



| | | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| ÍNDICE | | Hoja | |
| a) ANTECEDENTES. | | 2 | |
| b) ALCANCE. | | 5 | |
| c) OBJETIVO. | | 5 | |
| d) PROCEDIMIENTOS APLICADOS. | | 5 | |
| e) RESULTADO DE LA REVISIÓN. | | 6 | |
| f) LIMITANTES A LA AUDITORÍA | | 34 | |
| g) CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN GENERAL. | | 35 | |

| | |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 |
| | Ejercicio Auditado: 2018 |

a) ANTECEDENTES.

El Presupuesto Participativo es un mecanismo de democracia participativa sobre el cual la ciudadanía decide cómo se aplicarán los recursos públicos en proyectos específicos para el mejoramiento de su colonia o pueblo.

Según lo dispuesto en el artículo 367 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), es el encargado de los trabajos de organización, desarrollo de la jornada y cómputo para la realización e implementación de los mecanismos de participación ciudadana, tales como la iniciativa ciudadana, el plebiscito, la revocación de mandato y las consultas ciudadanas, así como los procesos electivos de los Órganos de Representación Ciudadana y las consultas ciudadanas sobre presupuesto participativo.

El IECM, realiza los trabajos de preparación, comunicación y difusión de la Consulta Ciudadana para el Presupuesto Participativo un año antes a aquel en que se esté destinado a emplearse el presupuesto etiquetado para las mejoras en cada una de las Colonias de la Ciudad de México, para qué con la votación, se cuente con los resultados de manera oportuna del destino que la población decida que se dará al mencionado presupuesto. En este caso, los trabajos para llevar a cabo la Campaña Institucional de Difusión "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" se llevaron a cabo en el año 2018.

Al año 2018, el Presupuesto Participativo representaba el 3% del presupuesto anual asignado a cada demarcación territorial, distribuido de manera igualitaria entre las colonias y pueblos originarios que conforman cada una de las demarcaciones, ejecutándose los proyectos que resultasen ganadores. Por lo anterior, la ciudadanía y las personas originarias de la Ciudad de México residentes en el interior de la República y en el extranjero con Credencial para Votar con domicilio en esta entidad pudieron participar emitiendo su opinión durante la fecha designada para la Jornada Consultiva.

Para ello, las Direcciones Distritales del IECM, brindaron pláticas informativas y de orientación sobre la elaboración y registro de los proyectos que en cada demarcación se propusieran, con el fin de brindar apoyo a la ciudadanía.

A su vez, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, se encargó de llevar a cabo los trabajos necesarios para la difusión de la campaña institucional de lo que se llamó "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019", a través de redes sociales, spots de televisión y las distintas plataformas con las que cuenta, en concordancia con las funciones de dicha Unidad Técnica con respecto al diseño, propuesta y coordinación de estrategias de difusión a través de los canales de comunicación que permiten mantener a la ciudadanía informada.



| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

Lo anterior en términos del artículo 28 del Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México el cual indica que a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión le corresponde, entre otras, las siguientes atribuciones:

- I. Diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional;
- II. Llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales;
[...]
- IV. Planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación;
[...]
- VI. Organizar conferencias de prensa, foros y entrevistas necesarias para la difusión de los planes, programas y actividades institucionales;
[...]
- X. Presupuestar y atender las solicitudes de inserciones y encartes en medios impresos e Internet que se requieran para difundir las actividades del Instituto Electoral y gestionar su publicación;
- XI. Realizar la cobertura informativa y supervisar la transmisión de los eventos institucionales a través del Circuito Cerrado de Televisión e Internet;
[...]
- XV. Coordinar la imagen gráfica y supervisar la administración del sitio de Internet del Instituto Electoral; con base en los contenidos generados por las diferentes áreas;
- XVI. Supervisar la actualización y dar mantenimiento, con el apoyo de la Unidad Técnica de Servicios Informáticos, al sitio de Internet del Instituto Electoral;
- XVII. Coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente no discriminatoria y no sexista;
- XVIII. Administrar las cuentas institucionales de redes sociales;
[...]
- XXI. Las demás que le confiera la normativa que rige al Instituto Electoral.



| | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |

Es por ello que, al ser la difusión de la consulta ciudadana para el presupuesto participativo una actividad que realiza el IECM de manera permanente y que, hasta el momento no se había realizado auditoría y/o revisión a las campañas de difusión con motivo del presupuesto participativo, se consideró pertinente llevar a cabo una auditoría a fin de verificar el cumplimiento a las actividades derivadas de las atribuciones a cargo de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión en el tema.

Motivo por el cual, mediante el oficio **IECM/CI/SACyE/01/2020**, de fecha 10 de enero de 2020, y en cumplimiento al Programa Interno de Auditoría (PIA) para el ejercicio 2020, se realizó la notificación del inicio de los trabajos de la Auditoría 01/20 denominada "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019".

b) ALCANCE.

Identificar y verificar la adecuada organización, coordinación, logística, trabajo creativo, ejercicio del presupuesto 2018, y difusión mediante publicidad gráfica, electrónica e impresa, cobertura de la campaña y su transmisión a través de spots de televisión, impresos e internet, de la campaña institucional "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019", por parte de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión; así como revisar el desempeño del área en comento, en cuanto a las actividades operacionales que realiza y del control interno utilizado.

Por lo antes expuesto, en una primera etapa se llevó a cabo la revisión de la estructura autorizada, normatividad aplicable, convocatorias para la consulta ciudadana, presupuesto asignado, publicidad utilizada, procedimiento para la contratación de spots, realización de los convenios de colaboración, contrato, ordenes de pedido e inserciones, y diversas actividades relativas a la difusión de la campaña.

Dentro del la verificación del ejercicio presupuestal, se realizó la revisión a 7 contratos por un total de 5'121,960.00 (Cinco millones ciento veintitún un mil novecientos sesenta pesos 00/100 M.N.), 2 convenios por un total de 1'600,000.00 (Un millón seiscientos mil pesos 00/100 M.N.), 6 órdenes de pedido por un total de 2'050,685.12 (Dos millones cincuenta mil seiscientos ochenta y cinco pesos 12/100 M.N.) y 42 inserciones por un total de 1'826,283.47 (Un millón ochocientos veintiséis mil doscientos ochenta y tres pesos 47/100 M.N.), que en conjunto integran el presupuesto asignado de 10,598,928.59 (Diez millones quinientos noventa y ocho mil novecientos veintiocho pesos 59/100 M.N.) y empleado para el proceso de difusión, la estrategia de difusión, las convocatorias, de la campaña y de la publicidad tanto impresa como electrónica.

| | |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 |
| | Ejercicio Auditado: 2018 |

En la segunda etapa de la revisión, mediante una selección aleatoria del personal adscrito a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, se realizó la aplicación de cuestionarios de control interno, a fin de contar con elementos para establecer los controles internos que requisan conforme a sus funciones.

c) OBJETIVO.

Verificar que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión haya cumplido en tiempo y forma con las actividades relacionadas con dicha campaña institucional, así como con un ejercicio eficaz del presupuesto destinado, con un trabajo creativo de difusión y promoción suficiente y con un adecuado control interno, lo anterior en cumplimiento de la normatividad vigente a 2018, en cada una de las actividades que realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

d) PROCEDIMIENTOS APLICADOS.

Para el desarrollo de la presente auditoría se analizaron y revisaron los siguientes conceptos:

- 1.- Se revisó la Estructura autorizada de personal adscrito a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión al 31 de diciembre de 2018.
- 2.- Se analizó el Marco Normativo.
- 3.- se analizó la Estrategia de Difusión y Campaña para el Presupuesto Participativo 2019.
- 4.- se revisó la Convocatorias para la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019.
- 5.- Se revisó Campaña Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019.
- 6.- Se revisó la Colaboración con otras áreas del Instituto Electoral, con otros entes de gobierno y con externos.
- 7.- Se analizó la Estrategia de Transmisión de Spots.
- 8.- Se analizó el Presupuesto.
- 9.- Se revisó el Control Interno.

