

**Comisión Provisional para la Implementación y Desarrollo de Acciones en  
Materia de Voto de las Personas Residentes en el Extranjero, en estado de  
Postración y en Prisión Preventiva (COIDAVEPPP 2024-2025)**

---



**Informe final de actividades de organización, difusión, comunicación y  
vinculación para la emisión de la opinión anticipada de la ciudadanía  
residente en el extranjero, en estado de postración y en situación de prisión  
preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025**

Octubre, 2025

## CONTENIDO

<b>GLOSARIO .....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>7</b>
<b>ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS POR LAS ÁREAS .....</b>	<b>8</b>
1.    PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA CHILANGA RESIDENTE EN EL EXTRANJERO EN LA CONSULTA DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO, A TRAVÉS DE ACCIONES DE VINCULACIÓN, DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN.....	8
2.    INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LA CIUDADANÍA EN ESTADO DE POSTRACIÓN MEDIANTE ACCIONES DE COORDINACIÓN, DIFUSIÓN ACCESIBLE Y APOYO PERSONALIZADO .....	24
3.    GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LA CIUDADANÍA EN PRISIÓN PREVENTIVA EN LA CONSULTA DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO, MEDIANTE ACCIONES DE DIFUSIÓN, CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN CON REDES FAMILIARES Y PENITENCIARIAS .....	26
<b>CONCLUSIONES GENERALES.....</b>	<b>80</b>
1.    RECOMENDACIONES INSTITUCIONALES .....	81
2.    BALANCE CRÍTICO .....	83

## Glosario

Abreviaturas/ Acrónimos	Definición
<b>Consulta</b>	Consulta de Presupuesto Participativo 2025
<b>COPACO</b>	Comisiones de Participación Comunitaria
<b>DD</b>	Dirección(es) Distrital(es)
<b>DEGDHECyCC</b>	Dirección Ejecutiva de Género, Derechos Humanos, Educación Cívica y Construcción Ciudadana
<b>DEOEyG</b>	Dirección Ejecutiva de Organización Electoral y Geoestadística
<b>DEPCyC</b>	Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Capacitación
<b>DVOE</b>	Dirección de Vinculación con Organismos Externos
<b>Estrategia Conjunta</b>	Estrategia Conjunta de Difusión, Comunicación y Vinculación para la emisión de la Opinión Anticipada de la ciudadanía Residente en el Extranjero, en Estado de Postración y en situación de Prisión Preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025
<b>Instituto Electoral</b>	Instituto Electoral de la Ciudad de México
<b>INE</b>	Instituto Nacional Electoral
<b>INM</b>	Instituto Nacional de Migración
<b>IMME</b>	Instituto de Mexicanas y Mexicanos en el Exterior
<b>Ley de Participación</b>	Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México
<b>LUCI</b>	Ludoteca Cívica
<b>Modelo Operación</b>	Modelo de Operación para la emisión de la Opinión Anticipada de la ciudadanía Residente en el Extranjero, en Estado de Postración y en situación de Prisión Preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025
<b>PCP</b>	Personas Cuidadoras Primarias
<b>PEP</b>	Personas en Estado de Postración
<b>PPP</b>	Personas en Prisión Preventiva
<b>PRE</b>	Personas Residentes en el Exterior
<b>SIPROE</b>	Sistema de Registro de Proyectos de Presupuesto Participativo
<b>SEI</b>	Sistema Electrónico por Internet
<b>Subsecretaria</b>	Subsecretaria de Seguridad Penitenciaria de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México
<b>SSC</b>	Secretaría de Seguridad Ciudadana
<b>UTCSyD</b>	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión
<b>UTSI</b>	Unidad Técnica de Servicios Informáticos

## Introducción

El Instituto Electoral es responsable de garantizar el ejercicio efectivo de los derechos político-electorales de la ciudadanía, incluyendo a aquella que, por sus condiciones particulares, enfrenta mayores barreras para participar en los procesos democráticos.

En este sentido, el Instituto Electoral implementó diversas acciones para garantizar el derecho al sufragio de la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración (incluida sus cuidadoras primarias) y en situación de prisión preventiva; entre ellas, el 24 de abril de 2025 se aprobó el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México por el que se aprueba el Documento Rector para la implementación de la Opinión Anticipada de la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en situación de prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 (IECM/ACU-CG-052/2025), mismo que incluye, como Anexo, la Estrategia Conjunta.

La Estrategia Conjunta tiene el objetivo de establecer las actividades para garantizar el ejercicio de los derechos de participación de las PRE, PEP, PCP y PPP, para que cuenten con información clara, oportuna y accesible sobre la consulta, incluyendo los procedimientos para participar, los tiempos clave del proceso y los mecanismos disponibles para emitir su opinión

Con dicho acuerdo se aprobó el marco normativo y operativo que regula la implementación de esta modalidad de participación e incluye como anexos el **Modelo de Operación**, así como la **Estrategia Conjunta**. Estos documentos establecen los procedimientos, estrategias y actividades necesarias para la ejecución y difusión de las modalidades de voto anticipado, orientadas a garantizar el acceso a la información, la participación y la inclusión efectiva de estos grupos.

El Documento Rector, numeral 3. *Actividades alineadas con los objetivos específicos*, inciso iii. c.; establece que:

“La COIDAVEPPP dará seguimiento a:

- La Estrategia implementada por la DVOE, la DEPCyC, la DEGDHECyCC y la UTCSyD.
- Los instrumentos de difusión relativos a la Consulta que elabore la DVOE para las PRE.
- Los instrumentos de difusión que elabore la UTCSyD para las PEP, incluyendo las PCP, y PPP, para la Consulta.
- Los instrumentos de difusión que elabore la DEGDHECyCC para las personas en prisión preventiva para la Consulta.
- Los instrumentos y materiales de educación cívica, construcción de ciudadanía y promoción del voto, cultura democrática y derechos políticos-electorales que se utilicen para la Consulta.”

Además, el inciso iv., establece que:

“La COIDAVEPPP, recibirá informes mensuales y finales de las áreas, dentro del ámbito de responsabilidad de cada una de ellas en los procesos que reporten y documenten, asociados a la recepción de opiniones anticipadas de PEP, PCP, PPP y PRE.”

Asimismo, el apartado de “Mecanismos de Evaluación” de la Estrategia Conjunta, indica que:

“...para fortalecer el aprendizaje institucional y facilitar el ajuste de las acciones durante su implementación, se propone que las direcciones responsables de cada línea estratégica documenten de forma periódica los siguientes aspectos cualitativos mínimos:

- Dudas, inquietudes o resistencias más frecuentes observadas durante las actividades de difusión o sensibilización.
- Comentarios u observaciones relevantes de personal de las direcciones distritales y otras áreas del IECM involucradas, personas facilitadoras, enlaces comunitarios o redes familiares.
- Obstáculos operativos identificados y acciones tomadas para resolverlos.
- Ajustes realizados en campo y sus efectos observados.

Para medir el impacto y la efectividad de las estrategias de difusión de la Consulta entre la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en prisión preventiva, la UTCSyD presentará un reporte mensual de las acciones implementadas en materia de comunicación:

1. Componentes de los reportes mensuales:
  - a. Se registrará el alcance de cada publicación en medios impresos y digitales;
  - b. En el caso de los comunicados, se incluirá el número de impactos en medios de comunicación y el enlace a la publicación impresa o electrónica correspondiente.
  - c. Respecto a las publicaciones en redes sociales, se reportarán las métricas de cada publicación, incluyendo: alcance; interacciones (me gusta, comentarios, compartidos); número de clics en enlaces; visualizaciones de videos.”

Finalmente, el Programa de Trabajo de la COIDAVEPPP, establece:

*“Línea de acción 4. Presentar al Consejo General los mecanismos e informes, respecto de la promoción y participación de las personas que residan en el extranjero, se encuentren en estado de postración o en prisión preventiva.*

1. *Dar seguimiento a las estrategias de vinculación, promoción y difusión dirigidas a la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración, incluyendo las personas cuidadoras primarias, y en prisión preventiva, que implementen la Dirección de Vinculación con Organismos Externos (DVOE), la Unidad Técnica de Comunicación y Difusión (UTCSyD) y la Dirección Ejecutiva de Género, Derechos Humanos, Educación Cívica y Construcción Ciudadana (DEGDHECyCC).*
2. *Conocer y, en su caso, aprobar los instrumentos de difusión relativos a la CPP 2025 que elabore la DVOE para las personas de la Ciudad de México Residentes en el Extranjero, así como dar seguimiento a su instrumentación.*

3. *Conocer y, en su caso, aprobar los instrumentos de difusión que elabore la UTCSyD para las personas en estado de postración, incluyendo las personas cuidadoras primarias, y prisión preventiva, para la CPP 2025...”*
4. *Conocer y, en su caso, aprobar los instrumentos de difusión que elabore la DEGDHECyCC para las personas en prisión preventiva para la CPP 2025...*
5. *Conocer y, en su caso, aprobar los instrumentos y materiales de educación cívica, construcción de ciudadanía y promoción del voto, cultura democrática y derechos políticos-electorales que se utilicen para ... la CPP 2025...”*

En virtud de lo anterior, el seguimiento a estas actividades incluye la presentación de informes mensuales elaborados por las áreas involucradas, que documenten los avances, obstáculos, así como los impactos de las campañas de difusión y promoción de la opinión. Esto permite, no solo una evaluación constante del desempeño institucional, sino, también, la identificación temprana de oportunidades de mejora para ajustar las estrategias en función de los desafíos que se presenten.

En este contexto, el presente informe documenta el conjunto de actividades realizadas por diversas áreas del Instituto Electoral en materia de difusión, comunicación y vinculación para promover una participación informada y efectiva de la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en prisión preventiva, en cumplimiento de lo establecido en los documentos normativos referidos. Se estructura en función de las tres líneas estratégicas comprendidas en la Estrategia Conjunta y las actividades de difusión, comunicación y vinculación reportadas por la **DVOE**, la **DEPCyC**, la **DEGDHECyCC** y la **UTCSyD**. Su enfoque principal es presentar un panorama detallado de las acciones emprendidas, los logros alcanzados y los retos enfrentados en el esfuerzo por promover la participación informada y efectiva de las PRE, PEP, PCP y PPP en la Consulta. Esto incluye la descripción de los mecanismos utilizados para difundir información, los esfuerzos de sensibilización en centros penitenciarios, los procesos de coordinación interinstitucional y las estrategias digitales para alcanzar a la ciudadanía en el extranjero.

En este sentido, el informe también busca servir como una herramienta para el aprendizaje institucional, al documentar, no solo los resultados, sino, también, las lecciones aprendidas y las mejores prácticas identificadas en el desarrollo de esta labor. Con ello, se espera fortalecer las capacidades del Instituto Electoral para futuras consultas ciudadanas y procesos electorales, avanzando hacia un sistema electoral más inclusivo, accesible y justo para todas las personas originarias, residentes, habitantes y vecinas de la Ciudad de México.

## Antecedentes

El 9 de octubre de 2024, en su Décima Sexta Sesión Urgente, el Consejo General aprobó, mediante el Acuerdo IECM/ACU-CG-143/2024, la integración de la COIDAVEPPP.

El 17 de diciembre de 2024, se publicó en la Gaceta el Decreto por el que se reforma el Artículo 96 y 120 de la Ley de Participación Ciudadana, a través del cual, se determinó, entre otras cosas, que para el ejercicio fiscal 2025, la consulta ciudadana de Presupuesto Participativo se realizara el tercer domingo de agosto de 2025.

El 31 de marzo de 2025, el Consejo General aprobó el Acuerdo por el que se aprueba el Dictamen técnico que evalúa la viabilidad de implementar las modalidades de opinión anticipada para la ciudadanía de la Ciudad de México Residente en el Extranjero, en situación de Prisión Preventiva y en Estado de Postración, para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 (IECM/ACU-CG-042/2025), en el cual se determinó que este Instituto Electoral contaba con las capacidades operativas y logísticas para implementar dichas modalidades en la Consulta.

El 24 de abril de 2025, el Consejo General aprobó el Acuerdo por el que se aprueba el Documento Rector para la implementación de la Opinión Anticipada de la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en situación de prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 (IECM/ACU-CG-052/2025); junto con éste, el Modelo de Operación y la Estrategia Conjunta.

El 22 de mayo de 2025, la COIDAVEPPP conoció, en su séptima sesión ordinaria, el primer Informe de actividades de difusión, comunicación y vinculación para la emisión de la opinión anticipada de la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en situación de prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.

El 23 de junio de 2025, en la octava sesión ordinaria, la COIDAVEPPP conoció el segundo Informe de actividades de difusión, comunicación y vinculación para la emisión de la opinión anticipada de la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en situación de prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.

El 30 de junio de 2025, el Consejo General aprobó el Acuerdo por el que se aprueba modificar el Modelo de Operación del Documento Rector aprobado mediante Acuerdo IECM/ACU-CG-052/2025 (IECM/ACU-CG-075/2025)

El 24 de julio de 2025, en la novena sesión ordinaria, la COIDAVEPPP conoció el tercer Informe de actividades de difusión, comunicación y vinculación para la emisión de la opinión anticipada de la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en situación de prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.

Durante la décima sesión ordinaria de la COIDAVEPPP, efectuada el 25 de agosto, dicho órgano colegiado conoció el Cuarto Informe de actividades de difusión, comunicación y vinculación para la emisión de la opinión anticipada de la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en situación de prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.

## Actividades implementadas por las áreas

La implementación de las modalidades de Opinión Anticipada para la Consulta requirió la coordinación de múltiples áreas del Instituto Electoral, cada una con funciones específicas para garantizar que las personas residentes en el extranjero, en estado de postración, sus cuidadoras primarias y aquellas en situación de prisión preventiva participaran de manera efectiva y segura.

Las actividades implementadas en cumplimiento de la Estrategia Conjunta reflejan el esfuerzo institucional por promover una participación informada e incluyente, asegurando que los mensajes lleguen de manera precisa y oportuna a los distintos grupos de atención prioritaria. A continuación, se detalla el trabajo realizado en cada una de las líneas estratégicas de la Estrategia Conjunta realizadas por cada área, incluyendo el diseño de estrategias de comunicación, la elaboración de materiales educativos y la organización de actividades logísticas para la emisión anticipada de opiniones.

En tal sentido, el presente documento reúne la información remitida por las áreas. Destaca que el informe de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión se plasma en extenso en la parte final del presente, esto, debido a que, por su carácter integral, no es posible ordenar la información en función de las Líneas Estratégicas, ya que las actividades llevadas a cabo por dicha Unidad Técnica beneficiaron a cada una de éstas de manera conjunta. Además, las actividades de difusión reportadas van encaminadas a promover la participación en la Consulta de Presupuesto Participativo en general.

### 1. Promover la participación de la ciudadanía chilanga residente en el extranjero en la Consulta de Presupuesto Participativo, a través de acciones de vinculación, difusión y capacitación

#### 1.1. Dirección de Vinculación con Organismos Externos

##### 1.1.1. Fortalecer la Red Voto Chilango mediante el acercamiento con personas líderes de comunidades migrantes que puedan fungir como enlaces institucionales.

El 2025 destacó como un año extraordinario para las labores del Instituto Electoral, pues se llevaron a cabo dos procesos simultáneamente, uno electoral y otro consultivo. Esto también implicó que se redoblaran los esfuerzos institucionales para dar atención y acompañamiento a la comunidad migrante que radica en el extranjero.

Con motivo del Proceso Electoral Local Extraordinario 2024-2025 de la Elección del Poder Judicial en la Ciudad de México, se realizó un acercamiento con liderazgos migrantes de la *Red Voto Chilango*, quienes acordaron asistir, por primera vez en la historia de las Misiones del Instituto Electoral, a realizar labores en la primer Misión de Observación del 2025. En dicha oportunidad se aprovechó su estancia en México para brindarles materiales e información para la promoción de la Consulta.


**Tabla 1. Liderazgos migrantes**

No.	Liderazgo migrante	Estado de residencia
1.	Aaron Ortiz Santos	Atlanta, Georgia

2.	Avelino Meza Rodríguez	Nueva York, Nueva York
3.	Efraín Jiménez Muñoz	Los Ángeles, California
4.	Sergio Aníbal Infanzón Herrera	Los Ángeles, California

**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE

**Tabla 2. Actividades con Liderazgos migrantes**

Agenda	Actividades
<b>30 de mayo de 2025</b>	Participación en el encuentro presencial organizado en el IECM como parte de la Misión de Observación 2025 y del desarrollo de actividades previas a la jornada electoral.
<b>31 de mayo de 2025</b>	Participación en el encuentro presencial organizado en el IECM como parte de la Misión de Observación 2025 y del desarrollo de actividades previas a la jornada electoral.
<b>1 de junio de 2025</b>	Participación de los liderazgos migrantes en tareas de observación electoral en la Ciudad de México y en la <i>reunión de evaluación</i> posterior a la jornada electoral del 1 de junio con personas visitantes extranjeras.
	

**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE

También, en el marco de la participación de la comunidad chilanga que radica fuera del país en la Consulta y, en apoyo de la UTSl, área encargada de la implementación de todo lo relacionado a la emisión de opinión remota, se promovió la participación de chilangas y chilangos en el extranjero en los dos simulacros del SEI con la finalidad de conocer sus áreas de oportunidad con motivo de su uso para la jornada anticipada del 4 al 14 de agosto de 2025.

- Primer periodo de prueba: del jueves 19 de junio al martes 24 de junio de 2025.
- Segundo periodo de prueba: del viernes 27 de junio al miércoles 2 de julio de 2025.

Para ambos simulacros, funcionariado de la DVOE contactó uno a uno a los números que integran los grupos de WhatsApp Comunidad Migrante (83 personas) y Red Voto Chilango (43 personas). Además, se enviaron comunicaciones por correo electrónico desde la cuenta [votochilango@iecm.mx](mailto:votochilango@iecm.mx) a las poco más de 500 cuentas de correo que integran la base de la Red.

#### *1.1.2. Establecer y formalizar acuerdos con medios de comunicación e instituciones públicas, privadas o sociales que tienen contacto directo con la comunidad migrante de la Ciudad de México y sus familias en la capital.*

La DVOE desarrolló contenidos estratégicos para la promoción de la Consulta, los cuales fueron entregados a la UTCSyD. Además, a propuesta de la Dirección, se desarrolló la campaña de Presupuesto Participativo con la identidad gráfica de *Voto Chilango*.

Estos contenidos fueron difundidos activamente a través de las redes oficiales de *Voto Chilango* (X, Facebook e Instagram), así como como de las cuentas de mail que integran la base de datos de la Red, mediante la cuenta [votochilango@iecm.mx](mailto:votochilango@iecm.mx), con el objetivo de garantizar que la comunidad chilanga en el exterior tuviera acceso a la información y fuera participe de este ejercicio democrático. (Tabla 3)

**Tabla 3. Contenidos difundidos**

Fecha de envío	Información
<b>30 de enero de 2025.</b>	Elaboración y difusión de Infografías sobre: Credencialización desde el extranjero. Participación de la comunidad migrante en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025. Participación de la comunidad migrante en la observación del Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial de la Ciudad de México 2024-2025. Participación de la comunidad migrante en la observación de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025. Información sobre el micrositio Voto Chilango.
<b>21 de marzo de 2025.</b>	Invitación I Conversatorio "Participación de la Comunidad Chilanga en el Presupuesto Participativo 2025"
<b>24 de marzo de 2025.</b>	Invitación I Conversatorio "Participación de la Comunidad Chilanga en el Presupuesto Participativo 2025"
<b>27 de marzo de 2025.</b>	Liga de acceso I Conversatorio "Participación de la Comunidad Chilanga en el Presupuesto Participativo 2025"
<b>2, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 15, 20, 22, 24, 27, 29 y 31 de enero de 2025.</b>	Noticias para informar a la ciudadanía mexicana residente en el extranjero sobre asuntos de relevancia para dicha comunidad.
<b>2, 9, 10, 14 y 27 de enero de 2025.</b>	Envío de información o invitaciones a actividades a la Red "Voto Chilango".
<b>30 de enero de 2025.</b>	Boletín informativo "Voto Chilango" enero 2025.
<b>3, 4, 6, 5,7,10,13, 14, 17,18,20, 21, 24, 25, 26 y 28 de febrero de 2025</b>	Noticias para informar a la ciudadanía mexicana residente en el extranjero sobre asuntos de relevancia para dicha comunidad.
<b>2, 7, 14 y 18 de febrero de 2025.</b>	Envío de información o invitaciones a actividades a la Red "Voto Chilango".
<b>13 de febrero de 2025.</b>	Actualización del micrositio "Voto Chilango".
<b>19 de febrero de 2025.</b>	Elaboración de una infografía para la comunidad migrante.
<b>26 de febrero de 2025.</b>	Elaboración de un díptico y dos carteles informativos sobre Credencialización y la participación de la comunidad migrante en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.
<b>26 de febrero de 2025.</b>	Actualización del micrositio "Voto Chilango".
<b>28 de febrero de 2025.</b>	Boletín informativo "Voto Chilango" febrero 2025.
<b>3, 4, 6, 10, 11, 13, 14, 18, 20, 25, 27 y 31 de marzo de 2025</b>	Noticias para informar a la ciudadanía mexicana residente en el extranjero sobre asuntos de relevancia para dicha comunidad.
<b>6,7, 21,24,26,27 de marzo de 2025.</b>	Envío de información o invitaciones a actividades a la Red "Voto Chilango".
<b>31 de marzo de 2025.</b>	Boletín informativo "Voto Chilango" marzo 2025.
<b>09 de abril de 2025.</b>	Envío de cartel CPP 2025 por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>
<b>16 de abril de 2025.</b>	Envío de cartel CPP 2025 por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>

