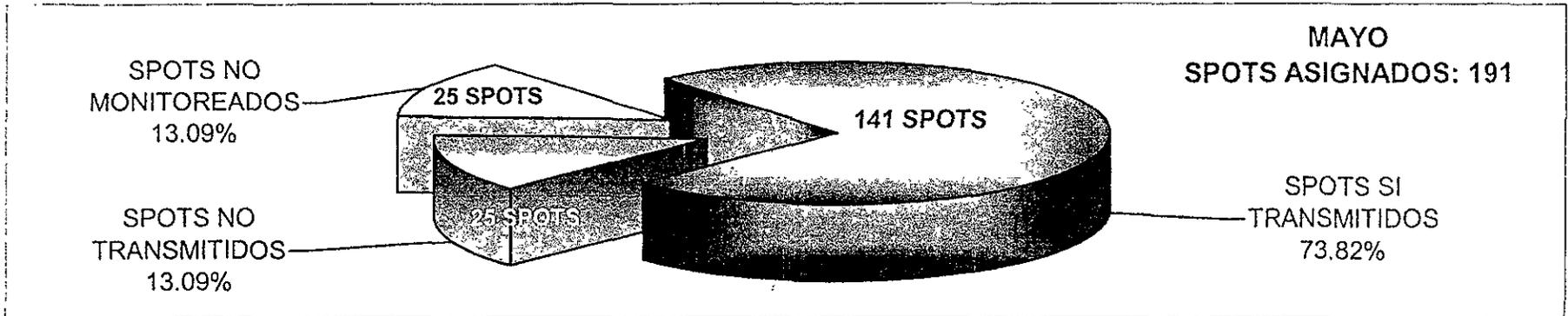
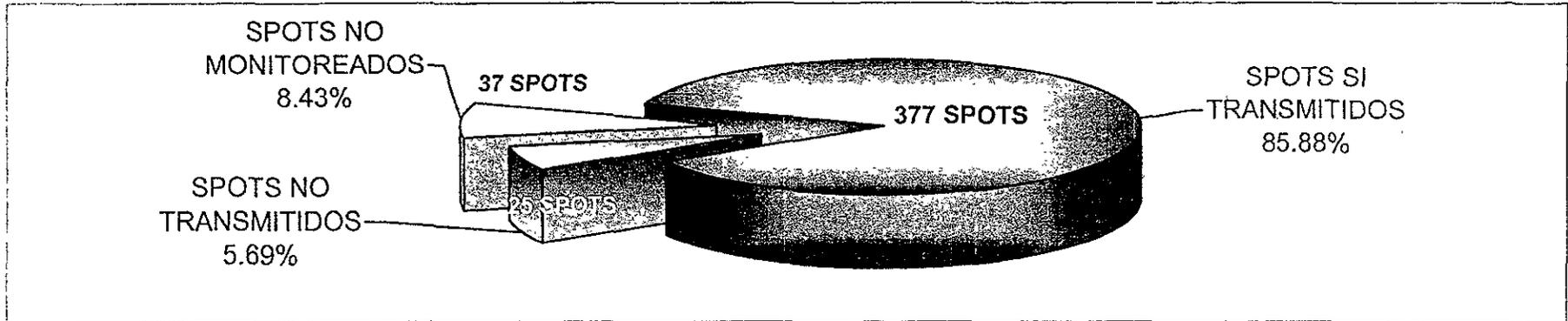
MAYO: 191			
SPOTS MONITOREADOS: 166			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
141	25		25
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF *	
	0	25	

JUNIO: 248			
SPOTS MONITOREADOS: 236			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
236	0		12
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	0	0	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material de la Coalición, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, sin embargo, el C. Adrián Bejerano Cevallos, representante de la Coalición ante el Comité de Radiodifusión, solicitó mediante oficio de fecha 8 de mayo de 2006, que la transmisión de los promocionales de Difusión Ordinaria del PRD fueran utilizados en los espacios asignados a la Coalición, hay que señalar que algunos grupos de televisión iniciaron la transmisión hasta que la Coalición envió el material, ya que no se tenía contratada con ellos la Campaña de Difusión Ordinaria, cabe precisar que la política establecida por los grupos televisivos indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a estos el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS A LA COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS: 439



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS A LA COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS: 402

SPOTS NO
TRANSMITIDOS
6.22%

25 SPOTS

377 SPOTS

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
93.78%

SPOTS NO
TRANSMITIDOS
15.06%

25 SPOTS

141 SPOTS

MAYO
SPOTS MONITOREADOS: 166

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
84.94%

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
100%

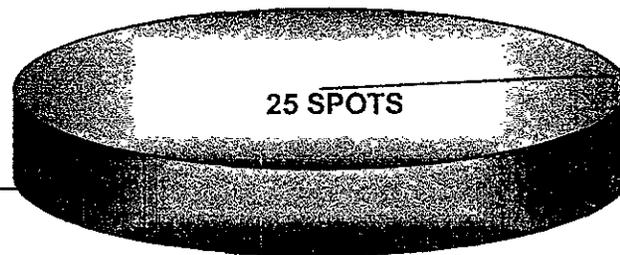
236 SPOTS

JUNIO
SPOTS MONITOREADOS: 236

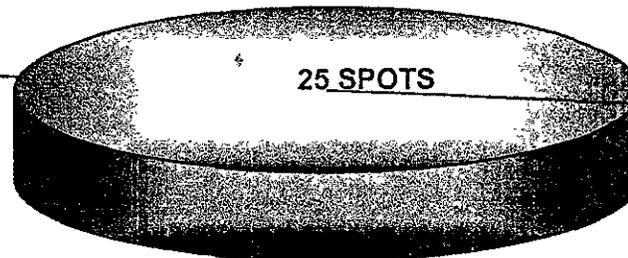
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS A LA COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS: 25

SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL IEDF
100%



SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL
IEDF
100%



MAYO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 25

JUNIO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 0

0 SPOTS

D) Partido Nueva Alianza.



De los **86 spots Asignados** a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	79	91.86%
● Spots No Transmitidos	2	2.33%
● Spots No Monitoreados	5	5.81%
TOTAL	86	100 %

Respecto a los **81 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	79	97.53%
● Spots No Transmitidos	2	2.47%
TOTAL	81	100 %

Por último, en lo que se refiere a los **2 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	0	0%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	2	100%
TOTAL	2	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CLASIFICADO
POR MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 86

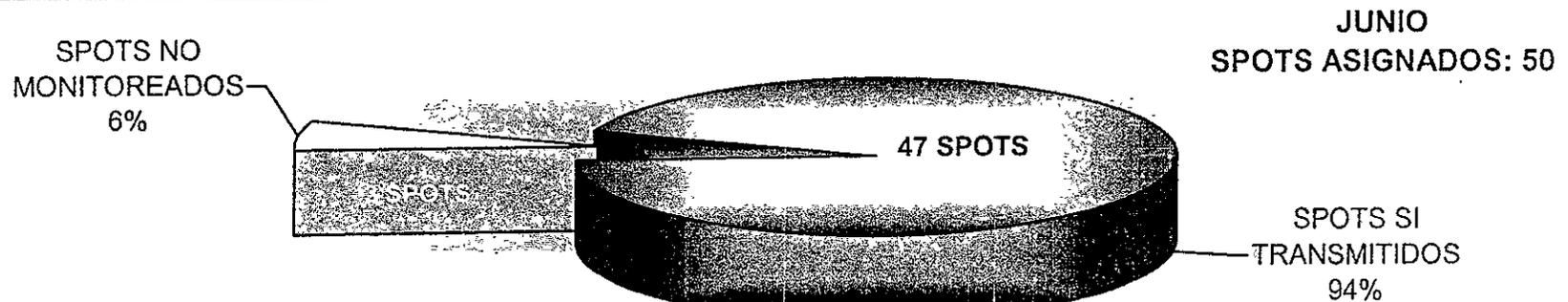
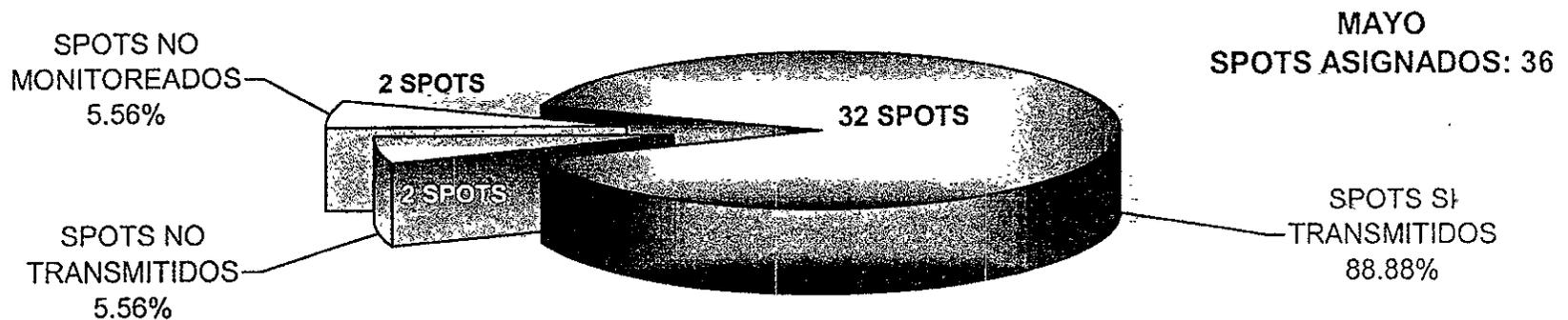
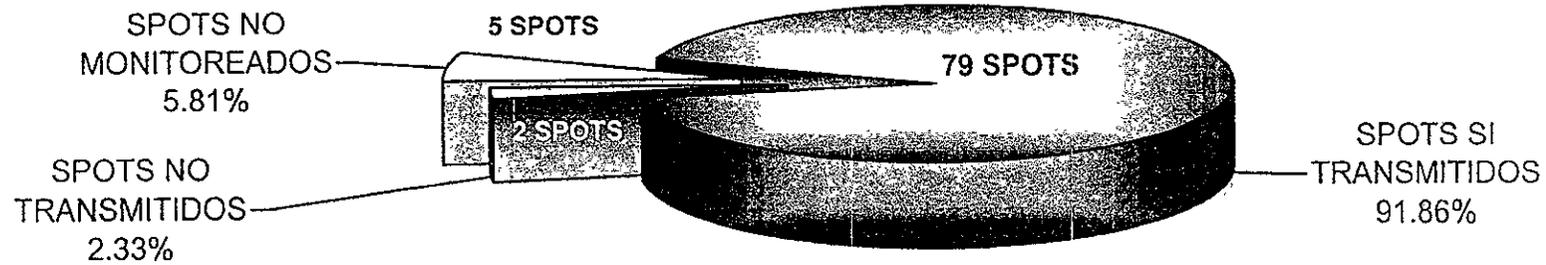
MAYO: 36			
SPOTS MONITOREADOS: 34			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
32	2		2
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF *	
	0	2	

JUNIO: 50			
SPOTS MONITOREADOS: 47			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
47	0		3
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	0	0	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material del Partido Político, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, el día 5 de mayo se recibió el material del Partido Político en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos de televisión indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a estos el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS AL PARTIDO NUEVA ALIANZA: 86



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS AL PARTIDO NUEVA ALIANZA: 81

SPOTS NO
TRANSMITIDOS
2.47%

2 SPOTS

79 SPOTS

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
97.53%

SPOTS NO
TRANSMITIDOS
5.88%

2 SPOTS

32 SPOTS

MAYO
SPOTS MONITOREADOS: 34

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
94.12%

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
100%

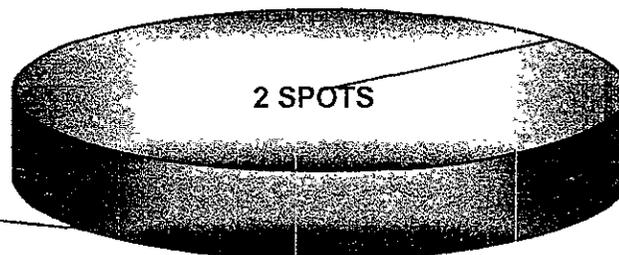
47 SPOTS

JUNIO
SPOTS MONITOREADOS: 47

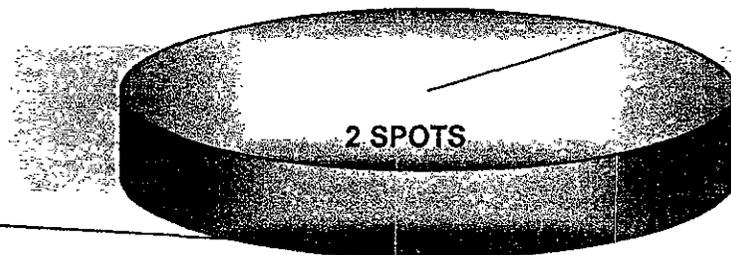
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS AL PARTIDO NUEVA ALIANZA: 2

SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL
IEDF
100%

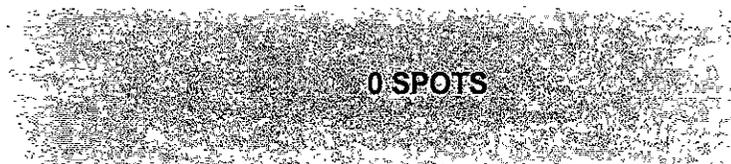


SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL
IEDF
100%



MAYO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 2

JUNIO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 0





E) Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina.

