

PROGRAMA INTERNO DE AUDITORÍA 2024

INFORME DE RESULTADOS DE AUDITORÍA	
Número de Auditoría	01/24
Rubro auditado	Actividades de Diseño, Producción y Difusión de las Actividades Institucionales
Tipo de auditoría	De Cumplimiento
Unidad Administrativa Auditada	Secretaría Ejecutiva
Áreas específicas	Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión
ANTECEDENTES	

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) se rige bajo principios rectores de imparcialidad, equidad, certeza, objetividad, independencia y legalidad. La Secretaría Ejecutiva tiene a su cargo coordinar, supervisar y dar seguimiento de los programas y atribuciones de las Direcciones Ejecutivas, Unidades Técnicas y los Órganos Desconcentrados.

Dentro de las Unidades Técnicas se encuentra la correspondiente a la de Comunicación Social y Difusión, la cual tiene a su cargo, entre otras funciones, diseñar y proponer la Estrategia de Difusión Institucional anual con el objetivo de contribuir al posicionamiento del IECM como el organismo público autónomo encargado de fortalecer el régimen democrático en la Ciudad de México y facilitar los espacios para el dialogo civilizado y la toma de decisiones de quienes la habitan; por ello, se verificó en qué medida se observó el marco normativo particular, así como los mecanismos instrumentados para la aplicación de la citada estrategia.

Los principales ejes para el desarrollo de actividades en materia de comunicación y difusión son: educación para la vida en democracia; divulgación de la cultura democrática y de los derechos político-electorales; fortalecimiento del régimen de partidos políticos y del desarrollo de conocimientos, valores y prácticas democráticas; aseguramiento del buen funcionamiento de los instrumentos y mecanismos de participación ciudadana; desarrollo y coordinación para la implementación de acciones de educación, asesoría a los órganos de representación ciudadana, las organizaciones ciudadanas, los servidores públicos y la ciudadanía en general; evaluación de desempeño de la Comisión de Participación Comunitaria y la promoción de los principios rectores de la participación ciudadana.

La auditoría se realizó conforme las Normas Internacionales de Auditoría y la "Guía para realizar Auditorías", aprobada por el Consejo General del IECM mediante Acuerdo IECM/ACU-CG-029/2023 del 31 de marzo de 2023, así como en cumplimiento del Acuerdo IECM/ACU-CG-095/2023 del 29 de septiembre de 2023, con el que se aprobó el Programa Interno de Auditoría 2024, incluyendo el análisis de los informes y documentos proporcionados que se estimaron conducentes, los cuales obran en los archivos de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión y se tuvieron a la vista.

OBJETIVO
Verificar que los mecanismos y acciones implementadas por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, en relación con las estrategias y campañas de difusión de la Elección del Presupuesto Participativo 2023 y 2024, y Comisiones de Participación Comunitaria, aseguren el cumplimiento de sus objetivos institucionales.
ALCANCE

En cuanto a los elementos para cumplir con el objetivo de la auditoría, de manera enunciativa, más no limitativa, se revisó lo siguiente:

Aprobación

- Que se hubiese presentado oportunamente a la Secretaría Ejecutiva la propuesta anual de Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, para la consideración de la Junta Administrativa.
- Que la Junta Administrativa haya autorizado la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023.
- Que se haya autorizado el diseño y la producción de materiales gráficos, audiovisuales y de los sitios de internet e intranet, redes sociales y nuevas plataformas institucionales, acorde con los objetivos de las estrategias y campañas establecidas en materia de difusión institucional.

Difusión Institucional

- Que se comunicaron a las áreas del IECM el diseño y elaboración de productos de difusión interna y externa con base en el Manual de Identidad Gráfica Institucional.
- Que las actividades en materia de comunicación y difusión se encontraron conforme a los objetivos específicos de la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023.
- Que las actividades de comunicación y difusión atendieron la normatividad relativa al uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje.
- Que se llevaron a cabo las líneas de acción establecidas en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, tales como plataformas digitales de los Órganos Desconcentrados; tiempos oficiales en radio y televisión asignados por el Instituto Nacional Electoral; sitios de internet; difusión o publicación de mensajes a través de las cuentas oficiales de redes sociales, así como la emisión de boletines de prensa y gestión de entrevistas en medios de comunicación.
- Que se realizaron las actividades de coordinación para la organización de conferencias de prensa, foros y las entrevistas necesarias para la difusión de los planes, programas y actividades institucionales con representantes de los medios de comunicación escritos y electrónicos.
- Que se hubiesen logrado los alcances previstos para cada uno de los temas específicos por comunicar (Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como dar a conocer las formas de participación en el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024).
- Que la videoteca, el archivo fotográfico y la cobertura informativa en medios de comunicación, se encuentra actualizada y que garantice la preservación y resguardo de la memoria del IECM.
- Que se comunicaron a las instancias correspondientes los resultados trimestrales y anual sobre el cumplimiento de las actividades vinculadas a la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023.

Cumplimiento

- Realizar una encuesta, enfocada en el reconocimiento del órgano autónomo; la difusión de sus actividades relativas a los procesos de Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.
- Que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión haya cumplido con la normatividad aplicable y asegurado la observancia de leyes, reglamentos, lineamientos, normas, políticas, manuales, instrumentos jurídicos o cualquier otro mecanismo en vigor establecido para regular las acciones y atribuciones de sus servidores públicos; así como que, aquellas actividades en las que participaron dichos servidores públicos contribuyan al correcto funcionamiento de las áreas operativas y directivas y realicen sus actuaciones en apego a la legalidad; y que hayan implementado acciones de control y supervisión para tal efecto.

Mediante acuerdo núm. IECM-JA021-23 del 31 de enero de 2023, la Junta Administrativa, aprobó la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, documento rector que permitió planear, instrumentar y evaluar la comunicación de las actividades sustantivas concernientes al desarrollo de la Consulta sobre Presupuesto Participativo 2023 y 2024, Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, Consulta para Niñas, Niños y Adolescentes 2023; Asambleas Comunitarias Consultivas en Materia de Circunscripciones en los Pueblos, Barrios, Comunidades Indígenas y Afromexicanas Residentes en la Ciudad de México sobre la delimitación de circunscripciones y el inicio del desarrollo del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

De dichas actividades, se seleccionaron para la aplicación de pruebas y procedimientos de auditoría, las relativas a la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024 toda vez que uno de los objetivos específicos en materia de comunicación de la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023 se encuentra enfocado en su difusión; mientras que, para los temas específicos, se dispuso de líneas de acción encaminadas a la producción de mensajes de radio y/o televisión, grabación de video de cápsulas e infografías, entrevistas, producción y difusión de contenido en plataformas digitales, medios de comunicación escritos y electrónicos, difusión de mensajes, coberturas informativas y transmisión de eventos a través de canal de *YouTube* y cuentas institucionales de *Facebook* y *Twitter*.