<b>30 de abril de 2025.</b>	Envío de anuncio "Participa   Registra tu proyecto de Presupuesto Participativo 2025 - Últimas horas" por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>
<b>13 de mayo de 2025.</b>	Envío del flyer y formulario de registro para el evento virtual de presentación de la "Estrategia de Vinculación con la Ciudadanía Migrante Originaria de la Ciudad de México 2025-2027" por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>
<b>14 de mayo de 2025.</b>	Envío del flyer, formulario de registro y datos de acceso para el evento virtual de presentación de la "Estrategia de Vinculación con la Ciudadanía Migrante Originaria de la Ciudad de México 2025-2027" por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>
<b>19 de junio de 2025.</b>	Envío de invitación para participar en el ejercicio de simulación de votación electrónica en el marco de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>
<b>20 de junio de 2025.</b>	Contestación a solicitud de información en el marco de la presentación de la "Estrategia de Vinculación con la Ciudadanía Migrante Originaria de la Ciudad de México 2025-2027" (Estrategia de Vinculación "Voto Chilango 2025-2027") por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>
<b>25 de junio de 2025.</b>	Envío de invitación para participar en el ejercicio de simulación de votación electrónica en el marco de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>
<b>26 de junio de 2025.</b>	Envío de invitación para participar en el ejercicio de simulación de votación electrónica en el marco de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>
<b>27 de junio de 2025.</b>	Envío de invitación para participar en el ejercicio de simulación de votación electrónica en el marco de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 por cuenta <a href="mailto:votochilango@iecm.mx">votochilango@iecm.mx</a>
<b>1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 15, 17, 21, 23, 24 y 29 de abril de 2025.</b>	Noticias para informar a la ciudadanía mexicana residente en el extranjero sobre asuntos de relevancia para dicha comunidad.
<b>9, 16 y 30 de abril de 2025.</b>	Envío de información o invitaciones a actividades a la Red "Voto Chilango".
<b>2, 11, 16 y 29 de abril de 2025</b>	Difusión de material de difusión o información relevante para la comunidad migrante, por WhatsApp, mediante los grupos administrados por la DVOE (Red Voto Chilango, Comunidad migrante, Ruta Chilanga).
<b>9 de abril de 2025.</b>	Correo solicitando apoyo para difusión a la Subdirección de Vinculación Electoral de Mexicanos Residentes en el Extranjero del Instituto Nacional Electoral (INE).
<b>15 de abril de 2025.</b>	Correo solicitando apoyo para difusión al Instituto de Mexicanas y Mexicanos en el Exterior (IMME).
<b>05 de mayo de 2025.</b>	Boletín informativo "Voto Chilango" abril 2025.
<b>2, 7, 9 y 15 de mayo de 2025</b>	Noticias para informar a la ciudadanía mexicana residente en el extranjero sobre asuntos de relevancia para dicha comunidad.
<b>9, 13, 14 y 15 de mayo de 2025.</b>	Envío de información o invitaciones a actividades a la Red "Voto Chilango".
<b>1, 5, 6, 8, 12, 13, 15, 19 y 22 de mayo de 2025</b>	Difusión de material de difusión o información relevante para la comunidad migrante, por WhatsApp, mediante los grupos administrados por la DVOE (Red Voto Chilango, Comunidad migrante, Ruta Chilanga).
<b>1 de mayo de 2025.</b>	Actualización del micrositio "Voto Chilango".
<b>5, 6, 9, 11, 16, 19, 26 y 30 de junio de 2025</b>	Noticias para informar a la ciudadanía mexicana residente en el extranjero sobre asuntos de relevancia para dicha comunidad.
<b>19, 20, 25, 26 y 27 de junio de 2025.</b>	Envío de información o invitaciones a actividades a la Red "Voto Chilango".

<b>13, 19 y 25 de junio de 2025.</b>	Difusión de material de difusión o información relevante para la comunidad migrante, por WhatsApp, mediante los grupos administrados por la DVOE (Red Voto Chilango, Comunidad migrante, Ruta Chilanga).
<b>13 de junio de 2025.</b>	Actualización del micrositio "Voto Chilango".
<b>13 de junio de 2025.</b>	Boletín informativo "Voto Chilango" mayo 2025.
<b>10, 24, 28 y 29 de julio</b>	Publicación de Boletín y 3 notas informativas
<b>9, 21, 24, 28 y 31 de julio</b>	Solicitud de Publicación de nota periodística en VotoChilango.mx
<b>9, 10, 24, 28 y 31 de julio</b>	Solicitud de Publicación en Redes Sociales de Voto Chilango (X, Facebook e Instagram) con la finalidad de informar por medio de las plataformas digitales de mensajería de Voto Chilango a la ciudadanía originaria de la Ciudad de México residente en el extranjero sobre asuntos de relevancia relacionados con sus derechos político-electorales.
<b>14, 17, 18, 22, 23, 24 y 28 de julio</b>	Envío de información diversa sobre actividades en favor de la comunidad migrante
<b>11, 13, 23, 24, 29 y 30 de julio</b>	Publicación del primer episodio de la segunda temporada del <i>Podcast Foro Electoral</i> , con la consejera electoral Erika Estrada Ruiz, titulado: "Participa desde el extranjero en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025".
<b>1, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 25 y 26 de agosto</b>	Solicitud de Publicación de nota periodística en VotoChilango.mx
<b>1, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 21, 25 y 26 de agosto</b>	Solicitud de Publicación en Redes Sociales de Voto Chilango (X, Facebook e Instagram) con la finalidad de informar por medio de las plataformas digitales de mensajería de Voto Chilango a la ciudadanía originaria de la Ciudad de México residente en el extranjero sobre asuntos de relevancia relacionados con sus derechos político-electorales.
<b>5 y 7 de agosto</b>	Envío de información diversa sobre actividades en favor de la comunidad migrante
<b>21 de agosto de 2025</b>	Solicitud de actualización del micrositio VotoChilango.mx.
<b>10 de septiembre de 2025.</b>	Informar los resultados de la Consulta de Presupuesto Participativo (CPP) 2025 Agradecer a las alianzas estratégicas el apoyo para la difusión y promoción de la Dar a conocer a la sobre la Consulta de Presupuesto Participativo (CPP) 2025

**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE

En este punto, también se consideran las tareas constantes de actualización del micrositio *VotoChlango.mx*, así como el episodio de la segunda temporada del Podcast *Foro Electoral: Un podcast del IECM*, con la Consejera electoral Erika Estrada Ruiz, titulado "Participa desde el extranjero en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025", el cual puede consultarse en los siguientes enlaces de [Spotify](https://open.spotify.com/episode/7HTT7vaNHYEI2PiXQzfScB) (<https://open.spotify.com/episode/7HTT7vaNHYEI2PiXQzfScB>) y de [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=oiEB6Yfj_LU&list=PL9IzTQ-K-TBxTs4ZiFeiVFzQTRO2TgBNo) ([https://www.youtube.com/watch?v=oiEB6Yfj\\_LU&list=PL9IzTQ-K-TBxTs4ZiFeiVFzQTRO2TgBNo](https://www.youtube.com/watch?v=oiEB6Yfj_LU&list=PL9IzTQ-K-TBxTs4ZiFeiVFzQTRO2TgBNo))

Además, se solicitó INE, al INM, al IMME y al Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) apoyo para la promoción y difusión de la etapa de registro en el SEI, desde sus canales institucionales, redes sociales y medios institucionales relacionados con la promoción de los derechos de nuestras y nuestros connacionales en el extranjero.

Algunos ejemplos de la promoción por parte de las alianzas son:



Vídeo titular del IMME:

[https://x.com/ime\\_sre/status/1915215059820626227?s=46&t=s3pOkilWB0FyyYxJX\\_vYaQ](https://x.com/ime_sre/status/1915215059820626227?s=46&t=s3pOkilWB0FyyYxJX_vYaQ)

### 1.1.3. Coordinar acciones con la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores para que a través de la Subdirección de Vinculación Electoral de Mexicanos Residentes en el extranjero se realice difusión desde las redes sociales de Voto Extranjero y se comparta la información sobre la Consulta con su base de datos de la ciudadanía de la capital residente en el extranjero

La DVOE mantuvo contacto con el área de Vinculación Electoral de Mexicanos Residentes en el Extranjero del Registro Federal de Electores del INE, para establecer una línea de comunicación con el objetivo de dar difusión, mediante redes sociales y bases de contactos, de la información y actividades de promoción sobre la participación de la diáspora en la Consulta.





#### 1.1.4. Coordinar con el Instituto de Mexicanas y Mexicanos el Exterior (IMME) y las oficinas de representación diplomática de México en el extranjero (embajadas y consulados) la distribución de información sobre la Consulta mediante sus canales oficiales, redes sociales y espacios físicos

El 21 de abril, la DVOE gestionó una reunión de trabajo clave entre la Mtra. Tatiana Clouthier Carrillo, Titular del IMME, y Consejerías del Instituto Electoral. Este encuentro tuvo como objetivo fortalecer la promoción de la Consulta entre la comunidad chilanga que reside fuera del país.

Como resultado de este esfuerzo colaborativo, la difusión de la Consulta se amplió significativamente, logrando su promoción en las redes oficiales de los Consulados, Embajadas de México en el extranjero y las redes oficiales del IMME.



El 30 de junio se sostuvo una segunda reunión de trabajo con funcionarios del IMME con la finalidad de afinar los últimos detalles para el envío de los materiales promocionales de la Consulta a Consulados, Embajadas y liderazgos migrantes en el extranjero.

Posterior a la Jornada Consultiva, se envió información a las alianzas estratégicas para difundir entre la comunidad chilanga residente en el extranjero los resultados de la Consulta.



*1.1.5. Enviar materiales impresos, en la medida de la disponibilidad presupuestal, sobre la Consulta a embajadas y consulados, para su difusión en espacios comunes frecuentados por la comunidad migrante*

A través del servicio de Valija Diplomática, se enviaron a liderazgos migrantes y Consulados de México en el exterior diversos materiales impresos para la promoción de la Consulta. Dichos entregables se enfocaron tanto en la promoción de la Consulta y las fechas para capturar sus datos en la App SEI IECM para la emisión de opinión remota, como en la participación en labores de observación de la Consulta y de información sobre la campaña de credencialización permanente del INE, enfocada a la ciudadanía chilanga.

**Tabla 4. envió de materiales impresos a Consulados**

País	Consulado	Número de Cajas
EUA	Los Ángeles	4
EUA	Chicago	4
EUA	Dallas	1
EUA	Houston	1
EUA	Nueva York	2
EUA	San Diego	1
EUA	Miami	1
EUA	Atlanta	2
EUA	San Bernardino	1
EUA	Santa Ana	2
EUA	Phoenix	1
EUA	Raleigh	1
EUA	Seattle	1
EUA	Washington	3
EUA	San Francisco	2
EUA	San José	1
España	Madrid	1
EUA	Orlando	1
EUA	San Antonio	1
EUA	Filadelfia	1
Canadá	Montreal	1
EUA	Sacramento	1
EUA	Portland	1
EUA	Salt Lake City	1
EUA	Las Vegas	1
EUA	Denver	1
EUA	Little Rock	1
EUA	Indianápolis	1
EUA	Detroit	1
EUA	Austin	1
Canadá	Toronto	1
Canadá	Vancouver	1
Francia	Paris	1
EUA	Fresno	1
Reino Unido	Londres	1
España	Barcelona	1
EUA	Saint Paul	2

**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE

Por caja, se enviaron entre 30 y 50 dípticos y entre 3 y 6 carteles informativos. El número de cajas que se envió por Consulado se determinó con base en el envío a liderazgos

migrantes de cada Consulado. Se eligieron los 50 Consulados con mayor número de chilangas y chilangos credencializados.



Condado de Gwinnett



Condado de Gwinnett



*1.1.6. Realizar reuniones presenciales o remotas con organizaciones migrantes, clubes y federaciones, para conocer sus inquietudes y sumar esfuerzos para la promoción de la Consulta; Organizar foros, lives o conversatorios virtuales donde las personas consejeras electorales y/o personal del IECM explique el proceso y responda dudas; e Identificar y capacitar a personas líderes comunitarias o enlaces voluntarios que contribuyan a difundir la información, organizar actividades locales y motivar a sus comunidades a participar*

Con el objetivo de maximizar cada oportunidad, las sesiones virtuales con personas consejeras, liderazgos o representaciones migrantes y alianzas institucionales, se diseñaron siempre como un espacio enfocado en brindar el contenido más relevante sobre la Consulta, con explicaciones sencillas y en lenguaje ciudadano, priorizando participaciones dinámicas y que sirvieran como punto de referencia para que liderazgos o representaciones migrantes pudieran replicar la información presentada con sus integrantes y sus comunidades, motivándoles a participar en la Consulta.

En este sentido, se considera que las actividades descritas a continuación son complementarias y se ajustan tanto a los incisos f), g) y h) de este informe, razón por la cual se describen en un solo apartado.

Dentro del periodo reportado, se sostuvieron las siguientes reuniones, tanto con representaciones migrantes, como con alianzas institucionales

**Tabla 5. Reuniones con representaciones migrante y alianzas institucionales**

No.	Fecha de la reunión	Organización	Modalidad de la reunión
1.	16/enero/2025	Reunión con integrantes de la Junta Directiva de Illinois Legislative Latino Caucus Foundation (ILLCF).	Presencial
2.	21/enero/2025	Embajada de México en Japón.	Virtual
3.	31/enero/2025	Reunión con Sergio Infanzón Herrera, presidente de la organización migrante Southeast Leadership Network.	Virtual
4.	11/marzo/2025	Reunión con instituciones aliadas del Programa Local "Héroes Paisanos".	Presencial
5.	26/marzo/2025	Reunión con la University of Florida, Estados Unidos.	Virtual

6.	2/abril/2025	Reunión con Employee Rights Center.	Virtual
7.	24/junio/2025	Asistencia a la Reunión ordinaria de trabajo del Comité del Operativo <i>Héroes Paisanos Verano 2025</i> .	Presencial
8.	9/julio/2025	Reunión con autoridades del Instituto Nacional de Migración para coordinar la participación del IECM en el Operativo <i>Héroes Paisanos Verano 2025</i> .	Presencial
9.	18/julio/2025	Reunión de trabajo en la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) para el envío de material informativo y de difusión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 por valija diplomática.	Presencial
10.	30/julio/2025	Reunión con la Embajada de México en Argentina para seguimiento a la Difusión de la Consulta.	Virtual

**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE

**a. Conversatorio: “Participación de la comunidad chilanga en el extranjero en el Presupuesto Participativos 2025”**

El jueves 27 de marzo, se organizó el encuentro virtual titulado “*Conversatorio: Participación de la comunidad chilanga en el extranjero en el Presupuesto Participativos 2025*”, con el objetivo de resolver dudas y ampliar el conocimiento sobre la Consulta, así como de transmitir la importancia de la participación de las organizaciones de migrantes en Estados Unidos en ese ejercicio. La sesión fue conducida por la Consejera Electoral Erika Estrada Ruiz.

**Tabla 6. Organizaciones migrantes que participaron en el Conversatorio**

Club Identidad Ciudad de México - L. A. (organización coorganizadora)
Federación Ciudad de México en Las Vegas, NV.
Employee Rights Center - ERC
Coalición de Migrantes Mexicanos
El Colectivo de Federaciones y Organizaciones Mexicanas Migrantes en EUA
Fuerza Migrante
Coalición Mexicana
Club Valle de México en Chicago, Illinois


**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE


El **Conversatorio** completo se puede consultar en:  
<https://www.youtube.com/live/sHF8F9k2zkc?si=alckjXqsHB2llyy0X>

***b. Charlas virtuales para la promoción del SEI***

Con el objetivo de fortalecer la participación de la comunidad chilanga residente en el extranjero, particularmente en la etapa crucial de registro en la App SEI IECM, del 7 al 30 de julio se sostuvieron los espacios virtuales siguientes:

**Tabla 7. Charlas virtuales**

Sesión	Consejerías y organizaciones migrantes
<b>Primer charla virtual - informativa sobre la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.</b>  <b>Viernes 18 de julio de 2025, a las 14:00 hrs tiempo de CDMX.</b>	<p><a href="#">Llama IECM a ciudadanía capitalina en el extranjero a elegir un proyecto en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025   IECM</a></p> <p>Participación de la consejera electoral Maira Melisa Guerra Pulido.</p> <p>Sesión coordinada con Veronica Kosteris de la organización Rise Up Community International</p> <p>Nota informativa y video:</p> <p><a href="https://www.iecm.mx/llama-iecm-a-ciudadania-capitalina-en-el-extranjero-a-elegir-un-proyecto-en-la-consulta-de-presupuesto-participativo-2025/">https://www.iecm.mx/llama-iecm-a-ciudadania-capitalina-en-el-extranjero-a-elegir-un-proyecto-en-la-consulta-de-presupuesto-participativo-2025/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/live/0osRCe5ZbsE?si=zWwJTUgn1IAtdMTS">https://www.youtube.com/live/0osRCe5ZbsE?si=zWwJTUgn1IAtdMTS</a></p> 
<b>Segunda charla virtual - informativa sobre la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.</b>  <b>Jueves 22 de julio de 2025, a las 18:00 hrs tiempo de CDMX.</b>	<p><a href="#">Ciudadanía migrante también puede decidir sobre el futuro de sus comunidades de origen con el Presupuesto Participativo 2025   IECM</a></p> <p>Participación de las Consejeras electorales Erika Estrada Ruiz y Maira Melisa Guerra Pulido.</p> <p>Sesión coordinada con Matilde Galván de la organización Federación de la Ciudad de México en Chicago, Illinois y Aaron Ortiz-Santos de la organización Colectivo de Federaciones y Organizaciones Mexicanas Migrantes (COLEFOM).</p> <p>Nota informativa y video:</p> <p><a href="https://www.iecm.mx/ciudadania-migrante-tambien-puede-decidir-sobre-el-futuro-de-sus-comunidades-de-origen-con-el-presupuesto-participativo-2025/">https://www.iecm.mx/ciudadania-migrante-tambien-puede-decidir-sobre-el-futuro-de-sus-comunidades-de-origen-con-el-presupuesto-participativo-2025/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/live/v5o0VBsCUic?si=iWiQHeS-RWXRpmTk">https://www.youtube.com/live/v5o0VBsCUic?si=iWiQHeS-RWXRpmTk</a></p> 
<b>Tercera charla virtual - informativa sobre la Consulta de Presupuesto</b>	<p><a href="#">Presupuesto Participativo trasciende fronteras   IECM</a></p> <p>Participación de las Consejeras electorales María de los Ángeles Gil Sánchez y Maira Melisa Guerra Pulido.</p> <p>Sesión coordinada con Margot Paz de la organización The Mexican Professionals Network (MXDC).</p>

<p><b>Participativo 2025.</b></p> <p><b>Miércoles 23 de julio de 2025, a las 16:00 hrs (tiempo de CDMX).</b></p>	<p>Nota informativa y video:</p> <p><a href="https://www.iecm.mx/presupuesto-participativo-trasciende-fronteras/">https://www.iecm.mx/presupuesto-participativo-trasciende-fronteras/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/live/bhyVZ62fgMg?si=dNPYTWJGm3yr0Tvu">https://www.youtube.com/live/bhyVZ62fgMg?si=dNPYTWJGm3yr0Tvu</a></p> 
--	---

**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE

### c. Participación del IECM en el Operativo Héroes Paisanos Verano 2025

Gracias a la estrecha alianza estratégica que se consolidó en 2025 con el INM, la DVOE acompañó al INM en el Operativo Héroes Paisanos que se llevó a cabo en la Ciudad de México durante el periodo vacacional de verano. Esta colaboración tuvo como objetivo brindar información clara y oportuna sobre la Consulta a la comunidad migrante que visita el Ciudad, promoviendo así su participación en los procesos democráticos de la Ciudad de México, incluso desde el extranjero. La DVOE se instaló en los módulos de mayor afluencia de comunidad migrante del INM en puntos estratégicos de la Ciudad.



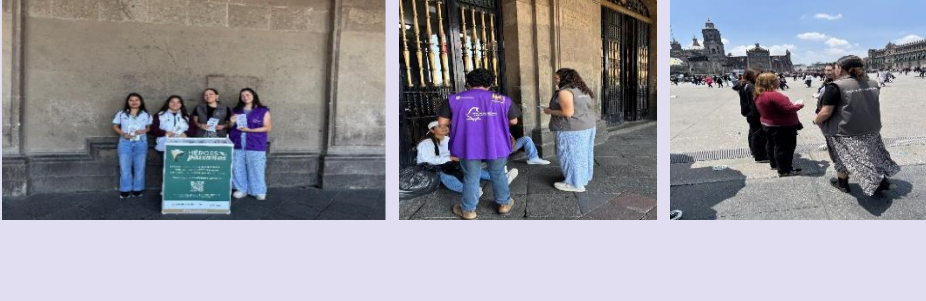
**Tabla 8. Módulos instalados**

Módulo	Fecha
Central de Autobuses del Sur	11 de julio
Zócalo de la Ciudad de México	13 de julio
Bosque de Chapultepec	23 de julio
Alrededores de la Basílica de Guadalupe	24 de julio
Aeropuerto Internacional Benito Juárez	29 y 30 de julio

**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE

**Tabla 9. Asistencia al operativo Héroes Paisanos Verano 2025” en colaboración con el Instituto Nacional de Migración. Julio 2025**

Lugar	Fotografías
<p><b>Central de Autobuses del Sur</b></p>	
<p><b>Bosque de Chapultepec</b></p>	

<p><b>Basílica de Guadalupe</b></p>	
<p><b>Aeropuerto internacional de la Ciudad de México</b></p>	
<p><b>Zócalo de la Ciudad de México</b></p>	

**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE

**d. Misión de Observación y Acompañamiento en el marco de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.**

En la Misión de Observación y Acompañamiento en el marco de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, entre los avances significativos –y valorados por su innovador aporte– destaca la inclusión, por primera vez, de 9 personas líderes migrantes de 7 organizaciones distintas integrantes de la Red Voto Chilango, lo que permitió visibilizar el papel de las comunidades migrantes en los ejercicios democráticos de la Ciudad de México.