De los 86 *spots Asignados* a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	75	87.21%
● Spots No Transmitidos	4	4.65%
● Spots No Monitoreados	7	8.14%
TOTAL	86	100 %

Respecto a los 79 *spots Monitoreados*; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	75	94.94%
● Spots No Transmitidos	4	5.06%
TOTAL	79	100 %

Por último, en lo que se refiere a los 4 *spots No Transmitidos*; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	0	0%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	4	100%
TOTAL	68	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CLASIFICADO
POR MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 86

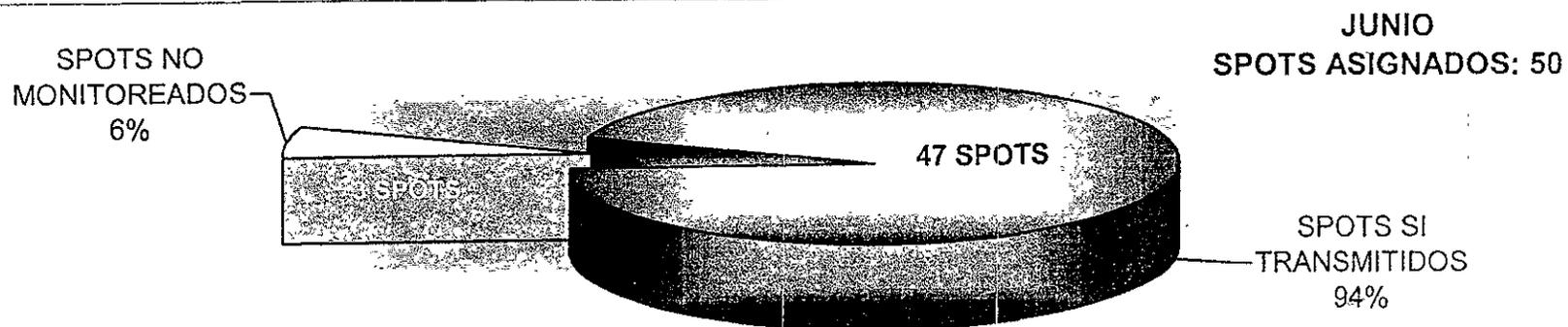
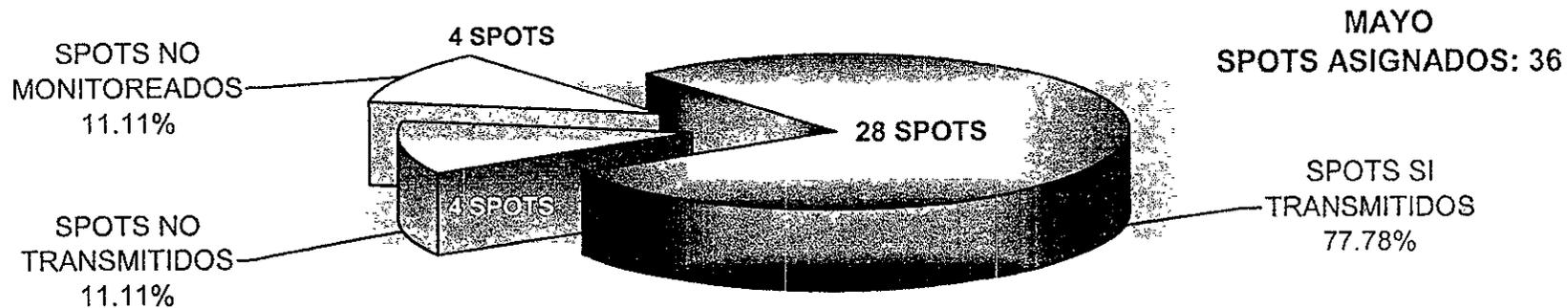
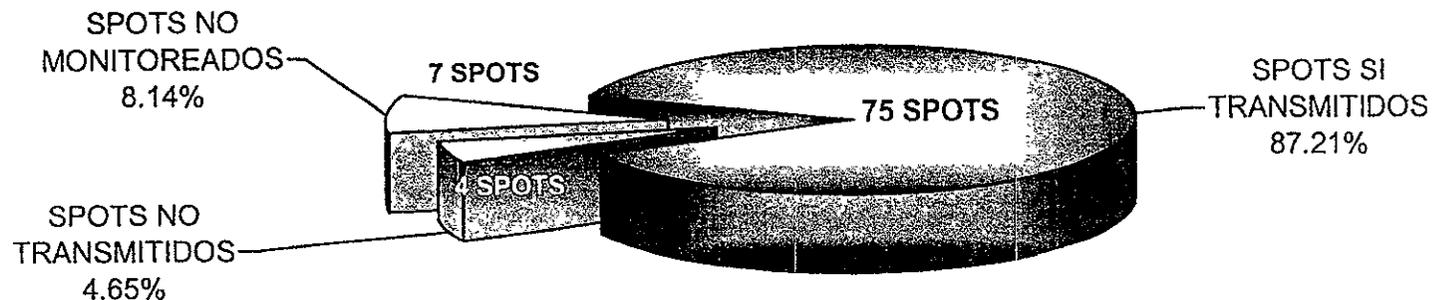
MAYO: 36			
SPOTS MONITOREADOS: 32			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
28	4		4
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF *	
	0	4	

JUNIO: 50			
SPOTS MONITOREADOS: 47			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
47	0		3
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	0	0	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material del Partido Político, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, el día 7 de mayo se recibió el material del Partido Político en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos de televisión indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a estos el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

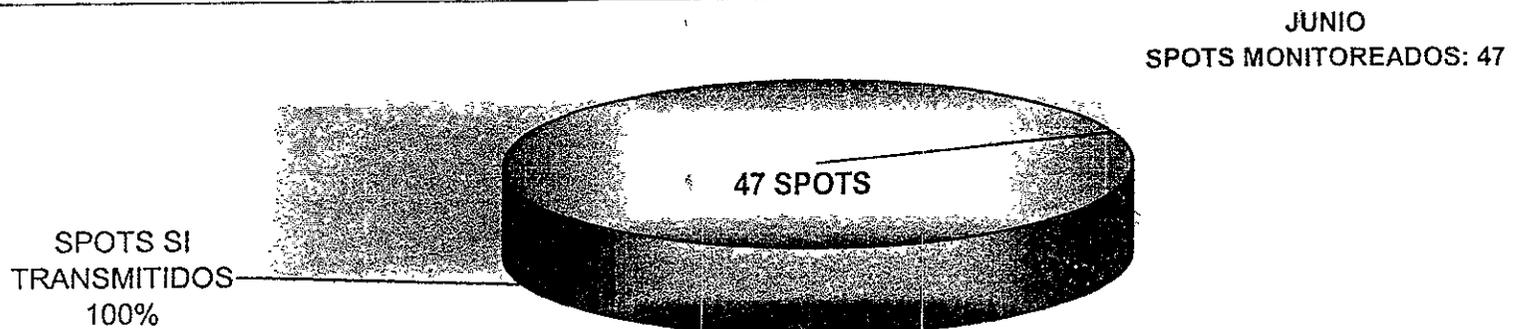
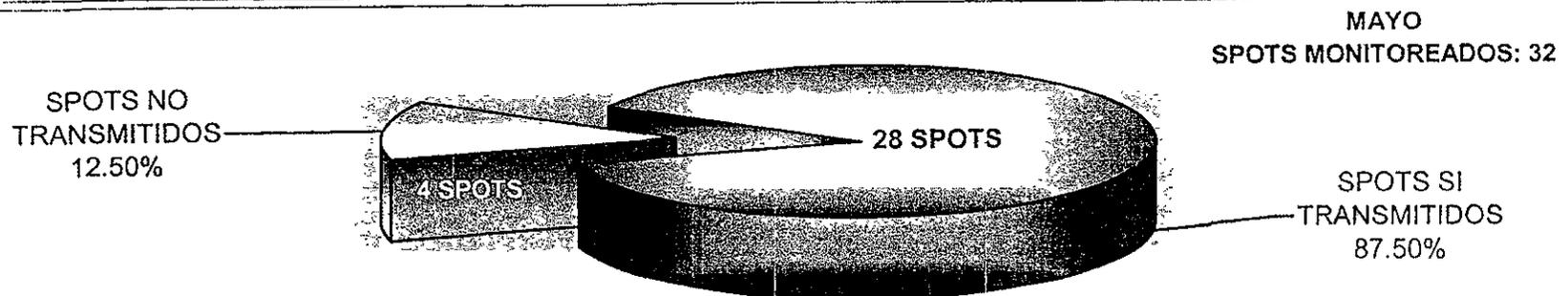
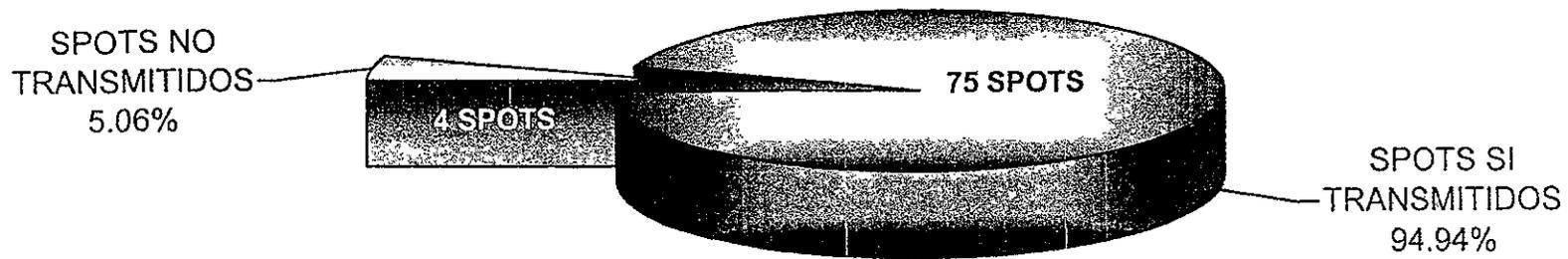
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS AL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA: 86



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

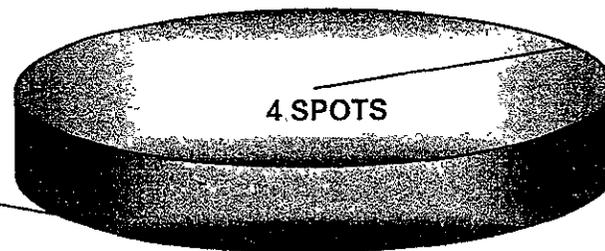
TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS AL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA: 79



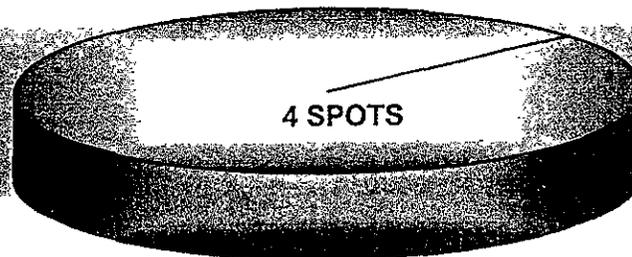
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN TELEVISIÓN CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS AL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA: 4

SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL
IEDF
100%

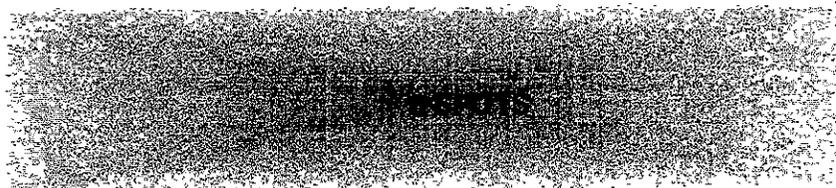


SPOTS TRANSMITIDOS
PARA LA CAMPAÑA
INSTITUCIONAL DEL
IEDF
100%



MAYO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 4

JUNIO
SPOTS NO TRANSMITIDOS: 0



6. DOCUMENTOS CONSULTADOS

- *Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, por el que se autoriza ejercer la partida presupuestal, destinada a la adquisición de tiempos en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a los Partidos Políticos, para la campaña electoral correspondiente al año dos mil seis, de fecha 31 de enero de 2006.*
- *Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempos aire en radio y televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal.*
- *Minuta de la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión del IEDF, celebrada el 24 de abril de 2006.*
- *Minuta de la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión del IEDF, celebrada el 4 de mayo de 2006.*
- *Reglamento de organización y funcionamiento del Comité de Radiodifusión del Instituto Electoral del Distrito Federal.*
- *Reportes y cédulas de monitoreo parcial de spots de la difusión de campaña electoral en televisión de los Partidos Políticos y Coaliciones, del periodo que comprendió del 8 de mayo al 28 de junio de 2006, elaborados por el Departamento de Monitoreo de la Dirección de Radiodifusión.*
- *Comunicados de los Partidos Políticos y Coaliciones.*
- *Comunicados de la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas a los grupos de televisión.*



DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ASOCIACIONES POLÍTICAS
DIRECCIÓN DE RADIODIFUSIÓN

INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LA TRANSMISIÓN DE SPOTS EN RADIO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL QUE COMO PRERROGATIVA TIENEN DERECHO LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES, DURANTE EL PERIODO QUE COMPRENDIÓ DEL 8 DE MAYO AL 28 DE JUNIO DE 2006



SEPTIEMBRE DE 2006

ÍNDICE

	PÁGINA
1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. OBJETIVOS.....	4
3. METODOLOGÍA.....	5
4. RESULTADOS TOTALES, CUADROS Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO, CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006.....	8
5. RESULTADOS TOTALES, CUADROS Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CLASIFICADO POR PARTIDO POLÍTICO Y COALICIÓN, CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006.....	15
6. DOCUMENTOS CONSULTADOS.....	41

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe se rinde con fundamento en el numeral 36 de los ***“Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal”***, aprobados en sesión pública de fecha 29 de abril del año 2005 por el Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal; así como a la solicitud de los Partidos Políticos y Coaliciones formulada en la Sesión Ordinaria del Comité de Radiodifusión del 29 de junio de 2006, en la que se realizaron diversos comentarios y observaciones al Informe del Monitoreo parcial de los spots de radio de la Campaña Electoral de los Partidos Políticos y Coaliciones.

Al respecto la Dirección de Radiodifusión, adscrita a la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas, realizó el monitoreo parcial de los spots en radio para la Difusión de la Campaña Electoral de los Partidos Políticos y Coaliciones durante el periodo que comprendió del 8 de mayo al 28 de junio de 2006, con objeto de verificar que los grupos radiofónicos cumplieran con la transmisión de los spots en las fechas y horarios contratados.

Es importante señalar que en la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión realizada el 4 de mayo de 2006 se sortearon un total de 7,856 spots de radio quedando distribuido de la siguiente manera:

Partido Político o Coalición	Spots Asignados
Partido Acción Nacional	2,105
Unidos por la Ciudad	1,309
Por el Bien de Todos	3,186
Partido Nueva Alianza	628
Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina	628
TOTALES	7,856

En este sentido, el monitoreo parcial de los *spots* se llevó a cabo de lunes a viernes de 8:00 a 21:00 horas. Por ello, se dio seguimiento a la transmisión de los *spots* que están dentro del rango de la pauta contratada del periodo citado.

El presente Informe guarda la estructura siguiente:

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Resultados totales, cuadros y gráficas del monitoreo parcial de los spots en radio de los Partidos Políticos y Coaliciones, correspondientes a la Campaña Electoral 2006.
5. Resultados totales, cuadros y gráficas del monitoreo parcial de los spots en radio clasificado por Partido Político y Coalición, correspondientes a la Campaña Electoral 2006.
6. Documentos consultados.

2. OBJETIVOS

Los objetivos generales del informe son:

- a) Dar a conocer la forma en que se llevó a cabo la transmisión de los *spots* para la Difusión de la Campaña Electoral de los Partidos Políticos y Coaliciones a través de los grupos de radio contratados por el IEDF.
- b) Dar cuenta de los resultados del monitoreo parcial de la transmisión de los *spots* en radio de los Institutos Políticos, según la pauta contratada con las radiodifusoras de la Ciudad de México.
- c) Generar la información oportuna que permita prevenir y corregir las modificaciones a la pauta original de transmisión contratada de los *spots* en radio.

3. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este informe tiene, por un lado, como eje fundamental la descripción y análisis de los resultados mensuales derivados del monitoreo parcial de la transmisión de los *spots* de Difusión de la Campaña Electoral de los Partidos Políticos y Coaliciones en las estaciones de radio contratadas por el IEDF y, por otro lado, su elaboración esta sustentada en el manejo de herramientas cuantitativas, ya que tiene como soporte los elementos del monitoreo parcial que realiza el departamento de monitoreo adscrito a esta Dirección Ejecutiva. Asimismo, se hace uso de cuadros y gráficas para la presentación de los resultados.

Para comprender el análisis gráfico del monitoreo parcial que se presenta en el apartado 4 y 5 del presente documento deben de tomarse en consideración los siguientes conceptos:

- **SPOTS ASIGNADOS:**

Es el total de spots contratados por el IEDF, que fueron asignados a los Partidos Políticos y Coaliciones mediante el sorteo realizado en la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión del 4 de mayo de 2006.

- **SPOTS MONITOREADOS:**

Los spots monitoreados son aquellos que conforme a la pauta contratada a los grupos radiofónicos, se encuentran dentro del horario de monitoreo. Este concepto tiene dos vertientes: Spots "Si Transmitidos" y Spots "No Transmitidos".

- **SPOTS SI TRANSMITIDOS:**

Son aquellos promocionales que el departamento de monitoreo constató que fueron transmitidos respetando la pauta contratada con el grupo radiofónico.

- **SPOTS NO TRANSMITIDOS:**

Es la suma de los promocionales que el departamento de monitoreo reportó como Spots "No Transmitidos", ya sea por problemas en la transmisión atribuibles a los grupos radiofónicos, o bien, por la falta de material de los Institutos Políticos.