RESULTADOS DE LA REVISIÓN

Control interno

1. Evaluación del control interno

La evaluación del control interno implementado por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, se realizó en dos fases; la primera, relativa al diseño, que permitió contar con una base para determinar la naturaleza, extensión y oportunidad de las pruebas de auditoría, a través del análisis de sus atribuciones, el marco normativo y el Manual de Organización y Funcionamiento del Instituto Electoral de la Ciudad de México, aprobado mediante Acuerdo IECM-JA148-21, vigente a partir del 30 de noviembre de 2021, y su actualización aprobada por la Junta Administrativa mediante Acuerdo IECM-JA123-23, vigente a partir del 18 de agosto de 2023, así como de las actividades vinculadas a los mecanismos y acciones implementadas para las estrategias y campañas de difusión de la Consulta del Presupuesto Participativo 2023 y 2024, la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, y que estas, hubiesen asegurado el cumplimiento de sus objetivos institucionales, en relación con los cinco componentes del control interno (Ambiente de Control, Administración de Riesgos, Actividades de Control Interno, Información y Comunicación, y Supervisión).

La segunda fase de la evaluación del control interno se enfocó en cuanto a su efectividad, durante la etapa de ejecución de la auditoría, se aplicaron pruebas de controles y procedimientos analíticos sustantivos, para determinar la idoneidad eficacia y eficiencia en la aplicación del control interno en la unidad técnica auditada, así como en los procesos, funciones y actividades del IECM.

Como parámetro de referencia para la evaluación del Control Interno se tomó el Marco Integrado de Control Interno (MICI), documento de carácter técnico que fue desarrollado por el Grupo de Trabajo de Control Interno del Sistema Nacional de Fiscalización en su quinta reunión plenaria celebrada en 2014, el cual *"es aplicable a toda institución del sector público, independientemente del orden de gobierno en que se encuadre (Federal, Estatal o Municipal) el Poder al que pertenezca (Ejecutivo, Legislativo, Judicial u Órganos Constitucionales Autónomos) y en atención a las disposiciones jurídicas aplicables.*

"El Marco provee criterios para evaluar el diseño, la implementación y la eficacia operativa del control interno en las instituciones del sector público y para determinar si el control interno es apropiado y suficiente para cumplir con las tres categorías de objetivos: operación, información y cumplimiento..."

Por ello, el resultado de la evaluación se basó en que una efectiva implementación del control interno representa una herramienta fundamental que promueve la consecución de los objetivos institucionales; minimiza riesgos; reduce la posibilidad de irregularidades administrativas, y considera la integración de tecnologías de información a los procesos institucionales; asimismo, respalda la integridad y comportamiento ético de los servidores públicos, consolida los procesos de rendición de cuentas y de transparencia gubernamental.

Ambiente de Control

Se aplicó un cuestionario de control interno a las personas servidoras públicas responsables de los mecanismos y acciones implementadas en relación con las estrategias y campañas de difusión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024, Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, en relación con los citados cinco componentes del control interno; además, se recopiló y analizó información general de las áreas y de las operaciones sujetas a revisión y, a partir de su flujo general, también de los objetivos específicos vigentes en 2023, así como de los mecanismos de control identificados en cada proceso, se elaboró una matriz de control para evaluar si los mecanismos establecidos hicieron factible la administración de los riesgos de irregularidades e ineficiencias y disminuyeron las debilidades detectadas. Al respecto, se determinó lo siguiente:

1. A la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión se le adscribieron una Dirección (de Comunicación); dos Subdirecciones (de Comunicación Institucional y de Difusión); cuatro Jefaturas de Departamento (de Redacción, de Diseño y Página *Web*, de Administración de Redes Sociales, y de Difusión); así como 1 Secretario de Unidad, 12 Analistas y 3 Auxiliares de Servicio.
2. A solicitud expresa, mediante oficio núm. IECM/UTCSyD/071/2024 del 12 de febrero de 2024, la persona encargada del despacho de la unidad administrativa auditada remitió una Nota Informativa sin número de la misma fecha, en la que indicó que en materia de armonización normativa mantuvo actualizado su marco de actuación interno conformado por 6 disposiciones normativas, cuya emisión o actualización son de su competencia, integrado por un Manual, dos Lineamientos y tres Procedimientos.

Cabe aclarar que, del análisis al marco normativo, se determinó que la unidad administrativa auditada dispone además de dos catálogos en materia de medios digitales; así como dos Lineamientos y una metodología en materia de perspectiva de género que son de su competencia en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Género, Derechos Humanos, Educación Cívica y Construcción Ciudadana

Respecto del marco de actuación coordinado entre ambas unidades administrativas, el 2 de febrero de 2023, la Suprema Corte de Justicia de la Nación ordenó el auto de admisión del expediente principal núm. 277/2022, concediendo suspensión provisional para mantener las cosas en el estado en que actualmente se encuentran, derivado de la controversia del juicio TECDMX-JLDC/075/2022, razón por la cual no fue actualizado.

Todos los documentos fueron aprobados y difundidos entre las personas servidoras públicas, mismos que se encuentran publicados en el portal institucional del órgano autónomo, apartado "Transparencia", "Artículo 121. Obligaciones Comunes", "Fracción I, Marco Normativo".

3. Durante el período auditado, las personas servidoras públicas adscritas a la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión dispusieron de un código de ética y un código de conducta, con mecanismos para promover un comportamiento ético hacia el servicio público; ambos documentos se encuentran publicados en la página de internet del órgano autónomo, en la sección "Normatividad Vigente", "Códigos", así como de un programa de capacitación.

Con base en lo anterior, se determinó que la unidad administrativa auditada estableció y mantuvo un ambiente de control que implicó una actitud de respaldo hacia el control interno.