Estas personas representaron a 7 organizaciones de la sociedad civil con amplia trayectoria en la defensa de derechos y promoción de la participación y de los derechos político-electorales de la diáspora: el Colectivo de Federaciones y Organizaciones Mexicanas Migrantes en EUA (COLEFOM), Fuerza Migrante, The Mexican Professionals Network MXDC, Club Chilangos de California, Coalición de Migrantes Mexicanos, Red de Liderazgo del Sureste y Enlace Nacional de la Coalición de Migrantes Mexicanos, así como Rise Up Community International.



Autoridades del IECM, comitiva migrante y un observador nacional.

La participación de representantes de estas organizaciones en la Misión de Observación y Acompañamiento no solo fortaleció la transparencia y la legitimidad del proceso, sino que también permitió identificar áreas de mejora para ampliar y facilitar la participación de la comunidad migrante en ejercicios futuros. Su presencia envió un mensaje claro: las y los mexicanos en el exterior no son observadores pasivos, sino actores con capacidad de propuesta, vigilancia y articulación, capaces de tender puentes entre su vida en el extranjero y el desarrollo de sus comunidades de origen.

Durante la Misión hubo espacios de diálogo, capacitación, observación que permitieron que los liderazgos conocieran a fondo el mecanismo de participación ciudadana y esto les permitiera replicar la información en sus ciudades de residencia con más comunidad migrante.

Finalmente, se informa que, en el marco de la Misión se grabaron capsulas con distintos liderazgos que serán publicadas en las redes de Voto Chilango para seguir incentivando la participación en las Consultas de Presupuesto Participativo.

*e. Presentación de la Estrategia de Vinculación con la Ciudadanía Migrante Originaria de la Ciudad de México 2025-2027 (Estrategia de Vinculación “Voto Chilango 2025-2027”)*

Adicionalmente, destaca que, a la par de las labores institucionales enfocadas en la Consulta, en mayo de 2025 se aprobó la Estrategia de Vinculación con la Ciudadanía Migrante Originaria de la Ciudad de México 2025-2027 (Estrategia de Vinculación “Voto Chilango 2025-2027”), en la presentación, acompañaron a las consejerías integrantes de la CVOE, valiosas representaciones de organizaciones migrantes. En el evento se comentó la importancia de la ciudadanía residente en el extranjero en los mecanismos de participación ciudadana y particularmente en la Consulta.

**Tabla 10. Asistentes**

Persona	Organización migrante o Institución
<b>Aaron Ortiz-Santos</b>	Colectivo de Federaciones y Organizaciones Mexicanas Migrantes - COLEFOM
<b>Manlio Correa</b>	Employee Rights Center - ERC
<b>Efraín Jiménez Muñoz</b>	Colectivo de Federaciones y Organizaciones Mexicanas Migrantes - COLEFOM

<b>Avelino Meza Rodríguez</b>	Fuerza Migrante
<b>Matilde Galvan</b>	Federación de la Ciudad de México
<b>Guadalupe Barba Camacho</b>	Juntos de Lebanon. American Mexican Association
<b>Sergio Anibal Infanzón Herrera</b>	Southeast Leadership Network
<b>José Pablo Martínez Villanueva</b>	Club Identidad Ciudad de México - L.A.
<b>Gudelia Rojas Pineda</b>	Asociación de Empresarios Migrantes
<b>Silvia García</b>	Estamos Unidos Mexicanos
<b>Luis Ángel Gallegos Rodríguez</b>	Red de Pueblos Trasnacionales
<b>Juventino Yitzhak Montiel García</b>	Organización Binacional Migrantes Aztlán
<b>Selene M. Domínguez</b>	CAMINA ATX
<b>Norberto González Castro</b>	Poder Latinx
<b>Juan Carlos Guerrero</b>	Club de chilangos de Los Ángeles
<b>Lic. Maribel Solache González Diputada Federal Migrante por acciones afirmativas (MORENA)</b>	Cámara de Diputados LXVI Legislatura
<b>Lic. Raúl de Jesús Torres Guerrero Diputado Migrante (PAN)</b>	Congreso de la Ciudad de México III Legislatura
<b>Lic. Itzel Astrid Ortega González Directora de Vinculación y Cultura</b>	Instituto de Mexicanas y Mexicanos en el Exterior (IMME)
<b>Mtra. Claudia Berenice Corona Rodríguez subdirectora de Vinculación Electoral de Mexicanos Residentes en el Extranjero</b>	Instituto Nacional Electoral (INE)
	

Fuente: Elaboración por parte de la DVOE

El evento de **Presentación de la Estrategia 2025-2027**, se puede consultar en:  
[https://www.youtube.com/live/xPjfMhjsZb4?si=rFY4czUj9QXa1\\_ZF](https://www.youtube.com/live/xPjfMhjsZb4?si=rFY4czUj9QXa1_ZF)

*1.1.7. Organizar giras de trabajo en el extranjero para las personas consejeras electorales, sujetas a disponibilidad presupuestal, que incluyan pláticas informativas, seminarios, reuniones con organizaciones migrantes y entrevistas con medios locales*

Los primeros meses de 2025 se elaboró y actualizó constantemente un documento sobre la pertinencia de la realización de giras de trabajo en el extranjero en el marco de la Consulta, particularmente en 7 destinos de los Estados Unidos, con base en la información disponible respecto del porcentaje de credenciales entregadas: California (Los Ángeles, San Diego, San Bernardino, Santa Ana), Atlanta, Dallas, Chicago, Houston/Austin, Nueva York, Washington

Adicionalmente se complementó con un documento enfocado en abordar el contexto sociopolítico en aquel país para dar cuenta de los acontecimientos que se estaban desarrollando en las ciudades norteamericanas planteadas, a raíz de las políticas migratorias del presidente Donald Trump.

Con esta información de respaldo, además de las conversaciones con los liderazgos migrantes de la Red “Voto Chilango”, las **personas integrantes del Consejo General del IECM determinaron finalmente que no era viable llevar a cabo las giras de trabajo en el marco de la promoción y difusión de la Consulta** y encomendaron a la DVOE a buscar alternativas para la promoción de la Consulta entre la comunidad chilanga residente en el extranjero.

*1.1.8. Difusión de la convocatoria y actividades de Observación Electoral*

Respecto a la actividad sobre Invitaciones a las personas observadoras, si bien en el Modelo de operación no se establece como responsabilidad de la DVOE, se informa que la Dirección estuvo permanente difundiendo la convocatoria a través de redes sociales, la Red Voto Chilango, la Red de Observación del IECM y las bases de contacto de la Dirección.

Como resultado relevante de ello, se da cuenta de las personas integrantes de la red “Voto chilango” que participaron como líderes y lideresas migrantes en la integración de la Misión de Observación y Acompañamiento en el marco de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 y que se acreditaron mediante el curso de capacitación en el Sistema de Observación para Procedimientos de Participación Ciudadana (SIOPC)

**Tabla 11. Personas que integraron la Misión de Observación**

No.	Nombre	Estado de residencia
1.	Aaron Ortiz Santos	Atlanta, Georgia
2.	Avelino Meza Rodríguez	Nueva York, Nueva York
3.	Diana Palomares Martínez	Washington D.C.
4.	Efraín Jiménez Muñoz	Los Ángeles, California
5.	Margot Paz Morales	Washington D.C.
6.	Verónica Rojas Pérez	Chicago, Illinois

**Fuente:** Elaboración por parte de la DVOE

La DEOEyG, informó a la DVOE que, en cumplimiento a la Convocatoria de Observación para la Consulta, ocho personas residentes en el extranjero se registraron como personas observadoras, todas ellos residentes en Estados Unidos de Norteamérica, de las cuales, **7 concluyeron el proceso de acreditación satisfactoriamente, obteniendo su acreditación.**

De los 7 registros, 6 pertenecen al grupo de líderes migrantes a quienes la DVOE invitó a la Misión de Observación y Acompañamiento y, en colaboración con la DEOEyG, brindó acompañamiento en su proceso histórico de observación en la Consulta.

## **2. Incentivar la participación efectiva de la ciudadanía en estado de postración mediante acciones de coordinación, difusión accesible y apoyo personalizado**

### **2.1. Dirección Ejecutiva de Género, Derechos Humanos, Educación Cívica y Construcción Ciudadana**

*2.1.1. Activar e instalar módulos informativos en farmacias, clínicas, hospitales y otras instituciones de salud habilitados con tablets, Código QR, trípticos y personal del IECM o personal voluntario capacitado, tanto para el registro de proyectos como la promoción de la Consulta*

#### **a. Resultados obtenidos**

Personal de la Dirección Ejecutiva visitó las siguientes instituciones de salud para entregar información sobre la Consulta, con especial énfasis en la posibilidad de participar en la Consulta, sin salir de casa, a través del SEI.

- 16 de julio de 2025: Hospital Psiquiátrico "Fray Bernardino Álvarez", Instituto Nacional de Cancerología (Torre 1 y Torre 2) y Hospital Psiquiátrico Infantil "Juan N. Navarro".
- 17 de julio de 2025: Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, Hospital General "Dr. Manuel Gea González", Mercado de las Flores de San Fernando y zona de farmacias de Calzada de Tlalpan, entre Anillo Periférico y San Fernando.
- 18 de julio de 2025: Fundación de Cáncer de Mama "FUCAM"; Hospital General Regional No. 2 Villa Coapa, IMSS y Unidad de Medicina Física y Rehabilitación "Siglo XXI".
- 21 de julio de 2025: ISSSTE Clínica Tlalpan; Instituto Nacional de Cardiología "Ignacio Chávez"; Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán" e IMSS Unidad Medicina Familiar 7.
- 23 de julio de 2025: Hospital General ISSSTE Tláhuac, Hospital General Tláhuac y Hospital de Especialidades "Belisario Domínguez".
- 24 de julio de 2025: Hospital Regional "Lic. Adolfo López Mateos" y Hospital General "Xoco".
- 28 de julio de 2025: Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias "Ismael Cosío Villegas", Hospital General "Dr. Manuel Gea González", Instituto Nacional de

Cancerología, Hospital Psiquiátrico "Fray Bernardino Álvarez" y zona de farmacias en Calzada de Tlalpan, de San Fernando a Periférico.

- 29 de julio 2025: ISSSTE Hospital General "Dr. Darío Fernández Fierro", Centro Médico Nacional "20 de noviembre" del ISSSTE y Hospital General de Zona No. 1A IMSS Portales Norte.
- 30 de julio: Centro Médico Nacional "La Raza" y Hospital Juárez de México.

Las actividades desarrolladas por la LUCI consistieron en proporcionar información verbalmente y de forma impresa a las personas pacientes y a sus familiares al exterior de las instituciones arriba enlistadas.

#### **b. Retos enfrentados y las buenas prácticas identificadas durante la operación**

Una parte considerable de la población atendida provenía de otras entidades de la República, sin embargo, se mostraba interesados por la información proporcionada, particularmente en lo referente al SEI.

#### **c. Evaluación**

Se destaca que las personas atendidas tuvieron buena disposición para recibir la información que se les brindó.

### **2.2. Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Capacitación**

Respecto de actividades encaminadas al registro de proyectos consistente en la comunicación a personas integrantes de COPACO, representantes de Organizaciones y Observatorios Ciudadanos con registro ante el Instituto Electoral, la posibilidad de las PEP para participar en la Consulta registrando su proyecto o emitiendo su opinión, se informa de un cumplimiento parcial como se precisa a continuación

- Se elaboró díptico en el cual se proporcionó información respecto de la participación de PEP en el registro de proyectos, así como en la emisión de opinión a través de la jornada anticipada.
- Para el caso de la participación de PEP, se informa que personal de esta Dirección Ejecutiva brindó orientación a una persona representante del colectivo #YoCuido México, activista por los derechos de las personas con discapacidad múltiple y de quienes las cuidan.
- Asimismo, se participó en una reunión de trabajo con el Instituto de las Personas con Discapacidad de la Ciudad de México, la cual fue organizada por la Ludoteca Cívica para dar a conocer particularidades del registro de proyectos.
- El 22 de julio, mediante aplicación de mensajería móvil instantánea (WhatsApp), se invitó a la "Activista por los derechos de las personas con discapacidad múltiple, sus cuidadoras y cannabis medicinal como parte del derecho a la salud, madre de un joven con discapacidad múltiple y epilepsia fármaco resistente. Directora y fundadora de Familias y Retos Extraordinarios y #YoCuido México" a difundir y a participar en la Jornada Anticipada; así como a registrarse en el IECM-SEI para opinar por el proyecto de presupuesto participativo que consideraran mejor para su

comunidad, de conformidad a lo dispuesto en la BASE DÉCIMA SEGUNDA, inciso a de la «Convocatoria para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025», así como a participar a través la Modalidad Digital por Vía Remota.

- El 26 de julio del año en curso, se remitieron correos electrónicos a las personas representantes de organizaciones y observatorios ciudadanos para difundir la participación de PEP y PCP en la emisión de su opinión a través del uso de la aplicación SEI.
- El 26 de julio del año en curso, se remitió la solicitud de remisión de correo masivo a la Unidad Técnica de Servicios Informáticos, dirigido a las personas integrantes de las COPACO en el cual se les invita a difundir la participación de PEP y PCP en la emisión de su opinión a través del uso de la aplicación SEI.

Respecto de la actividad identificada con el inciso b, consistente en que las DD acudan a los centros de salud, clínicas u hospitales que se encuentren comprendidos en su ámbito territorial a dar a conocer que las PEP pueden participar en la Consulta se informa que, respecto de la etapa para el registro de proyectos coincidió con la etapa de actividades propias del desarrollo del proceso electoral extraordinario para el Poder Judicial de la Ciudad de México.

### 3. Garantizar la participación efectiva de la ciudadanía en prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo, mediante acciones de difusión, capacitación y vinculación con redes familiares y penitenciarias

#### 3.1. Dirección Ejecutiva de Género, Derechos Humanos, Educación Cívica y Construcción Ciudadana

En cumplimiento a lo establecido en el *Modelo de Operación para la emisión de la Opinión Anticipada de la ciudadanía Residente en el Extranjero, en Estado de Postración y en situación de Prisión Preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025* y de la Línea Estratégica 3 de la *Estrategia conjunta de difusión, comunicación y vinculación para la emisión de la opinión anticipada de la ciudadanía residente en el extranjero, en estado de postración y en situación de prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025*, la DEGDHECyCC, a través de la LUCI, realizó 13 talleres presenciales en los Centros Penitenciarios Participantes, en el periodo comprendido del 11 al 28 de abril, de conformidad con lo establecido por la autoridad penitenciaria. En dichos talleres se proporcionó a las PPP información suficiente y accesible sobre la Consulta, enfatizando el derecho que tienen para participar en el registro de proyectos y en la emisión de opiniones, motivándoles a participar.

##### a. Resultados obtenidos

Se realizaron 13 talleres en los que se atendieron a 1,898 PPP, 149 mujeres y 1,749 hombres, como se detalla a continuación.

**Tabla 12. Talleres impartidos**

Nombre del centro penitenciario	Fecha	Mujeres	Hombres
	11/04/2025	60	0

Centro Femenil de Reinserción Social Santa Martha Acatitla	11/04/2025	51	0
	11/04/2025	38	0
Reclusorio Preventivo Varonil Oriente	21/04/2025	0	77
	21/04/2025	0	51
Reclusorio Preventivo Varonil Norte	21/04/2025	0	394
	23/04/2025	0	724
	23/04/2025	0	209
Reclusorio Preventivo Varonil Oriente	25/04/2025	0	44
	25/04/2025	0	46
	28/04/2025	0	56
	28/04/2025	0	82
Reclusorio Preventivo Varonil Sur	28/04/2025	0	66
Subtotales		149	1,749
Total		1,898	

**Fuente:** Elaboración por parte de la DEGDHECyCC

A dichas actividades asistió personal de la Defensoría Pública de Participación Ciudadana y de Procesos Democráticos del Tribunal Electoral de la Ciudad de México, de las oficinas de las Consejeras Electorales Maira Melisa Guerra Pulido, Erika Estrada Ruiz y Cecilia Aída Hernández Cruz, de la DEPCyC, de la DVOE y de las Direcciones Distritales 1, 25 y 31.

Se repartieron dípticos informativos a las personas asistentes. En general, las personas en prisión preventiva se mostraron receptivas y participativas durante el taller. Al finalizar las intervenciones educativas, el personal de las direcciones distritales resolvió dudas sobre la información brindada y asesoró a quienes manifestaron su voluntad de participar en la Consulta, particularmente inscribiendo proyectos del Presupuesto Participativo.

#### **b. Retos enfrentados y las buenas prácticas identificadas durante la operación**

En algunos centros no se contó con los espacios solicitados para trabajar, por lo que no se pudo atender a una cantidad mayor de PPP. Particularmente, en el caso del Reclusorio Preventivo Varonil Oriente, no se contó con el auditorio.

En algunos centros no se respetaron los horarios pactados con antelación; en ese sentido, en próximas ocasiones sugerimos que se tengan en cuenta los horarios de comida de las PPP para que no coincidan con los horarios propuestos para los talleres; esto sucedió particularmente en el Reclusorio Preventivo Varonil Sur.

#### **c. Evaluación**

Consideramos que las actividades desarrolladas cumplieron su objetivo ya que las PPP presentaron 154 proyectos que fueron dictaminados como viables y fueron sometidos a consulta.

### **3.2. Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Capacitación**

De conformidad con el Plan de Trabajo del Convenio de Colaboración celebrado el 21 de abril de 2025 con la Subsecretaría, para la implementación de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 en centros penitenciarios de la Ciudad de México, específicamente al apartado Quinto denominado, “Difusión de Proyectos Registrados y Dictaminados” y Séptimo referente a la Jornada Anticipada, el 24 de julio de 2025, se remitió el oficio IECM/SE/2519/2025, mediante el cual se solicitó a la SSC apoyo para que, en los centros penitenciario se difundieran los listados de proyectos de presupuesto participativo viables a participar en cada una de las Unidades Territoriales de la Ciudad de México, en las cuales las personas en prisión preventiva podrían emitir su opinión en la Jornada Consultiva Anticipada.

En este sentido, con la relación de las PPP registradas en lista nominal de la Ciudad de México, se elaboraron 7 listados con información de los proyectos a participar en la Jornada para que las PPP que desearan participar en la jornada anticipada, conocieran los proyectos sobre los que podrán opinar en su unidad territorial.

Estos listados contuvieron los datos siguientes:

- Clave del Centro Penitenciario;
- Unidad Territorial del proyecto;
- Clave de la UT;
- Demarcación Territorial;
- Fecha en que se realizaría la visita para emitir la opinión anticipada de conformidad con la Circular 65 de la SE;
- Número identificador;
- Nombre del proyecto, y
- Descripción del proyecto

En esta tesitura, los listados fueron impresos y remitidos acompañados de 5 carteles de difusión de la Consulta por cada Centro Penitenciario, entregados el 24 de julio del presente año, a la Dirección Ejecutiva de Prevención y Reinserción Social de la Subsecretaría del Sistema Penitenciario de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México.

Para la difusión de los proyectos presentados por PPP, el 11 de julio de 2025, se remitió correo IECM/SE/DAOD/2515/CE/2025, mediante el cual se compartió a las DD 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 21, 22, 24, 27, 28, 29, 30, 31, 32 una carpeta One Drive que contiene la documentación siguiente:

- Listado de proyectos viables
- Escrito libre para designar alguna persona de su confianza para que realicen la difusión de sus proyectos a participar en dicha Consulta
- Adicionalmente, se anexó un archivo en Excel denominado “Bitácora” en el cual se instruyó a registrar el seguimiento del contacto a las personas designadas para realizar la difusión de Proyectos registrados por personas en Prisión Preventiva 2025.

Las acciones instruidas fueron las siguientes:

1. Contactar a las personas de confianza designadas por las proponentes en prisión preventiva con proyectos viables, conforme a los escritos de difusión anexos.
2. Cada llamada debería ser registrada en la Bitácora, conforme a lo siguiente:

- a. En caso de que no fuera posible localizar a la persona por tratarse de un teléfono fuera de servicio, número desconocido o equivocado, se debería registrar esta situación en la bitácora.
  - b. De no encontrar a la persona en la primera llamada, se deberán realizar dos nuevos intentos en distintos horarios.
  - c. De registrarse la negativa de la persona, se debería registrar esta situación.
  - d. De aceptar la difusión, se debería invitar a la persona a consultar el proyecto registrado y explicar las reglas para la difusión, invitándole a asistir a la Dirección Distrital para explicar las reglas previstas en la Convocatoria o en caso de requerir más información comunicarse a *Participatel* o a la DD.
3. Se les solicitó que, el viernes 18 de julio de 2025, se remitiera la bitácora con el seguimiento de las acciones realizadas para el cumplimiento de la actividad señalada a través del correo IECM/SE/DAOD/2515/CE/2025.

En este sentido, se informa lo siguiente:

- Se remitió un total de 62 escritos de designación a 23 distritos correspondientes;
- De los 62 escritos, únicamente 51 contenían datos de contacto;
- De los 51 escritos con datos, se logró el contacto con 36 personas designadas para la difusión;
- De las 36 personas contactadas, 24 personas aceptaron realizar la difusión de los proyectos.

Finalmente, de conformidad con la Base Décima Primera de la Convocatoria para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, del 11 al 31 de julio de 2025, las personas proponentes de los proyectos o personas integrantes de COPACO pudieron solicitar la celebración de foros informativos en su unidad territorial.

Dichos foros fueron organizados por la DD, con la finalidad de dar a conocer todos los proyectos registrados en la unidad territorial. En estos, las personas proponentes, las personas designadas por las personas proponentes y personal de la DD podrían estar presentes para orientar a la ciudadanía respecto de los proyectos propuestos.