Este concepto tiene dos vertientes:

- **SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN:**

Estos promocionales fueron reprogramados y transmitidos a favor de los Institutos Políticos cuando el problema en la transmisión fue atribuible a los grupos radiofónicos.

- **SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF:**

Estos promocionales fueron utilizados para la Difusión de la Campaña Institucional. Es importante señalar que la transmisión de los spots institucionales está fundamentada en el numeral 30 de los "Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempo aire en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal", que a la letra dice:

"En el supuesto de que alguno o algunos de los Partidos Políticos no entreguen sus materiales de audio y video o lo hagan tardíamente, el Instituto hará uso del tiempo aire contratado".

- **SPOTS NO MONITOREADOS:**

Los spots no monitoreados son aquellos que se encontraban fuera del horario de monitoreo, así como los promocionales que por carga de trabajo del área no se lograron monitorear.

Con estos conceptos se determinó cual es el porcentaje en el que se ubican en el Informe, lo anterior permite omitir la realización de juicios de valor y sustentar con datos contrastables el análisis de los resultados y que, por ende, éste sea objetivo y preciso.

4. RESULTADOS TOTALES, CUADROS Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

La Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas, por medio de la Dirección de Radiodifusión, dio seguimiento a la transmisión de los *spots* en radio contratados para la Difusión de Campaña Electoral que como prerrogativa tienen derecho los Partidos Políticos y Coaliciones, durante el periodo que comprendió del 8 de mayo al 28 de junio del año 2006.

En ese sentido, de los **7,856 Spots Asignados** a los Partidos Políticos y Coaliciones para el periodo que se informa, se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	6,417	81.69%
● Spots No Transmitidos	771	9.81%
● Spots No Monitoreados	668	8.50%
TOTAL	7,856	100 %

De los **7,188 Spots Monitoreados** por el IEDF, los que se conforman con la suma de los promocionales que el departamento de monitoreo reportó como Spots "Si Transmitidos" y Spots "No Transmitidos" a los Partidos Políticos y Coaliciones; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	6,417	89.27%
● Spots No Transmitidos	771	10.73%
TOTAL	7,188	100 %

De los 771 Spots No Transmitidos a los Partidos Políticos y Coaliciones; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos y Coaliciones	415	53.83%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	356	46.17%
TOTAL	771	100 %

Referente a los tiempos aire utilizados para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material de los Partidos Políticos o Coaliciones; es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, mismo día en que se recibió el material de algunos Institutos Políticos en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos radiofónicos indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a esto el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

En lo que respecta a la transmisión de los spots institucionales se dio difusión a las versiones siguientes:

- ✓ Estamos listos
- ✓ Cargos a elegir
- ✓ Calles
- ✓ Jóvenes
- ✓ Va por tí

**RESULTADOS TOTALES DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA
CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

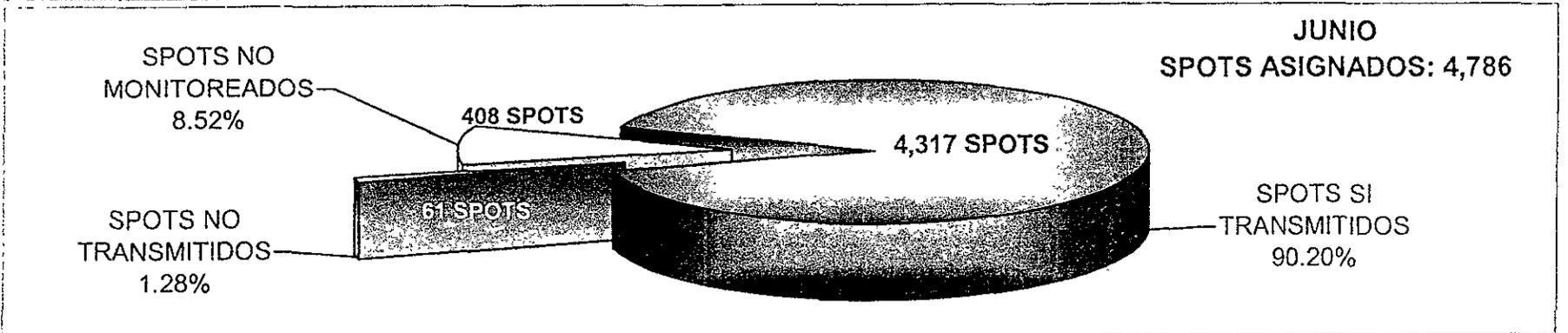
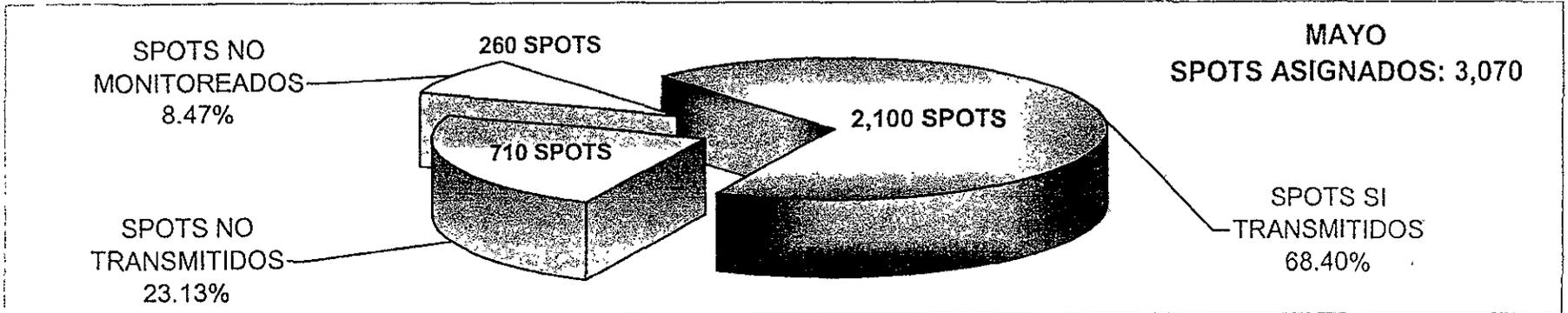
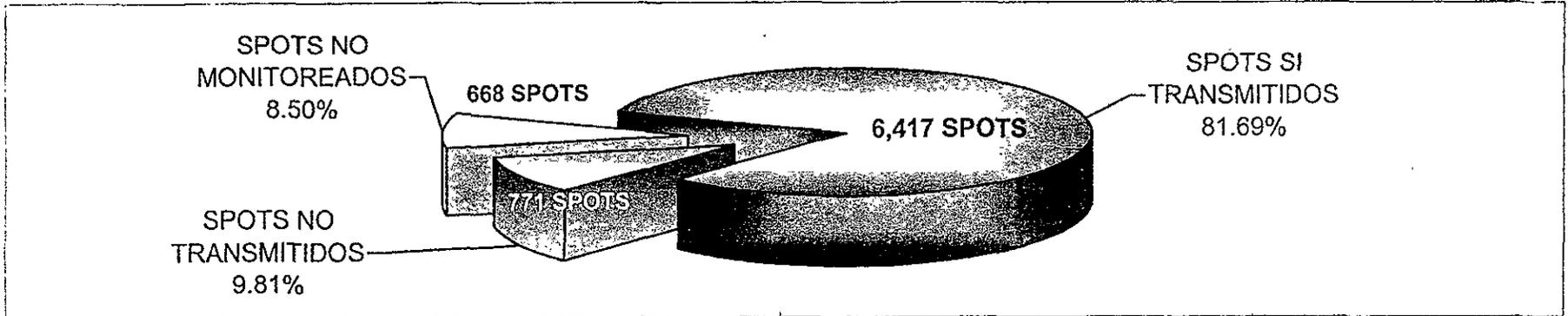
TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES: 7,856		
TOTAL DE SPOTS SI TRANSMITIDOS	TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS	TOTAL DE SPOTS NO MONITOREADOS
6,417	771	668
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN 415	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF 356

MAYO: 3,070		
SPOTS MONITOREADOS: 2,810		SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS	
2,100	710	260
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN 395	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF 315

JUNIO: 4,786		
SPOTS MONITOREADOS: 4,378		SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS	
4,317	61	408
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN 20	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF 41

GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

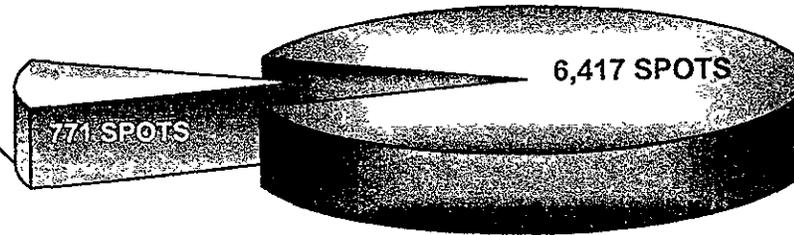
TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES: 7,856



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

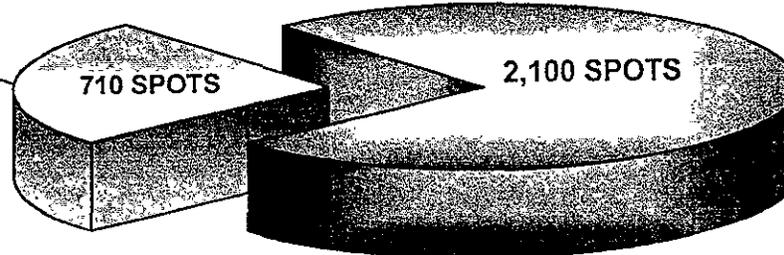
TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES: 7,188

SPOTS NO
TRANSMITIDOS
10.73%



SPOTS SI
TRANSMITIDOS
89.27%

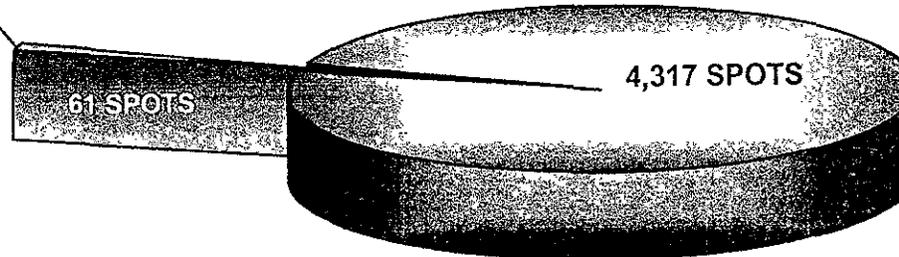
SPOTS NO
TRANSMITIDOS
25.27%



MAYO
SPOTS MONITOREADOS: 2,810

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
74.43%

SPOTS NO
TRANSMITIDOS
1.39%

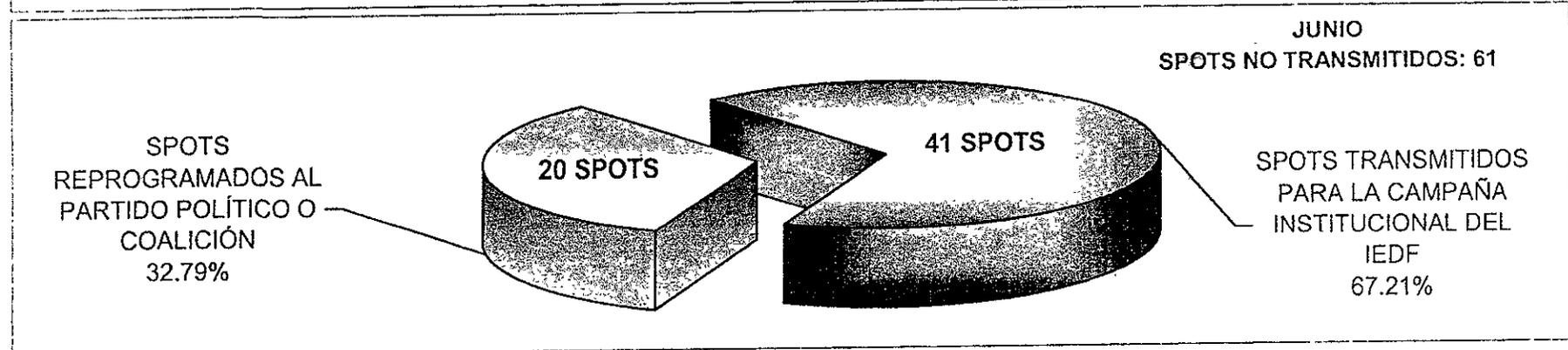
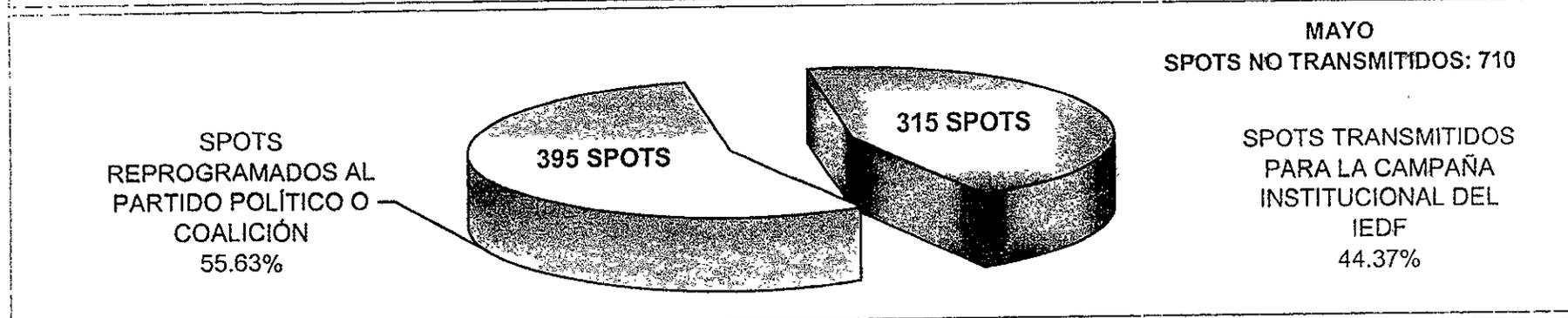
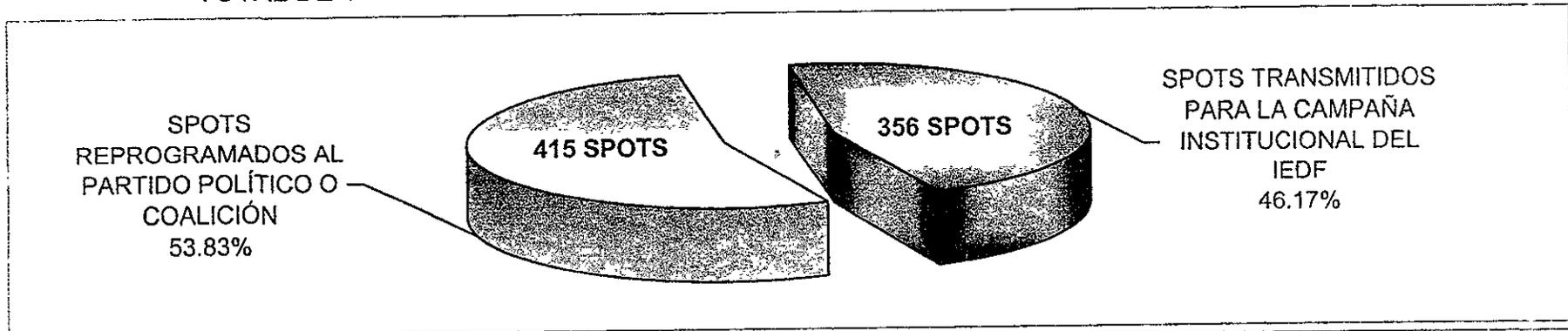


JUNIO
SPOTS MONITOREADOS: 4,378

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
98.61%

GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES: 771



**5. RESULTADOS TOTALES, CUADROS Y GRÁFICAS DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN
RADIO CLASIFICADO POR PARTIDO POLÍTICO Y COALICIÓN CORRESPONDIENTES
A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

A) Partido Acción Nacional.