Administración de Riesgos

Se revisó si se dispuso de áreas, elementos o actividades de control que hayan permitido desarrollar respuestas al riesgo, así como mitigarlo y controlarlo; de un órgano interno de control que lo vigile y, en su caso, que hubiesen previsto auditorías en materia de comunicación social y difusión, de acuerdo con lo siguiente:

1. El IECM cuenta con la Junta Administrativa, cuyo Reglamento de Funcionamiento fue publicado en la *Gaceta Oficial de la Ciudad de México* el 16 de agosto de 2017 y se define como un Órgano Colegiado, integrado por las personas titulares de la Presidencia del Consejo General, Secretaría Ejecutiva, Secretaría Administrativa y Direcciones Ejecutivas.

Las atribuciones y funciones de sus integrantes se encuentran delimitadas en el propio Reglamento, así como en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México y en el Manual de Organización y Funcionamiento del Instituto Electoral de la Ciudad de México.

2. Si bien la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión no integra la Junta Administrativa, sí contó con áreas operativas encargadas de diseñar, producir y difundir acciones para fortalecer la imagen del IECM y consolidar la comunicación institucional; con un portal de transparencia en el sitio *web* oficial; y con áreas encargadas de divulgar de manera eficaz y eficiente los programas, políticas y actividades institucionales.
3. Además de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a los que se enfrenta el IECM en materia de comunicación y difusión identificadas en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, también se elaboró una "Matriz de Riesgos y Oportunidades".
4. Conforme sus atribuciones, la Contraloría Interna previó en su Programa Interno de Auditoría 2024, entre otros rubros y funciones sustantivas, auditar las estrategias y campañas de difusión previstas en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, en particular, las relativas a la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Con base en lo anterior, se determinó que la unidad administrativa auditada dispuso de elementos y actividades de control que le permitieron desarrollar respuestas al riesgo, así como mitigarlo y controlarlo; de áreas operativas encargadas de diseñar, producir y difundir acciones para fortalecer la imagen del IECM y divulgar de manera eficaz y eficiente los programas, políticas y actividades institucionales; con un portal de transparencia; y con la Contraloría Interna que programó una auditoría al rubro.

Actividades de Control Interno

Se verificó si la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión contó con procedimientos que le hayan permitido prevenir, minimizar y responder a los riesgos que pudieran afectar el cumplimiento y logro de los objetivos del rubro en revisión, y asegurar la eficacia y eficiencia de las operaciones; y si contó con actividades de control para asegurarse de que los informes y reportes que genera sean presentados oportunamente y con información confiable, como se indica a continuación:

- a) De las 11 disposiciones normativas, aprobadas y difundidas las 8 descritas a continuación guardan relación con las estrategias y campañas de difusión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024:

Disposición Normativa
Manual de Identidad Grafica del Instituto Electoral de la Ciudad de México Lineamientos del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el Monitoreo con Perspectiva de Género a Espacios que Difunden Noticias durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024 Lineamientos para la Administración y Operación del Sitio de Internet, sus apartados y micrositios, así como la Red Institucional Electoral (RIE) del Instituto Electoral de la Ciudad de México. Procedimiento para la Publicación de Inserciones Institucionales en Medios de Comunicación, Impresos, Electrónicos, Virtuales, en Internet y Redes Sociales Procedimiento para la Publicación de Información en el Portal Institucional o en el Sitio de Intranet (Red Institucional Electoral: RIE) Procedimiento para el Desarrollo de Micrositios Metodología para el Monitoreo de Espacios que Difunden Noticias Metodología para el Monitoreo con Perspectiva de Género a Espacios que Difunden Noticias durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024

- b) Se dispuso de actividades de control para asegurar que los informes y reportes en materia de aprobación, difusión institucional, cumplimiento y evaluación de la actividad institucional que genera sean presentados oportunamente y con información confiable a las instancias administrativas correspondientes.

Con base en lo anterior, se determinó que se contó con procedimientos específicos que permitieron prevenir, minimizar y responder a los riesgos que pudieran afectar el cumplimiento y logro de los objetivos del rubro en revisión; así como asegurar la eficacia y eficiencia de las actividades; y que los informes y reportes que se generan sean presentados oportunamente y con información confiable.

Información y Comunicación

Se revisó si se contó con líneas de comunicación e información, reguladas entre mandos medios y superiores con las personas servidoras públicas a su cargo que les permitieron comunicarles sus responsabilidades, así como los objetivos y metas institucionales; y si generaron información necesaria, oportuna, veraz y suficiente, tanto al interior como al exterior, como se indica a continuación:

- a) La Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión contó con líneas de comunicación e información reguladas entre sus mandos medios y superiores con el personal a su cargo que le permitieron comunicarles sus responsabilidades, así como los objetivos y metas institucionales.

Asimismo, se llevó a cabo comunicación directa entre las áreas operativas a través de correo electrónico y una aplicación de mensajería instantánea, a fin de mantener contacto permanente para resolver dudas que pudieron impactar el desempeño de las personas que la conforman y, con ello, contribuir al logro de los objetivos institucionales.

- b) La unidad administrativa auditada generó reportes semanales y trimestrales ante la Secretaría Ejecutiva para la persona titular del Consejo General sobre las actividades de diseño, producción y difusión de las actividades institucionales previstas en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, así mismo, presenta un informe anual, para lo cual, por medio de un correo electrónico de fecha 29 de febrero de 2024, se transmitieron los contenidos correspondientes de cada una de las unidades administrativas sobre su elaboración.

Por lo anterior, se determinó que se contó con mecanismos que permitieron asegurar generar información necesaria, oportuna, veraz y suficiente, así como generar reportes y/o informes sobre los avances y resultados de las estrategias y campañas de difusión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Supervisión

Se verificó si la unidad administrativa auditada consideró actividades de supervisión a fin de constatar si las actividades relacionadas con el rubro en revisión se ajustaron a las líneas de mando y actividades establecidas en ellos, como se indica a continuación:

- a) En la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023 se dispuso de un apartado de "Alcance" para cada uno de los "Temas Específicos por Comunicar" en los que se previó la elaboración de indicadores sobre el nivel de cumplimiento.
- b) Mediante la evaluación al desempeño implementada por la Secretaría Administrativa, se llevaron a cabo acciones de supervisión a las actividades desarrolladas por las personas que participaron en las áreas operativas encargadas de diseñar, producir y difundir acciones para fortalecer la imagen del IECM y divulgar de manera eficaz y eficiente los programas, políticas y actividades institucionales.
- c) A fin de emprender acciones para resolver problemáticas detectadas, se llevaron a cabo reuniones de trabajo tanto presenciales como no presenciales entre las personas que intervienen en el rubro sujeto a revisión.
- d) Mediante observaciones y contribuciones de mejora, complementados con análisis de buenas prácticas en cuanto a las actividades de comunicación o difusión, se emprendieron acciones para que las actividades relacionadas con la operación del rubro en revisión permitieran el cumplimiento de funciones y atribuciones encomendadas y de la normatividad aplicable.