La DEPCyC identificó 29 foros en los cuales se contaba con proyectos registrados por PPP y se asistió a 3 de ellos. En uno de los foros, personas asistentes cuestionaron el registro de proyectos por PPP e incluso la participación de éstas en la emisión de la opinión en la Jornada Consultiva.

En el mismo sentido, se identificó 1 foro en el cual se registró un proyecto por una persona residente en el extranjero, al cual acudió persona de la DEPCyC, en la que no se registró la asistencia de la persona designada para las acciones de difusión.

Finalmente, respecto de los resultados de las jornadas consultivas, se remitirán a la Subsecretaría 7 listados, uno por centro penitenciario, en los cuales se encuentra la información relativa a los resultados de la Consulta en cada una de las unidades territoriales a las cuales se encuentran registradas las PEP, con la solicitud de ponerse a la vista de estas en cada centro de reclusión.

### 3.2.1. *Visitas de acompañamiento en Centros Penitenciarios*

Ahora bien, con base en la «Estrategia 2025», en específico al apartado «7.5.2.5 Seguimiento y visitas de acompañamiento», así como la Circular No. 065, de fecha 17 de

julio del 2025, se estableció la realización de visitas de acompañamiento a las cinco DD que contaron con la modalidad de recepción de opiniones para personas en prisión preventiva. En ese sentido, el 31 de julio del 2025 el personal de la DEPCyC comenzó con las visitas, culminando el 1 de agosto del 2025. Al respecto, se presenta una tabla con el reporte de la asistencia por parte de la DEPCyC.


**Tabla 13. Registro de visitas de acompañamiento Sesión 2 práctica-procedimental MROPPP**

Fecha	OD visitado	Horario
31/07/2025	1 MROPPP	10:00 a 14:00 horas
01/08/2025	19 MROPPP	11:00 a 14:00 horas
01/08/2025	29 MROPPP	11:00 a 14:00 horas
01/08/2025	31 MROPPP	13:00 a 16:00 horas
01/08/2025	25 MROPPP	13:30 a 16:30 horas

**Fuente:** Elaboración de la DEPCyC con base en los calendarios compartidos al personal de la DEPCyC

Se puede concluir que en un periodo de 2 días se llevó a cabo una visita de acompañamiento en cada uno de los DD involucrados en la recepción de opiniones de dicha población, observando las diferentes sesiones de capacitación y buscando coadyuvar en el planteamiento de los contenidos. Esto permitió generar un ambiente de cohesión y dinamismo entre los DD y esta dirección ejecutiva, dejando resultados positivos para próximos trabajos en conjunto en favor de la capacitación.

**Evidencia grafica del acompañamiento a la capacitación**




DD 1




DD 19



DD 25



DD 29



DD 31

**Fuente:** Elaboración por parte de la DEPCyC, a partir del SIPCEC 2025 MROPPP/capacitaciones programadas

#### **a. Síntesis de Resultados y Hallazgos en campo**

##### ***i. Dudas, inquietudes o resistencias más frecuentes observadas durante las actividades de difusión o sensibilización***

Durante las diversas actividades de difusión realizadas, se han identificado varias dudas recurrentes conforme a lo siguiente:

- Criterios y mecanismos de participación: Desconocimiento o confusión respecto a quiénes pueden participar, cómo presentar propuestas de proyecto o como emitir su opinión, así como los plazos establecidos. Esto genera incertidumbre y, en algunos casos, desmotivación para involucrarse.
- Accesibilidad de la información: Se detectó preocupación por la falta de materiales accesibles adaptados a personas con discapacidad o en condiciones especiales, como las personas en estado de postración, lo que limita su comprensión y participación efectiva.
- Desconfianza en el proceso: familiares de PPP mostraron escepticismo al momento de que personal del Instituto se puso en contacto con ellos para informales respecto de la de los proyectos registros por familiares desde Centros Penitenciarios y su difusión, situación que impactó en la aceptación de su designación para la difusión de estos.

***ii. Comentarios u observaciones relevantes del personal de las Direcciones Distritales y otras áreas del IECM involucradas, así como de personas facilitadoras, enlaces comunitarios o redes familiares***

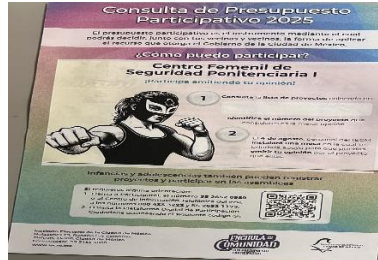
- Necesidad de materiales adaptados: Los facilitadores enfatizaron que es fundamental contar con recursos con lenguaje sencillo, formato audio y video, y adaptación para personas con discapacidades, para garantizar una adecuada comunicación.
- Reuniones presenciales como factor de confianza: El personal adscrito a los distintos Órganos Desconcentrados, manifestaron que la celebración de foros informativos genera mayor confianza y compromiso, especialmente en un sector poblacional donde la interacción digital es limitada o desconfianza en comunicaciones.
- Comunicación continua, foros informativos: Se manifestó la necesidad de tener contacto constante con las personas habitantes dentro de las demarcaciones de las DD, para resolver dudas o brindar apoyo una vez concluida la sesión de difusión, ya que las inquietudes surgen gradualmente.

***iii. Obstáculos operativos identificados y acciones tomadas para superarlos***

- Acceso limitado a la información: Existen personas en estado de postración que no cuentan con dispositivos electrónicos ni conexión a internet. Para superar esta limitación, se implementaron visitas domiciliarias.
- Se coadyuvó con los centros penitenciarios del 4 al 9 de julio realizar actividades de sensibilización dentro de los Centros Penitenciarios de la CDMX. Se gestionaron permisos para abrir espacios de difusión autorizada, en las que acudieron personal adscrito a los DD dentro de la demarcación del centro penitenciario en compañía con personal adscrito a la DEPCyC, en donde se comunicó el sentido de dictaminarían de los proyectos registrados, así como en los casos que se autorizó, se proporcionó material de apoyo para difundir la jornada consultiva.
- Cobertura insuficiente para residentes en el extranjero: La comunicación con personas que residen fuera del país fue desafiante, particularmente en zonas con presencia limitada de consulados. Se establecieron contactos directos con consulados y organizaciones migrantes para facilitar la difusión y el acceso a la consulta.

#### iv. **Ajustes realizados en campo y sus efectos observados**

- Se ajustaron los carteles elaborados para difundir la Convocatoria de Presupuesto participativo para dar a conocer a la población en Centros Penitenciarios los proyectos participantes, así como la fecha de la jornada consultiva. Se enviaron 5 carteles por centro, así como el listado de proyectos participantes.



- Se remitieron dos infografías a organizaciones y observatorios ciudadanos para que conocieran las formas en que podían participar las personas en prisión preventiva y en estado de postración en la Consulta.



- Incorporación de lenguaje sencillo y material gráfico: Se revisaron y adaptaron los materiales para simplificar el lenguaje técnico, agregando infografías ilustrativas, lo que facilitó una mayor comprensión en personas no familiarizadas con la consulta o con limitaciones lectoras, para lo que se generó el siguiente material de apoyo:



- Uso combinado de plataformas virtuales y comunicación personalizada: Además de las sesiones grupales en línea, se realizaron llamadas telefónicas individualizadas dirigidas a cuidadores primarios, lo que permitió aclarar dudas puntuales y motivar su participación activa.
- Flexibilidad en los horarios y formatos de difusión: Se ajustaron los horarios de las actividades para adecuarse a la disponibilidad de los cuidadores y personas en estado de postración, incluyendo horarios nocturnos y fines de semana, mejorando la cobertura.

- Comunicación con sectores de la sociedad, se contactó vía correo electrónico a las personas integrantes de las diversas COPACO, conducto mediante el cual se les hizo llegar material de apoyo para difundir entre sus vecinos con motivo de la jornada anticipada y de las diversas modalidades contempladas.

### 3.3. Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión

La UTCSyD, en el ejercicio de sus atribuciones, diseñó una estrategia de difusión para informar a la ciudadanía y población en general de la Ciudad de México sobre las diferentes etapas de la Consulta y motivar su participación.

Para la difusión de este proceso consultivo, se dispusieron diversos mecanismos de comunicación como redes sociales institucionales, página web institucional y medios de comunicación.

La estrategia contempló la difusión de las diferentes etapas del proceso: la convocatoria, asambleas de diagnóstico y deliberación, registro de los proyectos, dictaminación de los proyectos, votación por internet, día de la consulta, asambleas de información y selección, ejecución de los proyectos, y asambleas de evaluación y rendición de cuentas.

La difusión de la participación, tanto en modalidad digital como presencial, se promovió de forma constante, con el objetivo de que la ciudadanía tuviera la oportunidad de elegir la de su elección para votar por el proyecto de su elección.

También, se promovió el registro de la ciudadanía interesada en acreditarse como observadora en la Consulta, para garantizar la transparencia y la legitimidad del proceso.

Es importante destacar que la campaña central de la estrategia buscó promover la participación de la ciudadanía y población en general, a través de personajes populares, amigables e inspiradores, como son los luchadores.

La lucha libre tiene arraigo en la cultura mexicana, ya que este espectáculo durante generaciones ha unido a las familias y forma ídolos que son admirados por todos los grupos de la población: infancias, adolescencias, juventudes, hombres, mujeres y adultos mayores. Además de generarles un sentido de identidad y pertenencia por su ciudad.

Desde 2018, la lucha libre recibió el reconocimiento de la Ciudad de México como Patrimonio Cultural Intangible, debido a que cuenta la aceptación de los diferentes sectores de la población de esta capital. Por ende, usar la imagen de un luchador y una luchadora genera una conexión emocional con la audiencia, evocando orgullo y un sentido de identidad cultural.

Además, es un concepto que genera empatía en todos los sectores de la sociedad, al ser un símbolo de lucha, valentía, perseverancia y resiliencia.

En este sentido, se buscó que la población conectara emocionalmente con estos personajes y así motivarlos a participar en esta Consulta, cuyo slogan fue “Haz la lucha por tu comunidad”.

Por otro lado, es importante señalar que dicha campaña traspasó fronteras y fue acogida por la ciudadanía originaria de la Ciudad de México residente en el extranjero, quien en

primer lugar participó en el registro de proyectos y por primera vez emitió su opinión, a través de la Jornada Anticipada, del pasado 4 al 14 de agosto, a través del SEI.

También, las personas en estado de postración y en prisión preventiva registraron sus proyectos y por primera vez eligieron el proyecto de su elección, a través de dicha Jornada Anticipada.

Para estos tres sectores, la UTCSyD realizó una difusión segmentada y específica, a través de las redes sociales institucionales, boletines de prensa y entrevistas en los medios de comunicación, para invitar a dicha ciudadanía a participar.

Aunado a esto, la estrategia de difusión se aplicó para las diferentes etapas de la Consulta, por lo que a lo largo del presente informe se detallan cada una de las acciones emprendidas para comunicar e informar a la población sobre este proceso y fomentar su participación.

### *3.3.1. Trascendencia de la difusión del Presupuesto Participativo en beneficio de las personas habitantes de la Ciudad de México*

La UTCSyD planeó, diseñó e implementó una estrategia de campaña de difusión sobre la importancia de participar en la Consulta en beneficio de las personas habitantes de la Ciudad de México.

El objetivo principal de la estrategia se centró en promover la participación ciudadana en la Consulta, como parte de su derecho a decidir sobre la aplicación del recurso que otorga su Alcaldía, a través del Gobierno de la Ciudad, para optimizar su entorno, mediante la propuesta de proyectos de obras y servicios, equipamiento e infraestructura urbana, y, en general, cualquier mejora de sus comunidades.

La estrategia contempló la difusión de las diferentes etapas del proceso: convocatoria, asambleas de diagnóstico y deliberación, registro de los proyectos, dictaminación de los proyectos, votación por internet, día de la consulta, asambleas de información y selección, ejecución de los proyectos, y asambleas de evaluación y rendición de cuentas.

Para las distintas etapas se contemplaron las siguientes acciones para su debida difusión en las redes sociales y página web institucionales y medios de comunicación, así como de manera territorial:

- Boletines de prensa
- Infografías
- Reels
- Videos
- Banners
- Fotogalerías
- Activaciones en cruceros viales
- Distribución de volantes
- Colocación de carteles
- Inserciones de prensa
- Entrevistas en medios de comunicación

Estos esfuerzos se han dirigido a una audiencia diversa, para asegurar que el mensaje sobre la trascendencia del Presupuesto Participativo en beneficio de las personas habitantes de la Ciudad de México llegue a todos los rincones de la Ciudad.

A su vez, se contribuyó en el diseño del micrositio en línea sobre la Consulta, el cual fue alojado en la página web del Instituto, para consulta de la ciudadanía y población en general. En su menú principal se integraron los siguientes temas generales:

- Acceso para infancias y adolescencias
- Plataforma de Participación Ciudadana
- Contacto
- Podcast
- Información Relevante
- Pueblos Originarios
- Generalidades del Presupuesto Participativo

### 3.3.2. Campaña

La campaña "Haz la lucha por tu comunidad" fue una estrategia creativa, innovadora y efectiva desarrollada por este Instituto Electoral para difundir la Convocatoria de Presupuesto Participativo 2025 en la Ciudad de México, en la que también resaltó el metamensaje del slogan rector "Enchula tu comunidad con Presupuesto Participativo".

Esta campaña se destacó por generar empatía, identidad y sobre todo motivación entre la ciudadanía, a través de una "luchadora" y dos "luchadores" como personajes centrales.

Usar la imagen de una "luchadora" y un "luchador" genera una conexión emocional con la audiencia, evoca orgullo y un sentido de identidad cultural. Es un concepto que provoca empatía en todos los sectores de la sociedad, al ser un símbolo de lucha, valentía, perseverancia y resiliencia.

En este sentido se buscó que la población conectara emocionalmente con estos personajes y los motivara a participar en esta Consulta, ya sea con la propuesta de proyectos o en decidir cuál era el mejor para su comunidad.

#### a. Boletines de prensa

Los boletines de prensa fueron una herramienta clave para difundir de manera oportuna cada una de las etapas de la Consulta, entre las que destacaron el lanzamiento de la convocatoria, las asambleas de diagnóstico, el registro de proyectos, la impresión de boletas, los foros informativos que se llevaron a cabo en las 16 alcaldías en colaboración con el Congreso de la Ciudad de México, la fecha de la jornada presencial y la anticipada, entre otros temas.

Estos boletines de prensa se compartieron diariamente a una base de contactos de más de 300 reporteras, reporteros, editores y jefes de información de distintos medios de comunicación. En este tenor se emitieron **67 boletines**, los cuales se difundieron vía correo electrónico y *WhatsApp*, los cuales alcanzaron **549 reproducciones** en medios de comunicación locales y nacionales.

Mediante los boletines también se dio a conocer a la sociedad información relevante sobre las acciones que realizó el Instituto para garantizar a la población en situación vulnerable el derecho de emitir su opinión en la consulta. Este año, la ciudadanía originaria de la Ciudad

de México que radica en el extranjero tuvo la oportunidad de presentar proyectos y emitir su opinión en la Jornada Anticipada.

De igual manera, se abrió esta posibilidad a personas en prisión preventiva que no han recibido sentencia, así como personas en estado de postración y sus cuidadoras primarias.

En conjunto, los boletines que emitió la UTCSyD contribuyeron a mantener a la comunidad informada sobre la Consulta y a promover el involucramiento de la ciudadanía en este instrumento de democracia participativa y hacer la lucha por su comunidad.

**Tabla 14. Boletines emitidos**

FECHA	TEMA	ENTE / PERSONA PRINCIPAL	IMPACTOS
16/01/2025	<u>Lanza IECM Convocatoria de Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	13
20/01/2025	<u>IECM emite convocatoria de Presupuesto Participativo específica para pueblos originarios</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	12
26/01/2025	<u>Inician Asambleas de Diagnóstico y Deliberación del Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	14
27/01/2025	<u>Aprueba IECM modelos de boletas, documentos y materiales para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	9
04/02/2025	<u>Rehabilita IECM materiales electorales para elección del Poder Judicial y Consulta de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	2
09/02/2025	<u>IECM abre registro de proyectos para el Presupuesto Participativo 2025: participa y transforma tu comunidad</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	14
10/02/2025	<u>Presupuesto Participativo 2025: IECM moderniza sistema de registro y seguimiento de asambleas</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	8
11/02/2025	<u>IECM y autoridades locales trabajan juntas para optimizar Consulta de Presupuesto Participativo</u>	Patricia Avendaño, Erika Estrada, María de los Ángeles Gil, Maira Melisa Guerra, Cecilia Hernández	6
12/02/2025	<u>Convoca IECM a concejalías de las 16 alcaldías a promover la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Patricia Avendaño	9
13/02/2025	<u>Deliberación vecinal en marcha: continúan las Asambleas del Presupuesto</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	7
23/02/2025	<u>Firma IECM convenio con Talleres Gráficos de México</u>	Patricia Avendaño, Erika Estrada, María de los Ángeles Gil, Maira Melisa Guerra, Cecilia Hernández, Sonia Pérez, Ernesto Ramos	12
25/02/2025	<u>Los 56 Pueblos Originarios de CDMX decidirán cómo aplicar el Presupuesto Participativo de 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	11

27/02/2025	<u>Participa IECM en foros para promover el Presupuesto Participativo 2025</u>	Patricia Avendaño, Erika Estrada	12
04/03/2025	<u>Foros ciudadanos fortalecen el Presupuesto Participativo en Acapozalco</u>	Erika Estrada	8
05/03/2025	<u>Invita IECM a juventudes universitarias a registrar proyectos de Presupuesto Participativo 2025</u>	Maira Melisa Guerra	0
07/03/2025	<u>Mejora tu comunidad con el Presupuesto Participativo 2025</u>	Erika Estrada, Maira Melisa Guerra	4
10/03/2025	<u>Continúa IECM ciclo de conferencias sobre Presupuesto Participativo 2025 en entornos universitarios</u>	María de los Ángeles Gil	4
10/03/2025	<u>Comparte IECM con el Congreso del Edomex experiencia del Presupuesto Participativo</u>	Patricia Avendaño	1
13/03/2025	<u>IECM, Congreso local y Alcaldía Cuajimalpa asesoran a ciudadanía sobre ejercicio del Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	5
14/03/2025	<u>A través de Foro Informativo, invitan a infancias, adolescencias y ciudadanía de Alcaldía Cuauhtémoc a mejorar su entorno</u>	Erika Estrada, Melisa Guerra	3
16/03/2025	<u>Infancias y juventudes, protagonistas de la transformación: pueden registrar proyectos de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	4
19/03/2025	<u>Habitantes de la CDMX puede mejorar el medio ambiente con el Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	1
21/03/2025	<u>Ciudadanía puede registrar sus proyectos y emitir su opinión en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 desde la comodidad de su casa</u>	María de los Ángeles Guerra	8
22/03/2025	<u>IECM te guía: tutorial en línea para postular proyectos comunitarios de forma sencilla</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	3
25/03/2025	<u>Personas en prisión preventiva podrán participar desde los centros penitenciarios en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Erika Estrada, Maira Melisa Guerra	12
26/03/2025	<u>En sólo 5 minutos, población capitalina puede registrar su proyecto para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Erika Estrada	5
29/03/2025	<u>Que tu voz cuente: IECM y Congreso promueven Presupuesto Participativo en Benito Juárez</u>	Erika Estrada, Maira Melisa Guerra	2
30/03/2025	<u>Desde el extranjero personas migrantes pueden mejorar comunidades de la CDMX: Erika Estrada Ruiz</u>	Erika Estrada	0

31/03/2025	<u>IECM, Senado de la República y Virtud Bodel impulsan el Presupuesto Participativo para fortalecer la comunidad</u>	Patricia Avendaño, Ernesto Ramos	5
02/04/2025	<u>Votar sin barreras: IECM amplía participación a personas en prisión preventiva, en postración y en el extranjero</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	8
04/04/2025	<u>Fortalece IECM la evaluación ciudadana: capacita a contralorías sobre Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	4
04/04/2025	<u>Invita IECM a aprovechar el último mes para presentar proyectos de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	1
05/04/2025	<u>Asesora IECM a la población de las 16 alcaldías para presentar proyectos de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	4
08/04/2025	<u>Sin límites para la participación: IECM acerca la Consulta de Presupuesto Participativo a personas en postración</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	8
12/04/2025	<u>IECM escucha y resuelve dudas de la ciudadanía sobre el Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	1
15/04/2025	<u>Habitantes de la CDMX tienen hasta el 1 de mayo para presentar proyectos de Presupuesto Participativo 2025: María de los Ángeles Gil</u>	María de los Ángeles Gil	4
19/04/2025	<u>Transparencia que transforma, la clave del Presupuesto Participativo: Erika Estrada Ruiz</u>	Erika Estrada	3
24/04/2025	<u>Llaman Instituto Electoral de la Ciudad de México y autoridades federales a comunidad chilanga residente en el extranjero a sumarse a la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	4
25/04/2025	<u>Aprende, participa y transforma tu comunidad: IECM ofrece cursos sobre Presupuesto Participativo</u>	Cecilia Hernández, María de los Ángeles Gil, Sonia Pérez	6
27/04/2025	<u>Inicia cuenta regresiva para registrar proyectos de Presupuesto Participativo 2025</u>	Patricia Avendaño, Cecilia Hernández, Maira Melisa Guerra	18
29/04/2025	<u>Promueve IECM la participación y opinión de niñas, niños y adolescentes en la toma de decisiones públicas de su comunidad</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	4
30/04/2025	<u>El IECM da voz a niñas y niños para opinar en el mejoramiento de sus comunidades</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	3
04/05/2025	<u>Presupuesto Participativo 2025 supera récord histórico de registro de proyectos ciudadanos</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	18
12/06/2025	<u>Pueblos Originarios de la Ciudad de México registran 54 proyectos de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	15

15/06/2025	<u>Más de 70% de las Unidades Territoriales de la CDMX ya tienen proyectos viables para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Erika Estrada, María de los Ángeles Gil, Maira Melisa Guerra	8
17/06/2025	<u>Más inclusión en la democracia participativa: personas en prisión preventiva podrán opinar en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	8
23/06/2025	<u>IECM abrirá periodo para inconformidades por proyectos no viables de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	21
25/06/2025	<u>Más de 13 mil proyectos a elegir en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	20
26/06/2025	<u>Se garantiza derecho a aclarar e impugnar dictámenes de no viabilidad en proyectos de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	9
29/06/2025	<u>Inicia revisión de proyectos no viables del Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	12
01/07/2025	<u>Habilita IECM micrositio para consultar proyectos de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	18
02/07/2025	<u>IECM traza ruta para aumentar vigilancia en la ejecución de proyectos ganadores de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	12
09/07/2025	<u>IECM asigna números a proyectos de Presupuesto Participativo para su identificación en boleta</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	14
10/07/2025	<u>Publica IECM números asignados a los más de 13 mil proyectos de Presupuesto Participativo rumbo a la Consulta de agosto</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	9
11/07/2025	<u>Comienza la difusión ciudadana para promover los proyectos de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	3
13/07/2025	<u>Habilita IECM Chatbot para atender dudas al instante sobre la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	20
16/07/2025	<u>Proyectos de Presupuesto Participativo se difundirán en Foros Informativos</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	7
18/07/2025	<u>Publica IECM resultados de redictaminación de proyectos de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	3
21/07/2025	<u>Inicia impresión de 1.8 millones de boletas para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	22
23/07/2025	<u>Apuesta población capitalina por mejorar espacios públicos con el Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	7
25/07/25	<u>Promueve IECM Consulta de Presupuesto Participativo 2025 entre personas mayores</u>	Maira Melisa Guerra, Erika Estrada	6

26/07/25	<u>Ciudadanía decidirá el destino de más de 2 mil millones de pesos</u>	María de los Ángeles Gil, Cecilia Hernández	4
28/07/2025	<u>Ciudadanía migrante también puede decidir sobre el futuro de sus comunidades de origen con el Presupuesto Participativo 2025</u>	Maira Melisa Guerra, Erika Estrada	5
28/07/2025	<u>Da IECM banderazo de salida a boletas electorales para Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Patricia Avendaño, Erika Estrada, María de los Ángeles Gil, Maira Melisa Guerra y Cecilia Hernández	18
11/08/2025	<u>Viabiles alrededor del 70% de proyectos presentados por personas adultas mayores y con discapacidad</u>	Erika Estrada, María de los Ángeles Gil, Maira Melisa Guerra	7
15/08/2025	<u>Presupuesto Participativo da voz a la ciudadanía</u>	Erika Estrada, Maira Melisa Guerra	7
31/08/2025	<u>Reconocerá IECM a proyectos novedosos de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	14

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

**b. Inserciones en medios impresos y digitales**

A través de las inserciones publicadas por la UTCSyD se dio a conocer la convocatoria y detalles del llamado a la ciudadanía a participar como personas observadoras de la Consulta.