De los **2,105 spots Asignados** a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	1,726	82%
● Spots No Transmitidos	219	10.40%
● Spots No Monitoreados	160	7.60%
TOTAL	2,105	100 %

Respecto a los **1,945 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	1,726	88.75%
● Spots No Transmitidos	219	11.25%
TOTAL	1,945	100 %

Por último, en lo que se refiere a los **219 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	115	52.51%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	104	47.49%
TOTAL	219	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CLASIFICADO POR
MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 2,105

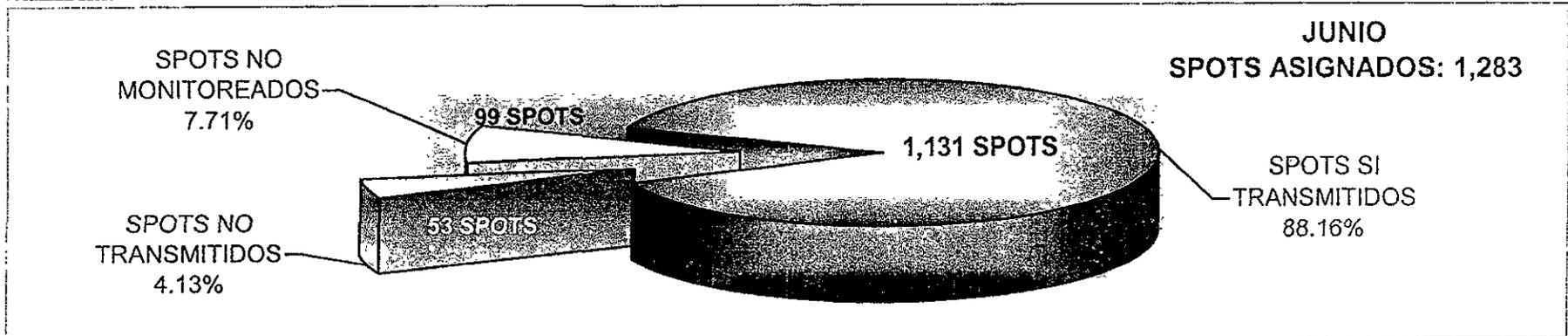
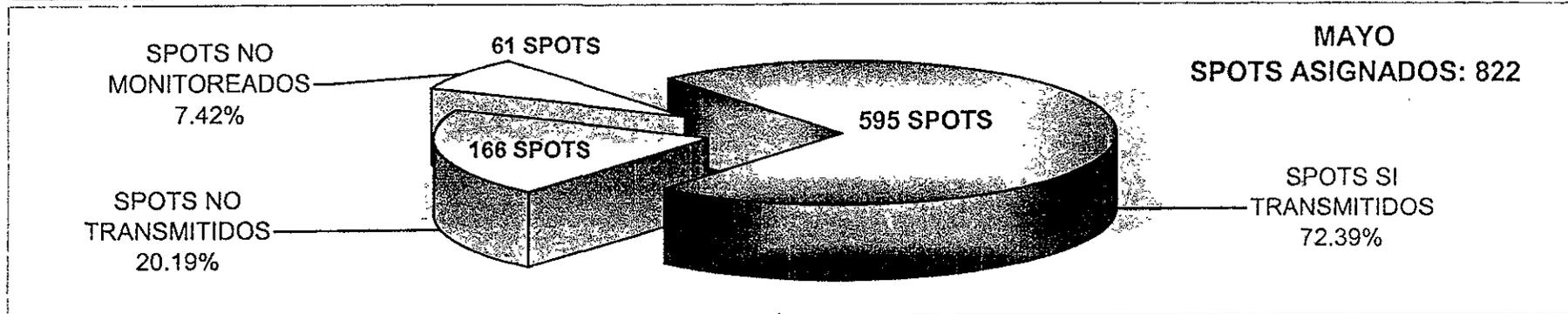
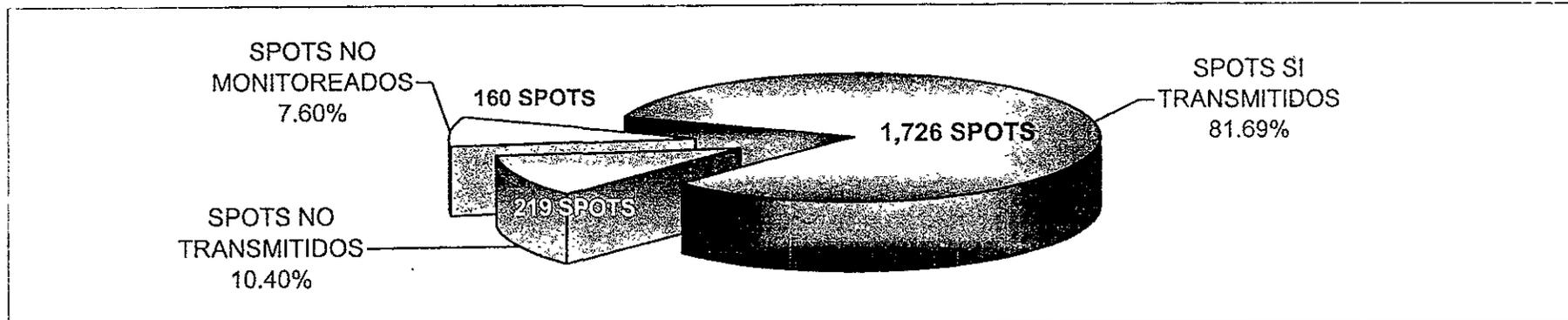
MAYO: 822			
SPOTS MONITOREADOS: 761		SPOTS NO MONITOREADOS	
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
595	166		61
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	103	63	

JUNIO: 1,283			
SPOTS MONITOREADOS: 1,184		SPOTS NO MONITOREADOS	
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
1,131	53		99
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF *	
	12	41	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material del Partido Político, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, mismo día en que se recibió el material del Partido Político en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos radiofónicos indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a esto el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía; por lo que hace al mes de junio, Zelik Yáñez Pérez representante suplente del Pan ante el Comité de Radiodifusión, solicitó mediante oficio de fecha 24 de junio de 2006, que la transmisión de sus promocionales fuera hasta el día 27 de junio por lo que 41 spots pautados el día 28 fueron utilizados por el IEDF.

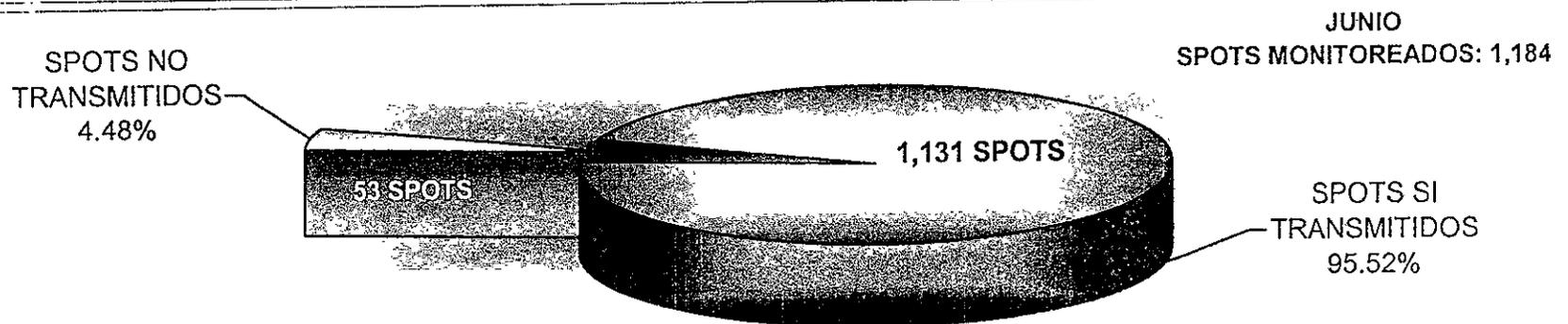
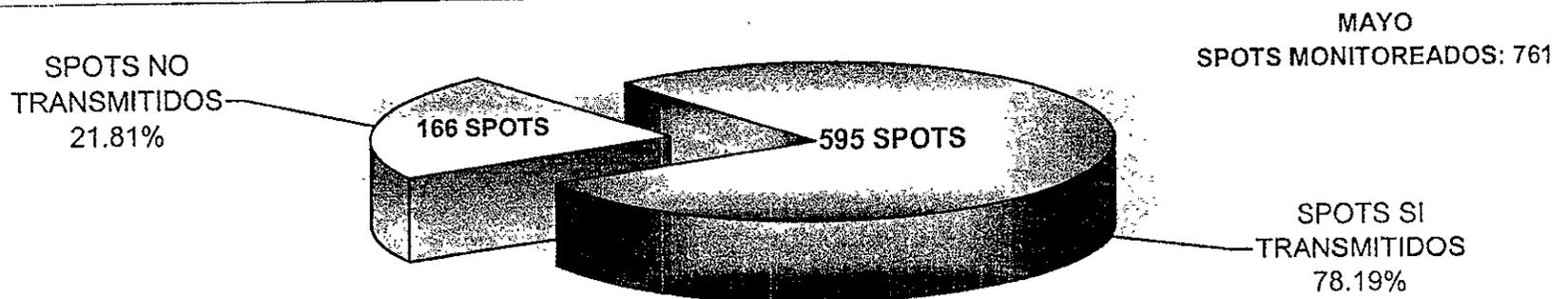
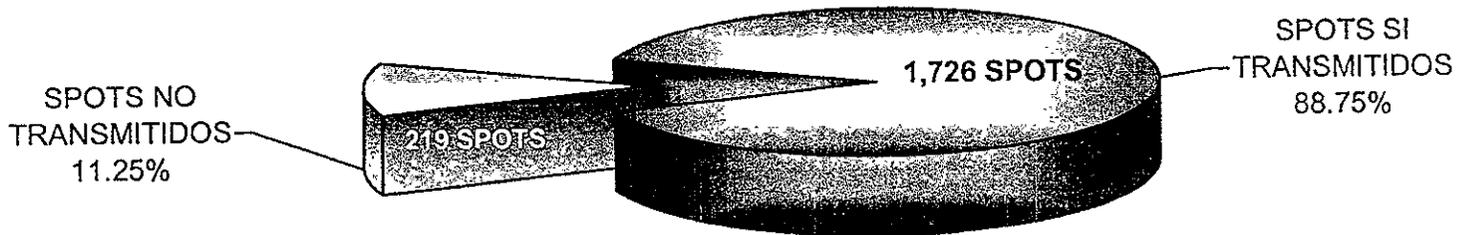
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS AL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL: 2,105



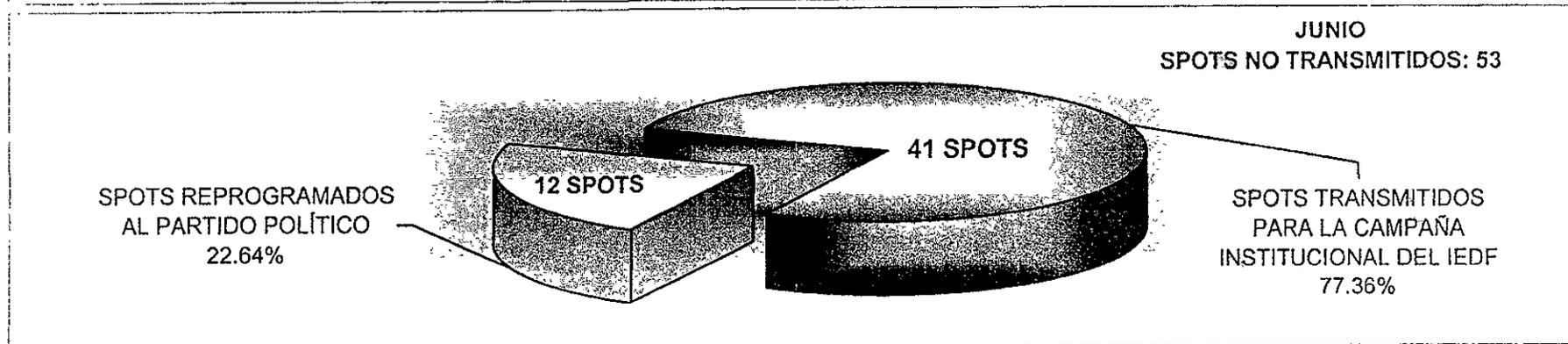
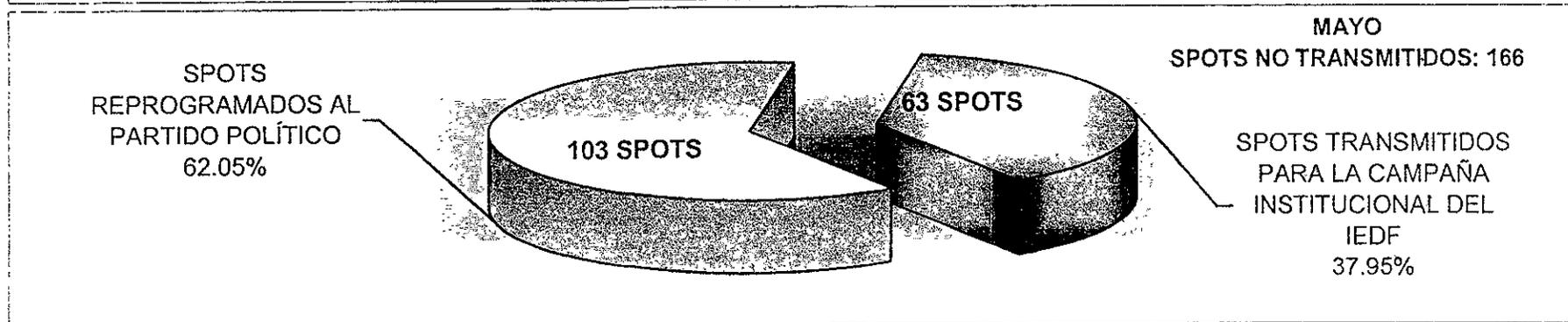
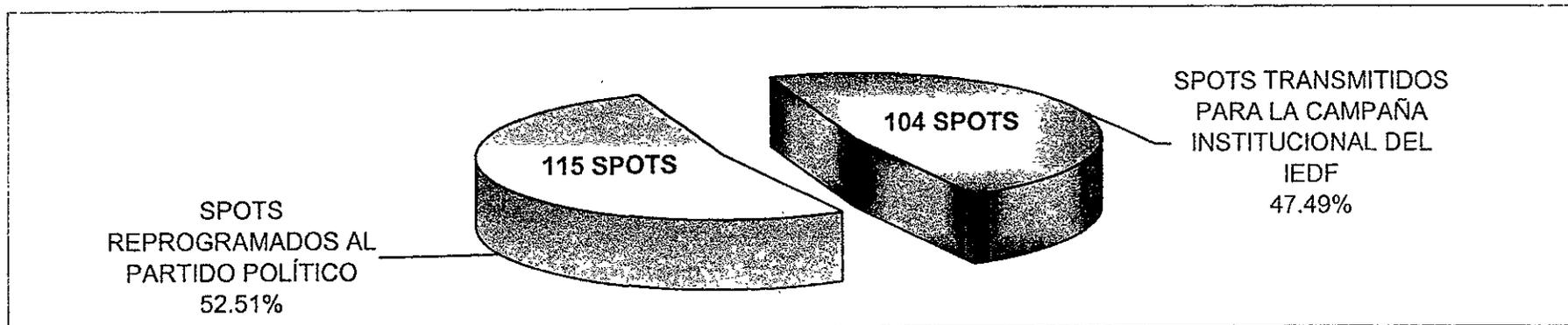
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS AL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL: 1,945



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS AL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL: 219



B) Coalición: Unidos por la Ciudad.