Con base en lo anterior, se identificó que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión implementó mecanismos de supervisión y llevó a cabo acciones a fin de asegurar que se hayan ejecutado las actividades conforme a la normatividad aplicable y que cumplieran sus objetivos; llevó a cabo evaluaciones para el desarrollo del control interno y cumplimiento de metas y objetivos e implementó reuniones de trabajo para resolver las problemáticas detectadas.

Por lo expuesto, con base en las herramientas utilizadas para la valoración, **el control interno es apropiado**, ya que estableció y mantuvo un ambiente de control que implicó una actitud de respaldo hacia el control interno; dispuso de elementos y actividades de control que le permitieron desarrollar respuestas al riesgo, así como mitigarlo y controlarlo; con procedimientos específicos que permitieron prevenir, minimizar y responder a los riesgos que pudieran afectar el cumplimiento y logro de los objetivos del rubro en revisión; con mecanismos que permitieron asegurar generar información necesaria, oportuna, veraz y suficiente; e implementó mecanismos de supervisión y llevó a cabo acciones a fin de asegurar que se hayan ejecutado las actividades conforme a la normatividad aplicable y que cumplieran sus objetivos vinculados a la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023.

Aprobación

Con objeto de verificar que los mecanismos y acciones implementadas por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, en relación con las estrategias y campañas de difusión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, hayan sido de conformidad con la normatividad aplicable, se observó lo siguiente:

2. Estrategia de Difusión Institucional

Mediante oficio núm. IECM/UTCSyD/027/2023 del 20 de enero de 2023, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión comunicó a la Secretaría Ejecutiva la propuesta de la Estrategia de Difusión Institucional, a fin de dar cumplimiento del artículo 28, fracción III, del Reglamento Interior del Instituto Electoral de la Ciudad de México, así como a sus funciones encomendadas en el Catálogo de Cargos y Puestos de la Rama Administrativa.

Al respecto, en su Primera Sesión Ordinaria del 31 de enero de 2023, por medio del Acuerdo IECM-JA021-23, la Junta Administrativa aprobó la "Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023".

3. Diseño y producción de materiales de difusión

Respecto a la autorización de diseños y producción de materiales gráficos y audiovisuales prevista en el Manual de Identidad Gráfica del Instituto Electoral de la Ciudad de México, que se publicaron en los sitios de internet e intranet, redes sociales, tanto institucionales como de aliados estratégicos, órganos desconcentrados y cuentas de personas Consejeras Electorales, y que estas se encontraran acorde a los objetivos de las estrategias y campañas de la Estrategia de Difusión Institucional, se verificaron las comunicaciones vía aplicación de mensajería instantánea (*WhatsApp*), de un grupo de trabajo formado para tal efecto con personas de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión y de la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Capacitación que tuvieron como objetivo coordinar las acciones referentes a la difusión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024, la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Al respecto, de las comunicaciones realizadas en el período comprendido entre el 10 de enero y el 13 de diciembre de 2023, se observó que la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Capacitación solicitó el diseño de infografías, perifoneo, boletines, imágenes y *banners*, para la promoción de las actividades de la muestra de auditoría, las cuales fueron atendidas por la persona titular de la Jefatura de Departamento de Redacción, adscrita a la unidad administrativa auditada, con las propuestas de diseño previstas en la normatividad y publicadas en el portal institucional o micrositos habilitados para su difusión.

Asimismo, respecto a la difusión de la Consulta del Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, se identificaron 49 documentos que contaron con los elementos gráficos y de identidad, tales como la "Paloma electoral" junto con el nombre oficial del órgano autónomo, color de la tipografía; mientras que, en lo que corresponde al inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024 no se observaron comunicaciones.

Difusión Institucional

4. Objetivos específicos y uso del lenguaje

Mediante Acuerdo IECM/ACU-CG-038/2019 del 28 de junio de 2019 el Consejo General aprobó el “Manual para el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en el Instituto Electoral de la Ciudad de México”, en el que se reconoce lo siguiente:

“La discriminación refleja el rechazo hacia una persona o grupo debido a su pertenencia e identidad supuesta o real, aspecto o por cualquier otra razón que genere agresiones y violencia contra las personas. Entre estos ataques se identifica la discriminación a través del lenguaje al expresar o escribir palabras, así como la difusión de imágenes que descalifican, menosprecian o insultan a personas o colectivos [...]

“[el Manual] Funge como instrumento normativo y herramienta institucional que permitirá nombrar, en el lenguaje institucional y organizacional, a mujeres y hombres de manera no estereotipada, además de incluir a todas aquellas personas susceptibles de ser discriminadas por razón de su sexo o su edad, por ser población indígena, por su origen nacional, identidad de género, discapacidades, condición social, de salud, religión, opiniones, diversidad sexual, estado civil, o cualquier otra que atente contra la dignidad humana.

Al respecto, se revisaron 127 solicitudes (entre correos electrónicos y *WhatsApp*) que intervinieron en las estrategias y campañas de difusión del rubro en revisión, de las cuales 110 correspondieron a la difusión de las etapas de los procesos de Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, las restantes 17 solicitudes correspondieron a alguna de las 6 actividades institucionales previstas en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023.

Las 110 solicitudes fueron atendidas por la persona titular de la Jefatura de Departamento de Redacción a través de correo electrónico, en los que remitió ligas de enlace con las publicaciones, enfocadas en el cumplimiento de los objetivos específicos de cada tema por difundir, tales como “destacar la trascendencia del Presupuesto Participativo”, “resaltar las atribuciones de las Comisiones de Participación Comunitaria”.