**Tabla 15. CONVOCATORIA PARA LA CIUDADANÍA INTERESADA EN ACREDITARSE COMO OBSERVADORA EN LA CONSULTA DE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2025**

Fecha/Periodo de publicación	Medio	Concepto	Tamaño
27/01/2025	EL SOL DE MÉXICO	Convocatoria	1/2 plana B/N, Estándar Horizontal (Base 26.6, Altura 18.4).
28/03/2025	LA PRENSA	Convocatoria	Cintillo color (26 base por 10 altura)
29/03/2025	LA RAZÓN DE MÉXICO	Convocatoria	Cintillo sencillo color (25.5 base por 5 altura)
30/03/2025	EL SOL DE MÉXICO	Convocatoria	Cintillo color (26 base por 10 altura)
12/07/2025	LA RAZÓN DE MÉXICO	Convocatoria	Cintillo sencillo color (25.5 base por 5 altura)
14/07/2025	LA CRÓNICA	Convocatoria	Cintillo (25cm base por 7.2cm altura)

14/07/2025	REPORTE ÍNDIGO	Convocatoria	Cintillo color (base 26cm por 8cm altura)
15/07/2025	PUBLIMETRO	Convocatoria	Cintillo color (26.5 base por 7.2 altura)
31/07/2025	MILENIO DIARIO	Convocatoria	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm)
31 de julio de 2025	EL FINANCIERO	Convocatoria	Cintillo color (26 base por 5.1 altura)
01/08/2025	24 HORAS	Convocatoria	Cintillo doble color (26.6cm base por 10cm altura)
01/08/2025	ECONOMISTA	Convocatoria	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura)
03/08/2025	EL UNIVERSAL	Convocatoria	Cintillo color (Base 29, Altura 10.76)
03/08/2025	EL HERALDO DE MÉXICO	Convocatoria	Cintillo color impar (Base 25.6, Altura 6.5)
04/08/2025	EJE CENTRAL	Convocatoria	Cintillo color (Base 26.6, Altura 6.6)

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

### c. Redes Sociales

La difusión en redes sociales desempeñó un papel fundamental para incentivar la participación en la Consulta. Las estadísticas reflejan un buen nivel de alcance en las principales plataformas, de la manera en que se detalla a continuación:

En Facebook se realizaron un total 656 publicaciones. Estas publicaciones incluyeron mensajes relativos a entrevistas con consejerías, eventos institucionales y parrilla de contenido semanal. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 1,169,110 de alcance a la página.
- 23,542 reacciones, comentarios y veces compartidos.

Estos resultados reflejan un adecuado nivel de interacción y compromiso de la comunidad en esta plataforma, lo que demuestra el interés del público en participar en la mejora de sus colonias y comunidades a través del Presupuesto Participativo.

- En **Twitter (ahora X)**, la estrategia contó con un total de **1,208 publicaciones**. Estas publicaciones incluyen mensajes relativos a entrevistas con Consejeras y el Consejero, eventos institucionales y parrilla de contenido semanal.

Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

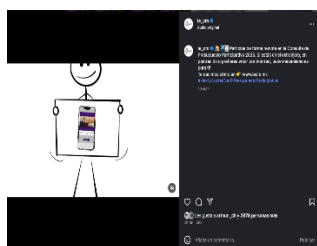
- **92,901,855 impresiones** totales
- **52,484 reacciones, comentarios y retweets**

- En Instagram se logró llegar a 720 publicaciones. En estas publicaciones se incluyeron eventos institucionales, eventos y convocatorias de la consulta por parte de instituciones aliadas.

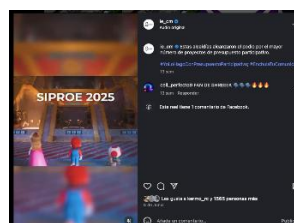
Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 430,539 cuentas alcanzadas.
- 27,643 interacciones.

En conjunto, la difusión en estas plataformas de redes sociales fue un vehículo efectivo para transmitir la importancia del Presupuesto Participativo y movilizar a la comunidad para que se involucrara activamente en el proceso de mejora de la ciudad.



<https://www.instagram.com/reel/DLdCiLovoXe/>



<https://www.instagram.com/reel/DKpbvyfJseO/>

De manera adicional, se contó con la **participación de diversos personajes de la Lucha Libre en México**, quienes aceptaron promocionar la Consulta de Presupuesto Participativo a través de cápsulas de video que fueron difundidas en redes sociales, esto como parte de la campaña “Haz la lucha por tu comunidad”, en la que se hizo alusión a los conceptos de esfuerzo, unión, valor y resiliencia, mismos que enarbolan los luchadores en la Ciudad de México.

Asimismo, otras figuras destacadas, se unieron a esta promoción de la Consulta a través de estas mismas plataformas, como se detalla a continuación:

**FACEBOOK.-** Se realizaron un total de 10 publicaciones de promotores del Presupuesto Participativo. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- **109,840 de alcance a la página**
- **284 reacciones, comentarios y veces compartidos**

**INSTAGRAM.-** Se realizaron un total de 10 publicaciones de promotores del Presupuesto Participativo. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- **5700 cuentas alcanzadas**
- **243 interacciones**

**X (antes Twitter).-** Se realizaron un total de 9 publicaciones de promotores del Presupuesto Participativo. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 743,320 de alcance a la página
- 235 reacciones, comentarios y veces compartidos



<https://x.com/iecm/status/1951674357815853425>



<https://x.com/iecm/status/1951352767202676973>

#### d. Activaciones

La difusión de la Consulta 2025 se realizó a nivel territorial, para llegar al mayor número posible de personas en la Ciudad de México.

Una parte central de la difusión en territorio fueron las activaciones en vía pública, que se llevaron a cabo en los 25 cruceros viales más concurridos de la capital, de acuerdo con datos de la Secretaría de Movilidad.

Fueron tres periodos de activaciones, para difundir diferentes etapas de la Consulta: del 24 de marzo al 7 de abril, con el objetivo de dar a conocer el ejercicio e invitar al registro de proyectos; del 14 al 18 de julio, con el fin de promover el registro en el Sistema Electrónico por Internet; y del 10 al 16 de agosto, para invitar a la ciudadanía a acudir a las Mesas Receptoras de Opinión.

Las activaciones se realizaron en Av. Insurgentes y Eje 1 Norte; Av. Tláhuac y Canal de Garay; Eje 1 Oriente y San Pablo; Balderas y Arcos de Belén; Boulevard Puerto Aéreo y Calzada Zaragoza; San Juan de Aragón y Eje 1 Oriente; Francisco del Paso y Troncoso y Canal de Tezontle; Acoxta y Canal de Miramontes; Montevideo y Av. Instituto Politécnico Nacional; San Juan de Aragón y Eduardo Molina, y Av. Luis Méndez y Av. Guelatao.

También en Av. Taxqueña y Miramontes; Guadalupe I. Ramírez y Prolongación División del Norte; Circuito Interior y Calzada de Guadalupe; Melchor Ocampo y Marina Nacional; Fray Servando y Congreso de la Unión; Eje Central y Tacuba; Periférico y Tláhuac; Av. Revolución y Desierto de los Leones; Calzada Camarones y Av. Cuicilahuac; Av. Patriotismo y Viaducto, y Av. Universidad y Miguel Ángel de Quevedo.

Las labores de difusión consistieron en el despliegue de tres equipos de trabajo cada día, integrados por dos sujetadores de lienzo, tres volanteros, dos personajes de luchador, una botarga y un supervisor.

Durante las luces rojas del semáforo, desplegaban frente a los vehículos la manta con el mensaje principal, mientras en una bocina sonaba el jingle de la Campaña, los luchadores

y la botarga atraían la atención de automovilistas, peatones y pasajeros de vehículos de transporte público, y los volanteros repartían los flyers impresos.



Además, para reforzar la difusión en los días previos a la jornada electiva, se realizaron activaciones en estaciones del Metro de alta afluencia de pasajeros, con la presencia del talento que participó en los spots.



A continuación, se detallan algunas cifras de las activaciones:

3	lonas desplegadas	22	cruceros visitados
3	botargas utilizadas	30	jornadas de activaciones
3	equipos para activaciones	3,600	carteles colocados
9	personas por cada equipo	7,500	volantes repartidos
14	estaciones del Metro visitadas		

De manera adicional, se distribuyeron a las DD 165 lonas para difundir el Presupuesto Participativo, con el fin de que cada una colocara 5 de ellas en puntos estratégicos. También se produjeron 2 perifoneos para difusión en las colonias.

**e. Espacios facilitados por el Gobierno de la Ciudad**

La UTCSyD gestionó con el Gobierno de la Ciudad de México la cesión de espacios en el Sistema de Transporte Colectivo Metro y oficinas institucionales, para difundir los mensajes de la Consulta del Presupuesto Participativo.

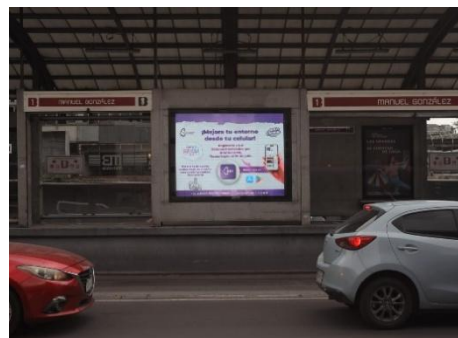
En el Metro se difundieron los mensajes en 990 pantallas distribuidas en todas las líneas del Sistema, que transportan cada día a un promedio de 3.5 millones de personas.



Además, en las áreas de espera de las oficinas del Sistema de Aguas de la Ciudad de México también se exhibieron los banners de la Consulta del Presupuesto Participativo en pantallas, en donde fueron observados por las personas usuarias.

**i. Metrobús**

Como parte de la campaña de difusión, se contrataron espacios en 21 estaciones de las Líneas 1, 2 y 3 del Metrobús, con el fin de llegar a la ciudadanía que utiliza ese medio de transporte, automovilistas que circulan por la zona, ciclistas, peatones y población flotante.



**f. Diseño**

La creación de la campaña "Haz la lucha por tu comunidad" fue un logro destacado, pues a pesar del desafío del déficit presupuestal, todo el racional creativo surgió en casa, echando mano del ingenio y profesionalismo del personal de la UTCSyD.

Para llevar a cabo esta campaña, se decidió mantener el concepto “Enchula tu colonia”, a manera de aprovechar su posicionamiento entre la ciudadanía y enlazarlo con la campaña de la lucha libre.

Para ello se desarrollaron diversos contenidos gráficos, incluyendo infografías y banners. Estas infografías abarcaron una amplia variedad de temas, como la difusión de ABC's sobre el Presupuesto Participativo, carteles de asambleas, la ubicación de mesas receptoras, mecanismos de participación y otra información relevante para los habitantes de la Ciudad de México.

Los siguientes elementos gráficos proporcionaron un recurso visual esencial para educar a la comunidad sobre los aspectos clave de la consulta y motivar su participación.

- **Se elaboraron 136 Infografías**, con diversas temáticas entre las cuales se encuentran:
  - Promoción general del Presupuesto Participativo
  - SEI (Sistema Electrónico por Internet)
  - Registra tu Proyecto y haz la lucha por tu comunidad
  - Registro de proyectos de niñas, niños y juventudes
  - MRO (Mesas Receptoras de Opinión) y su ubicación
  - Voto anticipado (Voto desde el extranjero, Voto de personas en estado de postración y Voto de personas en prisión preventiva sin sentencia firme)
  - Consulta para Pueblos originarios
  - Denuncia en la FEPADE
  - Asambleas comunitarias, asambleas de diagnóstico y deliberación
- **19 Banners para inserciones**, con diversas temáticas entre las cuales se encuentran:
  - Fases de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025
  - Micrositio de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025



#### g. Inserciones en medios impresos y digitales

A través de las inserciones publicadas por la UTCSyD se dio a conocer el registro de proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo. Estas inserciones incluyeron llamados a la ciudadanía para registrar sus proyectos y “hacer la lucha por su comunidad”.

#### h. Spot en radio y televisión

La campaña “**Haz la lucha por tu comunidad**”, creada para difundir el registro de proyectos de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, se distinguió por ser una propuesta comunicativa profundamente vinculada con la cultura popular de la Ciudad de México y cercana al sentir de la ciudadanía. A través de sus spots, el IECM logró transmitir de manera clara y directa la relevancia de este mecanismo, destacando su capacidad para transformar positivamente la vida cotidiana en barrios, colonias y comunidades.

**Tabla 16. HAZ LA LUCHA POR TU COMUNIDAD**

Fecha/ Periodo de publicación	Medio	Concepto	Tamaño
10/03/2025	EL SOL DE MÉXICO	Registro de Proyectos	Cintillo color (26cm base por 10cm alto)
11/03/2025	LA PRENSA	Registro de Proyectos	Cintillo color (26cm base por 10cm alto)
12/03/2025	PUBLIMETRO	Registro de Proyectos	Cintillo Color (26.5 cm base por 7.2 cm alto)
13/03/2025	REFORMA	Registro de Proyectos	Cintillo base color (27.5 base por 10.8 altura)
14/03/2025	LA RAZÓN DE MÉXICO	Registro de Proyectos	Cintillo sencillo (25.5 cm base por 5 cm alto)
17/03/2025	EJE CENTRAL	Registro de Proyectos	Cintillo color (Base 26.6, Altura 6.6)
Del 18/03/2025 al 18/04/2025	REVISTA PROCESO	Registro de Proyecto	1/3 de plana color, horizontal / impar (18.5 base por 7.6 altura)
19/03/2025	EL FINANCIERO	Registro de Proyectos	Cintillo color (26 base por 5.1 altura)
20/03/2025	ECONOMISTA	Registro de Proyectos	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura)
24/03/2025	TV NOTAS	Registro de Proyectos	Tercio de plana color, semanal (20cm base por 8.8cm altura)
25/03/2025	OVACIONES	Registro de Proyectos	Cintillo color (Base 25.5, Altura 9)
26/03/2025	METRO	Registro de Proyectos	Cintillo base color (25.5 base por 6.4 altura)
27/03/2025	CONTRARÉPLICA	Registro de Proyectos	Cintillo color (26.6cm base por 6cm altura)

27/03/2025	PUBLIMETRO	Registro de proyectos	Cintillo color (26.5 base por 7.2 altura)
------------	------------	-----------------------	---

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

Estos materiales audiovisuales se difundieron conforme a los criterios de asignación de tiempos oficiales en Radio y Televisión establecidos por el Instituto Nacional Electoral, lo que permitió que el mensaje llegara a una audiencia amplia y plural. La producción de los spots representó un elemento estratégico dentro de la comunicación del IECM, ya que combinó un lenguaje accesible, símbolos reconocibles de la cultura capitalina y un tono cercano, reforzando así el valor del Presupuesto Participativo como una herramienta real de mejora comunitaria.

Con esta campaña, el IECM buscó sensibilizar a las y los habitantes de la capital sobre la importancia de involucrarse en la Consulta, subrayando que cada propuesta ciudadana es una oportunidad concreta para fortalecer el entorno común. Al integrar expresiones propias de la vida urbana de la ciudad, los spots no solo informaron sobre los mecanismos de participación, sino que también conectaron con la identidad colectiva y la experiencia cotidiana de las personas.

Como resultado se transmitió un spot para radio y televisión abierta en el que se invitó a la ciudadanía a participar en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, mismo que se transmitió en los periodos de tiempo que a continuación se detallan:

**Tabla 17. Transmisión Spot**

MATERIAL	RADIO	TELEVISIÓN
Presupuesto Participativo 2025	06/06/2025 – 17/08/2025	06/06/2025 – 17/08/2025

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

Dicho spot puede visualizarse a través de la siguiente liga:

<https://www.youtube.com/watch?v=R2YThQPIEzk>

Asimismo, se realizaron cápsulas en video a través de redes sociales, que ayudaron a fortalecer la promoción de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025. En total se produjeron cuatro materiales audiovisuales que circularon en las principales plataformas digitales: Twitter, Facebook e Instagram, logrando un alcance amplio y diverso.

En estas cápsulas se invitó a la ciudadanía a participar, registrar sus proyectos y emitir su opinión. Con ello, se generó una mayor comprensión entre la ciudadanía y se reforzó la conciencia colectiva sobre la importancia de participar activamente en este ejercicio democrático.



<https://www.instagram.com/reel/DNbV63ZswcE/?igsh=dGJleW44MXd2eDB0>

<https://www.instagram.com/reel/DM-5KBjISiY/?igsh=MTJkYjc4cGR0eXZ5Mg==>

### *i. Coberturas Foto y Video*

En materia informativa de manera presencial se realizaron diversas coberturas de actividades institucionales, entre las que destacan:

- Conferencias: “Cómo realizar y registrar un proyecto de Presupuesto Participativo” en diversas Universidades e instituciones como la UAM Iztapalapa, Universidad Insurgentes, entre otras.
- Conferencia: “La importancia de la participación ciudadana”.
- Curso para Órganos Dictaminadores.
- Reunión de la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Capacitación con las 33 Direcciones Distritales en materia de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.
- Foros Informativos en Alcaldías para conocer los alcances de la Convocatoria para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.
- Pláticas para el “Fomento a la participación de las personas mayores en el Presupuesto Participativo 2025”.
- Pláticas “Tu voz cuenta: Hablemos del Presupuesto Participativo 2025”.

### *j. Transmisiones por circuito cerrado de televisión, internet e intranet de sesiones de Comisiones, comités y eventos relacionados a la Consulta Sobre Presupuesto Participativo 2025*

A lo largo de la Consulta de Presupuesto Participativo, desde su inicio con la emisión de la convocatoria, hasta el día de la jornada presencial, se realizaron diversas transmisiones por Circuito Cerrado de Televisión (CCT) y/o internet, entre las que destacan:

- Sesiones de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC);
- Invierte en tu Colonia: “Foro sobre Presupuesto Participativo”;
- Mesas de Trabajo “Convocatorias para el Presupuesto Participativo 2025 y análisis hacia la mejora de la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México”;
- Charla virtual informativa sobre la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 con Rise Up Community International (RUCI);
- Inicio de impresión de boletas de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.
- Conversatorio: “Hablemos de Presupuesto Participativo 2025”;
- Cierre del Registro del Sistema Informático -SEI-.