De los **1,309 spots Asignados** a dicha Coalición; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	1,094	83.58%
● Spots No Transmitidos	110	8.40%
● Spots No Monitoreados	105	8.02%
TOTAL	1,309	100 %

Respecto a los **1,204 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	1,094	90.86%
● Spots No Transmitidos	110	9.14%
TOTAL	1,204	100 %

Por último, en lo que se refiere a los **110 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	71	64.55%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	39	35.45%
TOTAL	110	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CLASIFICADO POR
MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 1.309

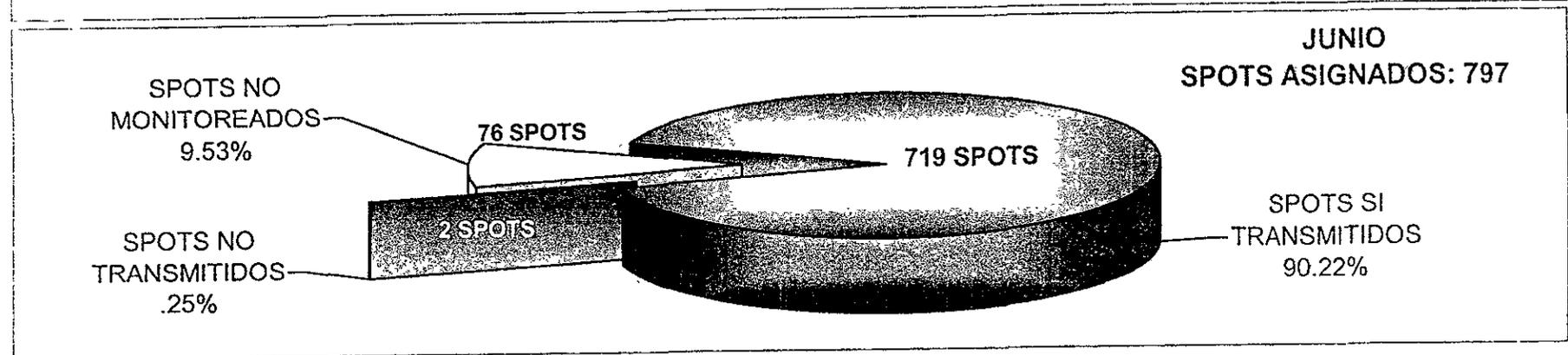
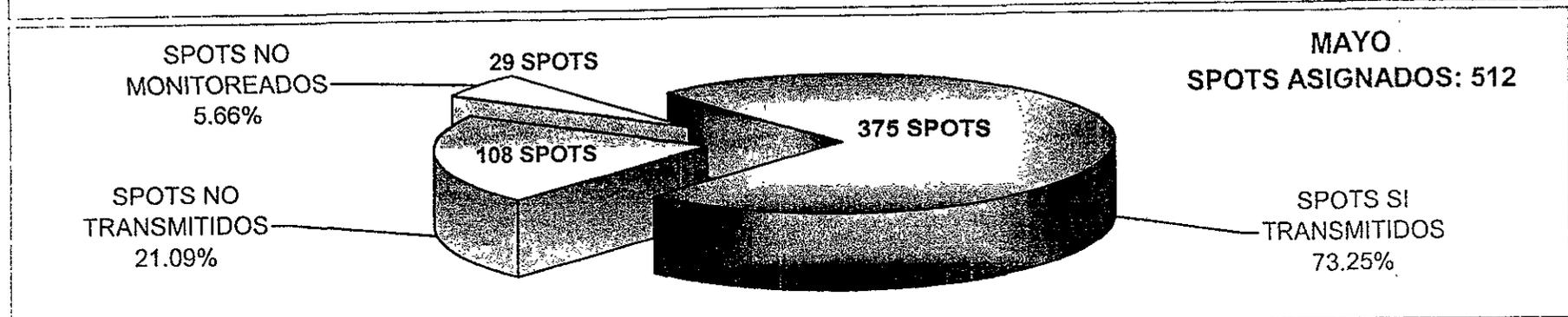
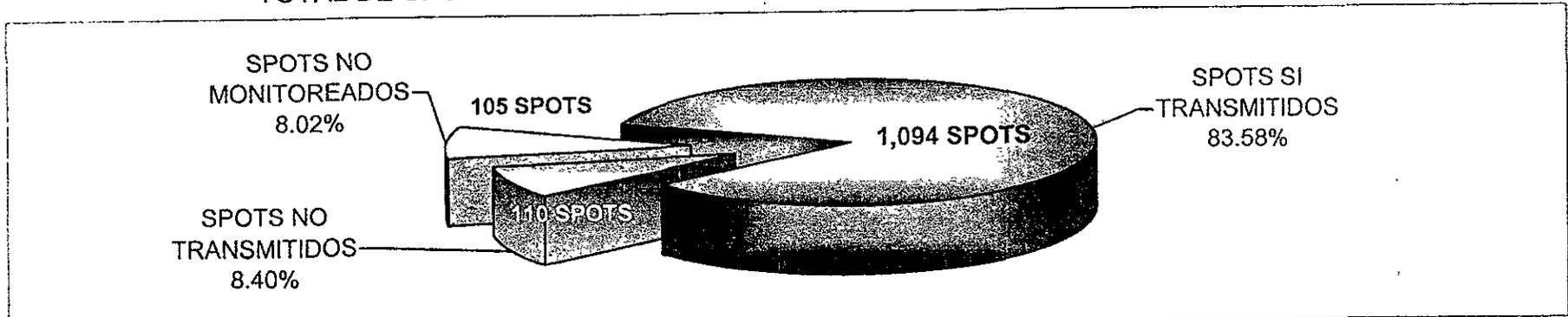
MAYO: 512			
SPOTS MONITOREADOS: 483			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
375	108		29
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF *	
	69	39	

JUNIO: 797			
SPOTS MONITOREADOS: 721			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
719	2		76
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	2	0	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material de la Coalición, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, el día 5 de mayo se recibió el material de la Coalición en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos radiofónicos indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a estos el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

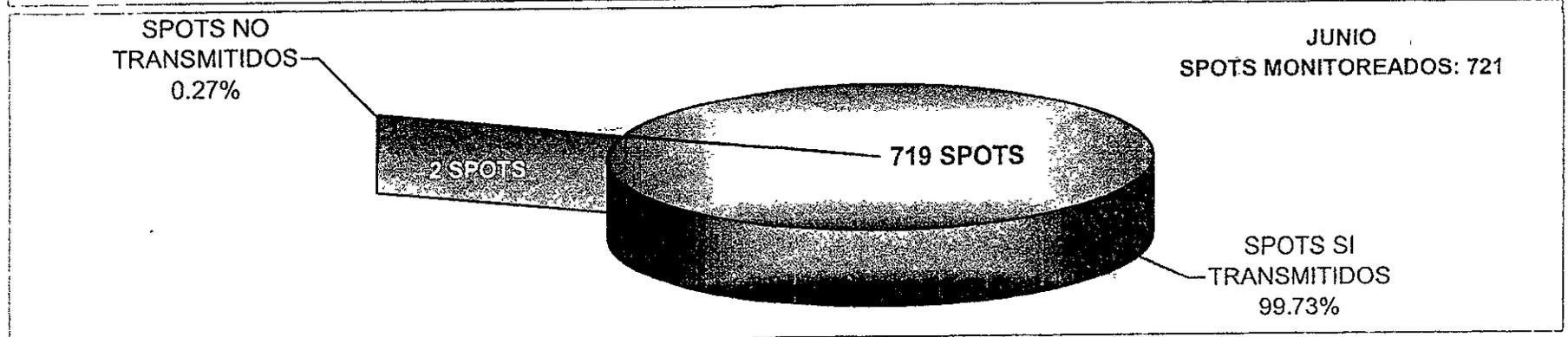
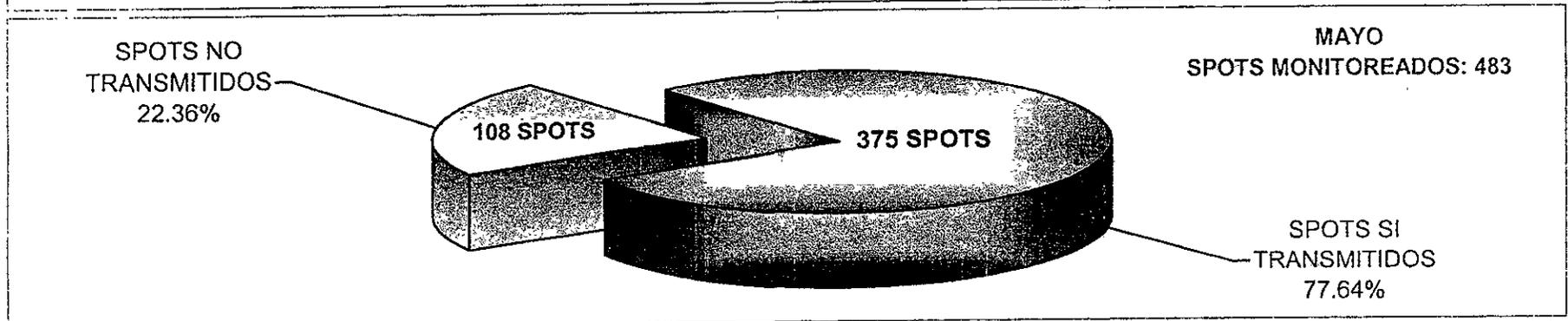
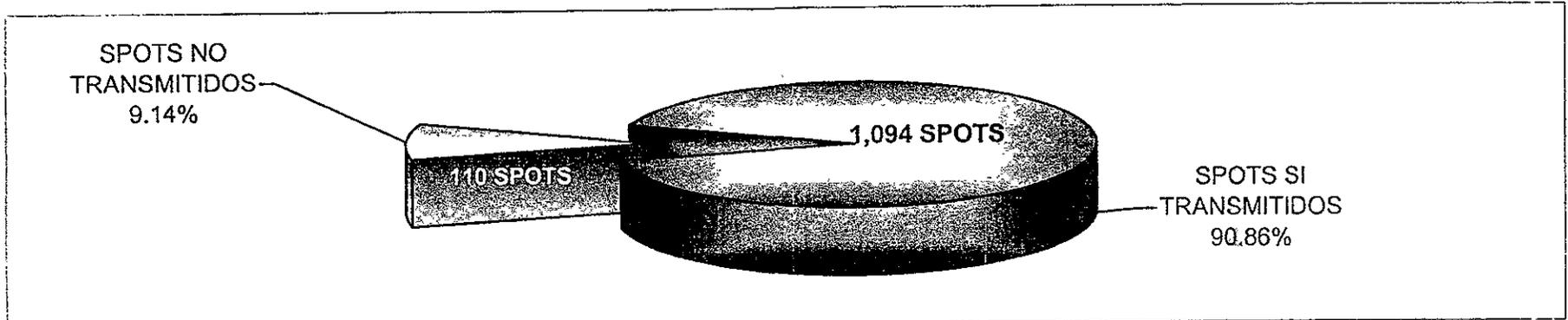
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS A LA COALICIÓN UNIDOS POR LA CIUDAD: 1,309



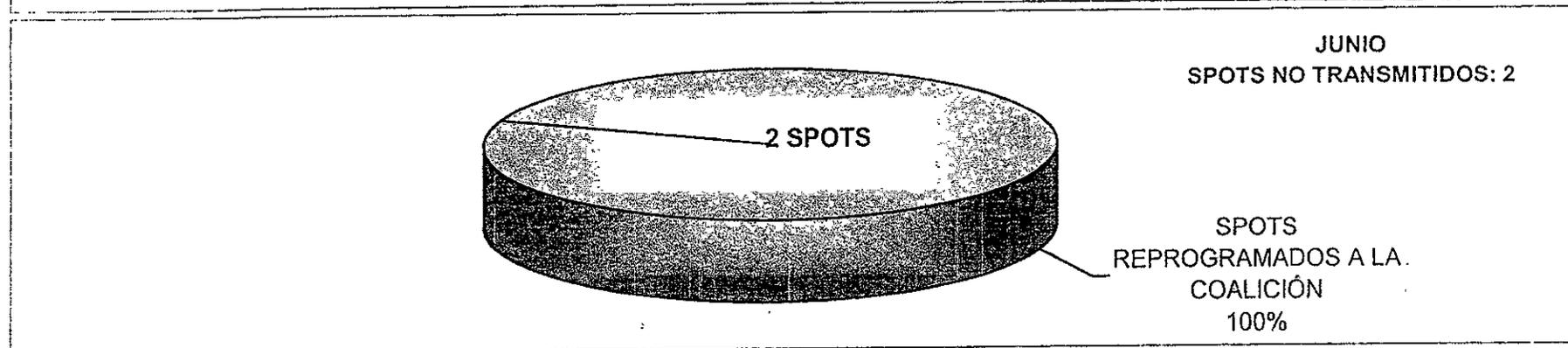
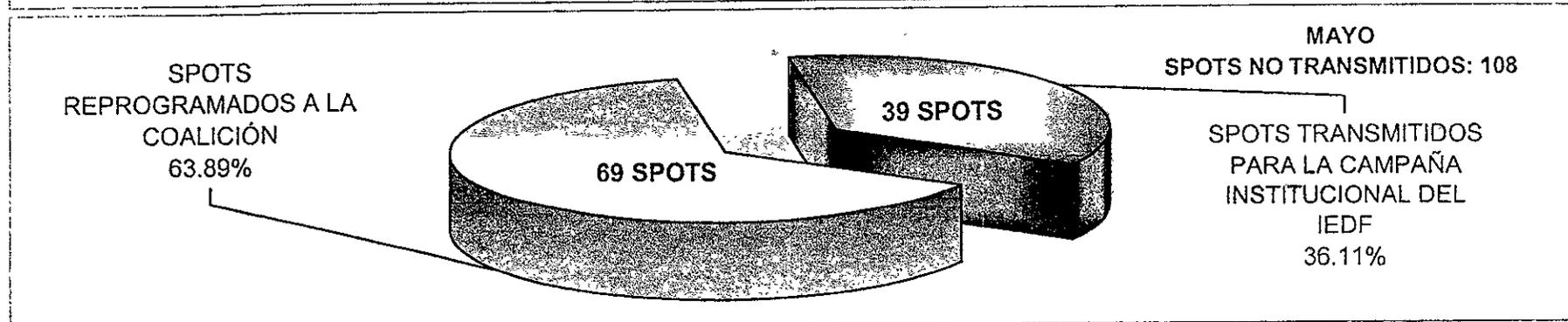
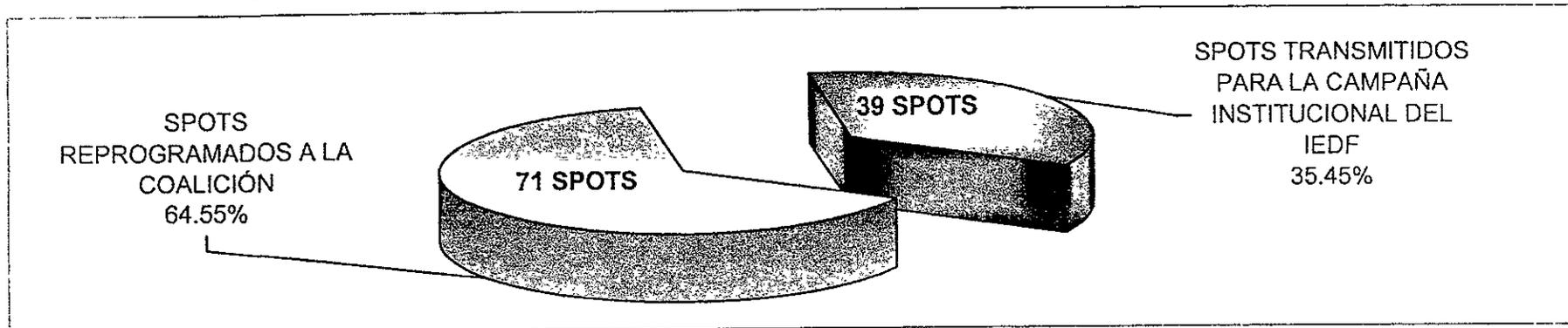
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