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

e) RESULTADO DE LA REVISIÓN.

1.- ESTRUCTURA AUTORIZADA DE PERSONAL.

A fin de determinar que la estructura de personal remitida por el área auditada mediante el oficio **IECM/UTCSyD/059/2020** de fecha 24 de enero de 2020, del personal adscrito a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD), misma que fue presentada por el área de Recursos Humanos del Instituto, a través del oficio **IECM/SA/CRH/0070/2020** de fecha 14 de enero de 2020, se encontrara acorde con la estructura autorizada por el Consejo General de este Instituto, se revisó el cruce de la información.

En ese sentido, según el artículo 37, fracciones I, II y V del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, y al Considerando 8 del Acuerdo **IECM/ACU-CG-022/2017** del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México, de fecha 04 de agosto de 2017, signado por el Consejero Presidente y el Secretario del Consejo General, ambos del Instituto referido, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión forma parte de la estructura del Instituto Electoral de la Ciudad de México, y para ello cuenta con la siguiente organización:

1.- Titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

1.2.- Analista Administrativo

1.3.- Secretaria de Unidad

1.4.- Auxiliar de Servicios

2.- Director de Comunicación

2.1.- Analista (Fotografía)

2.2.- Analista (Fotografía)

2.3.- Analista (Reportero)

2.4.- Analista (Reportero)

2.5.- Analista (Video)

2.6.- Analista (Video)

2.7.- Subdirector de Comunicación Institucional

2.8.- Jefe de Departamento de Redacción



| | | | |
|----------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |
| 2.9.- Auxiliar de Servicios | | | |
| 2.10.- Jefe de Departamento de Diseño y Página Web | | | |
| 2.11.- Analista (Web) | | | |
| 2.12.- Analista (Web) | | | |
| 2.13.- Analista | | | |
| 2.14.- Subdirector de Difusión | | | |
| 2.15.- Jefe de Departamento de Redes Sociales | | | |
| 2.16.- Auxiliar de Servicios | | | |
| 2.17.- Jefe de Departamento de Difusión | | | |
| 2.18.- Analista | | | |
| 2.19.- Analista | | | |

Por lo anterior, se estableció que en el ejercicio 2018, 38 personas se encontraron adscritas a la UTCSD, de las cuales 37 se ubicaron como trabajadores activos, prestando de manera física sus servicios a dicha Unidad, mientras que únicamente uno de ellos ocupó una encargaduría de despacho fuera de la Unidad Técnica (movimiento referido en el Informe Mensual de Actividades de Abril de 2018, IECM-JAINF036-18 de la Unidad Técnica del Centro de Formación y Desarrollo), realizando labores diferentes a las de su cargo original con base en los mecanismos extraordinarios que permiten la ocupación temporal de vacantes, aprobados y aplicados por el Instituto Electoral con fundamento en el artículo 54 del Reglamento de Relaciones Laborales del Instituto Electoral de la Ciudad de México; sin embargo, con fundamento en los artículos 529, 530, 532 y 533 del Estatuto del Servicio Profesional Electoral Nacional y del personal de la Rama Administrativa, la Unidad Técnica del Centro de Formación y Desarrollo en su calidad de Órgano de Enlace con el Instituto Nacional Electoral (INE), envió la notificación de término de encargo IECM/UTCDFD/181/2018, con fecha 31 de diciembre, al C. Santos Macías Pérez, en su calidad de personal que ocupó una plaza vacante del SPEN en el órgano desconcentrado 29 para realizar actividades inherentes al Proceso Electoral Local Ordinario 2017-2018, por lo que dicha encargaduría no se considera situación sujeta a observación.

2.- MARCO NORMATIVO.

Para llevar a cabo sus actividades, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión se basa en diferentes ordenamientos jurídicos vigentes al año 2018, entre los cuales destacan los siguientes:

| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| Normatividad | | Ubicación | |
| Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos | | Arts., 1, 2, 7, 26, 34, 35, 44, 122 | |
| Constitución Política de la Ciudad de México | | Arts., 2, 3, 4, 9, 12, 15, 17, 25, 26, 27, 30, 46, 50 | |
| Ley de Participación Ciudadana en el Distrito Federal | | Arts., 14, 15, 21, 82, 83, 84, 85, 86, 90, 173, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 192bis, 199, 200, 201, 202, 203, 203bis, 204 | |
| Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México | | Arts. 36 fracción VII, incisos d), e) y p), y 98 fracción I | |
| Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México | | Arts. 2, 3, 19, 27, 28, | |
| Manual de Identidad Gráfica del Instituto Electoral de la Ciudad de México | | Pág. 1-121 | |
| Lineamientos para la Administración y Operación del Sitio de Internet, sus apartados y Micrositios, así como de la Red Institucional Electoral (RIE) del Instituto Electoral de la Ciudad de México | | Arts., 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 | |
| Procedimiento para el Desarrollo de Micrositios | | Pág. 1-8 | |
| Procedimientos para la Publicación de Información en el Portal Institucional o en el Sitio de Internet (Red Institucional Electoral: RIE) | | Pág. 1-7 | |
| Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación impresos, electrónicos, virtuales, en internet y Redes Sociales. | | Pág. 1-11 | |



| | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

3.- ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y CAMPAÑA PARA EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2019.

La "Estrategia de Difusión Institucional"; documento publicado mediante el Acuerdo IECM-JA026-18 de la Junta Administrativa del Instituto Electoral de fecha 28 de febrero de 2018, fundamentado en el artículo 28, fracción III del Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México, precisa las acciones a seguir en materia de difusión para promover los proyectos institucionales, dentro de ellos el de la Campaña de Difusión para el Presupuesto Participativo 2019.

El objetivo de la campaña para el Presupuesto Participativo 2019, según la Estrategia de Comunicación y Difusión fue diseñar una campaña institucional de difusión atractiva para que sectores específicos de la población de la Ciudad de México registren proyectos de calidad y para que en el desarrollo de la consulta ciudadana, estos se reciban en cada pueblo y colonia, con un porcentaje de votos superior al registrado en las consultas previas.

Dentro de dicha Estrategia de Difusión, destacan algunos puntos importantes, como son los siguientes:

- Las acciones de comunicación social y difusión buscan fortalecer la confianza ciudadana en el proceso electoral, condición básica para motivar la participación en el proceso comicial y la consulta ciudadana, ejercicios en los que se insistirá, en promover un voto libre e informado.
- El IECM cuenta con perfiles en las principales redes sociales: Facebook y Twitter, las cuales son cuentas difusoras de las actividades institucionales y vínculo directo entre la ciudadanía y el Instituto.
- Los trabajos para la UTCyD en cuanto a la difusión de la Campaña de Presupuesto Participativo abarcaron un periodo de 7 meses, es decir, las actividades relativas a la campaña de difusión iniciaron en el mes de marzo y concluyeron en el mes de septiembre de 2018.
- En el apartado de Canales de Difusión de la Campaña para el Presupuesto Participativo 2019, se mencionan diferentes medios de difusión como lo son el perifoneo, carteles, ferias y espectaculares.

| | |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 |
| | Ejercicio Auditado: 2018 |

e) Impulsar el incremento de los niveles de participación en la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019 en función de distintos instrumentos de comunicación social y difusión, entre otros.