Los textos de las comunicaciones en *banners* y mensajes, así como en las publicaciones de las convocatorias para la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023 cuentan con traducción a diferentes lenguas indígenas, así como lenguaje de señas y demás características relativas al lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio del que dispone el IECM.

Por lo expuesto, se observó que los objetivos específicos y uso del lenguaje previstos para la difusión de las estrategias y campañas de difusión que diseña la Dirección Ejecutiva de Participación Ciudadana y Capacitación en coordinación con la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, contribuyen a incentivar la participación de todos los sectores de la ciudadanía en los procesos de participación ciudadana en todas las etapas de la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024, en cuanto al registro de proyectos para el mejoramiento de sus colonias, votación y la observación por medio de los especialistas que integran los Órganos de Dictaminación de los proyectos y la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, en lo relativo a asambleas informativas.

Respecto de las acciones para el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, se dispuso de un micrositio denominado “Las Elecciones son Nuestras, Vota CDMX”, del que se depende el apartado “Acciones Afirmativas, Tú tienes el Derecho”, incorporado en la página electrónica del IECM, liga <https://www.iecm.mx/www/sites/acciones-afirmativas-2024/index.html>; en él, se puede acceder a información para personas integrantes de pueblos y barrios originarios, así como comunidades indígenas residentes en la Ciudad de México y la celebración de asambleas comunitarias. Asimismo, también cuentan con traducción a diferentes lenguas indígenas, lenguaje de señas y demás características relativas al lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio.



5. Líneas de acción

Se comprobó si las estrategias y campañas de difusión se desarrollaron conforme a las líneas de acción establecidas en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, tales como plataformas digitales de los Órganos Desconcentrados; tiempos oficiales en radio y televisión asignados por el Instituto Nacional Electoral; sitios de internet; difusión o publicación de mensajes a través de las cuentas oficiales de redes sociales, así como la emisión de boletines y conferencias de prensa, foros y entrevistas para difundir planes, programas y actividades institucionales con representantes de los medios de comunicación escritos y electrónicos.

Respecto de la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024, Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, se realizaron actividades de coordinación para organizar conferencias de prensa, foros y entrevistas para difundir planes, programas y actividades institucionales con representantes de medios de comunicación escritos y electrónicos, conforme lo siguiente:

1. Mediante Acuerdos INE/CG829/2022, INE/CG92/2023, INE/CG377/2023 e INE/CG534/2023 emitidos entre el 29 de noviembre de 2022 y el 20 de septiembre de 2023, el Instituto Nacional Electoral (INE) asignó al IECM tiempos de transmisión en radio y televisión; por ello, el órgano autónomo realizó 10 pautas que se difundieron del 1o. de enero al 14 de septiembre de 2023, sobre las actividades de convocatoria, registros de proyectos, de especialistas, del voto por internet, así como fecha de votaciones, así como asambleas de ejecución y vigilancia. De las 10 pautas realizadas, 9 correspondieron a las actividades sujetas a revisión y una al tema de la "Consulta para Niñas, Niños y Adolescentes".
2. Se revisó la difusión de 23 video cápsulas y 10 infografías publicadas en plataformas digitales, espacios de exhibición y *banners* en sitios oficiales de los "aliados estratégicos", entre los que se encuentran el Sistema de Transporte Colectivo (Metro), Sistema de Movilidad M1 (RTP), Sistema de Transportes Eléctricos (trolebús y tren ligero), Alcaldías Álvaro Obregón, Cuajimalpa de Morelos, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco, La Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco, así como del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.

Para tal efecto, a través de 15 oficios emitidos entre el 20 de enero y el 22 de abril de 2023, el titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión solicitó la colaboración con las personas titulares de cada uno de los aliados estratégicos para iniciar los trabajos de coordinación en materia de difusión de las actividades institucionales sujetas a revisión.

3. Las actividades de coordinación con medios de comunicación impresos y electrónicos se llevaron a cabo mediante correo electrónico institucional y *WhatsApp*, herramientas para compartir 44 invitaciones a Sesiones del Consejo General, ligas de acceso a transmisiones en vivo en el canal institucional de *YouTube*, coberturas de eventos institucionales, conferencias, reuniones, así como síntesis informativas, boletines de prensa y notas del día.
4. En 2023, se elaboraron y difundieron 172 boletines de prensa y 18 notas del día con medios de comunicación, prensa escrita y electrónica, así como a través de redes sociales institucionales (*Facebook* y *Twitter*); de ellos, 55 boletines y 5 notas del día corresponden a la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023; y 29 boletines y 2 notas del día, al inicio de las actividades relativas al inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Los restantes 88 boletines y 11 notas del día recayeron en alguna de las 6 actividades institucionales previstas en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023.

5. Se verificaron 362 síntesis informativas matutinas y 240 vespertinas, con notas periodísticas de diarios con presencia y cobertura nacional, publicadas en el portal electrónico del IECM, apartado "Síntesis Informativa", liga electrónica: <https://www.iecm.mx/noticias/sintesis-informativa/>. Al respecto, el IECM tuvo menciones en 87 en medios escritos y 844 en medios electrónicos y radio, de las que 1,387 fueron en referencia a la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, y 3,702 al inicio de las actividades relativas al inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

6. Se observaron 87 entrevistas realizadas en diversos medios de comunicación a personas integrantes del Consejo General del IECM; de ellas, 49 corresponden a la difusión de la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, y las 38 restantes al inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.
7. Se habilitaron micrositos denominados "Apasíonate y Enchula tu Colonia" para difundir la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como el de "Las Elecciones son Nuestras, Vota CDMX" por la difusión del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024; ambos, como parte de las estrategias y campañas de difusión previstas en las líneas de acción de la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023.

Los micrositos disponen de los apartados relativos a convocatorias, información, ABC's (conoce el paso a paso), infografías y material audiovisual, así como los correspondientes a cada etapa de los procesos y, a la fecha de cierre de la auditoría, continúan disponibles en las ligas electrónicas siguientes: <https://www.iecm.mx/www/sites/apasione/pp2023.html> y <https://www.iecm.mx/www/sites/elecciones2024/index.html>, respectivamente.