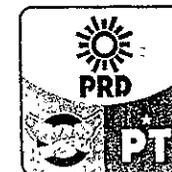
TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS A LA COALICIÓN UNIDOS POR LA CIUDAD: 1,204



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS A LA COALICIÓN UNIDOS POR LA CIUDAD: 110





C) Coalición: **Por el Bien de Todos.**

De los **3,186 spots Asignados** a dicha Coalición; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	2,564	80.48%
● Spots No Transmitidos	328	10.29%
● Spots No Monitoreados	294	9.23%
TOTAL	3,186	100 %

Respecto a los **2,892 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	2,564	88.66%
● Spots No Transmitidos	328	11.34%
TOTAL	2,892	100 %

Por último, en lo que se refiere a los **328 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	165	50.31%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	163	49.69%
TOTAL	328	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CLASIFICADO POR
MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 3,186

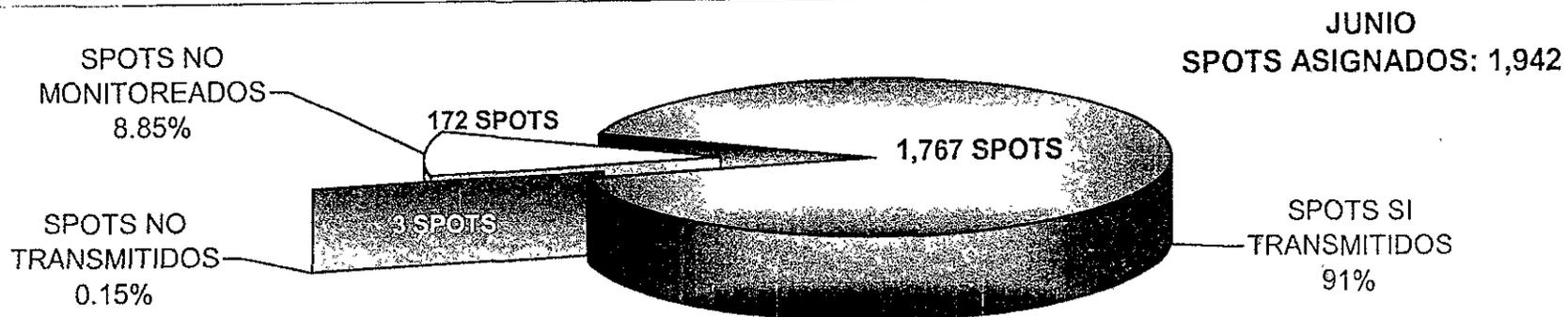
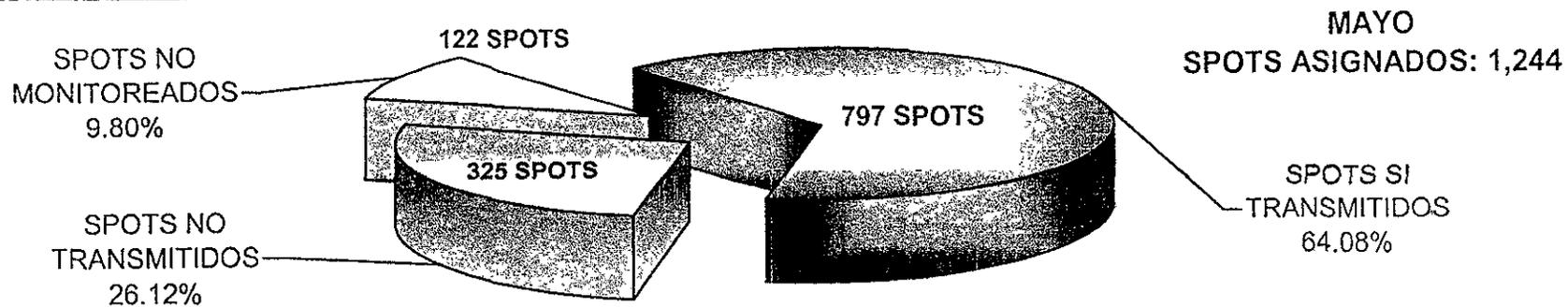
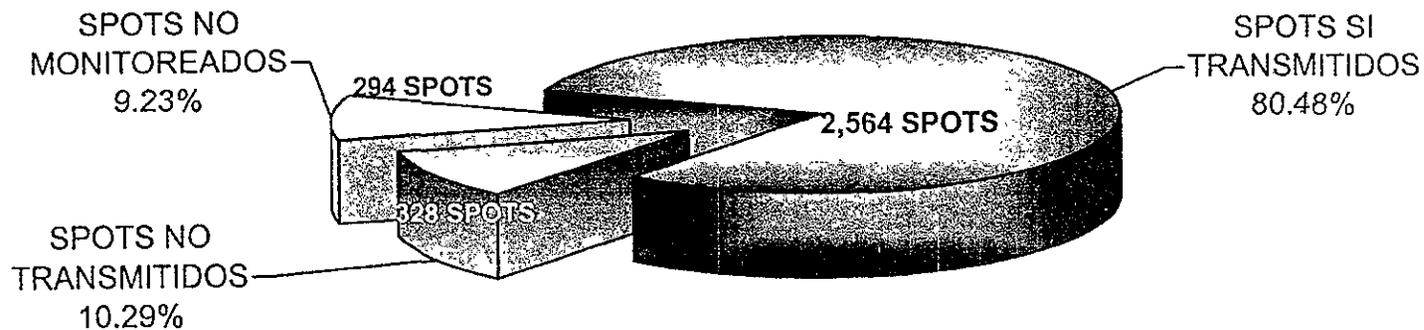
MAYO: 1,244			
SPOTS MONITOREADOS: 1,122			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
797	325		122
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF *	
	162	163	

JUNIO: 1,942			
SPOTS MONITOREADOS: 1,770			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
1,767	3		172
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	3	0	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material de la Coalición, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, sin embargo, el C. Adrián Bejerano Cevallos, representante de la Coalición ante el Comité de Radiodifusión, solicitó mediante oficio de fecha 8 de mayo de 2006, que la transmisión de los promocionales de Difusión Ordinaria del PRD fueran utilizados en los espacios asignados a la Coalición, hay que señalar que algunos grupos radiofónicos iniciaron la transmisión hasta que la Coalición envió el material, ya que no se tenía contratada con ellos la Campaña de Difusión Ordinaria, cabe precisar que la política establecida por los grupos radiofónicos indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a estos el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

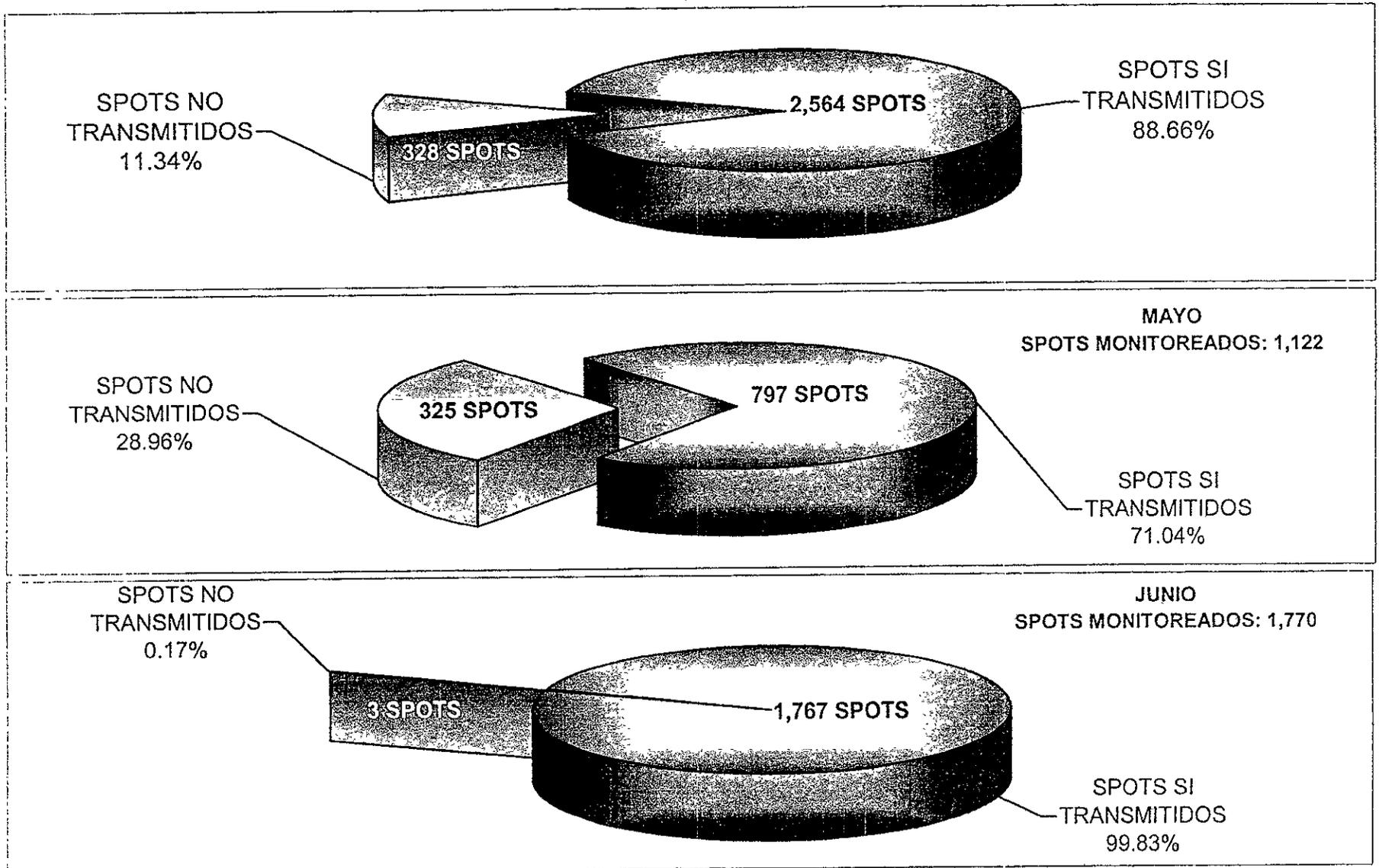
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS A LA COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS: 3,186



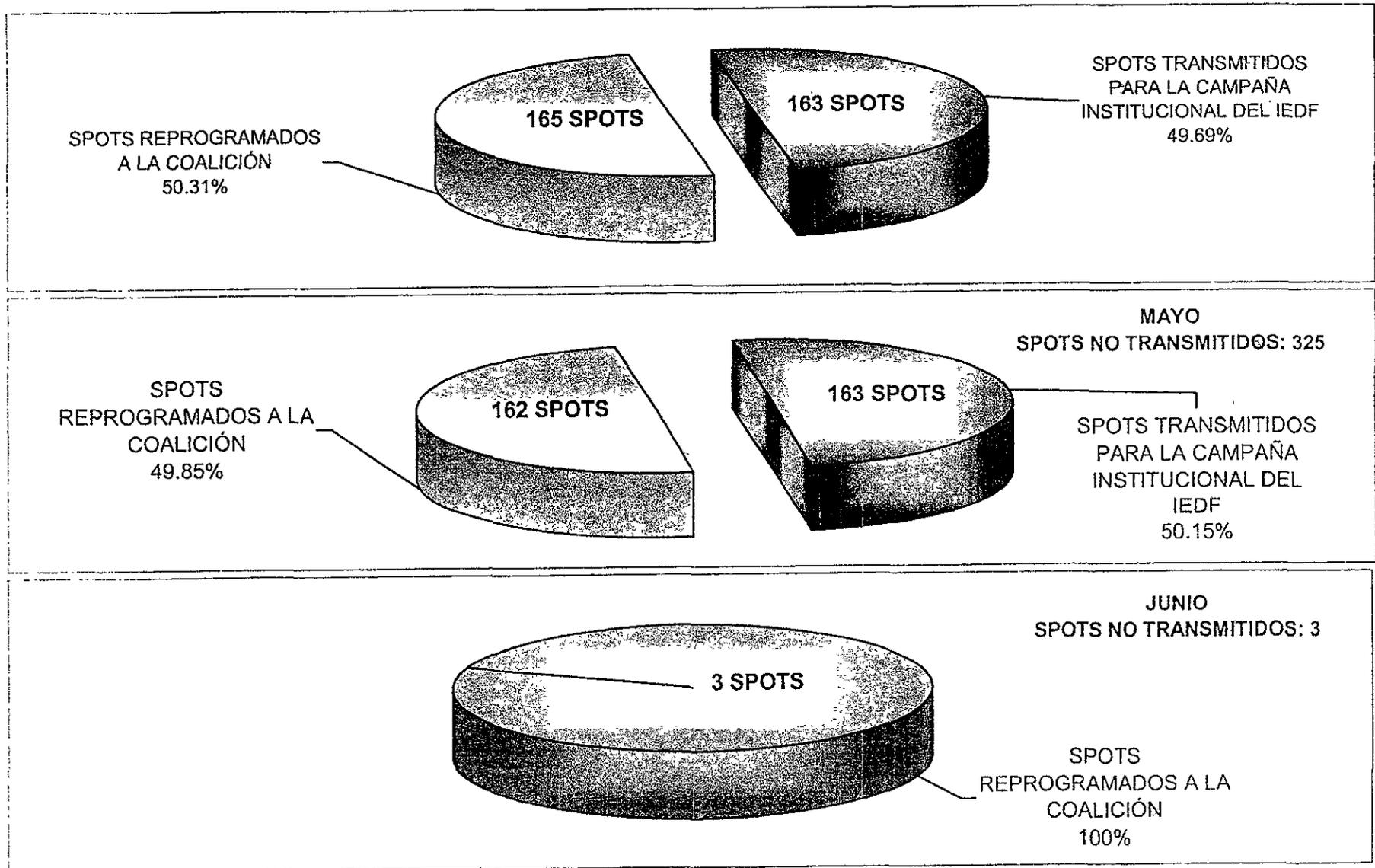
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS A LA COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS: 2,892



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS A LA COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS: 328



D) Partido Nueva Alianza.