Del análisis realizado de forma integral de las actividades implementadas por parte de la Unidad, y de la normatividad y de los puntos indicados en la Estrategia de Difusión 2018 para la realización de la campaña que nos ocupa, se comprobó que la UTCSD se mantiene apegada a lo establecido en dicha Estrategia y de la normatividad antes referida, con lo que cumple con las atribuciones indicadas en las fracciones I, II y III del artículo 28 del Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México, y así como con sus obligaciones de la Estrategia y de las de difundir de manera integral las actividades institucionales que habrán de realizarse a lo largo del año, fortaleciendo así la imagen institucional como promotor de los valores de participación ciudadana y de la vida democrática, realizando acciones que impulsan a la ciudadanía hacia un pleno conocimiento de sus colonias y pueblos originarios, que permite optimizar la comunicación vecinal y la creación de redes comunicantes entre ellas, y el crecimiento y seguimiento de la democracia participativa al involucrarse en el registro de proyectos, emisión de opinión y seguimiento para que se lleven a cabo los proyectos ganadores.

4.- CONVOCATORIAS PARA LA CONSULTA CIUDADANA SOBRE PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2019.

"Convocatoria" es un término que se deriva del latín, proviene de *convocatio*; sustantivo derivado del verbo convocar, convocavi, convocatum cuyo significado es llamar, reunir, convocar, de ahí la importancia de dar una difusión completa a la Convocatoria que reunirá los elementos más importantes a dar a conocer a la ciudadanía, y con ello difundir la votación de Presupuesto Participativo.

La Convocatoria completa para la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019, aprobada mediante el Acuerdo **IECM/ ACU-CG-115/2018** de fecha 05 de abril de 2018 del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México, informa de manera detallada las bases, el procedimiento, las excepciones, las ubicaciones de las 33 Direcciones Distritales donde se seguirá el procedimiento, y las fechas en que se realizaría cada etapa del proceso para la votación para el Presupuesto Participativo 2019; sin embargo, en la Convocatoria Ejecutiva (una versión concisa y de fácil entendimiento de la Convocatoria completa, que se difunde para conocimiento de los ciudadanos en los distintos puntos de la Ciudad de México, de manera escrita y electrónica), colocada en carteles y en redes sociales.



| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

Como resultado de la revisión, se detectó un error de redacción, en la etapa de validación de resultados, en vez de referirse a la Consulta Ciudadana 2019, habla de la validación de resultados de la Consulta Ciudadana 2018 en la Convocatoria Ejecutiva. Este error se encuentra visible en la redacción en la etapa de validación de resultados, donde en vez de referirse a la Consulta Ciudadana 2019, habla de la validación de resultados de la Consulta Ciudadana 2018, misma que conforma un proceso, con diferente temporalidad y no se relaciona de forma alguna con el que respecta a la Convocatoria de la Consulta Ciudadana 2019; sin embargo, no se tiene conocimiento de que el error haya tenido alguna consecuencia o efecto en el proceso y/o resultado de la votación, por lo cual únicamente se establece como un hallazgo de auditoría que no representa observación alguna.

5.- CAMPAÑA "ENCHULA TU COLONIA CON EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2019".

La Campaña para el Presupuesto Participativo 2019 se encuentra planeada de manera inicial en la "Estrategia de Difusión Institucional 2018" y, posteriormente, se materializa en los spots de tv y radio y en la publicidad impresa. Dicha campaña se encuentra dirigida al público en general mayor a 18 años con credencial para votar con domicilio en la Ciudad de México, particularmente amas de casa, jefas y jefes de familia, padres jóvenes y estudiantes.

El contenido de la "Estrategia de Difusión Institucional 2018" se materializa en la Campaña para el Presupuesto Participativo 2019, mediante spots de tv, radio y publicidad impresa.

El diseño y desarrollo de esta estrategia contempla tres etapas comunicativas considerando dos aspectos principales: la participación directa de los ciudadanos; y la participación del IECM en ello, por ser la consulta de presupuesto participativo un mecanismo de participación ciudadana, mismo que se estructura en tres principales etapas, las cuales son: registro de proyectos, promoción y difusión y, emisión de opinión.

Como resultado del análisis de las acciones realizadas para la campaña de difusión "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" en todas sus etapas, se estableció como resultado que para el ejercicio 2018 se contaron con 246,331 mesas receptoras de opinión, y 1,857 consultas recibidas por internet, teniendo un total de 248,188 consultas ciudadanas sobre Presupuesto Participativo.

Por lo anterior, y posterior a la revisión de los spots de televisión, radio, perifoneo, volantes, banners, espectaculares, contenido en redes sociales y colaboraciones con personajes internos y externos del Instituto Electoral, se concluyó que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión se apega a los pasos a seguir, objetivos y líneas de acción planteadas en la "Estrategia de Difusión 2018", y a su vez, con los trabajos de difusión a través de diferentes

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| medios de comunicación, cumpliendo así con las obligaciones indicadas en el artículo 28 del Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México. | | | |
| "Artículo 28. A la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión corresponde: I. Diseñar, producir y difundir las acciones para fortalecer la imagen institucional y consolidar la comunicación institucional; II. Llevar a cabo la difusión integral de las actividades institucionales; III. Presentar a la Secretaría Ejecutiva la propuesta anual de la Estrategia de Difusión Institucional, para ser sometida a consideración de la Junta. La estrategia deberá procurar difundir de manera eficaz y eficiente los programas, políticas y actividades institucionales; IV. Planear, organizar, dirigir, coordinar y supervisar las acciones que permitan el constante suministro de información institucional a los diferentes medios de comunicación; [...] XVII. Coadyuvar en el diseño y aplicación de estrategias y campañas de promoción del voto, de difusión de la cultura democrática y de participación ciudadana, de manera incluyente no discriminatoria y no sexista; XVIII. Administrar las cuentas institucionales de redes sociales;" | | | |
| 6.- COLABORACIÓN CON OTRAS ÁREAS DEL INSTITUTO ELECTORAL, CON OTROS ENTES DE GOBIERNO Y CON EXTERNOS. | | | |
| El Instituto Electoral de la Ciudad de México llevó a cabo contratos y convenios de colaboración con otras áreas de gobierno, con relación a la campaña institucional de difusión en diferentes partes de la Ciudad de México, como fueron pantallas electrónicas ubicadas en avenidas principales, en las pantallas televisivas y diversos espacios. | | | |
| Uno de los Convenios con mayor trascendencia es el de apoyo y colaboración que celebran por una parte el Instituto Electoral de la Ciudad de México [...] y por la otra parte el Gobierno de la Ciudad de México [...] a través de la Oficialía Mayor del Gobierno de la Ciudad de México de fecha 11 de junio de 2018, mismo que tiene como objeto establecer los puntos en donde se colocará la publicidad (parabuses y columnas, pantallas electrónicas, metro, bajo puentes de avenidas de alta afluencia, camiones RTP, módulos para venta de revistas, banners en portales de internet y unidades médicas y clínicas móviles a cargo de la Secretaría de Salud) y "establecer bases de apoyo y colaboración para que las partes en el ámbito de sus respectivas competencias, realicen las acciones necesarias para la difusión de la Consulta, en sus etapas de preparación, registro de proyectos específicos, recepción de opiniones y actos posteriores, cuya Jornada Consultiva se realizara en el primer domingo de septiembre 2018" que se utilizó como difusión de la Consulta Ciudadana 2019. | | | |

| | |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 |
| | Ejercicio Auditado: 2018 |

Además de lo mencionado, el Convenio plantea un esquema de visitas y recorridos en conjunto entre el Instituto Electoral y el Gobierno de la Ciudad de México, para verificar y supervisar el correcto cumplimiento y difusión, tal como se establece en el convenio, a pesar de que en el documento se aclara que el retraso o incumplimiento no generan responsabilidad civil para las partes; la Unidad Técnica, mediante fotografías impresas comprobó que por parte de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión sí se llevaron a cabo dichos recorridos, utilizando las fotografías como evidencia de la materialización práctica de la publicidad colocada en los puntos en los que fueron colocados los materiales impresos correspondientes a la campaña de difusión "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019, y colocando las mismas en los archivos de dicha Unidad."