Asimismo, se realizó la transmisión de 40 eventos institucionales por el canal oficial del IECM en YouTube, como se detalla a continuación:

**Tabla 18. TEMAS DE TRANSMISIÓN**

1	Primera Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC).
2	Mesas de Trabajo "Convocatorias para el Presupuesto Participativo 2025 y análisis hacia la mejora de la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México".
3	Mesas de Trabajo "Convocatorias para el Presupuesto Participativo 2025 y análisis hacia la mejora de la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México".
4	Segunda Sesión Urgente de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC).
5	Firma del Convenio específico de apoyo y colaboración, en materia de educación cívica, difusión de la cultura democrática y participación ciudadana, entre el IECM y la Alcaldía Coyoacán (Convenio) y del Programa Anual de Trabajo 2025 (PAT 2025).
6	Segunda Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC).
7	Firma del Convenio específico de apoyo y colaboración, en materia de educación cívica, difusión de la cultura democrática y participación ciudadana, entre el Instituto Electoral de la Ciudad de México y la Alcaldía Gustavo A. Madero.
8	Primera Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación
9	Firma del Convenio Específico al Convenio General de Apoyo y Colaboración entre el Instituto Electoral de la Ciudad de México y la Alcaldía Iztapalapa.
10	Tercera Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC).
11	Tercera y Cuarta Sesión Urgente de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación
12	Invierte en tu Colonia: "Foro sobre Presupuesto Participativo".
13	Firma de Convenio Específico al Convenio General de Apoyo y Colaboración entre el Instituto Electoral de la Ciudad de México y la Alcaldía Cuauhtémoc.
14	Firma de Convenio Específico al Convenio general de Apoyo y Colaboración entre el Instituto Electoral de la Ciudad de México y la Alcaldía Iztacalco.
15	Firma del Convenio Específico al Convenio General de Apoyo y Colaboración que celebran el Instituto Electoral de la Ciudad de México y la Alcaldía Milpa Alta.
16	Firma de Convenio General de Apoyo y Colaboración que celebran el IECM y la Alcaldía Tlalpan.
17	Cierre del Programa de Promoción de la Participación Ciudadana
18	Quinta Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC).
19	Sexta Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC).
20	Acto protocolario para la apertura del registro a través del Sistema Electrónico por Internet (SEI).
21	Charla virtual informativa sobre la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 con Rise Up Community International (RUCI).
22	Inicio de impresión de boletas de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.
23	Charla virtual informativa sobre la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 con la Federación de la Ciudad de México Chicago, Illinois y Colectivo de Federaciones y Organizaciones Mexicanas Migrantes (COLEFOM).
24	8a Sesión Urgente de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación
25	Inicio de distribución de boletas de opinión, actas y documentación auxiliar a emplearse en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.
26	Conversatorio: "Hablemos de Presupuesto Participativo 2025".
27	Cierre del Registro del Sistema Informático -SEI-.
28	Configuración del Sistema Electrónico por Internet "SEI".
29	Apertura del Sistema Electrónico por Internet para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025
30	Cierre del Sistema Electrónico por Internet para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.
31	Ceremonia de Honores a la Bandera
32	Quinta Sesión Extraordinaria del Consejo General.
33	Ceremonia de Honores a la Bandera - Jornada de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025
34	Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación
35	Primera reanudación de la Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación

36	Segunda reanudación de la Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación
37	Tercera reanudación de la Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación.
38	Octava Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC).
39	Novena Sesión Urgente de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPCyC).

**Fuente:** Elaboración de la UTCSyD

### 3.3.3. *Personas observadoras de la Consulta de Presupuesto Participativo*

La acreditación de personas observadoras en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 fue respaldada por una estrategia de difusión sólida y efectiva. Con el objetivo de motivar y guiar a la ciudadanía interesada en desempeñar este valioso rol de supervisión democrática, la UTCSyD implementó varias herramientas de comunicación.

Una de las principales fue a través de infografías diseñadas específicamente para su difusión en plataformas de redes sociales, cuya finalidad fue la de proporcionar la información de manera accesible y atractiva, además de lograr que el proceso de registro fuera más comprensible, alentando así la participación de la ciudadanía en el proceso democrático, además de llegar a una audiencia más amplia a través de las redes sociales, donde la información visual se comparte y difunde rápidamente.

Estos materiales presentaban visualmente los pasos necesarios para acreditarse como personas observadoras en la consulta, utilizando gráficos atractivos y lenguaje didáctico, de fácil comprensión para la ciudadanía.

Además, se buscó alcanzar un público diverso y más amplio mediante inserciones en periódicos. Esta estrategia aseguró que la información sobre la acreditación como observadora u observador en la Consulta 2025 llegara a los medios de comunicación tradicionales.

#### *a. Difusión de la convocatoria*

La estrategia de difusión implementada para incentivar el registro de personas observadoras en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 fue multifacética.

A continuación, se detallan las plataformas y medios empleados a detalle:

##### *i. Boletines*

La participación de personas observadoras de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 es un elemento fundamental para garantizar la transparencia de este ejercicio de democracia participativa. Con el propósito de promover la participación de la ciudadanía, la UTCSyD elaboró **7 boletines** que se enviaron a una base de contactos de más de 300 reporteras, reporteros, editores y jefes de información de distintos medios de comunicación, generando 32 reproducciones.

A través de los boletines se dio a conocer información relevante como el lanzamiento de la convocatoria, los pasos para acreditarse como persona observadora y las actividades que llevarían a cabo quienes decidieran observar la consulta.

**Tabla 19. Boletines**

FECHA	TEMA	IMPACTOS
21/01/2025	<u>Aprueba IECM convocatoria de observación para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	7
16/06/2025	<u>Invita IECM a acreditarse para observar la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	13
30/06/2025	<u>Invita IECM a observar la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	11
15/07/2025	<u>Ciudadanía podrá observar jornada anticipada de opinión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	8
21/07/2025	<u>Define IECM actividades de personas observadoras en la jornada anticipada de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	6
01/08/2025	<u>Últimos días para registro de personas observadoras de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	2
28/08/2025	<u>Destaca IECM labor de Misión de Observación y Acompañamiento en Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	5

**Fuente:** Elaboración de la UTCSyD

## **ii. Redes Sociales**

### FACEBOOK\*

Se realizaron un total de 33 publicaciones sobre el registro de personas observadoras. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 138,004 de alcance a la página.
- 4,181 reacciones, comentarios y reenvío del contenido.

### INSTAGRAM\*

Se realizaron un total de 31 publicaciones sobre el registro de personas observadoras. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 51507 cuentas alcanzadas.
- 304 interacciones.

### X (antes Twitter)\*

Se realizaron un total de 31 publicaciones sobre el registro de personas observadoras. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 1,432,726 cuentas alcanzadas.
- 306 reacciones, comentarios y veces compartidos.



<https://www.facebook.com/InstitutoElectoralCM/posts/UQRLBCjtWLMmWal>

<https://www.instagram.com/p/DMqznEpJKc-/>

### iii. Diseño

Se realizaron **2 banners informativos** en los que se invitó a la ciudadanía a participar como persona observadora, en los cuales se incluyó un código QR que remitía a la Convocatoria, así como las fechas de registro para participar en la observación de la Consulta 2025



#### 3.3.4. Sistema Electrónico por Internet utilizado en la jornada anticipada

El SEI se ha consolidado como una de las alternativas que permite a la ciudadanía emitir su opinión desde cualquier parte del mundo con conexión a internet. Este año el IECM amplió la participación en la Jornada Anticipada a los siguientes grupos:

- Personas en prisión preventiva que no han recibido sentencia;
- Personas en estado de postración y sus cuidadoras primarias;
- Población originaria de la Ciudad de México que vive en otro país y cuenta con credencial para votar expedida en el extranjero, así como la ciudadanía que eligiera esta modalidad para emitir su opinión.

##### a. Boletines

La UTCSyD elaboró y difundió 22 boletines sobre el SEI, que se enviaron a una base de contactos de más de 300 reporteras, reporteros, editores y jefes de información de distintos medios de comunicación. Estos boletines obtuvieron 151 reproducciones en medios de comunicación locales y nacionales.

A través de estos boletines el IECM dio a conocer las fechas de registro en el SEI, el periodo en el que se llevaría a cabo la Jornada Anticipada, la manera en que podrían participar las personas en prisión preventiva o en estado de postración.

También difundió los encuentros que se llevaron a cabo con organizaciones de migrantes que radican en los Estados Unidos y las sesiones de trabajo con diversas instituciones, como el Instituto Nacional de Migración, para promover la participación de la ciudadanía capitalina que radica en diversos países.

Las acciones de comunicación contribuyeron a que, en 2025, la participación fuera de 223% superior a la registrada en el ejercicio celebrado en 2022.

**Tabla 20. Boletines**

FECHA	TEMA	ENTE / PERSONA PRINCIPAL	IMPACTOS
06/01/2025	<u>Habilitará IECM sistemas informáticos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	14
29/01/2025	<u>Habilitará IECM modalidad digital de opinión en la Consulta del Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	9
26/03/2025	<u>Por primera vez, ciudadanía mexicana en el extranjero podrá emitir opinión en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	10
25/04/2025	<u>Consulta de Presupuesto Participativo 2025 incluirá Opinión Anticipada</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	7
05/06/2025	<u>IECM garantiza por primera vez la participación anticipada de tres grupos de atención prioritaria en la Consulta de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	1
09/06/2025	<u>IECM publicará este 20 de junio los proyectos viables para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	8
10/06/2025	<u>Trabaja IECM para fortalecer el ejercicio de los derechos político-electorales de la comunidad chilanga residente en el extranjero</u>	Erika Estrada, María de los Ángeles Gil, Ernesto Ramos	8
19/06/2025	<u>Simulacros validan funcionamiento de aplicación "IECM SEI" para opinión virtual en la Consulta de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	8
21/06/2025	<u>IECM garantiza la participación de personas en postración en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	6
24/06/2025	<u>Desde el extranjero, personas originarias de CDMX decidirán sobre proyectos de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	9
04/07/2025	<u>Habilita IECM 15 sistemas informáticos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	6

06/07/2025	<u>Inicia registro por internet para opinar en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	9
08/07/2025	<u>Llama IECM a ciudadanía a registrarse para emitir opinión anticipada en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	11
17/07/2025	<u>Invita IECM a que personas residentes en el extranjero emitan su opinión en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	12
22/07/2025	<u>Presupuesto Participativo 2025: continúa abierto registro para opinar en línea con la app "IECM SEI"</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	11
24/07/2025	<u>Llama IECM a ciudadanía capitalina en el extranjero a elegir un proyecto en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	7
29/07/2025	<u>Presupuesto Participativo trasciende fronteras</u>	Maira Melisa Guerra, María de los Ángeles Gil	5
30/07/2025	<u>Aplicación del IECM permitirá que personas en prisión preventiva emitan su opinión en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Cecilia Hernández	7
31/07/2025	<u>Más de 16 mil ciudadanas y ciudadanos se registraron para elegir un proyecto de Presupuesto Participativo por internet</u>	Erika Estrada, Cecilia Hernández	18
03/08/2025	<u>Configura IECM sistema para opinar por internet en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	16
04/08/2025	<u>¡Arranca la Consulta anticipada! Inicia participación por internet para elegir entre los 13 mil proyectos de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	30
15/08/2025	<u>Cifra récord de participación digital en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	4

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

### b. Entrevistas

La Jornada Anticipada es uno de los procesos innovadores que lleva a cabo el IECM para facilitar y la participación de la ciudadanía en los procesos democráticos de la Ciudad de México, en este caso, la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.

Conscientes de la importancia de difundir las ventajas de esta opción de participación y la manera en que la ciudadanía podía emitir su opinión en la Jornada Anticipada, se gestionaron diversos espacios en medios de comunicación, logrando que las Consejerías

del IECM participaron en 40 entrevistas tanto de radio y televisión, como en prensa y portales de internet.

En las entrevistas, las consejerías expusieron el periodo en el que se llevaría a cabo la Jornada Anticipada, el periodo de registro en el Sistema Electrónico por Internet (SEI) y los pasos a seguir para participar a través de la aplicación desarrollada por personal del IECM.

Asimismo, informaron que la Jornada Anticipada permitía la participación de personas privadas de la libertad que no han recibido sentencia, así como quienes se encuentran en estado de postración y sus personas cuidadoras primarias.

Por otra parte, las entrevistas también fueron un importante canal de difusión mediante el cual se destacó que en la Jornada Anticipada también podían emitir su opinión las personas originarias de la Ciudad de México con Credencial para Votar expedida en el extranjero.

La gestión de entrevistas que llevó a cabo la UTCSyD fue clave para la estrategia de difusión de la Jornada Anticipada de la Consulta de Presupuesto participativo.

**Tablas 21. Entrevistas**

MEDIO	FECHA	PERSONA ENTREVISTADA	TEMA
102.5 Noticias MVS	24/06/2025	Erika Estrada Ruíz	Jornada Anticipada, Jornada Presencial y etapas del Presupuesto Participativo
Capital 21	24/06/2025	Cecilia Hernández Cruz	Sistema Electrónico por Internet (SEI). Jornada Anticipada.
Capital 21	24/06/2025	María de los Ángeles Gil Sánchez	Jornada Anticipada. Se recibieron 23 mil proyectos se dictaminaron viables 13 mil.
Capital 21	08/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Aplicación SEI, etapas de la Jornada Anticipada, Pasos para el registro.
90.9 Radio Ibero	09/07/2025	Cecilia Hernández Cruz	SEI. Jornada Anticipada. 60% de los proyectos fueron dictaminados viables: 13 mil propuestas.
Capital 21	10/07/2025	Cecilia Hernández Cruz	Jornada Anticipada. Registro.
Canal 11	10/07/2025	Erika Estrada Ruíz	SEI. El Presupuesto Participativo asciende a 2 mil millones de pesos.
96.7 FM Los Ángeles California	17/07/2025	Patricia Avendaño Durán	IECM. Jornada Presencial. SEI. Jornada Anticipada.

<b>102.5 Noticias MVS</b>	17/07/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	SEI. Consulta de proyectos en el SIPROE.
<b>Capital 21</b>	22/07/2025	<b>Cecilia Hernández Cruz</b>	SEI. Jornada Anticipada. 13 mil proyectos dictaminados viables.
<b>Univisión</b>	23/07/2025	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	Jornada Anticipada. Registro SEI. Jornada Presencial,
<b>Canal 8.1 Heraldo TV</b>	23/07/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	SEI. Jornada Anticipada. El Presupuesto Participativo representa 4% del presupuesto de las alcaldías.
<b>90.5 Imagen</b>	23/07/2025	<b>Cecilia Hernández Cruz</b>	SEI. SIPROE. Unidades Territoriales. Boletas.
<b>102.5 Noticias MVS</b>	25/07/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	SEI, Jornada Anticipada. Jornada Presencial, horario, MRO.
<b>98.5 El Heraldo radio</b>	27/07/2025	<b>Cecilia Hernández Cruz</b>	Jornada Anticipada, SEI, Registro y emisión de opinión.
<b>Milenio</b>	28/07/2025	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	SEI, Jornada Anticipada, registro. Jornada Presencial: 17 de agosto.
<b>104.1 Radio Fórmula</b>	29/07/2025	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	SEI, Jornada Anticipada. Jornada Presencial: 17 de agosto
<b>100.1 Stereo Cien</b>	29/07/25	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	SEI, Jornada Anticipada, registro. Jornada Presencial: 17 de agosto.
<b>La Jornada</b>	29/07/25	<b>Cecilia Hernández Cruz</b>	SEI. 13 mil proyectos dictaminados viables.
<b>Canal 121 Telefórmula</b>	29/07/25	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	SEI, Jornada Anticipada. Jornada Presencial 17 de agosto.
<b>Capital 21</b>	29/07/2025	<b>María de los Ángeles Gil Sánchez</b>	Jornada Anticipada SEI. Jornada Presencial. Material incluyente para personas con discapacidad.
<b>98.5 El Heraldo radio</b>	30/07/2025	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	SEI. Jornada Anticipada. Jornada Presencial.
<b>Expansión</b>	30/07/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	Jornada Anticipada. 13 mil proyectos dictaminados como viables.

<b>ADN 40</b>	30/07/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	SEI. Registro. Jornada Anticipada. Jornada Presencial 17 de agosto.
<b>Chilango</b>	30/07/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	Jornada Anticipada. El presupuesto participativo representa 4% del presupuesto de las alcaldías.
<b>Oscar Mario Beteta</b>	31/07/2025	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	SEI, Jornada Anticipada, registro. Jornada Presencial: 17 de agosto
<b>98.5 El Heraldo radio</b>	01/08/2025	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	SEI, Jornada Anticipada. Jornada Presencial.
<b>Capital 21</b>	01/08/2025	<b>Maira Melisa Guerra Pulido</b>	SEI. Personas residentes en el extranjero, en prisión preventiva y en estado de postración también tienen derecho a participar.
<b>Chilango</b>	03/08/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	SEI. Registro. Jornada Anticipada. Comités de vigilancia.
<b>Animal Político</b>	03/08/2025	<b>María de los Ángeles Gil Sánchez</b>	SEI. Personas residentes en el extranjero, en prisión preventiva y en estado de postración también tienen derecho a participar.
<b>Máspormás</b>	04/08/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	SEI. Registro. Jornada Anticipada. Jornada Presencial 17 de agosto. Comités de vigilancia que supervisan que se cumplan los proyectos ganadores.
<b>88.1 Universal</b>	05/08/2025	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	Jornada Anticipada. Jornada Presencial. Boletas
<b>96.9 W Radio</b>	06/08/2025	<b>Patricia Avendaño Durán</b>	SEI. Registro. Jornada Anticipada. Jornada Presencial 17 de agosto.
<b>Milenio Noticias 20 a 20:45</b>	08/08/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	SEI. Registro. Jornada Anticipada. Jornada Presencial 17 de agosto.
<b>Milenio Noticias 18 a 19</b>	12/08/2025	<b>María de los Ángeles Gil Sánchez</b>	SEI. Registro. Jornada Anticipada. Jornada Presencial. Órganos de Dictaminación. Asambleas de seguimiento.

<b>Megacable</b>	15/08/2025	<b>María de los Ángeles Gil Sánchez</b>	SEI. Registro. Jornada Anticipada. Jornada Presencial. Órganos de Dictaminación. Asambleas de seguimiento.
<b>Capital 21</b>	18/08/2025	<b>Maira Melisa Guerra Pulido</b>	Jornada Presencial. 4% del presupuesto de las alcaldías. 13 mil proyectos.
<b>Radio Congreso</b>	19/08/2025	<b>María de los Ángeles Gil Sánchez</b>	Jornada Anticipada. En total participó 4.4% de participación de la Lista Nominal.
<b>Capital 21</b>	19/08/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	Jornada Anticipada. SEI. Personas Observadoras.
<b>102.5 Noticias MVS</b>	19/08/2025	<b>Erika Estrada Ruiz</b>	Jornada Anticipada Jornada Presencial. Mesas Receptoras de Opinión.

Fuente: Elaboración de la UTC Syd

**Capital 21**  
**08/07/2025**  
**Consejera Presidenta Patricia Avendaño Durán**



**Canal 11**  
**10/07/2025**  
**Consejera Electoral Erika Estrada Ruiz**



**Milenio Noticias**  
**12/08/25**  
**Consejera Electoral María de los Ángeles Gil Sánchez**



**Capital 21**  
**15/07/2025**  
**Consejera Electoral Maira Melisa Guerra Pulido**



**Capital 21**

24/06/2025

Consejera Electoral Cecilia Aída Hernández Cruz



### c. Inserciones en medios impresos y digitales

A través de las inserciones publicadas por la UTCSyD se dio a conocer el registro a través del "Sistema Electrónico por Internet" (SEI) del IECM. Estas inserciones incluyeron llamados a la ciudadanía para registrar sus proyectos y "hacer la lucha por su comunidad".

**Tablas 22. REGISTRO SEI MEDIOS IMPRESOS**

Fecha/ Periodo de publicación	Medio	Concepto	Tamaño
09/07/2025	EL UNIVERSAL	Registro SEI	Cintillo color (Base 29, Altura 10.76)
09/07/2025	EL HERALDO DE MÉXICO	Registro SEI	Cintillo color impar (Base 25.6, Altura 6.5)
10/07/2025	MILENIO DIARIO	Registro SEI	Cintillo chico color (24.6cm base por 3.8cm)
10/07/2025	REFORMA	Registro SEI	Cintillo base color (27.5 base por 10.8 altura)
11/07/2025	EL SOL DE MÉXICO	Registro SEI	Cintillo color (26 base por 10 altura)
11/07/2025	24 HORAS	Registro SEI	Cintillo doble color (26.6cm base por 10cm altura)
15/07/2025	LA PRENSA	Registro SEI	Cintillo color (26 base por 10 altura)
16/07/2025	EL FINANCIERO	Registro SEI	Cintillo color (26 base por 5.1 altura)
17/07/2025	METRO	Registro SEI	Cintillo base (25.5cm base por 6.4cm altura)
18/07/2025	EJE CENTRAL	Registro SEI	Cintillo color (Base 26.6, Altura 6.6)
19/07/2025	TV NOTAS	Registro SEI	Tercio de plana color, semanal (20cm base por 8.8cm altura)
24/07/2025	ECONOMISTA	Registro SEI	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura)

24/07/2025	CONTRARÉPLICA	Registro SEI	Cintillo color (26.6cm base por 6cm altura)
27/07/2025	OVACIONES	Registro SEI	Cintillo color (Base 25.5, Altura 9)
28/07/2025	ESTO	Registro SEI	Cintillo color (26cm base por 10cm altura)
29/07/2025	LA RAZÓN DE MÉXICO	Registro SEI	Cintillo sencillo (25.5 cm base por 5 cm alto)
29/07/2025	LA CRÓNICA	Registro SEI	Cintillo color (25cm base por 7.2cm altura)
30/07/2025	REPORTE ÍNDIGO	Registro SEI	Cintillo color (26cm base por 8cm altura)
30/07/2025	PUBLIMETRO	Registro SEI	Cintillo Color (26.5 cm base por 7.2 cm alto)
06/08/2025	LA PRENSA	Jornada de opinión SEI	Cintillo color (26 base por 10 altura)
06/08/2025	EL SOL DE MÉXICO	Jornada de opinión SEI	Cintillo color (26 base por 10 altura)
07/08/2025	EL FINANCIERO	Jornada de opinión SEI	Cintillo base (25.5cm base por 6.4cm altura)
08/08/2025	OVACIONES	Jornada de opinión SEI	Cintillo (25cm base por 6.2cm altura)
08/08/2025	METRO	Jornada de opinión SEI	Cintillo base color (27.5 base por 10.8 altura)
10/08/2025	ECONOMISTA	Jornada de opinión SEI	Cintillo color (26cm base por 10cm altura)
10/08/2025	REFORMA	Jornada de opinión SEI	Cintillo color (26 base por 5.1 altura)

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

#### iv. Redes Sociales

##### FACEBOOK\*

Se realizaron un total de 94 publicaciones sobre la jornada anticipada. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 127,041 cuentas alcanzadas.
- 2,455 reacciones, comentarios y reenvío de contenido.