6. Alcance de la Estrategia de Difusión Institucional

En materia de los alcances previstos para cada uno de los temas específicos por comunicar (Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, así como dar a conocer las formas de participación en el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024) previstos en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, al respecto se observó lo siguiente:

1. En respuesta a pregunta expresa en el cuestionario de control interno aplicado, la persona titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión indicó que el criterio para considerar una nota periodística como positiva o neutra fue "cuando reproducen información de algún boletín o entrevista sin ningún tipo de calificativo en su tratamiento".
2. De la revisión a 910 notas periodísticas publicadas en medios impresos, radio y televisión y electrónicos relativos al IECM, 346 correspondieron a la difusión de las etapas de Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023; mientras 564 fueron en referencia al Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024 y, en su valoración, se compartió la apreciación, conforme lo siguiente:

Actividad de difusión	Valoración			
	Positiva	Neutra	Negativa	Total
Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de Comisión de Participación Comunitaria 2023	248	89	9	346
Proceso Electoral Local 2023-2024	323	227	14	564
Total	571	316	23	910

3. Se revisó el resultado de los indicadores previstos en la Estrategia de Difusión Institucional, apartado, "Estrategia de Comunicación Externa, subapartado 8.2, "Temas específicos por Comunicar", letras A., "Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 y Elección de COPACOS 2023" y D. "Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024", apéndices A.6 y D.6, ambos denominados "Alcance", conforme lo siguiente:

- a) "Impacto positivo o neutro en, al menos, un 80.0% de notas periodísticas en medios de comunicación":

A.6 y D6 "Impacto positivo (Ip) = Número de notas positivas (Np) por cien, entre la suma de notas publicadas (NP)"

$$(248 + 89) (100) / 3446 = 97.4\%$$

$$(323 + 227) (100) / 564 = 97.5\%$$

Ambos indicadores alcanzados en notas periodísticas en medios de comunicación fueron superiores a los previstos.

- b) Para ambos casos, "Alcance de la conversación en redes sociales (Twitter y Facebook)":

"Alcance (A) = Número de impresiones del mes actual (NiaAct) por cien, entre el número de impresiones del mes inmediato anterior (NiAnt)"

Es importante precisar el dinamismo que presentaron las cuentas de redes sociales, pues de conformidad con los informes trimestrales presentados por la Secretaría Ejecutiva a la Junta Administrativa, las cuentas oficiales del IECM iniciaron 2023 con 112,032 seguidores y terminaron con 114,326 seguidores, lo que representó un incremento de 2,294 seguidores (2.0%) en las redes sociales institucionales, como se muestra a continuación:

Red social	Seguidores		Variación	
	Inicio	Finalizó	Absoluta	%
Facebook	64,302	65,236	934	1.5
Twitter	47,730	49,090	1,360	2.8
Total	<u>112,032</u>	<u>114,326</u>	<u>2,294</u>	2.0

Se observó que, durante 2023, se difundieron 5,081 mensajes en las plataformas de las redes sociales en análisis, tales como infografías, ligas electrónicas de eventos y sesiones en vivo del Consejo General, así como fotografías, *banners* para la promoción y difusión de las actividades institucionales sujetas a revisión, las cuales tuvieron 16,498 interacciones. Adicionalmente, se identificó el uso de los *hashtags*: #EnchulaTuColonia, #PresupuestoParticipativo, #COPACOS y #EleccionesCDMX.

Como resultado de la aplicación de la fórmula vinculada al indicador sobre la conversación en ambas redes sociales, se determinó el alcance siguiente:

Mes de 2023	Cantidad		Alcance %
	Mensajes	Interacciones	
Enero	37	1,972	n.d.
Febrero	91	1,950	(1.1)
Marzo	1,777	3,417	75.2
Abril	2,593	2,964	(13.3)
Mayo	60	2,528	(14.7)
Junio	25	352	(86.1)
Julio	12	161	(54.3)
Agosto	30	282	75.2
Septiembre	46	497	76.2
Octubre	62	384	(22.7)
Noviembre	249	1,371	351.8
Diciembre	<u>99</u>	<u>620</u>	(27.2)
Total	<u>5,081</u>	<u>16,498</u>	

n.d. No determinado

Como se observa, el comportamiento de las interacciones presentó altibajos, aunque esta circunstancia no es controlable por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, aunado a que la Estrategia de Difusión Institucional no establece un porcentaje mínimo para el indicador.

- c) En cuanto al indicador del alcance para realizar una encuesta para medir el nivel de conocimiento de la campaña institucional y canales de comunicación, mediante oficio IECM/UTCSyD/046/2024 del 31 de enero de 2024, la persona titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión indicó que "debido a las restricciones financieras derivadas del 'Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México para la aprobación del ajuste al Programa Operativo Anual y al Presupuesto de Egresos del Instituto Electoral de la Ciudad de México para el Ejercicio Fiscal 2023, conforme a las asignaciones autorizadas por el Congreso de la Ciudad de México para dicho periodo fiscal' (IECM-ACU-CG-005-23), la Unidad Técnica [...] careció de los recursos necesarios para llevar a cabo dicha actividad".

Por lo expuesto, se concluye que los alcances establecidos en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023 se cumplieron conforme lo planeado por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.

7. Encuesta

A fin de conocer si la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023 obtuvo resultados efectivos en cuanto a la planeación, instrumentación y evolución sobre la comunicación de los fines y objetivos institucionales, contribuyendo al reconocimiento del IECM ante la ciudadanía como el órgano autónomo encargado de fortalecer el régimen democrático en la Ciudad de México, la Subcontraloría de Auditoría, Control y Evaluación realizó una encuesta descriptiva mediante la plataforma *Google Forms*, para recolectar las respuestas de 260 ciudadanos.

La encuesta se realizó del 24 al 31 de enero de 2024, obteniendo las 260 respuestas esperadas, dentro de las cuales se observó una participación heterogénea entre edad, género y lugar de residencia, por lo que fue representativa para valorar sus resultados, conforme lo siguiente:

1. La implementación de la “Estrategia de Comunicación Externa” establecida en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, ha contribuido a posicionar la imagen institucional del IECM entre la ciudadanía, toda vez que 205 de las 260 personas encuestadas (78.8%), indicaron reconocer al IECM como el órgano autónomo encargado de fomentar la cultura democrática, así como el desarrollo y vigilancia de los Procesos Electorales para las Elecciones de Jefatura de Gobierno, Diputaciones al Congreso de la Ciudad de México, Alcaldías de la Ciudad de México y demás instrumentos de Participación Ciudadana.
2. De las 260 personas encuestadas, 148 que residen en alguna de las 16 demarcaciones territoriales de la Ciudad de México confirmaron haber visto al menos un boletín de prensa, notas periodísticas, transmisiones en canales oficiales, redes sociales institucionales y entrevistas de personas Consejeras Electorales; mientras que 78 personas encuestadas (30.0%) reconocieron haber participado en al menos uno de los procesos de participación ciudadana organizados por el IECM, las restantes 182 personas (70.0%) señalaron no haber participado en ninguno.
3. Aun cuando una persona indicó no dedicar tiempo a consultar sus redes sociales, sí vio al menos un anuncio sobre los proyectos que participaron en la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024, Elección de Personas a las Comisiones de Participación Comunitaria 2023 y/o el inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, por lo que, las líneas de acción establecidas han ayudado a difundir los procesos de participación ciudadana, así como los procesos electorales.