De igual manera, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión colaboró y se apoyó en la Unidad Técnica de Archivo, Logística y Apoyo a Órganos Desconcentrados, con base en lo dispuesto en la Convocatoria para la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019, en su apartado III, base quinta, numeral 3, donde se indica que la difusión de los proyectos específicos que serían sometidos a la Consulta Ciudadana 2019 se llevaría a cabo a través de los estrados de las 33 Direcciones Distritales, la página de Internet www.iecm.mx, el micrositio de Consulta 2019, y las redes sociales institucionales; con formatos de registro de proyectos, materiales de promoción y audios, que proporcionarían las áreas responsables del Instituto Electoral, por lo que se remitió a los Órganos Desconcentrados el documento de "Recomendaciones Operativas para la Promoción del Registro de Proyectos en el Marco de la Convocatoria de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019", con lo que se llevaron a cabo actividades de colaboración entre las áreas, como fue el caso de la elaboración del audio por parte de la Unidad Técnica auditada, y su promoción vía perifoneo por parte de las Direcciones Distritales en el perímetro que conforman las demarcaciones de la Ciudad de México; además de que la auditada tuvo a su cargo la elaboración e impresión de carteles, folletos, volantes y trípticos, solventando su costo y supervisando la organización entre ambas áreas para que la difusión fuera realizada en tiempo y forma, colaboración que permitió una mejor y más efectiva difusión de la campaña institucional, haciendo llegar la información institucional a todas las partes de la Ciudad de México.

En el mismo sentido, mediante el oficio **IECM/UTALAO/439/2020** de fecha 13 de febrero de 2020, signado por el Titular de la Unidad Técnica de Archivo, Logística y Apoyo a Órganos Desconcentrados (UTALAO), se informó a esta Contraloría Interna que la UTALAO remitió a los Órganos Desconcentrados el documento "Recomendaciones operativas para la promoción del registro de proyectos en el marco de la Convocatoria de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019", por lo que las acciones realizadas por las Direcciones Distritales en materia de difusión fueron las siguientes:



| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

- a) Hicieron promoción en las colonias y pueblos originarios que a cada una corresponde, a través de los recorridos de perifoneo (medio publicitario que aprovecha elementos auditivos capaces de motivar a las personas a realizar una acción, mediante altavoces colocados en los vehículos institucionales asignados para dicha labor de difusión) y estaciones estratégicas de difusión en lugares de mayor afluencia. (La Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión (UTCSyD), fue la responsable de la producción del audio que se utilizó en el perifoneo, además tuvo a su cargo la impresión de carteles, folletos, volantes o trípticos utilizados, solventando su costo, y previendo que la distribución fuera realizada con la debida anticipación a las Direcciones Distritales, realizándose la verificación de la documentación comprobatoria,
- b) Elaboraron bitácoras de los recorridos para dejar constancia de la ejecución de éstos y se recabaron testimonios fotográficos de la difusión.
- c) Se realizaron visitas domiciliarias para la distribución de materiales de difusión y registro de proyectos, dando prioridad a aquellas en las que los funcionarios de las Direcciones Distritales identificaron las colonias que históricamente contaron con un menor número de registro de proyectos.
- d) Se instalaron estaciones estratégicas de difusión y registro de proyectos, en lugares de mayor afluencia.
- e) Se instaló un stand de difusión y registro en eventos que organizó el IECM.

Por otro lado, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión informó que llevó a cabo otras colaboraciones con personajes conocidos; actividad basada en el apartado de "Actividades en plataformas digitales" de la "Estrategia de Difusión 2018", con el fin de "construir una red de personalidades con influencia en sectores específicos de la población jóvenes y con alto nivel de consumo de contenidos digitales", por lo que se acentúa el beneficio que genera llevar a cabo colaboraciones con los llamados influencers (aquellas personas que cuentan con cierta credibilidad sobre un tema concreto y que por su presencia e influencia en redes sociales llevan información a un número elevado de personas), puesto que uno de los derechos humanos de cuarta generación es el de las tecnologías y todo lo que las rodea, por lo que el reconocimiento de estos derechos de solidaridad responde a las libertades del uso de las nuevas tecnologías, lo cual refleja a un Instituto Electoral mucho más actualizado e involucrado con las necesidades de la sociedad actual, aumentando la visibilidad de la campaña institucional "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019".

Un ejemplo de lo anterior, fue la colaboración con los llamados "Supercívicos", un grupo de personas que mediante sus videos buscan desarrollar temas que conecten directamente con el ciudadano, como fue el caso del video en colaboración con el IECM en relación a la consulta ciudadana sobre presupuesto participativo 2019, cuyo video puede ser consultado en internet en el siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=cptdggA_4E0.



| | | | |
|---------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

Por lo anterior, derivado de la revisión documental, se concluyó que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, se allegó de diferentes herramientas para que los trabajos de difusión se llevaran a cabo alrededor de todas las colonias que conforman la Ciudad de México, en tiempo y forma, con el fin de llevar la información relativa a la consulta del presupuesto participativo 2019, a todos los sectores de la población.

7.- ESTRATEGIA DE TRANSMISIÓN DE SPOTS.

A través de los tiempos oficiales que el Instituto Nacional Electoral asigna al IECM, se producen spots para generar certeza y promover las etapas de participación en los ejercicios de democracia, en este caso, de la consulta ciudadana para el presupuesto participativo 2019.

Mediante los acuses de recibo de las estrategias de transmisión registradas por el IECM ante la Dirección de Administración de Tiempos del Estado en Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, se constataron las fechas en que fueron transmitidos tanto los spots de radio, como de televisión, los cuales tuvieron entre sí una duración de 30 segundos cada uno, transmitidos en 33 emisoras de televisión y 61 emisoras de radio, divididos entre los 7 días de la semana según el material a transmitir, con la información obtenida acerca del proceso y de los elementos que lo componen (número de estrategia, periodo nacional, periodo de la orden de transmisión, fecha de registro, asignación a emisoras, duración y contenido), se aprecia que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, cumplió con las actividades ordenadas en las fracciones I, II y XVII del artículo 28 del Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

8.- PRESUPUESTO.

La Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, mediante el oficio IECM/UTCSyD/0109/2020 de fecha 17 de febrero de 2020 remitió el "Ejercicio del Presupuesto de Flujo de Efectivo diciembre de 2018 - por Capítulo y Partida Específica" por un monto de 10,598,928.59 (Diez millones quinientos noventa y ocho mil novecientos pesos 59/100 M.N.) integrándose de la siguiente forma:

| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| Partida | Presupuesto Modificado | Presupuesto Ejercido | Presupuesto Pagado |
| 3362 - Servicios de impresión | 41,586.00 | 41,586.00 | 41,586.00 |
| 3611 - Difusión por radio, televisión y otros medios de mensaje sobre programas y actividades Gubernamentales. | 7,613,814.52 | 7,613,814.52 | 7,613,814.52 |
| 3661 - Servicios de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de internet. | 2,943,528.07 | 2,943,528.07 | 2,943,528.07 |
| TOTAL | 10,598,928.59 | 10,598,928.59 | 10,598,928.59 |

A efecto de verificar el ejercicio del presupuesto, se procedió a efectuar un análisis detallado de los 7 Contratos, 2 Convenios, 6 Órdenes de Pedidos y de 42 Inserciones señaladas por la Unidad Técnica, con las facturas proporcionadas por la misma Unidad, con lo que se pudo comprobar que hasta la fecha la cantidad antes mencionada corresponde en su totalidad al monto ejercido (comprobado con copia de diversas facturas que obran tanto en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, como en el expediente que integra la presente auditoría) en la Campaña en cuestión por la Unidad Técnica como se muestra a continuación:

Se analizaron 7 Contratos por un monto en conjunto de 5'121,960.00 (Cinco millones ciento veintium mil novecientos sesenta pesos 00/100 M.N.):

a) C.P.LPN-24-18, de fecha 12 de junio 2018, celebrado con la empresa CONCEPTO Y PUNTO S.A. DE C.V., con el objeto de proporcionar "Servicios de activaciones en vía pública para la promoción de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019", la activación es uno de los elementos que dan forma a la difusión; esta activación tiene como propósito generar una conexión emocional con el ciudadano para que a través de éste hacerlos consientes sobre la importancia de su participación por un importe de 1,000,000.00 (Un millón de pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con las facturas: CF 2729 y CF 2783. Conforme lo señalado en el Contrato en el apartado de Declaraciones I, inciso f) y en las Cláusulas: QUINTA, inciso d) y SEXTA, el área responsable de la supervisión del cumplimiento al mismo es la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Con relación a la Cláusula Cuarta, 2o. párrafo, se indicó que el pago se realizaría previo visto bueno del área por escrito, situación que se constató toda vez que las facturas están firmadas por el titular del área, con lo que se comprueba el cumplimiento a la normatividad conforme a lo estipulado en el contrato. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto



| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | | | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| <p>impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los cuales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> <p>b) C.P.AD.-47-18 de fecha 28 de marzo 2018, celebrado con la empresa IMM INTERNET MEDIA MEXICO, S. DE R.L. DE C.V., con el Objeto de "Servicios de Promoción de la tarea institucional y de la difusión de la transmisión de los debates entre candidatas y candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, así como las diversas etapas del Proceso Electoral Ordinario 2017-2018 y de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019, a través de la cuenta institucional de Twitter @I_E_D_F" por un importe de 3'100,000.00 (Tres millones cine mil pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura FC14172, cabe destacar que el monto por el servicio utilizado para la campaña corresponde solo a la cantidad de 200,000.00 (Doscientos mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que es la relacionada exclusivamente para la promoción y difusión a través de la cuenta institucional de Twitter@I_E_D_F de la Consulta Ciudadana sobre el Presupuesto Participativo 2019. Conforme lo señalado en el Contrato en el apartado de Declaraciones I, inciso f) y en las Cláusulas: QUINTA, inciso d) y SEXTA, el área responsable de la supervisión del cumplimiento al mismo es la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> <p>En relación con la Cláusula: Cuarta, 2o. párrafo, el pago se realizaría previo visto bueno del área por escrito, situación que se constató toda vez que la factura está firmada por el titular del área, con lo que se comprueba el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los cuales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> <p>c) C.P.AD.-88-18 de fecha 30 de mayo 2018, celebrado con la proveedora SONIA MUCIÑO ESQUIVEL, con el objeto de proporcionar "Servicios de Marketing digital para promover el Proceso Electoral Local Ordinario 2017-2018 y la Consulta Ciudadana sobre el Presupuesto Participativo 2019", por un importe del 1'392,000.00 (Un millón trescientos mil pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con las facturas 1007, 1015 y 1025. Cabe destacar que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión manifestó que el monto por el servicio utilizado para la campaña accedió solo a la cantidad de 928,000.00 (Novecientos veintiocho mil pesos 00/100 M.N.), con lo cual se cubrió el Servicio de Marketing digital para la estrategia de la inclusión de los ciudadanos en los medios digitales mediante un contenido útil y relevante, para la Consulta sobre el presupuesto Participativo 2019. Conforme lo señalado en el Contrato en el apartado de Declaraciones I, inciso f) y en las Cláusulas: QUINTA, inciso d) y SEXTA, el área responsable de la supervisión del cumplimiento al mismo es la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Con relación a la Cláusula: Cuarta, 2o. párrafo, el pago se realizaría previo visto bueno del área por escrito, situación que se constató toda vez que las facturas están firmadas por el titular del área, con lo que se comprueba el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> | | | |



| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | | | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| <p>d) C.P.AD.-96-18 de fecha 7 de junio de 2018, celebrado con el proveedor C. ALBERTO DURAN TOLEDO, con el objeto de proporcionar "Servicios de producción de 2 spots para radio y 2 para televisión, todos de 30 segundos para la difusión de la Consulta Ciudadana sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 672,800.00 (Seiscientos setenta y dos mil ochocientos pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura CSD 10656, teniendo los archivos tanto impresos como electrónicos a la vista en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los cuales fueron proporcionados por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Conforme a lo señalado en el Contrato en el apartado de Declaraciones I, inciso f) y en las Cláusulas: QUINTA, inciso d) y SEXTA, el área responsable de la supervisión del cumplimiento del mismo es la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. En relación con la Cláusula: Cuarta, 2o. párrafo, el pago se realizará previo visto bueno del área por escrito, situación que se realizó toda vez que las factura está firmada por el titular del área, con lo que se comprueba que se dio cumplimiento a la normatividad conforme a lo estipulado.</p> <p>e) C.P.AD.-108-18 de fecha 10 de julio de 2018, celebrado con la empresa BILLBOARD MÉXICO, S.A. DE C.V., con el objeto de proporcionar "Servicios de exhibición de anuncios en carteleras espectaculares para la promoción de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019" por la cantidad de 853,760.00 (Ochocientos cincuenta y tres mil setecientos sesenta pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura número 127, los anuncios fueron ubicados en zonas populares de las calles o avenidas de alto flujo vehicular, preferentemente una cartelera por delegación, la contratación fue por 16 carteleras espectaculares, los cuales se exhibieron por el periodo del 01 al 31 de agosto de 2018. Conforme a lo señalado en el Contrato en el apartado de Declaraciones I, inciso f) y en las Cláusulas: QUINTA, inciso d) y SEXTA, el área responsable de la supervisión del cumplimiento al mismo es la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. En relación a la Cláusula: Cuarta, 2o. párrafo, el pago se realizaría previo visto bueno del área por escrito, situación que se realizó toda vez que la factura está firmada por el titular del área, con lo que se comprueba el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> <p>f) C.P.AD.-109-18 de fecha 10 de julio 2018, celebrado con la EMPRESA PUBLICA ADVERTISING, S.A. DE C.V., con el objeto de "Servicios de exhibición de anuncios en el exterior de autobuses", por la cantidad de 991,800.00 (Novecientos noventa y un mil ochocientos pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura A 765, los anuncios se llevaron a cabo en el exterior de los autobuses para la promoción de la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019, por el periodo del 01 al 31 de agosto de 2018. Según se señala en el Contrato mencionado, en el apartado de Declaraciones I, inciso f) y en las Cláusulas: QUINTA, inciso d) y SEXTA, el área responsable de la supervisión del cumplimiento del mismo es la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. En relación a la Cláusula: Cuarta, 2o. párrafo, el pago se realizará previo visto bueno del área por escrito, situación que se realizó toda vez que la factura está firmada por el titular del área, con lo que se comprueba el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado con el importe utilizado</p> | | | |



| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nº de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| <p>para la campaña. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> <p>g) C.P.AD.-110-18 de fecha 20 de julio 2018, celebrado con el proveedor JUGO PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., con el objeto de cumplir con "los servicios de creación de contenidos digitales, las cuales consistieron en cortes para dar a conocer la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019" por la cantidad de 475,600.00 (Cuatrocientos setenta y cinco mil seiscientos pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con las facturas A 664 y A 671. Conforme a lo señalado en el Contrato en el apartado de Declaraciones I, inciso f) y en las Cláusulas: QUINTA, inciso d) y SEXTA, el área responsable de la supervisión del cumplimiento al mismo es la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. En relación a la Cláusula: Cuarta, 2o. párrafo, el pago se realizaría previo visto bueno del área por escrito, situación que se realizó toda vez que las facturas están firmadas por el titular del área, con lo que se comprueba el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> <p>De igual manera, se analizaron los 2 convenios que se suscribieron con motivo de la campaña de difusión "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019", por un total de 1'600,000.00, (Un millón seiscientos mil pesos 00/100 M.N.), los cuales se detallan a continuación:</p> <p>a) Convenio de colaboración que celebra el IECM y el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Oficialía Mayor del Gobierno de la Ciudad de México, representada en ese acto por su titular y la Coordinadora General de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México, con el objeto de "Establecer bases de apoyo y colaboración para que las partes en el ámbito de sus respectivas competencias, realicen las acciones necesarias para la difusión de la Consulta, en sus etapas de preparación, registro de proyectos específicos, recepción de opiniones y actos posteriores, cuya Jornada Consultiva se realizará en el primer domingo de septiembre 2018", el cual no generó costo alguno al Instituto. Conforme lo señalado en el Contrato en la Cláusula: CUARTA, el área responsable de la supervisión del cumplimiento al mismo fue la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, comprobando el cumplimiento del Gobierno de la Ciudad de México, con fotografías impresas, otorgadas por el área auditada, tomadas durante los recorridos, en donde se pudo percatar que la publicidad fue colocada mediante los materiales impresos correspondientes en los puntos que se asignaron para la campaña de difusión "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019, encontrándose dicha evidencia en los archivos de Unidad auditada.</p> <p>b) Convenio de coordinación por el IECM y la Asociación de Radio del Valle de México, con el objeto de "establecer las bases de coordinación para llevar a cabo la localización de 1000 banners por día en la página de internet de la ARVM, así como en 34 portales web de sus 12 grupos radiofónicos; la difusión de 500 mensajes en las cuentas oficiales de redes sociales y acciones para fomentar actividades de difusión "Por una participación libre e informada en la</p> | | | |

| | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa | | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |

Ciudad de México" por la cantidad de 3'200,000.00 (Tres millones doscientos mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con las facturas 459 y 462; cabe señalar que solo la factura 462 por el monto de 1'600,000.00 (Un millón seiscientos mil pesos 00/100 M.N.), se aplicó como presupuesto ejercido para la Campaña de difusión. Conforme lo señalado en el Contrato en la Cláusula: CUARTA, el área responsable de la supervisión del cumplimiento del mismo, fue la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, corroborándolo con el oficio IECM/UTCSyD/0944/2018 situación que se realizó toda vez que las facturas están firmadas por el titular del área, con lo que se comprueba el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

Posteriormente se analizaron las 6 ordenes de pedido, en las cuales se aprecia la ejecución de presupuesto en su conjunto por la cantidad total de 2'050,685.12 (Dos millones cincuenta mil seiscientos ochenta y cinco pesos 00/100 M.N.), como se describe a continuación:

- Invitación Restringida a cuando menos tres proveedores IECM-INV-03/18, de fecha 8 de mayo 2018, celebrado con el siguiente objeto: "Tiraje total de materiales diversos" como Banners presupuesto solicitado para la campaña de difusión, conforme a las requisiciones 1582, 1583, 1584 y 2072, por la cantidad de 359,115.12 (Trescientos cincuenta y nueve mil ciento quince pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con las facturas A32, A33 y A34, cuyo pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que las facturas están firmadas por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme a lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
- Adjudicación Directa, vía oficio IECM/SA/DACPyS/0784/2018, de fecha 31 de mayo de 2018 celebrado con el objeto "Dioramas que se entregarán a más tardar el 11 de junio de 2018"; material necesario para la campaña, conforme la requisición 1986, por la cantidad de 136,880.00 (Ciento treinta y seis mil ochocientos ochenta pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 10925583, y cuyo pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| <p>c) Licitación Pública Nacional IECM-LPN-11/18, de fecha 05 de julio de 2018, celebrado con el objeto de "la entrega de los artículos promocionales se efectuará el 26 de julio de 2018" como son los trípticos, volantes y carteles; material necesario para la campaña conforme las requisiciones 2149 y 2190, por un importe de 824,586.00 (Ochocientos veinticuatro mil quinientos ochenta y seis pesos 00/100 M.N.) pesos, como se comprueba con las facturas 349 y 350, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró, toda vez que las facturas están firmadas por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> <p>d) Adjudicación Directa, de fecha 02 de julio de 2018, celebrado con el objeto de "la entrega de los artículos promocionales para el 26 de julio de 2018", consistentes en bolsas de material reciclable, lápices, dulces y varios artículos de escritorio; material necesario para la campaña conforme las requisiciones 2186, 2188 y 2189 por un importe de 459,940.00 (Cuatrocientos cincuenta y nueve mil novecientos cuarenta pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura 306574356, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> <p>e) Adjudicación Directa de Fallo No. IECMINV-03/18, celebrado con el objeto de "la entrega de los artículos promocionales" carteles, lápices, material necesario para la campaña, por un importe de 1,044.00 (Un mil cuarenta y cuatro pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura 4358 el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que las facturas están firmadas por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado, lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.</p> <p>f) Adjudicación Directa, de fecha 27 de julio de 2018, celebrado con el objeto de "el encarte material para el 02 de septiembre de 2018", el cual consiste en hojas que se reparten con la información necesaria para la campaña conforme las requisiciones 2551 por un importe de 269,120.00 (Doscientos sesenta y nueve mil ciento veinte pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura DCF8781, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se</p> | | | |

| | |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campana Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 |
| | Ejercicio Auditado: 2018 |

demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Lo anterior se comprueba con los archivos tanto impresos como electrónicos que obran en el expediente integrado con motivo de la Auditoría 01/20, los originales se encuentran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

Por último, se llevó cabo el análisis de un total de 42 inserciones, dentro de las cuales se arroja la utilización de recursos por la cantidad total de \$1'826,283.47 pesos que se describen a continuación:

1) No. de Contrato IECM/UTCSyD/047/2018 celebrado el 6 de abril de 2018, para incluir en el Periódico Reforma, la publicación de la "Convocatoria para la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019", la cual se llevó a cabo en la misma fecha por un importe de 85,000.00 (Ochenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura FC290465, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.

2) No. de Contrato IECM/UTCSyD/048/2018 celebrado el 10 de abril de 2018, para incluir en el Periódico Excelsior, la publicación de la "Convocatoria para la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo 2019", que se llevó a cabo en la misma fecha, por un importe de 43,722.00 cuarenta y tres mil setecientos veintidós pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura GYNCE 1111, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.

3) No. de Contrato IECM/UTCSyD/090/2018 celebrado el 24 de mayo de 2018 para incluir en el Periódico Reforma, la publicación de la "Promoción de Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019", que se llevó a cabo en la misma fecha, por un importe de 27,500.00 (Veintisiete mil quinientos pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura FC293586, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.



| | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

4) No. de Contrato IECM/UTCSyD/091/2018, celebrado el 29 de mayo de 2018, para incluir en el Periódico La Prensa, la publicación de la "Consulta sobre Presupuesto Participativo 2019", que se llevó a cabo en la misma fecha, por un importe de 15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura AXAA00002321, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.

5) No. de Contrato IECM/UTCSyD/092/2018 celebrado el 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Animal Político, sobre la publicación de la "Promoción de Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 40,000.00 (Cuarenta mil pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura F623, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.

6) No. de Contrato IECM/UTCSyD/093/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico La Carpa, la publicación de la "Promoción de Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 16,000.00 (Dieciséis mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 44, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.

7) No. de Contrato IECM/UTCSyD/094/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Diario Ciudadano, la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 18,000.00 (Dieciocho mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 356, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.