De los **628 spots Asignados** a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	523	83.29%
● Spots No Transmitidos	46	7.32%
● Spots No Monitoreados	59	9.39%
TOTAL	628	100 %

Respecto a los **569 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	523	91.92%
● Spots No Transmitidos	46	8.08%
TOTAL	569	100 %

Por último, en lo que se refiere a los **46 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	25	54.35%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	21	45.65%
TOTAL	46	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CLASIFICADO POR
MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 628

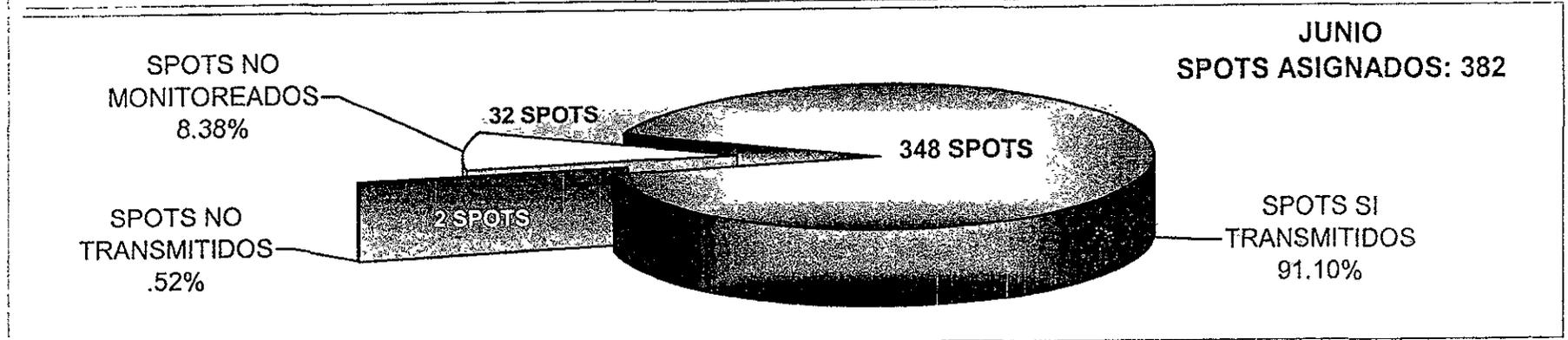
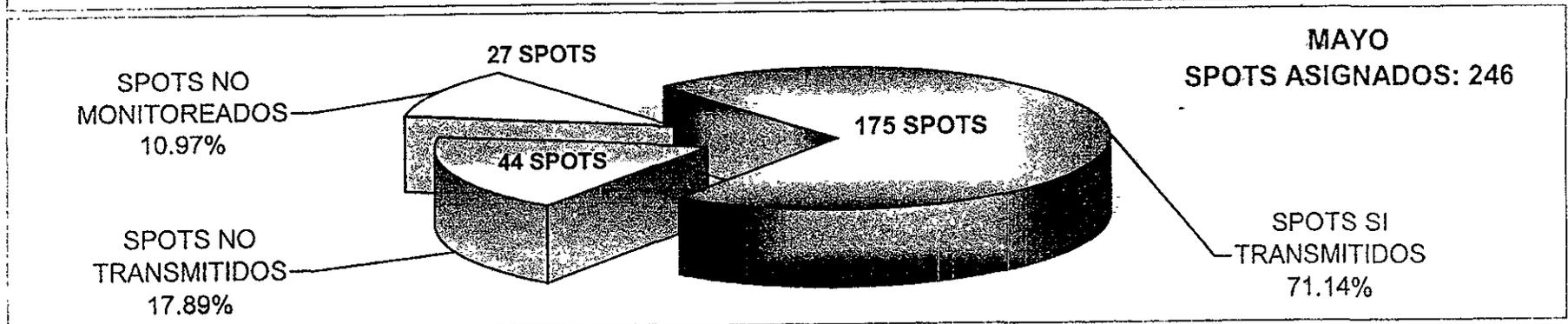
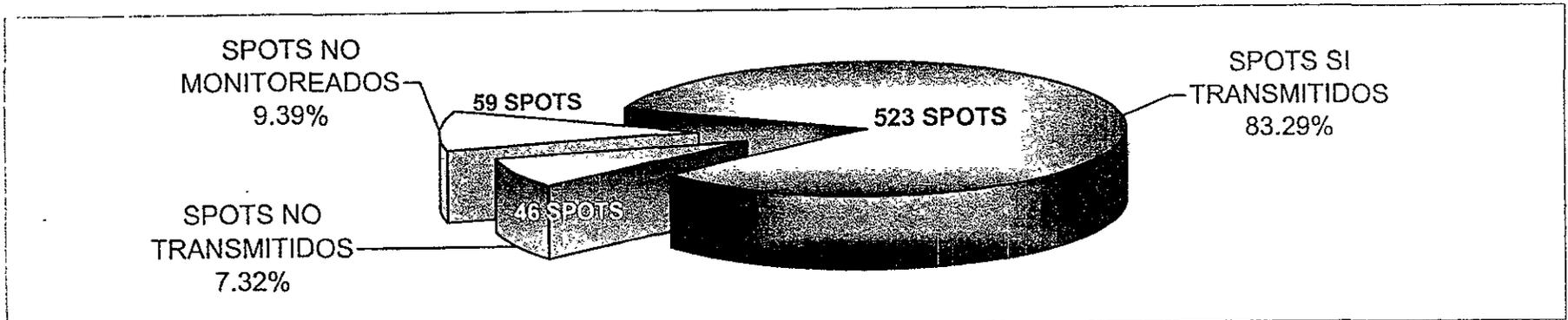
MAYO: 246			
SPOTS MONITOREADOS: 219			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
175	44		27
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF *	
	23	21	

JUNIO: 382			
SPOTS MONITOREADOS: 350			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
348	2		32
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	2	0	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material de la Coalición, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, el día 5 de mayo se recibió el material del Partido Político en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos radiofónicos indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a estos el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

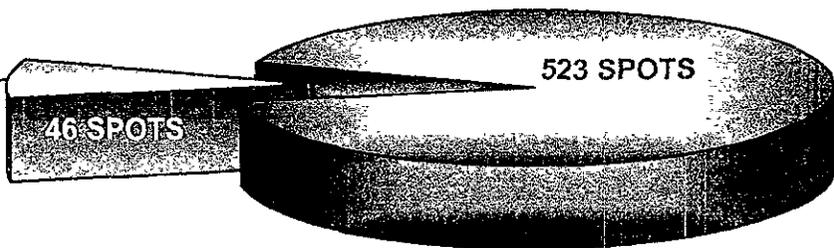
TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS AL PARTIDO NUEVA ALIANZA: 628



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

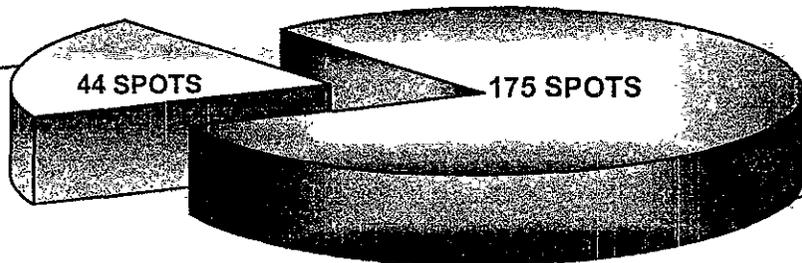
TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS AL PARTIDO NUEVA ALIANZA: 569

SPOTS NO
TRANSMITIDOS
8.08%



SPOTS SI
TRANSMITIDOS
91.92%

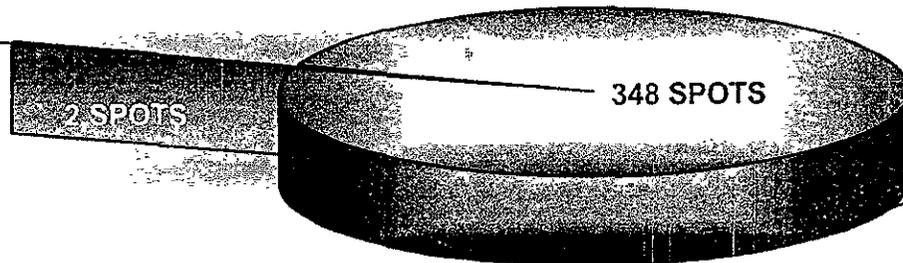
SPOTS NO
TRANSMITIDOS
20.09%



MAYO
SPOTS MONITOREADOS: 219

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
79.91%

SPOTS NO
TRANSMITIDOS
.57%

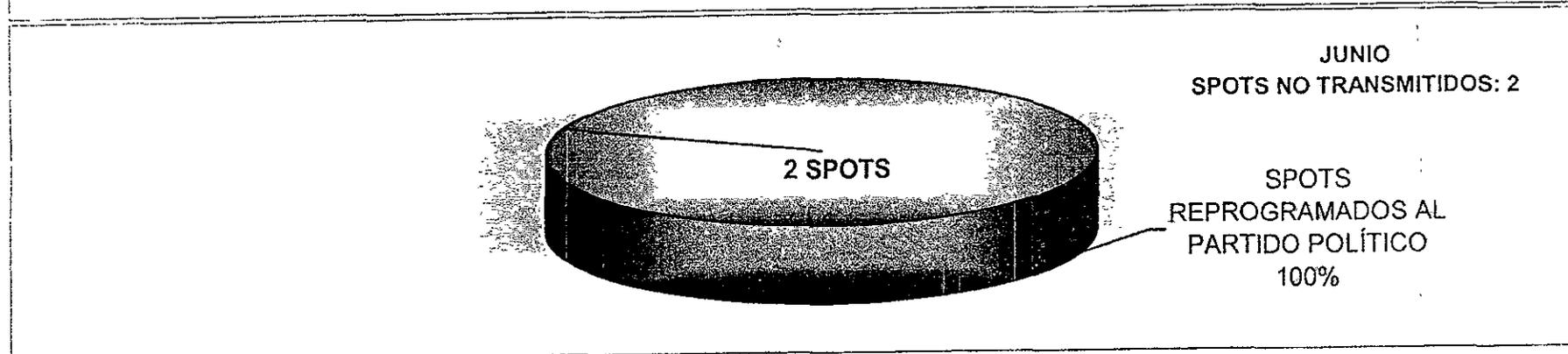
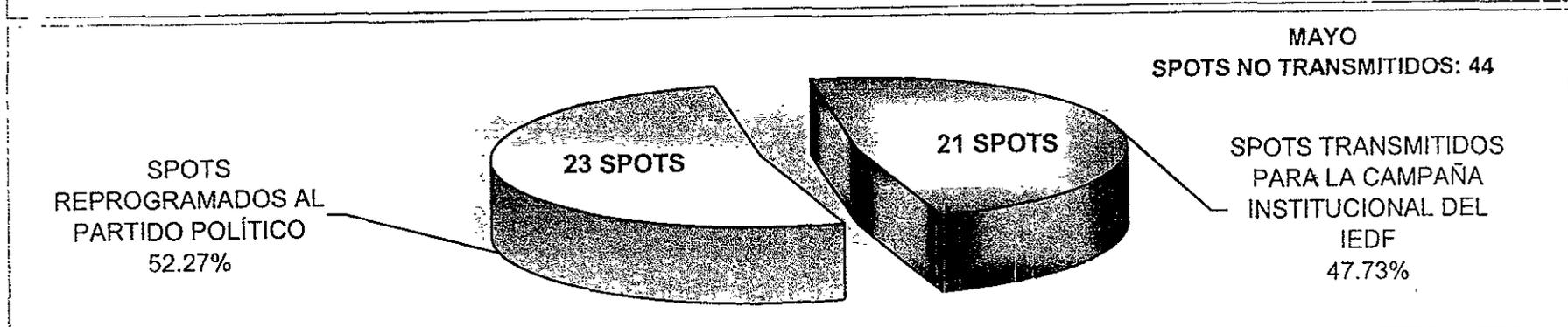
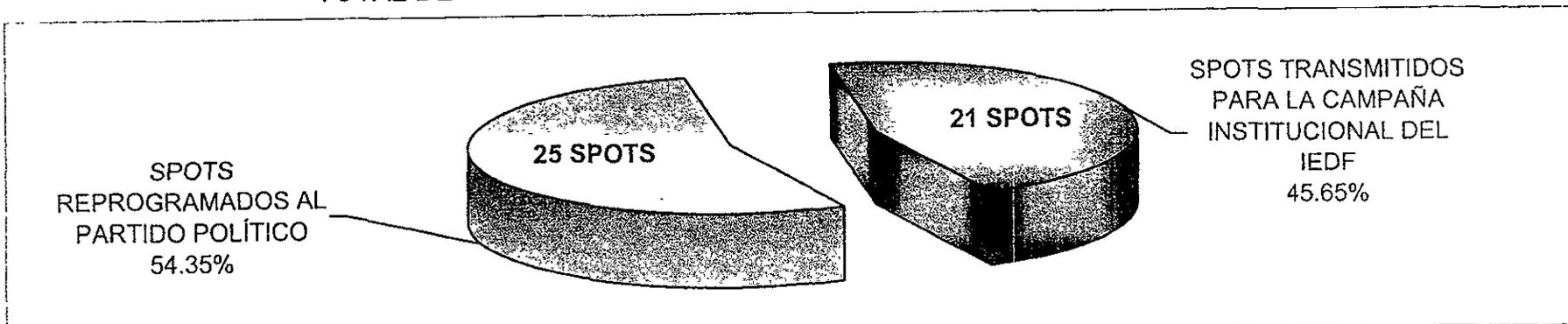


JUNIO
SPOTS MONITOREADOS: 350

SPOTS SI
TRANSMITIDOS
99.43%

GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS AL PARTIDO NUEVA ALIANZA: 46





E) Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina.

De los **628 spots Asignados** a dicho Partido Político; se desprende lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	510	81.21%
● Spots No Transmitidos	68	10.83%
● Spots No Monitoreados	50	7.96%
TOTAL	628	100 %

Respecto a los **578 spots Monitoreados**; se da cuenta de lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots Si Transmitidos	510	88.24%
● Spots No Transmitidos	68	11.76%
TOTAL	578	100 %

Por último, en lo que se refiere a los **68 spots No Transmitidos**; se señala lo siguiente:

	NÚMERO DE SPOTS	PORCENTAJE
● Spots reprogramados a los Partidos Políticos o Coaliciones	39	57.35%
● Spots transmitidos para la Difusión de la Campaña Institucional del IEDF	29	42.65%
TOTAL	68	100 %



**INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CLASIFICADO POR
MES CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006**