##### INSTAGRAM\*

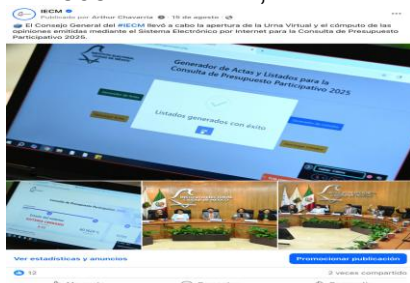
Se realizaron un total de 94 publicaciones sobre la jornada anticipada. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 40, 517 cuentas alcanzadas.
- 2,171 reacciones, comentarios y veces compartidos.

### X (antes Twitter)\*

Se realizaron un total de 95 publicaciones sobre la jornada anticipada. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 3,805,760 cuentas alcanzadas.
- 805 reacciones, comentarios y retweet.



<https://www.facebook.com/share/p/1EPyRD6P84/>



<https://www.instagram.com/p/DNOGEBGPhZy/>

### d. Diseño

Se realizaron 18 banners informativos que promovieron el uso del Sistema Electrónico por Internet (SEI), que permitió a la ciudadanía emitir su opinión prácticamente desde cualquier parte del mundo con conexión a internet, además de ampliar la participación a personas en prisión preventiva y personas en estado de postración.



### 3.3.5. Órganos Dictaminadores (ODA)

Los Órganos Dictaminadores de las Alcaldías (ODA) son una parte importante de este ejercicio participativo. Están integrados por un grupo multidisciplinario conformado por personas especialistas, seleccionadas a través de una convocatoria abierta a la ciudadanía interesada en participar en la dictaminación de la viabilidad de los proyectos de Presupuesto Participativo.

**Tabla 23. CONVOCATORIA ÓRGANOS DICTAMINADORES**

Fecha/Periodo de publicación	Medio	Concepto	Tamaño
27/01/25	EL HERALDO DE MÉXICO	Convocatoria.	Robaplana / Tabloide Par (Base 20.36, Altura 27.88)
25/02/25	EL UNIVERSAL	Convocatoria	Cintillo color (Base 29, Altura 10.76)
27/02/25	EL HERALDO DE MÉXICO	Convocatoria	Cintillo color impar (Base 25.6, Altura 6.5)

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

#### a. Boletines

La UTCSyD elaboró y difundió 10 boletines en los que se resaltó la importancia de la labor de los Organismos Dictaminadores de las Alcaldías, como la instancia especializada que determinaría la viabilidad técnica, jurídica, ambiental y financiera de los proyectos que presentó la ciudadanía para ejercer el Presupuesto Participativo 2025.

Entre los temas que se dieron a conocer en los boletines resaltan el lanzamiento de la convocatoria, la selección de especialistas, el inicio de la dictaminación de los proyectos y la fecha de publicación de los resultados de la dictaminación entre otros temas.

Los boletines se enviaron a una base de contactos de más de 300 reporteras, reporteros, editores y jefes de información de distintos medios de comunicación, generando 89 impactos.

**Tabla 24. Boletines**

FECHA	TEMA	ENTE / PERSONA PRINCIPAL	IMPACTOS
19/01/2025	<u>IECM convoca a especialistas para integrar órganos dictaminadores de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	13
06/02/2025	<u>Continúa abierta a la convocatoria para integrar los órganos dictaminadores del Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	6
17/02/2025	<u>Más tiempo para registrarse: IECM amplía convocatoria de especialistas en dictaminación de proyectos</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	13
26/02/2025	<u>Último llamado para formar parte de los Órganos Dictaminadores del Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	7
13/03/2025	<u>Selecciona IECM a especialistas para evaluar proyectos de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	11
23/03/2025	<u>Inicia dictaminación de proyectos de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	5
13/06/2025	<u>Transparenta IECM dictaminación del Presupuesto Participativo con plataforma digital</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	5

18/06/2025	<u>Concluye dictaminación de casi 22 mil proyectos para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	2
22/06/2025	<u>Publica IECM dictaminación de proyectos de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	15
07/09/2025	<u>Evaluará IECM desempeño de Órganos Dictaminadores que definieron la viabilidad en proyectos de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	12

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

### b. Inserciones en medios impresos y digitales

A través de las inserciones publicadas por la UTCSyD se dio a conocer el registro a través del "Sistema Electrónico por Internet" (SEI) del IECM. Estas inserciones incluyeron llamados a la ciudadanía para registrar sus proyectos y "hacer la lucha por su comunidad".

#### **v. Redes Sociales**

##### FACEBOOK\*

Se realizaron un total de 44 publicaciones sobre ODA. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 97,819 de alcance a la página.
- 1,449 reacciones, comentarios y reenvío de contenido.

##### INSTAGRAM\*

Se realizaron un total de 23 publicaciones sobre ODA. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 12,153 cuentas alcanzadas.
- 624 interacciones.

##### X (antes Twitter)\*

Se realizaron un total de 46 publicaciones sobre ODA. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 3,425,032 de alcance a la página.
- 1,339 reacciones, comentarios y retweets.

\*Los datos están sujetos a cambios debido a la naturaleza fluctuante de las redes sociales.



<https://www.instagram.com/p/DF5w4VapELY/>

<https://x.com/iecm/status/1889020081327202752>

### c. Diseño

Se elaboraron ocho banners que abordaron la convocatoria, integración, y la importancia del trabajo de los ODAS en la dictaminación de proyectos del Presupuesto Participativo.



## 4. Consulta de Presupuesto Participativo -Día de la Jornada-

La difusión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 se realizó a través de diversos canales el uso de estrategias creativas para llegar a los distintos sectores de la población, desde infancias y adolescencias hasta personas adultas mayores.

A través de la difusión en redes sociales, se logró un alcance significativo y un compromiso sólido en plataformas como Facebook, Twitter e Instagram. Además, se diseñaron diversos materiales informativos para facilitar la participación ciudadana, que abarcaron las fases de la Consulta, la impresión de boletas, hasta la ubicación de mesas receptoras de opinión y el llamado al voto.

Los boletines informativos jugaron un papel preponderante, al informar los pormenores de la consulta, así como sus modalidades: digital y presencial, destacando hitos clave en el proceso y celebrando el éxito de la participación ciudadana.

La gestión de entrevistas por parte de la UTCSyD ayudó a difundir el llamado a participar en la consulta, de la mano de información clara y concisa aportada por las Consejerías del IECM.

Todas estas estrategias se encaminaron a generar la participación activa de la ciudadanía, subrayando la importancia de involucrarse en la toma de decisiones de la Ciudad de México.

A continuación, se presenta un breve recuento del día de la jornada de la Consulta presencial de Presupuesto Participativo:

### 4.1. Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación (CPPCyC) del Instituto Electoral de la Ciudad de México

La Consulta de Presupuesto Participativo 2025 se celebró el domingo 17 de agosto, ya para ello, se celebró la Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación, presidida por la Consejera Electoral Erika Estrada Ruiz e integrada por las Consejeras Electorales María de los Ángeles Gil Sánchez y Maira Melisa Guerra Pulido.

La sesión se desarrolló en tres partes: instalación, primera y segunda reanudación. En la instalación la Comisión se declaró en sesión permanente para dar seguimiento al inicio, desarrollo y cierre de la jornada consultiva, y se informó que, con corte a las 10:21 horas, se reportó la instalación y apertura del 100% de las 2 mil 427 Mesas Receptoras de Opinión.

En la instalación de la Comisión se contó también con la presencia de la Consejera Presidenta Patricia Avendaño Durán; la Consejera Electoral Cecilia Aída Hernández Cruz y el Consejero Electoral Ernesto Ramos Mega.



En la instalación de la Comisión, la Consejera Presidenta, Patricia Avendaño Durán, destacó las bondades del Presupuesto Participativo, ya que promueve solidaridad, compromiso, empatía y reconstrucción de lazos sociales. “Por eso es tan rico un ejercicio de esta naturaleza que, por cierto, ya cumple 14 años. Y esa es una de las tareas esenciales de este instituto. No solamente cumplir con la ley; es construir ciudadanía, es potenciar el ejercicio de los derechos político-electorales de quienes habitan en esta gran capital”.



La Consejera Erika Estrada Ruiz, presidenta de la CPPCyC, señaló que el Presupuesto Participativo es uno de los mecanismos que encauza desde el 2011 las ideas y los sueños de esta Ciudad, transformándolos en obras y servicios tangibles, y en beneficios para la comunidad. “El Presupuesto Participativo es parte de la arquitectura viva de esta Ciudad. Muros, parques y caminos son trazados desde las manos de nuestras vecinas y vecinos; no es el Gobierno quien tiene la palabra sobre lo colectivo, sino la comunidad”. Asimismo, la consejera hizo una invitación a todas y todos los habitantes de la capital a participar en

la jornada de este 17 de agosto, recordando que cada opinión fortalece la vida comunitaria y hace realidad las propuestas vecinales.



Asimismo, la Consejera Maira Melisa Guerra Pulido, integrante de la Comisión, apuntó que, en cada Unidad Territorial de la Ciudad de México, las y los vecinos tienen la oportunidad de expresar su voz y elegir los proyectos que transformarán sus espacios públicos, servicios y actividades comunitarias. “Es un honor participar en el inicio de la jornada consultiva del Presupuesto Participativo 2025, un ejercicio democrático que fortalece el vínculo entre ciudadanía y gobierno y que nos permite decidir juntas y juntos cómo mejorar nuestras comunidades”.



En su intervención, la consejera María de los Ángeles Gil Sánchez, integrante de la Comisión, expresó que, desde 2011, este Instituto ha asumido la función de ser garante del debido conducir democrático por el que transitan diversos derechos y libertades. Desde entonces hemos organizado la consulta de presupuesto participativo, cada vez con nuevos retos e innovaciones. “La implementación de la consulta de presupuesto participativo como ejercicio democrático que también es, parte de la base de que, sin la colaboración y compromiso de diversas autoridades, no sería una realidad”.



Por su parte, la consejera Cecilia Aída Hernández Cruz apuntó que el Presupuesto Participativo permite que las personas se conviertan en tomadoras de decisión respecto a los asuntos públicos, no solo haciendo propuestas que mejoren, benefician directamente a su comunidad, sino poniéndolas a deliberación y finalmente a votación para que sean las y

los mismos vecinos quienes determinen los proyectos ganadores. “Se trata de un ejercicio totalmente ciudadano, en el que este instituto asume las tareas de organización y coordinación, en tanto que las decisiones corresponden a las personas”.



A su vez, el consejero Ernesto Ramos Mega reconoció que el Presupuesto Participativo ha permitido la creación de liderazgos locales que motivan a la ciudadanía a exigir mayores y mejores servicios. “El Presupuesto ha servido como una herramienta además para generar este diálogo, este sentido de comunidad, esta unión y organización vecinal para generar mejores proyectos, darles seguimiento y demandar mejores servicios”.



**Tabla 25. Transmisiones del día de la jornada -17 de agosto de 2025**

Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación. <a href="https://youtube.com/live/Zb09JeFC7I4?feature=share">https://youtube.com/live/Zb09JeFC7I4?feature=share</a>
Primera reanudación de la Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación. <a href="https://youtube.com/live/Zb09JeFC7I4?feature=share">https://youtube.com/live/Zb09JeFC7I4?feature=share</a>
Segunda reanudación de la Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación. <a href="https://youtube.com/live/UDc7RJlvqTo?feature=share">https://youtube.com/live/UDc7RJlvqTo?feature=share</a>
Tercera reanudación de la Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana y Capacitación. <a href="https://youtube.com/live/UDc7RJlvqTo?feature=share">https://youtube.com/live/UDc7RJlvqTo?feature=share</a>

**Fuente:** Elaboración de la UTCSyD

## 4.2. Redes sociales

### 4.1.1. Facebook\*

Se realizaron un total de 63 publicaciones el día de la jornada. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 83,464 de alcance a la página.
- 1,753 reacciones, comentarios y reenvío de contenido.

#### 4.1.2. X (antes Twitter)\*

Se realizaron un total de 56 publicaciones el día de la jornada. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 42,686 de alcance a la página.
- 3,394 reacciones, comentarios y veces compartidos.

#### 4.1.3. Instagram\*

Se realizaron un total de 54 publicaciones el día de la jornada. Dichas publicaciones obtuvieron las siguientes estadísticas:

- 35,197 cuentas alcanzadas.
- 1546 reacciones, comentarios y reenvío de contenido.

Estas estadísticas subrayan la eficacia de la estrategia de difusión en redes sociales para fomentar la participación en la Consulta de Presupuesto Participativo. Las redes sociales lograron una amplia difusión y participación, con un sólido alcance, lo que resultó en una mayor conciencia y compromiso por parte de la ciudadanía en este ejercicio de participación que les permite tomar parte de las decisiones de la Ciudad de México.

### 4.3. Cápsulas de video

A través de cápsulas de video en redes sociales se brindó información clave sobre el llamado a emitir la opinión, el proceso de impresión de boletas, y la ubicación de mesas receptoras, lo que resultó en una mayor comprensión y conciencia por parte de la comunidad acerca de cómo participar en la consulta.



<https://www.instagram.com/reel/DNdnC0SoOUr/>



<https://www.instagram.com/p/DNeff1XJ0P0/>

### 4.4. Boletines

Este año la Jornada Presencial de la Consulta de Presupuesto Participativo modificó sus fechas al pasar del primer domingo de mayo al 17 de agosto, debido al Proceso Electoral

Local Extraordinario 2024-2025, en el que la ciudadanía eligió, por primera vez, a las personas juzgadoras que integran el Poder Judicial de la Ciudad de México.

Este cambio implicó una intensa difusión de la totalidad de las fases, toda vez que la ciudadanía asocia la Consulta con el mes de mayo, por ello fue primordial la promoción tanto de registro de los proyectos como de la jornada presencial.

A fin de hacer llegar a la ciudadanía información relevante sobre la Jornada Presencial de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, la UTCSyD elaboró y difundió 11 boletines que se compartieron a una base de contactos de más de 300 reporteras, reporteros, editores y jefes de información de distintos medios de comunicación, los cuales alcanzaron 110 impactos en medios de comunicación locales y nacionales.

A través de los boletines, el IECM dio a conocer temas relevantes entre los que destacan la distribución de la Lista Nominal para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, las acciones para facilitar la participación de las personas con discapacidad, el inicio de la jornada presencial, el proceso de cómputo y validación, así como los proyectos que resultaron ganadores.

Estos boletines ayudaron a mantener a la comunidad informada sobre los avances y beneficios de la consulta, fomentando una mayor participación ciudadana en este proceso democrático.

**Tabla 26. Boletines**

FECHA	TEMA	ENTE / PERSONA PRINCIPAL	IMPACTOS
02/08/2025	<u>Distribuye IECM Listas Nominales de Electores para jornada anticipada de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	2
05/08/2025	<u>Aprueba IECM ubicación de Mesas Receptoras de Opinión para Consulta Ciudadana de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	13
08/08/2025	<u>Actualiza IECM Sistema de Seguimiento a la Jornada Consultiva del Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	3
10/08/2025	<u>Distribuye IECM Lista Nominal para jornada de opinión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	26
12/08/2025	<u>Inicia cuenta regresiva para la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	11
14/08/2025	<u>Facilitará IECM participación de personas con discapacidad en Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Erika Estrada, María de los Ángeles Gil, Maira Melisa Guerra	7
14/08/2025	<u>Con el Presupuesto Participativo la ciudadanía puede mejorar su entorno</u>	Maira Melisa Guerra	3
17/08/2025	<u>Hoy, jornada presencial de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	10

17/08/2025	<u>Inicia jornada de opinión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	1
18/08/2025	<u>Avanza cómputo y validación de los resultados de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	13
21/08/2025	<u>Publica IECM lista de los proyectos ganadores de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	21

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

#### 4.5. Inserciones en medios impresos y digitales

A través de las inserciones publicadas por la UTCSyD se difundió la fecha de la Consulta, así como los pormenores de la participación. Estas inserciones incluyeron llamados a la ciudadanía para elegir los proyectos propuestos por sus vecinas y vecinos y “hacer la lucha por su comunidad”.

Tabla 27. JORNADA PRESENCIAL

Fecha/Periodo de publicación	Medio	Concepto	Tamaño
11/08/2025	REPORTE ÍNDIGO	Jornada Presencial en las MRO	1/2 Plana a color (base 26cm, altura 16cm)
15/08/2025	LA PRENSA	Jornada Presencial en las MRO	½ Plana color (26cm base por 17cm altura)
15/08/2025	EL SOL DE MÉXICO	Jornada Presencial en las MRO	½ Plana color (26cm base por 16.25cm alto)
15/08/2025	PUBLIMETRO	Jornada Presencial en las MRO	½ Plana (26.5 cm base por 14.7 cm alto)
15/08/2025	METRO	Jornada Presencial en las MRO	½ Plana color impar (25.5cm base por 13.3cm altura)
15/08/2025	EL UNIVERSAL	Jornada Presencial en las MRO	½ Plana, Estándar, Horizontal (Base 29, Altura 25.6) Color
16/08/2025	EL HERALDO DE MÉXICO	Jornada Presencial en las MRO	½ Plana color impar (base 25.6cm por altura 17.21cm)

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

#### 4.6. Entrevistas

Como parte de las acciones para promover la Consulta de Presupuesto Participativo, se intensificó la presencia de las consejerías en los medios de comunicación. En 2025, se realizaron 45 entrevistas, mediante las cuales se expuso información relevante para promover la participación de la ciudadanía.

La gestión de entrevistas que llevó a cabo la UTCSyD resultó fundamental para dar a conocer la importancia de participar en la Consulta y la manera en que la ciudadanía podría

emitir su opinión y elegir uno de los proyectos propuestos por sus vecinas y vecinos para mejorar sus comunidades y, con ello, su calidad de vida.

La presencia de las Consejerías del IECM en radio, televisión, prensa y portales de diversos medios de comunicación permitió que diversos segmentos de la población conocieran la importancia de emitir su opinión en la Consulta de Presupuesto Participativo, para decidir la manera en la que se aplicaría el 4% de los recursos de las alcaldías, lo cual fue crucial para despertar el interés de la sociedad y promover la participación ciudadana.

De esta forma, las consejerías del IECM explicaron cada una de las etapas de la consulta: el lanzamiento de la convocatoria, el registro de proyectos, el proceso de dictaminación, la publicación de los proyectos viables, la fecha y horario de la Jornada Presencial, la ubicación de la Mesas Receptoras de Opinión para la jornada presencial y la publicación de resultados, entre otros temas.

**Tabla 28. Entrevistas**

MEDIO	FECHA	PERSONA ENTREVISTADA	TEMA
Milenio de 17 a 18	25/04/2025	Ernesto Ramos Mega	Jornada Presencial: 17 de agosto. SEI.
102.5 Noticias MVS	24/06/2025	Erika Estrada Ruiz	Jornada Presencial. Etapas del Presupuesto Participativo
Canal 8.1 Heraldo TV	08/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada presencial. SEI. Órganos Dictaminadores de las Alcaldías.
Reporte Índigo	09/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial. Ubicación de las Mesas Receptoras de Opinión.
98.5 El Heraldo radio	10/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial. Proyectos recuperación del espacio público, deportivos y culturales.
Capital 21	10/07/2025	Cecilia Hernández Cruz	Jornada Presencial: 17 de agosto. 60% de los proyectos fueron dictaminados viables.
Capital 21	15/07/2025	Maira Melisa Guerra Pulido	SEI. 13 mil proyectos dictaminados como viables. Difusión de los proyectos.
96.7 FM Los Ángeles California	17/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial. SEI. Jornada Anticipada.
102.5 Noticias MVS	17/07/2025	Erika Estrada Ruiz	Jornada Presencial. Mesas Receptoras de Opinión. SIPROE.
Milenio Noticias 19 a 20	21/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial: 17 de agosto. Mesas Receptoras de Opinión.
Capital 21	22/07/2025	Cecilia Hernández Cruz	Jornada Presencial. SIPROE. 13 mil proyectos viables.
Univisión	23/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial, Jornada Anticipada. Registro SEI.
Canal 8.1 Heraldo TV	23/07/2025	Erika Estrada Ruiz	Consulta proyectos en el portal del IECM. Apoyo personas con discapacidad.
90.5 Imagen	23/07/2025	Cecilia Hernández Cruz	Consulta Presupuesto Participativo Modalidad Presencial, fecha.
102.5 Noticias MVS	25/07/2025	Erika Estrada Ruiz	SEI, Jornada Anticipada. Jornada Presencial, horario, MRO.
Milenio	28/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial: 17 de agosto. SEI.
104.1 Radio Fórmula	29/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial: 17 de agosto. SEI.
La Jornada	29/07/2025	Cecilia Hernández Cruz	Jornada Presencial. Porcentaje estimado de participación SEI.