8) No. de Contrato IECM/UTCSyD/095/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico El Anden, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 16,000.00 (Dieciséis mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 218, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura



| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campania Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. A su vez, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 9) No. de Contrato IECM/UTCSyD/096/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico El Arsenal, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 16,000.00 (Dieciséis mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura A56, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 10) No. de Contrato IECM/UTCSyD/097/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Capital MX, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 16,000.00 (Dieciséis mil pesos 00/100 M.N.) como se comprueba con la factura 411712967 el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. De lo anterior, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 11) No. de Contrato IECM/UTCSyD/098/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico El Big Data, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 16,000.00 (Dieciséis mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura A-63, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 12) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0100/2018 celebrado el 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Vorágine, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.), se comprueba con la factura 257, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. De igual manera, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 13) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0101/2018 celebrado por el periodo del 1 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Índice Político, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.), | | | |



| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoria: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| como se comprueba con la factura A33, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 14) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0102/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Chamanic.com, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 403800324, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 15) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0103/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Poder y Dinero Mx, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura FA-144, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. De esta forma, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 16) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0104/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Poder Político, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por Póker Político, un importe de 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 52, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. También, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 17) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0105/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Gaceta de Iztapalapa, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 18,000.00 (Dieciocho mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 411024711, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento | | | |

| N° de Auditoria: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 18) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0106/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Gaceta Ciudadana Discurso y Debate AC, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 18,000.00 (Dieciocho mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 401008495, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 19) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0107/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Mugs Noticias, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019 por un importe de 18,000.00 (Dieciocho mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 403258748, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. De esta manera, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 20) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0108/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico La Orquesta Filosófica, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019 por un importe de 18,000.00 (Dieciocho mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 135, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 21) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0109/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Mensaje Político, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 16,000.00 (Dieciséis mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 240, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Además, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |



| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| <p>22) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0110/2018 celebrado por el periodo del 23 de mayo al 23 de junio de 2018, para incluir en el Periódico Noticias del DF, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 16,000.00 (Dieciséis mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 138, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> <p>23) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0111/2018 celebrado el 30 de mayo de 2018, para incluir en el Periódico "El Herald de México", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 22,000.00 (Veintidós mil pesos 00/100 M.N.), se comprueba con la factura HB468, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> <p>24) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0113/2018 celebrado por el periodo del 11 al 22 de junio de 2018, para incluir en el Periódico AMX Contenido S.A de C.V, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 293,128.07 (Doscientos noventa y tres mil ciento veintiocho pesos 07/100 M.N), como se comprueba con la factura 405112669, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Igualmente, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> <p>25) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0134/2018 celebrado en las fechas 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23 de junio de 2018 para incluir en el Periódico Metro sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019", por un importe de 30,000.00 (Treinta mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura FC295136, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> | | | |



| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| <p>26) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0143/2018 celebrado por el periodo del 27 de junio al 27 de julio 2018, para incluir en el Periódico Animal Político, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 40,000 (Cuarenta mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura F 637, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> <p>27) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0144/2018 celebrado por el periodo del 27 de junio al 27 de julio 2018, para incluir en el Periódico Índice Político, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura FC290465 el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Igualmente, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> <p>28) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0145/2018 celebrado por el periodo del 27 de junio al 27 de julio 2018, para incluir en el Periódico Chamanic.com, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 403800324, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> <p>29) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0146/2018 celebrado por el periodo del 27 de junio al 27 de julio 2018, para incluir en el Periódico Poder y Dinero Mx, para la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura FA 151 el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Del mismo modo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> <p>30) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0147/2018 celebrado por el periodo del 27 de junio al 27 de julio 2018, para incluir en el periódico "Gaceta Ciudadana Discurso y Debate AC", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 18,000.00 (Dieciocho mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 401008495, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que</p> | | | |



| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 31) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0148/2018 celebrado por el periodo del 27 de junio al 27 de julio 2018, para incluir en el Periódico La Orquesta Filosófica, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 18,000.00 (Dieciocho mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 136, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. También, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 32) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0149/2018 celebrado por el periodo del 27 de junio al 27 de julio 2018, para incluir en el periódico "Poder Político", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura 54, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 33) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0157/2018 celebrado por el periodo del 27 de junio al 27 de julio 2018, para incluir en el periódico "El Arsenal", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 16,000.00 (Dieciséis mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura A55, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Igualmente, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |
| 34) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0161/2018 celebrado por el periodo del 3 de agosto al 3 de septiembre de 2018, para incluir en el "Periódico Cultura Colectiva", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 336,400.00 (Trescientos treinta y seis mil cuatrocientos pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura A103236, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada. | | | |

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

35) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0162/201 celebrado el 27 de agosto 2018, para incluir en el Periódico La Jornada, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 300,000.00 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura PSA475, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.

36) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0170/2018 de fechas 22,23,24,26,27,28,29,30,31 de agosto y 1 de septiembre de 2018, para incluir en el "Periódico Metro", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 30,000.00 (Treinta mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura FC298749, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. En seguida, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.

37) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0172/2018 celebrado el 28 de agosto de 2018, para incluir en el "Periódico La Prensa", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019", que se llevó a cabo en la misma fecha, por un importe de 29,696.00 (Veinte nueve mil seiscientos noventa y seis pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura AXAA000023656, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.

38) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0173/2018 celebrado el 29 de agosto de 2018, para incluir en el "Periódico La Prensa", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019", que se llevó a cabo en la misma fecha, por un importe de 15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura AXAA000023657, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. En seguida, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.



| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: | 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: | 30 de marzo de 2020 |
| | | Ejercicio Auditado: 2018 | |
| <p>39) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0174/2018 celebrado con el "Periódico Publímetro", de fecha 30 de agosto de 2018, para incluir en el Periódico, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019" por un importe de 21,000.00 Veintiún mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura F15015, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> | | | |
| <p>40) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0175/2018 celebrado el 31 de agosto de 2018, para incluir en el "Periódico El Gráfico", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019", que se llevó a cabo en la misma fecha, por un importe de 11,337.84 (Once mil trescientos treinta y siete pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura GFC 132344, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> | | | |
| <p>41) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0176/2018 celebrado el 01 de septiembre de 2018, para incluir en el Periódico Reforma, sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019", que se llevó a cabo en la misma fecha, por un importe de 27,500.00 (Veintisiete mil quinientos pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura FC298750, el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Igualmente, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> | | | |
| <p>42) No. de Contrato IECM/UTCSyD/0177/2018 celebrado el 2 de septiembre de 2018, para incluir en el "Periódico Milenio Diario", sobre la publicación de la "Promoción de la Consulta sobre el Presupuesto Participativo 2019", que se llevó a cabo en la misma fecha, por un importe de 25,000.00 (Veinticinco mil pesos 00/100 M.N.), como se comprueba con la factura FC290465 el pago se realizó previo visto bueno del área responsable por escrito, situación que se corroboró toda vez que la factura está firmada por el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con lo que se demuestra el cumplimiento a la normatividad conforme lo estipulado. Asimismo, se verificó la publicación conforme el muestreo realizado en el archivo en el que concentra dicha información el área auditada.</p> | | | |



| | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

Los contratos y convenios, enunciados anteriormente intervienen por parte del Instituto Electoral de la Ciudad de México, el Secretario Ejecutivo y representante legal, el Secretario Administrativo, el Titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, el Director de Adquisiciones, Control Patrimonial y Servicios, la Titular de la Unidad de Asuntos Jurídicos, para validez de los mismos toda vez que se encuentra su rúbrica al final de cada contrato como se pudo constatar con las copias de los mismos proporcionados por el área auditada. Asimismo el proveedor o prestador del servicio de cada contrato.

Una vez analizada la información relacionada al "Ejercicio del Presupuesto de Flujo de Efectivo diciembre de 2018 - por Capítulo y Partida Específica", la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, tenía asignado un presupuesto 10, 598, 928.59 (Diez millones quinientos noventa y ocho mil novecientos veintiocho pesos 59/100 M.N.), para la Campaña de Difusión "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019", el cual fue ejercido y pagado en su totalidad, pudiéndose constatar al realizar el cruce de la información proporcionada con la suficiencia presupuestal, los contratos, convenios, solicitudes de pedidos, inserciones y facturas proporcionadas por la misma Unidad.