Una vez procesados los resultados de la encuesta, se llevó a cabo un ejercicio de análisis junto con información publicada en el Sistema de las Estadísticas de Resultados del IECM, liga electrónica <https://www.iecm.mx/participacionciudadana/organos-de-representacion-ciudadana/> y, conforme los datos de cada uno, se observó lo siguiente:

4. En las Consultas de Presupuesto Participativo 2023 y 2024 participaron 422,509 y 422,231 ciudadanos; ello, representa el 6.0% de la lista nominal de electores de la Ciudad de México (7,084,725 y 7,082,206 personas, respectivamente); asimismo, dicha emisión de opiniones presentó un incremento de 2.0% respecto del mismo ejercicio de participación ciudadana de 2022.

Por otra parte, en la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023 participaron 422,227 ciudadanos; ello, representa el 6.0% de la lista nominal de electores de la Ciudad de México (7,081,266 personas); asimismo, la emisión de votos presentó un incremento de 0.4% respecto del mismo ejercicio de participación ciudadana de 2020.

5. Es importante precisar que, la participación de 422,509 y 422,231 ciudadanos en las Consultas de Presupuesto Participativo 2023 y 2024, ya considera a 14,005 y 14,004 personas, en ese orden, que emitieron su opinión a través del Sistema Electrónico por Internet (SEI); mientras que, para la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023, a los 422,227 ciudadanos que participaron ya incluyen 14,005 personas que también emitieron su voto por esa misma vía electrónica.

Ello, representa un incremento de 2.2% en la utilización del SEI, lo que demuestra que, a pesar del resultado obtenido en la encuesta, en la que solamente 47 de las 260 personas encuestadas lo conoce o ha utilizado (18.1%), se ha logrado potencializar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, las cuales son encaminadas a fortalecer y acercar al instituto con la ciudadanía.

Por lo expuesto, se consideró que el resultado de la encuesta aplicada por la Subcontraloría de Auditoría, Control y Evaluación, en relación con los resultados del Sistema de las Estadísticas de Resultados del IECM, guardan armonía en la interpretación de sus resultados, pues se reconoce la imagen del IECM como el órgano autónomo encargado de fomentar la cultura democrática, así como el desarrollo y vigilancia de Procesos Electorales y demás instrumentos de Participación Ciudadana, los cuales, aun cuando hay un bajo nivel de participación y pocas personas conocen o han utilizado el SEI, en materia de emisión de opinión y voto, presentan variaciones netas y porcentuales superiores a las de años anteriores.

Cumplimiento y evaluación de la actividad institucional

8. Resguardo de la memoria

Con la finalidad de comprobar que la videoteca, archivo fotográfico y la cobertura informativa en medios de comunicación se encuentra actualizada y que garantice la preservación y resguardo de la memoria del IECM, se realizó la visita de inspección núm. VI-03/2024 el 22 de febrero de 2024, de la cual quedó constancia en la minuta de trabajo correspondiente, en las oficinas de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión. Al respecto, se observó lo siguiente:

- Se dispone de un respaldo de la Videoteca tanto en la “nube institucional”, a la cual se accede con las cuentas institucionales de los Analistas de Video y del Jefe de Departamento de Difusión como en el canal oficial del IECM en la plataforma de *YouTube* a la cual solo tienen acceso los Analistas Web.
- De la memoria fotográfica también se cuenta con un respaldo en la “nube institucional”, así como en un disco duro y en una cuenta de la plataforma “*Google*”, de los que únicamente tiene acceso un Analista Fotógrafo.
- Sobre el respaldo de coberturas informativas, se realiza un seguimiento diario en portales digitales de medios de comunicación sobre menciones de las actividades del IECM, mismas que se publican en el portal institucional del IECM, apartado “síntesis informativa”.

A pregunta expresa en el cuestionario de control interno aplicado sobre el acceso como administrador a las redes sociales institucionales y de qué forma se controla, la persona titular de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión indicó que, como medida de seguridad “el cambio de contraseña se realiza periódicamente para evitar que personas que han colaborado en el área anteriormente, sigan teniendo acceso a ellas y para evitar un posible hackeo”.

Por lo anterior, se determinó que, sí se dispone de mecanismos de control y supervisión para garantizar, preservar y resguardar la memoria del IECM, así como acciones que se encuentran vigentes y en operación que lo acreditan.

9. Informes de resultados

Se comprobó si se comunicaron a las instancias correspondientes los resultados trimestrales y anual sobre el cumplimiento de las actividades vinculadas a la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023.

Al respecto, se observó que, a través de la Secretaría Ejecutiva, se sometieron a consideración del Consejo General los 4 informes trimestrales de 2023, conformados por los apartados “Introducción”, “Actividades”, “Objetivos Alcanzados” y “Directrices y Actividades a Futuro” y que fueron aprobados como sigue:

Acta de aprobación	Fecha
IECM-ACT-13-ORD-04-280423	28/IV/23
IECM-ACT-24-ORD-07-310723	31/VII/23
IECM-ACT-38-ORD-10-311023	31/X/23
IECM-ACT-45-ORD-12-271223	20/XII/23

Fuente: Actas disponibles en el siguiente enlace
<https://www.iecm.mx/consejo-general/actas-aprobadas-de-las-sesiones-del-consejo-general/>

Los informes trimestrales consideran las actividades realizadas por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, con la información relativa a entrevistas concedidas a medios de comunicación, boletines de prensa, notas del día, entre otros; además, cantidad de publicaciones durante cada trimestre en redes sociales oficiales del IECM, así como visualizaciones en el canal de *YouTube* y en el portal de transparencia del órgano autónomo.