Canal 121 Telefórmula	29/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial 17 de agosto. SEI, Jornada Anticipada.
Capital 21	29/07/2025	María de los Ángeles Gil Sánchez	Jornada Presencial. Material incluyente para personas con discapacidad.
98.5 El Heraldo radio	30/07/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial. SEI, Jornada Anticipada.
Radio Cañón	30/07/2025	María de los Ángeles Gil Sánchez	Jornada Presencial. Jornada Anticipada. Resultados 20 de agosto.
Expansión	30/07/2025	Erika Estrada Ruiz	Jornada Presencial. Jornada Anticipada. Proyectos dictaminados como no viables.
ADN 40	30/07/2025	Erika Estrada Ruiz	Jornada Presencial 17 de agosto. SEI. Registro. Jornada Anticipada.
Chilango	30/07/2025	Erika Estrada Ruiz	Jornada Presencial. El presupuesto participativo representa 4% del presupuesto de las alcaldías.
Oscar Mario Beteta	31/07/2025	Patricia Avendaño Durán	SEI, Jornada Anticipada, registro. Jornada Presencial: 17 de agosto
98.5 El Heraldo radio	01/08/2025	Patricia Avendaño Durán	SEI, Jornada Anticipada. Jornada Presencial.
Capital 21	01/08/2025	Maira Melisa Guerra Pulido	Jornada Presencial el 17 de agosto. MRO. SEI.
Chilango	03/08/2025	Erika Estrada Ruiz	Jornada Presencial 17 de agosto. Comités de vigilancia.
Animal Político	03/08/2025	María de los Ángeles Gil Sánchez	Jornada Presencial. SEI, Jornada Anticipada.
Máspormás	04/08/2025	Erika Estrada Ruiz	Jornada Presencial 17 de agosto. Comités de vigilancia que supervisan que se cumplan los proyectos ganadores.
Capital 21	05/08/2025	Sonia Pérez Pérez	Jornada Presencial.
88.1 Universal	05/08/2025	Patricia Avendaño Durán	4% del presupuesto de las alcaldías. Jornada Anticipada. Jornada Presencial. Boletas.
96.9 W Radio	06/08/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial 17 de agosto. SEI. Registro. Jornada Anticipada.
Milenio Noticias 18 a 19	12/08/2025	María de los Ángeles Gil Sánchez	Jornada Presencial. Asambleas de seguimiento.
Megacable	15/08/2025	María de los Ángeles Gil Sánchez	Jornada Presencial. Órganos de Dictaminación.
El Universal	16/08/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial. 13 mil proyectos viables.
MVS Noticias	16/08/2025	Patricia Avendaño Durán	Jornada Presencial. 13 mil proyectos viables.
El Heraldo	18/08/2025	Patricia Avendaño Durán	Balance de la Jornada Presencial.
102.5 Noticias MVS	18/08/2025	Erika Estrada Ruiz	Balance de la Jornada Presencial. Mesas Receptoras de Opinión.
Radio Fórmula	18/08/2025	Erika Estrada Ruiz	Balance de la Jornada Presencial. Inversión de 100 millones de pesos en el ejercicio.
Megacable	18/08/2025	Maira Melisa Guerra Pulido	Jornada Presencial. 4% del presupuesto de las alcaldías.
Radio Congreso	18/08/2025	María de los Ángeles Gil Sánchez	Balance de la Consulta de Presupuesto Participativo. 4.4% de participación de la Lista Nominal.

102.5 Noticias MVS	18/08/2025	Erika Estrada Ruiz	Jornada Presencial. Porcentaje de participación de las alcaldías.
Capital 21	26/08/2025	Maira Melisa Guerra Pulido	Resultados de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025. Asambleas de seguimiento. Comité de Ejecución. COPACO.

Fuente: Elaboración de la UTCSyD



Canal 8.1 Heroldo TV

08/07/2025

Consejera Presidenta Patricia Avendaño  
Durán



ADN 40

30/07/2025

Consejera Electoral Erika Estrada Ruiz



Milenio Noticias

15/08/2025

Consejera Electoral María de los Ángeles  
Gil Sánchez



Megacable

18/08/2025

Consejera Electoral Maira Melisa Guerra  
Pulido



Capital 21

22/07/2025



Capital 21

05/08/2025

Consejera Electoral Sonia Pérez Pérez

Consejera Electoral Cecilia Aída Hernández  
Cruz



Milenio Noticias

25/04/2025

Consejero Electoral Ernesto Ramos Mega

#### 4.7. Diseño

Se realizaron 5 banners informativos en los que se promovió la participación ciudadana en la jornada de opinión, el día de la consulta, 17 de agosto.



Una vez finalizada la jornada de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025, el IECM agradeció la participación de la ciudadanía, a través de banners y materiales informativos que se difundieron a través de redes sociales, a manera de reconocimiento a la ciudadanía participante, además de ser un recordatorio de la importancia de la voz de la comunidad en las decisiones que influyen directamente en sus colonias y barrios.

A través de este mensaje, el IECM resaltó que la participación ciudadana es el motor de la democracia y enfatizó la contribución activa de los ciudadanos al desarrollo de la ciudad. La ciudadanía se convirtió en el centro de la toma de decisiones y en la fuerza impulsora detrás de la construcción de una ciudad más inclusiva y democrática.

Este llamado a la acción a través de la participación subrayó la relevancia del involucramiento de la sociedad en la vida pública y fortaleció la idea de que la ciudadanía tiene un papel fundamental en la definición de las políticas y proyectos que afectan su entorno.

A través de esta estrategia, el IECM buscó mantener el compromiso y la participación de los ciudadanos en las próximas etapas del proceso democrático, asegurando que la voz de las personas siga siendo escuchada y respetada.



De igual forma, se invitó a las y los vecinos de los proyectos ganadores que así lo determinaron, la posibilidad de participar en el Concurso de Reconocimientos de Proyectos Ganadores Novedosos 2025, a través de:

#### 4.7.1. Boletines

Se realizó 1 boletín de prensa informando a la ciudadanía sobre el reconocimiento a proyectos innovadores, el cual obtuvo 4 impactos en medios de comunicación.

**Tabla 29. Boletines**

FECHA	TEMA	ENTE / PERSONA PRINCIPAL	IMPACTOS
26/09/25	<a href="#">Reconocerá IECM proyectos innovadores de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</a>	Presupuesto Participativo	4

**Fuente:** Elaboración de la UTCSyD

#### 4.7.2. Diseño

Se diseñó 1 banner informativo en el que se promueve la participación en el reconocimiento a proyectos innovadores del Presupuesto Participativo 2025.



### 4.8. Alcances a la difusión realizada a la Convocatoria de las Asambleas de Seguimiento previstas en la Ley de Participación Ciudadana

La difusión de las convocatorias de las asambleas extraordinarias, una vez concluida la Consulta de Presupuesto Participativo, se convirtió en un paso crucial para mantener la participación activa en la toma de decisiones.

La información se continúa difundiendo a través de diversas plataformas de redes sociales, como Twitter, Facebook e Instagram, para garantizar que la población esté al tanto de las fechas y detalles de estas convocatorias. Se destacó la relevancia de las asambleas extraordinarias como espacios donde los ciudadanos pueden influir directamente en la

selección y ejecución de proyectos para sus comunidades, lo que contribuyó a mantener viva la participación ciudadana.

#### 4.8.1. Boletines

La emisión de boletines informativos después de finalizada la Consulta de Presupuesto Participativo 2025 y en relación con las convocatorias de asambleas extraordinarias previstas en la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México ha sido esencial para mantener a la ciudadanía informada y comprometida con las siguientes etapas del proceso democrático.

Estos boletines aportan información sobre los avances relacionados con la participación ciudadana en la ciudad, toda vez que el involucramiento de las y los vecinos garantiza una mayor eficiencia y transparencia en la gestión de los recursos públicos, fortaleciendo la confianza de la ciudadanía en el proceso.

Se emitieron 3 boletines que fueron difundidos a la fuente de prensa del IECM, en una base de contactos de más de 300 reporteras, reporteros, jefes de información y editores.

**Tabla 30. Boletines**

ECHA	TEMA	ENTE / PERSONA PRINCIPAL	IMPACTOS
24/08/2025	<u>Inicia IECM periodo de Asambleas para la atención de Casos Especiales de la Consulta de Presupuesto Participativo 2025</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	18
14/09/25	<u>Eligen Comités de Ejecución y Vigilancia de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	15
19/09/25	<u>En la etapa final, Asambleas de Información y Selección de Presupuesto Participativo</u>	Instituto Electoral de la Ciudad de México	3

**Fuente:** Elaboración de la UTCSyD

#### 4.8.2. Entrevistas

Las entrevistas hicieron posible que las consejerías explicaran a la ciudadanía que pueden dar seguimiento al proceso de ejecución de los proyectos que resultaron ganadores en la Consulta de Presupuesto Participativo 2025.

A través de los medios de comunicación, las consejerías reafirmaron la importancia de las Asambleas de Seguimiento como un espacio que contribuye a garantizar que los recursos del Presupuesto Participativo se ejerzan de manera transparente y como lo decidió la ciudadanía.

**Tabla 31. Entrevistas Asambleas de seguimiento**

MEDIO	FECHA	PERSONA ENTREVISTADA	TEMA
Milenio Noticias 18 a 19	12/08/2025	María de los Ángeles Gil Sánchez	Asambleas de seguimiento
Megacable	15/08/2025	María de los Ángeles Gil Sánchez	Asambleas de seguimiento.

Fuente: Elaboración de la UTCSyD

**Megacable  
15/08/2025**

**Consejera Electoral María de los Ángeles Gil Sánchez**



#### 4.8.3. Diseño

Se realizaron 3 banners informativos en los que se promueven las Asambleas de Seguimiento, una vez finalizada la consulta.



## Conclusiones Generales

Tras cumplir el reto inédito de organizar el voto anticipado para tres universos de personas como subconjuntos de la ciudadanía a las que se hizo posible el ejercicio del derecho de participación en la Consulta y, además, en el caso específico de la Estrategia Conjunta, de lograr que las PRE, las PEP, las PCP y las PPP contaran con información clara, oportuna y accesible sobre la consulta, incluyendo los procedimientos para participar, las fechas clave del proceso y los mecanismos disponibles para emitir su opinión, es posible afirmar que, si bien por parte de la COIDAVEPPP hubo supervisión y seguimiento de las actividades, se deberá replantear quién debe ser el área encargada de coordinar, integrar y dar seguimiento a los futuros proyectos de Estrategia Conjunta, ya que la Secretaría Técnica de dicha Comisión no cuenta con las atribuciones ni el conocimiento técnico para establecer buenos parámetros de comunicación y difusión con las áreas.

En ese sentido, la COIDAVEPPP propone que, para ejercicios futuros, se le atribuya a la UTCSyD la elaboración, integración y coordinación de dicha Estrategia Conjunta, y que el Órgano que se encuentre en funciones solo tenga la atribución de vigilar e informar sobre su cumplimiento.

Asimismo, se identifican algunos logros transversales sobre las actividades desarrolladas por las áreas:

1. Se generaron productos de comunicación en formatos accesibles y diferenciados para las personas en estado de postración, sus cuidadoras primarias, la ciudadanía en prisión preventiva y las personas residentes en el extranjero. Esto implicó innovar en los lenguajes, plataformas y soportes de difusión, asegurando que la información llegara de manera clara y adecuada a cada población.
2. Se logró construir una estrategia comunicativa que, distinguiendo a los tres diferentes conglomerados, construyó procesos de comunicación que comprendieron instrumentos, medios, momentos y funcionariado que se involucró en la realización de ésta.
3. Se continuaron los vínculos interinstitucionales que posibilitaron el acceso a los Centros de Reclusión de la Ciudad de México para comunicar a las PPP el derecho de participación que les asistía. Asimismo, se lograron los procesos de invitación a las PEP y sus CP para asegurar su participación dentro de la CPP 2025, a partir de la información proporcionada por el INE.
4. Se consolidaron los vínculos interinstitucionales con los diferentes organismos públicos que posibilitaron el vínculo comunicativo con las PRE y, así, invitarles a participar ejerciendo su derecho a participar dentro de la CPP 2025.
5. Con la vinculación interinstitucional, se generaron dinámicas de coordinación que potenciaron los esfuerzos institucionales, logrando una coordinación horizontal que nació en función de la necesidad de cada área y, por lo mismo, posiblemente insuficiente.

6. Se diseñaron esquemas de capacitación específicos para las personas responsables de las Mesas Receptoras de Opinión y el personal de campo, atendiendo las condiciones particulares de cada modalidad. La preparación incluyó tanto los aspectos técnicos del procedimiento como los relacionados con el trato digno y el respeto a los derechos humanos de la ciudadanía participante.
7. Las actividades desarrolladas incorporaron un enfoque de derechos humanos y accesibilidad, lo que permitió sentar bases normativas y operativas para ampliar de manera progresiva los márgenes de participación de sectores históricamente excluidos.

En conjunto, estos logros contribuyeron a consolidar una memoria institucional que, si bien perfectible, representa un paso significativo hacia la construcción de una democracia más representativa, incluyente y cercana a las personas.

### 1. Recomendaciones institucionales

Este documento tiene por fin dejar presente un antecedente para la memoria operativa institucional del Instituto Electoral, con una mirada a las insuficiencias de lo realizado dentro de la Estrategia Conjunta, sobre todo pensando en los ejercicios organizativos futuros.

Si bien la Estrategia Conjunta consideró la vinculación interinstitucional con aliados estratégicos, mismos que apoyaron en este esfuerzo interinstitucional, es necesario replantear la estrategia de difusión de los mecanismos de participación ciudadana que organiza el Instituto Electoral, dirigida a la ciudadanía en el extranjero.

La coordinación intrainstitucional estuvo presente a lo largo de los esfuerzos comunicativos y de organización que realizó el Instituto Electoral, pero cabría valorar si a la Estrategia no le hizo falta un seguimiento operativo que, con trabajo horizontal entre áreas, se sumaran esfuerzos coordinados, con los que se cubrieran las insuficiencias de recursos y en los que se lograra un mayor impacto de lo que se hizo.

Algunas recomendaciones que se identifican para facilitar la memoria operativa en ejercicios futuros son las siguientes:

1. **Institucionalizar la Estrategia Conjunta:** se recomienda que la elaboración, seguimiento y coordinación de la Estrategia recaiga en un área con capacidad técnica y operativa permanente —como la UTCSyD—, asegurando la continuidad de los procesos más allá de los plazos de la COIDAVEPPP, aun a pesar de que deba aprobarse por algún órgano colegiado para darle validez, quien también deberá supervisar el cumplimiento de dicha Estrategia Conjunta. Esto permitiría acumular experiencia, evitar duplicidades y generar protocolos estandarizados.
2. **Sistematización obligatoria:** cada área participante debe documentar de manera formal sus actividades, insumos, tiempos de entrega y productos generados. Esta sistematización debe integrarse en un repositorio institucional que funcione como memoria operativa, accesible para todas las áreas y ejercicios subsecuentes.

3. **Metodología de coordinación interna:** se sugiere establecer mesas permanentes de trabajo entre las áreas operativas (DEOEyG, DEPCyC, UTSI, UTCSyD), con responsables definidos, calendario de reuniones y formatos de seguimiento homogéneos, a fin de garantizar coherencia en la ejecución y evitar contradicciones en documentos normativos y materiales de capacitación.
4. **Capacitación con enfoque práctico y de derechos humanos:** las futuras capacitaciones deben incluir, no solo el componente técnico de los procedimientos, sino, también la sensibilización respecto a la atención de personas en contextos de vulnerabilidad, reforzando la ética del servicio electoral y el trato digno.

Por otro lado, algunas recomendaciones específicas sobre las líneas de acción a considerar son:

1. Respecto a la **estrategia empleada para promover la participación de la ciudadanía chilanga residente en el extranjero en la Consulta de Presupuesto Participativo, a través de acciones de vinculación, difusión y capacitación;** se debe destacar el bajo impacto que se tuvo en la comunidad chilanga en el extranjero. Ello considerando que la LNERE con fecha de corte al 31 de mayo de 2025, estaba integrada por 79,633 personas, de las cuales solo 108 se registraron para votar a través del SEI, y de esas solo 39 emitieron su opinión en la Jornada Anticipada, eso equivale a menos del 0.04% de la totalidad de personas con credencial para votar en el extranjero.  
En ese sentido, se considera necesario replantear las acciones y alcances de la estrategia de vinculación con la comunidad chilanga en el extranjero, y que se busquen alternativas que permitan generar mayor impacto y reacción por parte de dicha comunidad.
2. Respecto a la **estrategia empleada para incentivar la participación efectiva de la ciudadanía en estado de postración mediante acciones de coordinación, difusión accesible y apoyo personalizado;** es importante destacar que, si bien las acciones realizadas fueron efectivas en términos de lo comprometido y lo cumplido, su impacto en el registro de proyectos o la emisión de la opinión no es medible ni comparable. Ello implica que es necesario reconsiderar el acercamiento que se tiene con este grupo poblacional, especialmente considerando que la LNEEP se conforma con aquella ciudadanía que está registrada en el Registro Federal de Electores bajo artículo 141 de la Ley General, por lo que la estrategia y los acercamientos deberían enfocados en invitar a la población identificada en esta situación, a realizar su trámite ante el INE, con el propósito de que puedan ser considerados en el listado nominal correspondiente y ello implique que sean considerados en las actividades domiciliarias que ejecuta el Instituto Electoral para garantizar su derecho a participar en los procesos de democracia participativa.
3. Finalmente, por parte de la **estrategia empleada para garantizar la participación efectiva de la ciudadanía en prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo, mediante acciones de difusión, capacitación y vinculación con redes familiares y penitenciarias;** es importante destacar que hubo un gran resultado en términos de las personas que registraron proyectos y aquellas que

emitieron su opinión, lo que refleja el buen camino y acciones que se tomaron para dar atención y difusión a este grupo en específico. Ello no implica que no deban mejorarse las acciones y propuestas, al contrario, se recomienda hacer una valoración por parte de las áreas, a fin de identificar las áreas con mayor debilidad (una de ellas podría ser la comunicación y apoyo con las direcciones distritales), para que los próximos ejercicios y estrategias se refuercen.

## 2. Balance crítico

Finalmente, se distinguen los alcances de las líneas estratégicas, indicando algunas áreas de oportunidad y destacando algunos de los principales obstáculos a los que se le hizo frente.

El balance de la Estrategia Conjunta evidencia que el Instituto Electoral fue capaz de diseñar, en un periodo limitado, un esquema integral para garantizar la participación de grupos de atención prioritaria en la Consulta 2025. Se cumplieron objetivos relevantes, como la integración de listados nominales específicos, la generación de materiales diferenciados, la capacitación del personal operativo y la instalación de Mesas Receptoras de Opinión en condiciones adversas como los centros penitenciarios.

La Estrategia Conjunta proyectó objetivos asequibles a partir de un diagnóstico realista de los recursos institucionales disponibles para difundir la jornada anticipada dirigida a grupos de atención prioritaria. Un elemento central de la estrategia fue la definición de líneas de acción enfocadas en cada población específica, lo que permitió acciones especialmente dirigidas, eficientes y directas.

En la línea de acción referente a *Promover la participación de la ciudadanía chilanga residente en el extranjero en la Consulta de Presupuesto Participativo, a través de acciones de vinculación, difusión y capacitación*, se recurrió a las alianzas con organizaciones y liderazgos de la población migrante originaria de la Ciudad de México, con el fin de aprovechar el potencial comunicativo de esas personas. En esta línea de acción se cumplieron los objetivos, pero hizo falta un esfuerzo de comunicación que generara compromisos más decisivos entre las organizaciones aliadas, lo cual puede explicar, en parte, la baja participación de las PRE en la jornada anticipada.

También se recurrió a las redes sociales, con su efecto multiplicador, que fácilmente puede traspasar fronteras políticas y culturales para llegar a un amplio público, con un contenido uso de recursos. Sin embargo, las redes sociales también son un escenario de gran competencia por la efímera atención del público; millones de personas, grupos e instituciones intentan, cada hora, generar mensajes de alto impacto y sólo un puñado lo consigue. En este sentido, a los mensajes elaborados por el Instituto, dirigidos a las PRE, les faltó el impacto necesario para expandir la imagen institucional y atraer la atención del público objetivo.

En la línea de acción correspondiente a *Incentivar la participación efectiva de la ciudadanía en estado de postración mediante acciones de coordinación, difusión accesible y apoyo personalizado*, se emprendieron acciones directas para llegar a un público que, por su edad y condiciones de salud, está sujeto a un aislamiento comunicativo difícil de superar. En esta línea de acción destacan las entrevistas que las consejeras integrantes de la COIDAVEPPP

realizaron en medios masivos, así como las campañas de divulgación en redes sociales. Las entrevistas pudieron ser eficaces para llegar a la población de edad avanzada, mientras que las redes sociales quizá fueran más efectivas para alcanzar a la población más joven que tiene alguna condición de discapacidad.

En los acercamientos directos a la población, destacan las visitas a hospitales, una acción que da cuenta del compromiso de las áreas de instituto y puede tener un gran potencial en futuros ejercicios, sobre todo porque da a conocer la consulta anticipada directamente entre el público objetivo. Sin embargo, para la Consulta 2025 el alcance de esta actividad quedó limitado por el proceso que se sigue para integrar la LNEEP, concretamente por la falta de atribuciones que tiene el IECM para incorporar personas a la Lista Nominal, lo que se traduce en que el impacto a las personas en hospitalización no pudo derivar directamente en su incorporación a la LNEEP.

Asimismo, en lo que se refiere a la línea de acción consistente en *Garantizar la participación efectiva de la ciudadanía en prisión preventiva en la Consulta de Presupuesto Participativo, mediante acciones de difusión, capacitación y vinculación con redes familiares y penitenciarias*, destacan las actividades de difusión entre la población residente de los centros penitenciarios. El diseño de mensajes directos, focalizados sencillos resultó de gran valía para promover la participación en el ejercicio. Sin embargo, este esfuerzo quedó eclipsado, al menos en parte, por la alta movilidad de la población objetivo, derivada de los cambios en su situación jurídica.

Finalmente, en el desarrollo de las líneas de acción coordinadas entre distintas áreas del Instituto, destacó la necesidad de contar con una entidad que coordinara, evaluara e impulsara los esfuerzos de las distintas áreas desde el nivel de ejecución.