9.- CONTROL INTERNO.

Para la aplicación de cuestionarios al personal de la rama administrativa adscrita a la UTCSyD, y al análisis de los mismos, se tomaron como base los parámetros contenidos en los Lineamientos de Control Interno de la Administración Pública de la Ciudad de México, los que esencialmente indican que se debe de:

- Conciliar periódicamente los registros para verificar su observancia, determinar y corregir omisiones.
- Revisar la documentación e información mediante la cual se mantienen actualizadas las políticas, las normas y los procedimientos de control.
- Identificar y registrar de manera oportuna la información verídica y relevante.
- Registrar las transacciones y los hechos significativos que se realicen.
- Verificar la compatibilidad de los sistemas de información con los objetos institucionales para el cuidado y manejo eficientes de los recursos públicos.
- Analizar la autoevaluación para el mejor desarrollo del control interno.
- Los plazos y forma en la que se realizarán las conciliaciones, entrega de información y documentación, verificación y conclusiones.



| | | | |
|---------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

Por ello, posterior a la aplicación aleatoria y análisis de los cuestionarios a personal adscrito a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, las respuestas fueron cruzadas con la normatividad vigente a 2018 y se detectó que, por parte de dicho personal, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se llevaron a cabo revisiones de manera periódica que permitieron constatar el avance del cumplimiento de las actividades previstas para la Campaña del Presupuesto Participativo 2019 y su ejecución.
- Se muestra compatibilidad entre los objetivos institucionales del área, y el manejo de los recursos públicos debido a que generan y utilizan herramientas que no representan una erogación importante, toda vez que mucha de la producción se genera internamente.
- En materia de control interno, destaca que entre los directivos y el personal se mantiene comunicación constante y periódica, trayendo como beneficio el fortalecimiento del trabajo en equipo, la atención a las necesidades de cada trabajador, estandarización de los productos que se realizan (en términos cualitativos y apego al sistema de calidad), verificación del estado de los proyectos en los que se opera y de los futuros proyectos que se desarrollarán en el área, un análisis y previsión de riesgos, y la realización de acciones que lleven a cumplir con los objetivos plasmados en Programa de Trabajo Interno de Trabajo.
- De manera mensual, la UTCSyD realiza un reporte al SIIAD con información sobre el funcionamiento del área. El SIIAD es el Sistema Informático Integral de Administración, administrado por la Secretaría Administrativa de este Instituto Electoral, mismo que proporciona información acerca del avance de cada actividad institucional, informes de cumplimiento y resultados.
- La comunicación interna se lleva a cabo de manera directa y mediante reuniones de trabajo, mientras que la comunicación externa se lleva a cabo mediante el sistema de materiales del INE.
- Se manejan los controles de supervisión en los Contratos de Prestación de Servicios, mediante la revisión de las fechas establecidas en los anexos técnicos y la revisión de los entregables, todo ello según el servicio de que se trate, por lo que dichos controles de supervisión se efectúan a través de vistos buenos, de pruebas de color, recorridos, monitoreos y entregables.
- Mediante el Programa de Trabajo Interno se establecen las acciones a realizar por el área, dando seguimiento y supervisión directa a los trabajos mediante reuniones periódicas con las áreas responsables de dar cumplimiento.

Por lo anterior, se concluye que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión cumple con los parámetros generales de control interno, entendiendo este como el conjunto de planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación cuyo fin es que las actividades, operaciones y actuaciones, así como la administración de la información y empleo de los recursos se realicen con un enfoque preventivo; por lo que al contar el personal adscrito a dicha Unidad, con conocimiento de las funciones que el propio Catálogo de Cargos y Puestos de la Rama Administrativa les atribuye (siendo este documento el instrumento técnico que describe integralmente los cargos de la estructura administrativa, a fin de orientar los procesos

| | | | |
|---------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

relacionados con el personal), al realizar reuniones periódicas de trabajo, revisión de registros que permitieran constatar el avance del cumplimiento de actividades previstas y su correcta ejecución, al contar con un Programa de Trabajo Interno (implementado por iniciativa propia por el área auditada, consistente en un plan de trabajo que establece los mecanismos y plazos en que se realizarán las actividades inherentes al área, a fin de fortalecer tanto los niveles de cumplimiento, como una comunicación interna efectiva y funcional), y de entregar reportes de manera periódica en el Sistema de Gestión Documental, el personal cumple con los parámetros de supervisión control interno antes mencionados; así como lo ordenado por los artículos 27 fracción XII, y 28 del Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México, que a la letra indican:

"Artículo 27. Para el cumplimiento de sus atribuciones, las y los Titulares de los Órganos Técnicos tendrán las siguientes funciones:

[...]

XII. Coordinar y supervisar el funcionamiento de las áreas a su cargo;"

Artículo 28. A la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión corresponde:

[...]

XII. Supervisar y emitir opinión técnica en la planeación y producción de materiales de difusión internos y externos;"

f) LIMITANTES A LA AUDITORÍA

La presente auditoría tuvo como limitantes para su desarrollo las siguientes:

- 1.- Por la importancia de dar cumplimiento en tiempo y forma al Programa Interno de Auditoría 2020 a cargo de esta Contraloría Interna, y a fin de garantizarlo sin menoscabo de la suspensión de términos y plazos, prevista por esta propia Contraloría Interna en los Acuerdos de fechas 18 de marzo y 17 de abril del 2020, así como de las medidas de prevención y control sanitario para mitigar y evitar la propagación del Covid-19 emitidas por las autoridades federal y local, no se realizó el cierre de la presente auditoría en los tiempos señalados en el Programa Interno de Auditoría 2020.
- 2.- No se encuentra laborando al 100% el personal, tanto de la Dirección de Adquisiciones, Control Patrimonial y Servicios, como el de la Subcontraloría de Auditoría, Control y Evaluación, ni el de las demás áreas del Instituto.

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| N° de Auditoría: 01/20 | Tipo de actividad: Administrativa | |
| Áreas o Unidades Administrativas: | Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión | |
| Rubro o Aspecto Revisado: | "Campaña Institucional de Difusión, Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019" | |
| Fecha de Inicio: 10 de enero de 2020 | Fecha de Conclusión: 30 de marzo de 2020 | Ejercicio Auditado: 2018 |

3.- Las Instalaciones del Instituto se encuentran parcialmente cerradas, lo que impide el acceso al personal en cumplimiento a los acuerdos de suspensión de trámites, plazos y demás actividades, derivados de la contingencia de salud en la Ciudad de México.

g) CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN GENERAL

Posterior a un análisis exhaustivo de la información remitida por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, se concluye que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, se apegó a los procedimientos aplicables con apego a la normatividad vigente al año 2018, en cuanto a las actividades de comunicación y difusión de la Campaña Institucional de Difusión, "Enchula tu Colonia con el Presupuesto Participativo 2019", las que se relacionan con la correcta integración de la plantilla de personal, la implementación de las acciones planeadas en la "Estrategia de Difusión 2018", la integración y difusión de las convocatorias, tanto de la campaña de difusión como de su estrategia de transmisión de spots, del ejercicio del presupuesto asignado a la campaña, así como del control interno, todo ello mediante una serie de líneas de acción dirigidas al fortalecimiento de la confianza de la ciudadanía en el proceso electoral; al impulso y promoción del voto libre e informado; y la contribución al incremento de niveles de participación en la Consulta Ciudadana sobre Presupuesto Participativo.

El Contralor Interno

Dr. Francisco Galvarino Guzmán

El Subcontralor de Auditoría, Control y Evaluación

L.C. Jesús Antonio Arénde López.