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS: 628

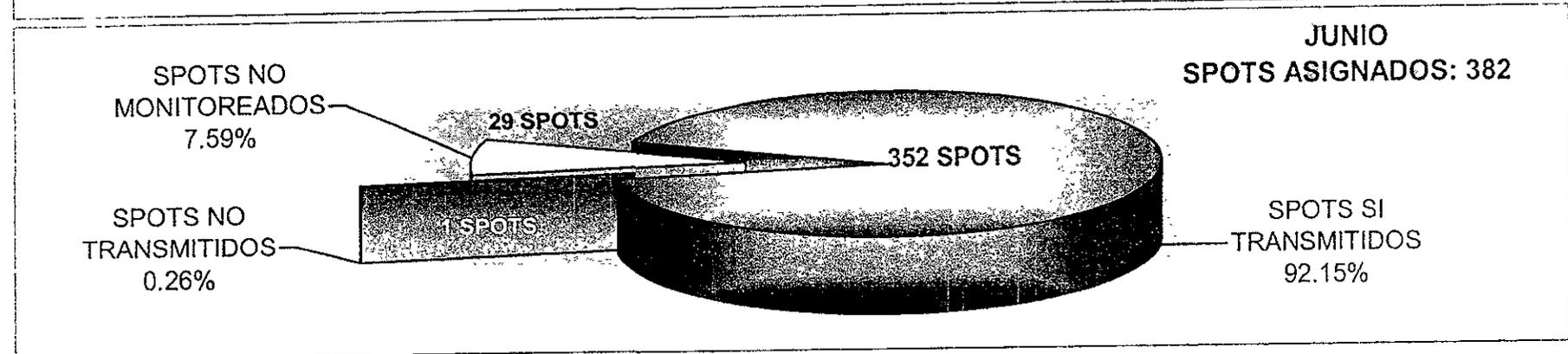
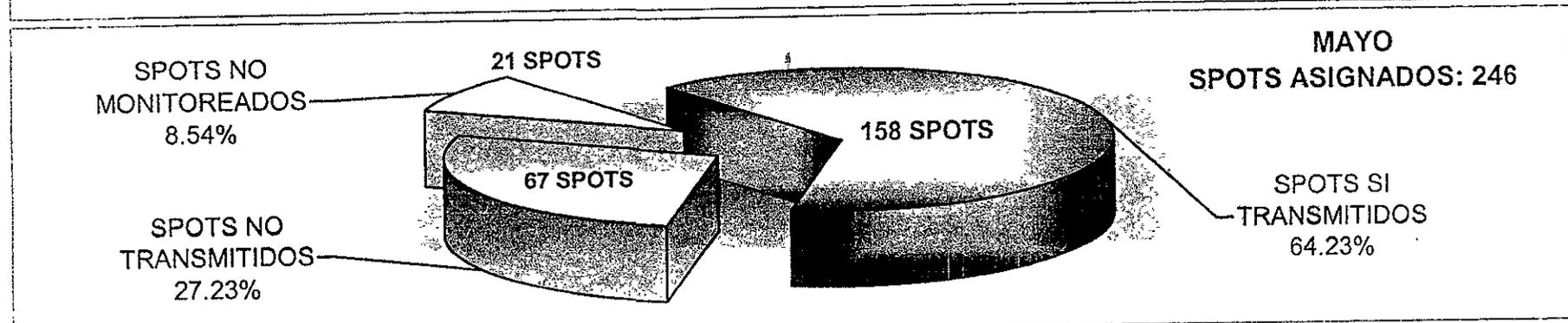
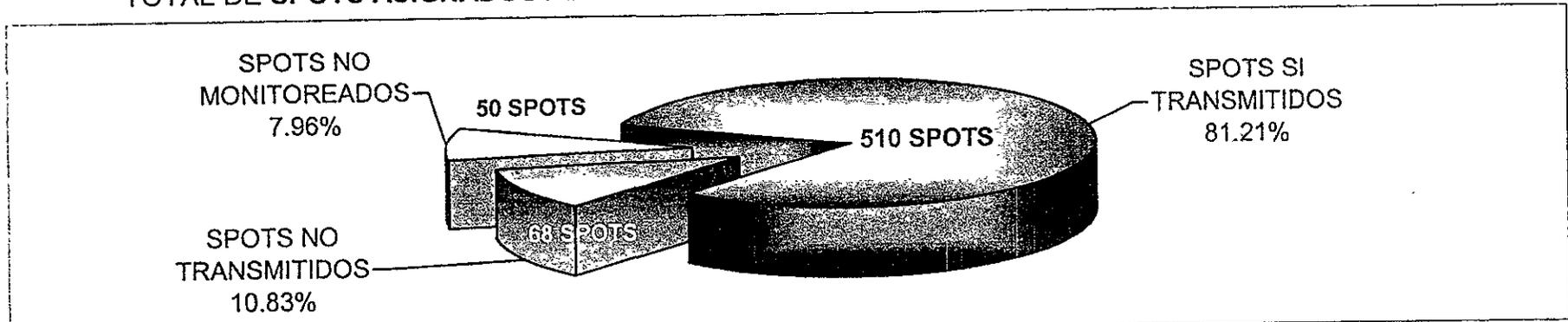
MAYO: 246			
SPOTS MONITOREADOS: 225			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
158	67		21
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF *	
	38	29	

JUNIO: 382			
SPOTS MONITOREADOS: 353			SPOTS NO MONITOREADOS
SPOTS SI TRANSMITIDOS	SPOTS NO TRANSMITIDOS		
352	1		29
	SPOTS REPROGRAMADOS PARA EL PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	SPOTS TRANSMITIDOS PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL IEDF	
	1	0	

* Los spots transmitidos para la Campaña de Difusión Institucional del IEDF, fue producto de la falta de material de la Coalición, es importante señalar que la transmisión de los spots inició el 8 de mayo, el día 7 de mayo se recibió el material del Partido Político en la DEAP, cabe precisar que la política establecida por los grupos radiofónicos indica que requieren de 48 horas hábiles para programar los spots, aunado a estos el día 10 de mayo la mayoría de las empresas laboraron mediodía.

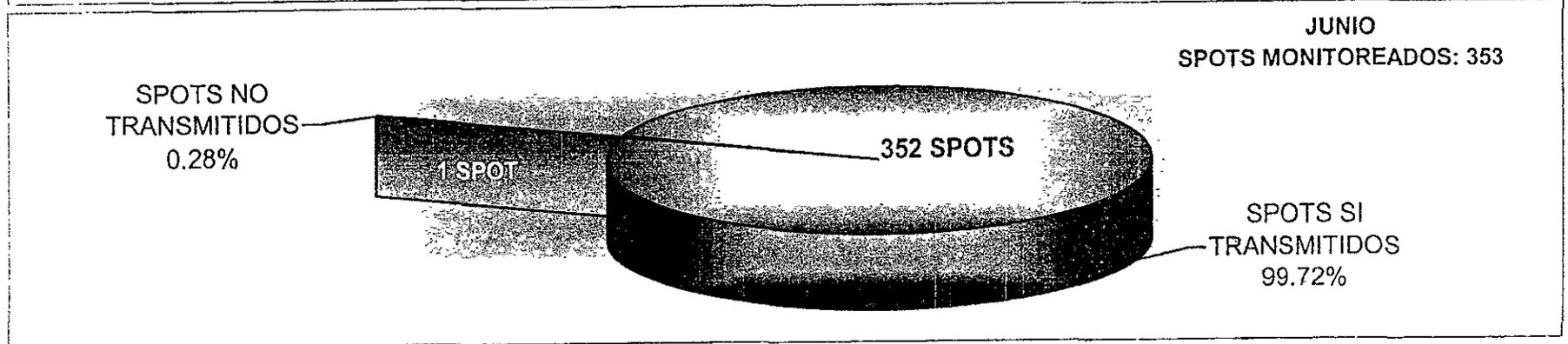
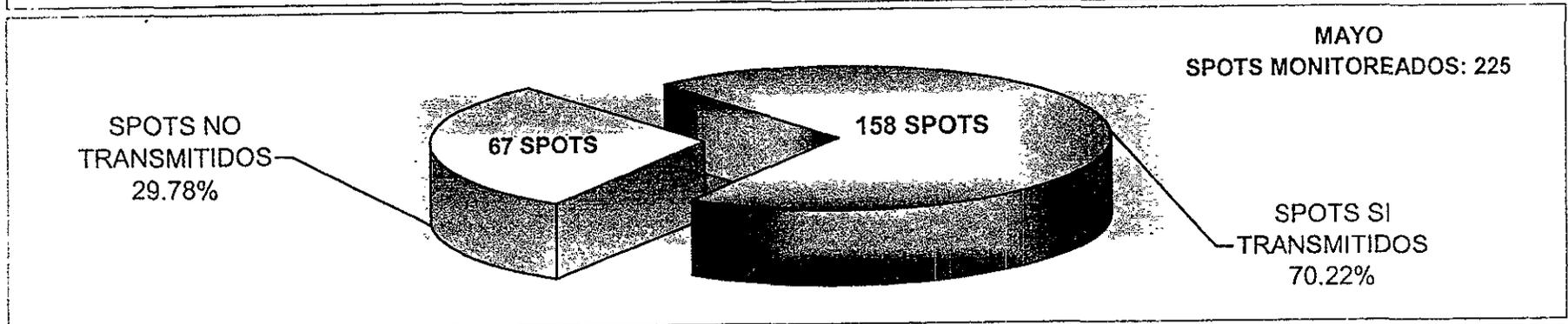
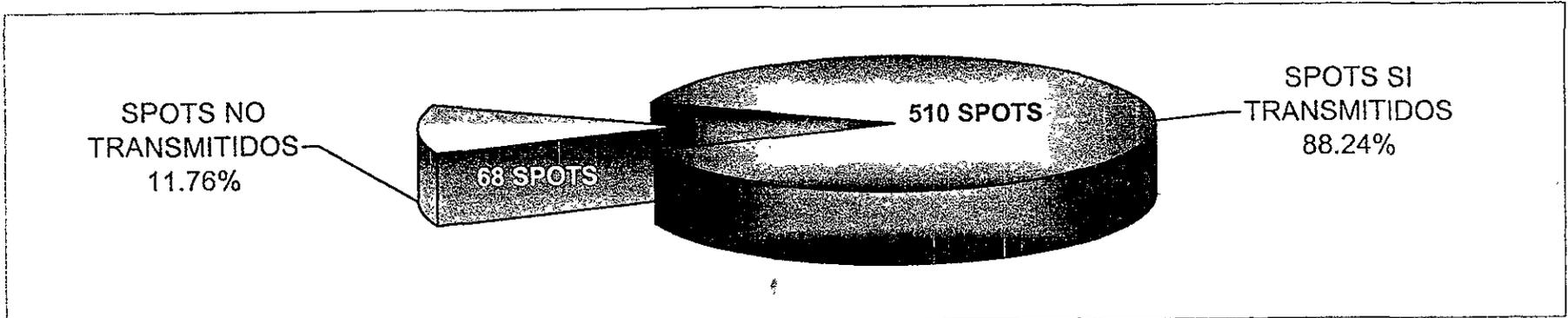
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS ASIGNADOS AL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA: 628



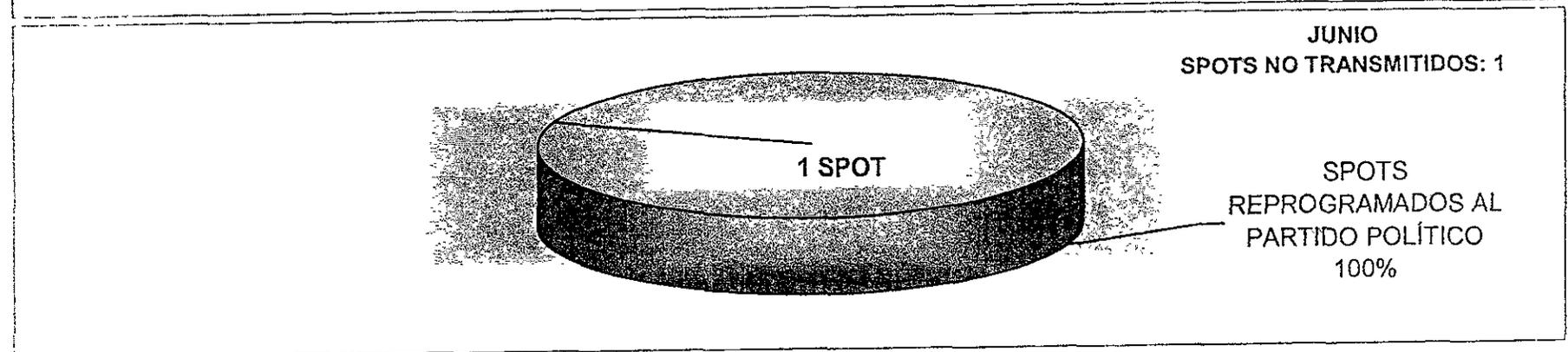
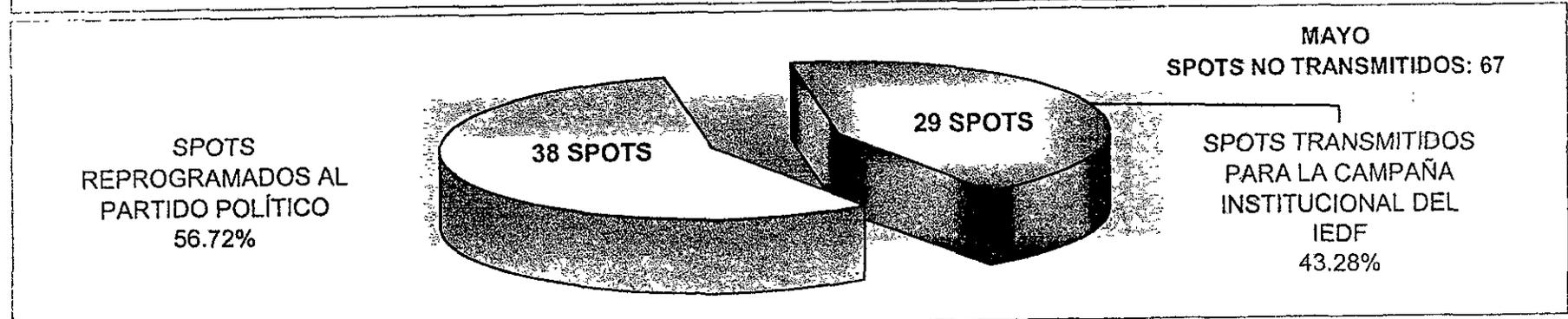
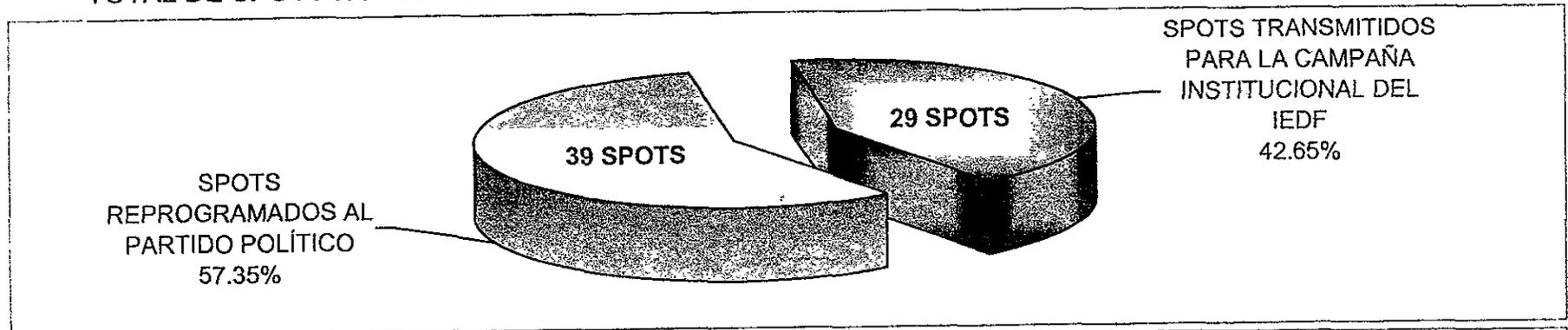
GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS MONITOREADOS AL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA: 578



GRÁFICAS DEL INFORME DEL MONITOREO PARCIAL DE LOS SPOTS EN RADIO CORRESPONDIENTES A LA CAMPAÑA ELECTORAL 2006

TOTAL DE SPOTS NO TRANSMITIDOS AL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA: 68



6. DOCUMENTOS CONSULTADOS

- *Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, por el que se autoriza ejercer la partida presupuestal, destinada a la adquisición de tiempos en radio y/o televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a los Partidos Políticos, para la campaña electoral correspondiente al año dos mil seis, de fecha 31 de enero de 2006.*
- *Lineamientos Generales que norman y regulan las actividades de adquisición de tiempos aire en radio y televisión para ser otorgados en calidad de prerrogativa a las Asociaciones Políticas en el Distrito Federal.*
- Minuta de la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión del IEDF, celebrada el 24 de abril de 2006.
- Minuta de la Sesión Extraordinaria del Comité de Radiodifusión del IEDF, celebrada el 4 de mayo de 2006.
- *Reglamento de organización y funcionamiento del Comité de Radiodifusión del Instituto Electoral del Distrito Federal.*
- Reportes y cédulas de monitoreo parcial de *spots* de la difusión de campaña electoral en radio de los Partidos Políticos y Coaliciones, del periodo que comprendió del 8 de mayo al 28 de junio de 2006, elaborados por el Departamento de Monitoreo de la Dirección de Radiodifusión.
- Comunicados de los Partidos Políticos y Coaliciones.
- Comunicados de la Dirección Ejecutiva de Asociaciones Políticas a los grupos radiofónicos.