Con respecto al informe anual, mediante Nota Informativa del 12 de febrero de 2024, la persona encargada del Despacho de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión indicó que la información correspondiente a la anualidad 2023, aún no había sido solicitada por la Secretaría Ejecutiva; no obstante, al cierre de la revisión, por medio de un correo electrónico de fecha 29 de febrero de 2024 ya se transmitieron los contenidos correspondientes de cada una de las unidades administrativas sobre el citado documento, tomando en consideración criterios y recomendaciones generales por parte de la oficina del Secretario Ejecutivo.

10. Cumplimiento

Con la finalidad de verificar que las unidades administrativas que intervinieron en las actividades de diseño, producción y difusión de las actividades institucionales derivadas del rubro auditado hayan cumplido con la normatividad aplicable, asegurando la observancia de las leyes, reglamentos, lineamientos, normas, políticas, manuales, instrumentos jurídicos o cualquier otro mecanismo en vigor establecido para regular las acciones y atribuciones de las personas servidoras públicas; así como que, aquellas actividades en las que participaron hubiesen contribuido al logro de los objetivos y metas institucionales sobre difusión de la organización y desarrollo de los procesos electorales y de participación ciudadana en el período auditado y se realizarán en apego a la legalidad, llevando a cabo acciones de control y supervisión para tal efecto, se evaluaron las actividades y actuaciones de las personas servidoras públicas en el rubro en revisión, a fin de determinar su contribución en el alcance de los objetivos. De su análisis, se determinó lo siguiente:

1. La Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023, fue elaborada y aprobada conforme a la normatividad aplicable, documento rector que permitió planear, instrumentar y evaluar, entre otras actividades, las sustantivas concernientes al desarrollo de la Consulta sobre Presupuesto Participativo 2023 y 2024, Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023 y el inicio del desarrollo del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.
2. Se comprobó la conformación de un equipo de trabajo que tuvo comunicaciones relativas al diseño y autorización de los materiales que sirvieron para realizar la difusión de las actividades sujetas a revisión, conforme al Manual de Identidad Gráfica del Instituto Electoral de la Ciudad de México, así como del Manual para el uso incluyente, no sexista y no discriminatorio del lenguaje en el Instituto Electoral de la Ciudad de México.
3. Se verificó que se dispuso de líneas de acción, utilizadas en las estrategias y campañas de difusión, tales como uso de plataformas digitales; tiempos oficiales en radio y televisión; sitios de internet; difusión o publicación de mensajes a través de las cuentas oficiales de redes sociales institucionales, así como la emisión de boletines de prensa y gestión de entrevistas en medios de comunicación.

Asimismo, se llevaron a cabo actividades relativas a la Consulta de Presupuesto Participativo 2023 y 2024, la Elección de Comisiones de Participación Comunitaria 2023 y del inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024, tales como sesiones del Consejo General, desayunos, talleres y eventos institucionales.

4. Se constató que hubo seguimientos sobre las menciones de las actividades del IECM en medios de comunicación, los cuales fueron valorados por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión y que, los alcances establecidos en la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023 se cumplieron conforme lo planeado por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión.
5. Se comprobaron que la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión dispone de mecanismos de control y supervisión para garantizar, preservar y resguardar la memoria del IECM, así como acciones que se encuentran vigentes y en operación que lo acreditan.

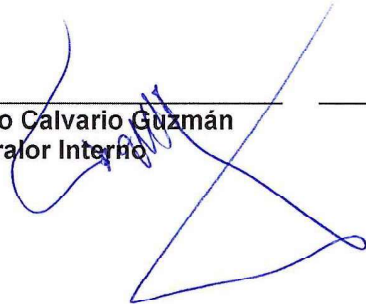
6. A través de la Secretaría Ejecutiva, se sometieron a consideración del Consejo General los 4 informes trimestrales de 2023, los cuales fueron aprobados por el órgano colegiado; mientras que, al cierre de la revisión, por medio de un correo electrónico de fecha 29 de febrero de 2024 se transmitieron los contenidos correspondientes de cada una de las unidades administrativas sobre el informe anual, tomando en consideración criterios y recomendaciones generales por parte de la oficina del Secretario Ejecutivo.


CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN GENERAL

Con base en los resultados obtenidos en la presente revisión, cuyo objetivo fue verificar que los mecanismos y acciones implementadas por la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión, en relación con las estrategias y campañas de difusión de la Elección del Presupuesto Participativo 2023 y 2024, y Comisiones de Participación Comunitaria, aseguren el cumplimiento de sus objetivos institucionales, se concluye que, en términos generales, la Unidad Técnica de Comunicación Social y Difusión cumplió con las disposiciones legales, administrativas y normativas aplicables en la materia, toda vez que, de manera particular, dispuso de objetivos específicos y líneas de acción orientadas a asegurar el cumplimiento de la Estrategia de Difusión Institucional del Instituto Electoral de la Ciudad de México 2023.

Mientras que, en materia de control interno, dispuso de elementos y actividades de control que le permitieron desarrollar respuestas al riesgo, así como mitigarlo y controlarlo; con procedimientos específicos que permitieron prevenir, minimizar y responder a los riesgos que pudieran afectar el cumplimiento y logro de los objetivos del rubro en revisión; con mecanismos que permitieron asegurar generar información necesaria, oportuna, veraz y suficiente; e implementó mecanismos de supervisión y llevó a cabo acciones a fin de asegurar que se hayan ejecutado las actividades conforme a la normatividad aplicable.

No obstante, este Órgano Interno de Control, en uso de sus atribuciones conferidas en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México y demás disposiciones jurídicas y normativas que rigen su actuación, podrá dar seguimiento continuo al cumplimiento, como acción derivada de la presente auditoría y, con ello, coadyuvar al fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas; asimismo, la información que reflejan los resultados fue resultado de la práctica de pruebas y procedimientos de auditoría; sin embargo, podrían sumarse observaciones y acciones adicionales, producto de los procesos institucionales y, en su caso, por la recepción de denuncias y del ejercicio de las funciones de investigación y sustanciación a cargo de esta Contraloría Interna.


Dr. Francisco Calvario Guzmán
Contralor Interno


L.C. Lydia Beristain Garza
Subcontralora de Auditoría,
Control y Evaluación



